



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO



PROJETO PEDAGÓGICO - BACHARELADO

1 - DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

1.1 SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES

1.2 CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO

Criado pela Resolução CA N° 313 de 24 de novembro de 1997.
Reconhecido pelo (a) Decreto ou Portaria do MEC n°. 5497 de 21 de março de 2002.
Publicado no Diário Oficial da União de 22 de março de 2002.
Currículo atual aprovado pela Resolução CEPE n° 004 de 30 de janeiro de 2004

1.3 TÍTULO (grau) DE: BACHAREL EM TURISMO

1.4 CARGA HORÁRIA DAS DISCIPLINAS:

Formação Básica Geral:	horas/aula 816
Diversificação Específica Profissional	horas/aula 1326
Estágio Curricular	horas/aula 238
Diversificação ou Aprofundamento:	horas/aula 272
Atividades Complementares:	horas/aula 228
TOTAL	2880

1.5 CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO:

1.6 DURAÇÃO: 4 ANOS

Mínima: 04 anos	Máxima: 06 anos
-----------------	-----------------



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO



1.7 TURNO DE OFERTA

<input checked="" type="checkbox"/>	Matutino	<input type="checkbox"/>	Vespertino
<input type="checkbox"/>	Integral	<input type="checkbox"/>	Noturno

1.8 LOCAL DE FUNCIONAMENTO

<input checked="" type="checkbox"/>	Campus Central - Ponta Grossa
<input type="checkbox"/>	Campus em Uvaranas - Ponta Grossa
<input type="checkbox"/>	Campus em Telêmaco Borba
<input type="checkbox"/>	Campus em Castro
<input type="checkbox"/>	Campus em Palmeira
<input type="checkbox"/>	Campus em São Mateus do Sul
<input type="checkbox"/>	Campus em União da Vitória
<input type="checkbox"/>	Campus em Jaguaíva

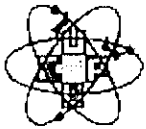
1.9 REGIME - Seriado Anual

1.10 NÚMERO ATUAL DE VAGAS

Vestibular de Inverno	12
Vestibular de Verão	11
Processo Seletivo	07
Seriado - PSS	-
Total de Vagas	30

1.11 CONDIÇÕES DE INGRESSO

<input checked="" type="checkbox"/>	Concurso vestibular
<input checked="" type="checkbox"/>	Processo Seletivo Seriado (PSS)
<input checked="" type="checkbox"/>	Transferência
<input type="checkbox"/>	Outra (qual) -



1.12 PERCENTUAL CANDIDATO/VAGA NOS TRÊS ÚLTIMOS VESTIBULARES

ANO	TURNO	CAMPUS	VAGAS	Nº DE INSCRIÇÕES	CANDIDATO/VAGA
2007	MA	Central	15	116	9,667
2008	MA	Central	15	114	9,500
2008	MA	Central	15	096	8,727

1.13 LEGISLAÇÃO BÁSICA

Pareceres CNE/CES N° 288 de 06/11/2003
Ministério da Educação Resolução N° 13 – 24/11/2006
Resolução UNIV. n° 1-27/03/2008
DCN do Curso de Graduação em Turismo
Resolução CEPE N° 116- 03/06/2008

1.14 Resultados da Avaliação do Curso:

- em anexo folhas 41 a 43

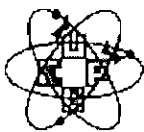
2 - PRINCÍPIOS NORTEADORES DO PROJETO PEDAGÓGICO

2.1 - O CURSO, SUAS FINALIDADES E CAMPO DE ATUAÇÃO

O processo de expansão das atividades turísticas evidencia a necessidade de formação e capacitação de pessoal habilitado a trabalhar nesta área. O planejamento turístico exigirá o conhecimento das aptidões e limitações naturais, dos aspectos econômicos regionais e a análise da inserção do turismo nesse contexto. Exigirá profissionais preparados para a sistematização das ações racionalmente previstas, a partir da análise cuidadosa da realidade onde se quer atuar, para o desenvolvimento do turismo.

Destaca MOESCH (2000),

"O turismo é uma combinação complexa de inter-relacionamentos entre produção e serviços, em cuja composição integram-se uma **prática social com base cultural** (grifo nosso), com herança histórica, a um meio ambiente diverso, cartografia natural, relações sociais de hospitalidade,



troca de informações interculturais. O somatório desta dinâmica sociocultural gera um fenômeno, recheado de objetividade/subjetividade, consumido por milhões de pessoas, como síntese: o produto turístico."

A capacitação de profissionais para a área de Turismo exigirá formação superior adequada às rápidas transformações a nível global, fundamentadas principalmente nas potencialidades regionais, pois segundo Spinelli (2002),

"o turismo vem sendo cada vez mais reconhecido nos últimos anos como um instrumento de desenvolvimento dos povos, em virtude de que os beneficiários diretos da atividade são os próprios residentes. Por isso é possível afirmar que o turismo é uma atividade que traz múltiplos benefícios, e que exige a captação e a qualificação dos recursos humanos existentes nos órgãos oficiais, de empresários, profissionais, comerciantes, dirigentes e integrantes das comunidades locais, a fim de que todos se conscientizem das vantagens e dos benefícios que ele proporciona".

Desta forma, o turismo deve ser percebido pela sua amplitude, como um importante mecanismo estratégico de atividade econômica capaz de divisas, gerar empregos e promover o desenvolvimento regional.

Para tanto, deve estar embasado nos princípios de sustentabilidade socioeconômica, cultural e ambiental. Elaborando nos processos de investigação a análise, reflexão, interpretação do conhecimento científico.

Nesta perspectiva, o Curso de Turismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa, se propõe a preencher a necessidade de formação e capacitação de profissionais habilitados na área do Turismo, buscando desenvolver no acadêmico, habilidades que o levem a ser um profissional competente na área em que vai atuar, conforme as diretrizes curriculares propostas pelo MEC e conforme o eixo norteador do curso, pautado na ênfase do **"TURISMO REGIONAL: PLANEJAMENTO, ORGANIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO"**, pois "turismo é processo sociocultural, ultrapassando o entendimento enquanto função de um sistema econômico. Enquanto processo singular necessita de ressignificações às relações impositivas, aos códigos capitalísticos e aos valores colocados como bens culturais" (Moesch, 2000), destacando que o processo de planejamento deve ser uma constante em todas as disciplinas do curso, sendo que preparará o futuro profissional para as atividades turísticas.



O profissional em turismo deverá desenvolver atividades empreendedoras, compreendendo as atividades profissionais dentro de uma perspectiva global.

Para NECHAR (2006, p. 67) A situação atual no conhecimento do turismo demanda uma plataforma que integre uma visão multidimensional do turismo, além de perspectivas balanceadas como a intenção de contribuir na formulação de um corpo científica do turismo.

Dentro deste contexto, uma das finalidades do Curso é a busca constante da interdisciplinaridade, por meio da participação em projetos de outras unidades tais como os departamentos de Administração, Educação, Métodos e Técnicas de Ensino, História, Geociências, Ciências do Solo, Agronomia, Informática, Comunicação Social, Núcleo de Estudos Ambientais, entre outros, propiciando ao aluno, uma formação humanística associada aos conhecimentos técnicos indispensáveis, já que o processo evolutivo "do estudo do turismo, compreensivelmente, estimula esforços em pesquisa e ensino, de forma análoga ao processo de "cientificidade" já ocorrido em outras disciplinas mais antigas das ciências humanas e sociais ..." (REJOWSKI, 1996).

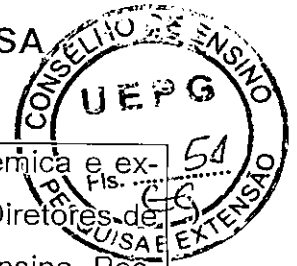
Outra estratégia importante na busca da qualidade de ensino é a parceria por meio de convênios com Fundações Culturais, Prefeituras Municipais, Associações de Municípios, Empresas do ramo turístico (hotéis, agências, transportadoras, operadoras etc.), Associações Comerciais, Câmara dos Dirigentes Lojistas e órgãos públicos ligados ao Turismo

Para proporcionar mais integração entre professores e acadêmicos, no que se refere à prática pedagógica, o Departamento de Turismo possui na sua estrutura administrativa o Núcleo de Estudos Turísticos – NETUR, com biblioteca específica na área, composta de revistas, periódicos, planos diretores de turismo, planos de manejo de unidades de conservação, trabalhos de conclusão de curso, planos e relatórios de estágio, estudos de demanda e guias turísticos, entre outros, que dão maior suporte a bibliografia encontrada na Biblioteca Central.

O NETUR tem como proposta incentivar o senso de responsabilidade individual e coletiva dos acadêmicos por meio da aquisição de conhecimentos práticos, bem como o desenvolvimento da criatividade e do espírito de participação na organização de eventos da UEPG, de outras instituições e de particulares, na organiza-



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO



ção de roteiros e venda de pacotes turísticos para a comunidade acadêmica e externa, na prestação de serviços de recepção, na elaboração de Planos Diretores de Turismo, bem como na efetiva participação acadêmica em Projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão além, do incentivo à participação na Iniciação Científica.

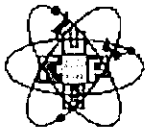
A organização funcional do NETUR se divide em três laboratórios:

- a) agência-escola – AG
- b) laboratório pedagógico de projetos de pesquisa e extensão – LPP
- c) laboratório pedagógico de atividades práticas - LPAP

Sendo assim, o curso Turismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa procura trilhar um caminho que defina cada vez mais uma identidade própria, voltada para a área do planejamento e desenvolvimento do turismo, fundamentado no potencial turístico regional, enfatizando de modo especial, mas não único, a formação nas áreas do Turismo Eco-Cultural que, como conceito pressupõe o habitat e a cultura como elementos indissociáveis para o estudo do Turismo. Assim, pretende-se a formação de profissionais aptos na análise, planejamento e execução das atividades turísticas de modo a contribuir para o desenvolvimento sócio-econômico do turismo pautado na questão da sustentabilidade.

Nesse sentido, convém destacar que os objetivos gerais do curso, são:

- 1- Formação do ser profissional para exercer funções ligadas às várias áreas do Turismo, enquanto agente social e promotor do crescimento sócio-econômico sustentável.
- 2- Propiciar ao aluno conhecimentos teóricos e práticos necessários ao desenvolvimento da atividade profissional.
- 3- Desenvolver a consciência crítica, ampliando a capacidade de reflexão como instrumento da prática profissional.
- 4- Promover o conhecimento do Patrimônio Cultural, criando a consciência sobre a importância da preservação.
- 5- Promover a utilização racional das atrações turísticas, em especial os recursos naturais e históricos de cada região.
- 6- Incentivar o desenvolvimento da atividade turística de forma responsável.
- 7- Propiciar ampla formação cultural.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO

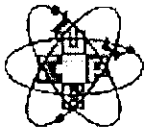
2.2 COMPETÊNCIAS E HABILIDADES BÁSICAS EXIGIDAS
PROFISSIONAL



A partir da definição do eixo norteador, o Curso de Turismo deve possibilitar a formação profissional que revele, as competências e habilidades suficientes para atender as exigências de um campo de atuação em constante transformação, destacando que competência não é simplesmente executar tarefas, mas refazer-se todo o dia, pois a competência não é um estado, mas sim um processo. Mais especificamente na área do Turismo, "tomar decisões significa fazer escolhas, julgar, avaliar o que é melhor, correr riscos em um contexto de incertezas no qual a interação entre os fatores em jogo resultam em coisas surpreendentes, não previsíveis, indeterminadas". (Moesch, 2001).

Sendo assim, destacam-se como competências e habilidades na área do turismo, as seguintes:

- 1- Compreensão das políticas nacionais e regionais sobre o turismo e utilização de metodologia adequada para o planejamento das ações turísticas, abrangendo projetos, planos e programas, dentro de uma perspectiva ampla de Planejamento Turístico.
- 2- Contribuir positivamente na elaboração dos planos municipais e estaduais de turismo, bem como o domínio das técnicas de planejamento e ferramentas de operacionalização, detectando áreas de novos negócios e de novos campos turísticos e de permutas culturais.
- 3- Domínio e técnicas de planejamento e operacionalização de estudos de viabilidade econômico-financeira para os empreendimentos e projetos turísticos, bem como a aplicação adequada da legislação pertinente ao turismo e aos mecanismos de proteção do meio ambiente e do próprio homem.
- 4- Planejamento e execução de projetos e programas estratégicos relacionados com empreendimentos turísticos e sua gestão, intervindo positivamente no mercado turístico, com a inserção, emergentes.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO



- 5- O estabelecimento de classificação criteriosa e adequada, de estabelecimentos prestadores de serviços turísticos, incluindo meios de hospedagem, transportadoras, agências de turismo, empresas promotoras de eventos e outras áreas, postas com segurança à disposição do mercado turístico e de sua expansão, bem como o planejamento de gestão das atividades turísticas voltadas para esses estabelecimentos.

- 6- O planejamento das atividades turísticas, deverá sempre pautar-se no domínio de técnicas relacionadas com a seleção e avaliação de informações geográficas, históricas, artísticas, esportivas, recreativas e de entretenimento, folclóricas, artesanais, gastronômicas, religiosas, políticas e outros traços culturais, como diversas formas de manifestação da comunidade humana, quer dizer, planejar as atividades turísticas de uma região favorecendo a preservação do Patrimônio Cultural e a manutenção de identidades. Para a compreensão desses valores, o turismólogo deverá desenvolver uma comunicação interpessoal, intercultural e expressão correta e precisa sobre aspectos técnicos específicos e da interpretação da realidade das organizações e dos traços culturais de cada comunidade ou segmento social. Todas as disciplinas do curso, além dos estudos independentes propiciarão condições para que estas competências sejam alcançadas com êxito.

- 7- O domínio de diferentes idiomas e a habilidade no manejo com a informática e com outros recursos tecnológicos.

- 8- Integração nas ações de equipes interdisciplinares e multidisciplinares, interagindo criativamente face aos diferentes contextos organizacionais e sociais.

- 9- A participação nas atividades relativas ao Ensino, Pesquisa e Extensão, propiciando a aproximação do acadêmico à Iniciação Científica, às atividades extensionistas e ao planejamento de cursos dos diversos seg-



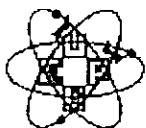
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO



mentos do mercado turístico, bem como o apoio aos professores do Ensino Fundamental e Médio, que desenvolvem projetos sobre turismo como prática pedagógica temática. Esta participação será estimulada por meio da inserção do acadêmico em projetos de pesquisa departamentais, docentes e também nas disciplinas de Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo I e II, Organização do Trabalho de Conclusão de Curso (OTCC), Estágio Supervisionado, entre outras atividades práticas.

- 10- Incentivar a busca permanente pela produtividade e competitividade, por intermédio de estágios curriculares voluntários e obrigatórios, viagens técnicas de estudo, projetos discentes supervisionados pelos professores participação em encontros de divulgação técnico científica, semanas e grupos de estudos organizados pelo Departamento, bem como o intercâmbio com outras Instituições de Ensino Superior, Empresas Públicas e Privadas e no Brasil e Exterior, Estágios de Atualização Didática.
- 11- Compreensão da complexidade do mundo globalizado e das sociedades pós-industriais, onde os setores de turismo e entretenimento encontram ambientes propícios para se desenvolverem.
- 12- Profunda vivência e conhecimento das relações humanas, de relações públicas, das articulações interpessoais, com posturas estratégicas do êxito de qualquer evento turístico.
- 13- Conhecimentos específicos e adequado desempenho técnico-profissional, na gestão das atividades para o turismo com humanismo, segurança, empatia e ética.

As atividades desenvolvidas na área de Planejamento e Organização do Turismo, associada à estrutura curricular, será o fio condutor para que o profissional seja qualificado desenvolvendo habilidades e construindo competências, evidenciando que as competências e habilidades são inseparáveis da ação, mas exi-



gem domínio de conhecimento. Sendo assim, as competências se constituem num conjunto de conhecimentos, atitudes, capacidades e aptidões que habilitam o acadêmico para os vários desempenhos da vida do profissional em turismo; e as habilidades se ligam a atributos relacionados não apenas ao saber conhecer mas ao saber-fazer, saber-conviver e ao saber-ser.

Nesse sentido, as articulações entre as várias disciplinas se fazem necessárias, seja pela interdisciplinaridade, seja pelos projetos acadêmicos de vários setores do conhecimento. O ato de planejar, organizar e desenvolver a atividade turística fará parte de todos os setores de conhecimento teórico aliado a prática nas diferentes disciplinas que compõe a grade curricular do Curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa.

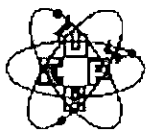
2.3 PERFIL PROFISSIONAL

A expectativa que muitas regiões têm a respeito do turismo, é uma das razões que justificam a necessidade de um profissional da área, apto a atuar numa sociedade globalizada, competitiva e em constante transformação, pois "em um mundo caracterizado por uma nova ordem econômica mundial, novas tecnologias e forte competitividade em mercados atingidos pelo desemprego, o profissional em turismo tem de se impor pela competência e pela eficiência" (TRIGO,1998, p. 205).

A competência se caracteriza pelo conjunto dos saberes que possibilitam o desenvolvimento das relações interpessoais e das capacidades profissionais. Assim, conhecer, fazer, viver e conviver, e ser, elementos básicos da aprendizagem, são indissociáveis, já que o profissional em Turismo deve possuir habilidades para proceder à identificação de condições naturais, históricas, culturais e humanas, fazendo com que estas condições sejam capazes de gerar recursos em prol do desenvolvimento da comunidade na qual está inserido.

Sendo assim, o Curso de Turismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa, procura garantir ao Bacharel, no final do Curso, um perfil profissional com sólida formação técnica e ampla formação cultural que possibilite:

- o conhecimento e aceitação de valores relativos à responsabilidade, justiça e ética social;

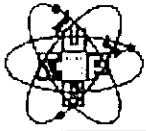


- a formação técnica na atuação da área de organização e desenvolvimento de políticas públicas municipais e estaduais relativas à atividade turística;
- a compreensão da necessidade de constante aperfeiçoamento profissional;
- a capacidade de atuação no Planejamento Turístico Municipal;
- o interesse e formação na área de pesquisa e na área educacional;
- a compreensão do fenômeno turístico nos seus aspectos econômicos, políticos e sócio-culturais;
- o conhecimento de questões relativas à preservação do patrimônio cultural, entendendo-o como o conjunto composto do meio ambiente natural, meio ambiente construído pela sociedade e os bens intangíveis (o saber fazer das comunidades);
- a compreensão dos processos comportamentais e das necessidades dos grupos sociais;
- os conhecimentos técnicos e habilidades intelectuais para o gerenciamento em cada área do turismo;
- as condições para a escolha de especialização em uma das áreas de conhecimento ou nas linhas de pesquisa ofertadas pelo curso ;
- o conhecimento das questões de gestão e empreendedorismo das atividades turísticas que proporcione ao acadêmico crescimento profissional dentro de uma perspectiva educação global

2.4 PERFIL DO FORMADOR

Professor na área de turismo deverá dominar conteúdos relativos;

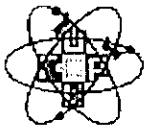
- às políticas Nacionais e Regionais de Turismo
- metodologia do ensino superior,
- das técnicas relacionadas às informações, históricas, terminológicas, educacionais, políticas, entre outros traços culturais
- O educador em turismo deve ser um pesquisador, em busca de atuali-



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO



zações constantes, dado o caráter dinâmico e global do mercado turístico, o professor deve pensar o turismo de forma interdisciplinar, buscar estimular a capacidade crítica para o desenvolvimento de habilidades de gestão, compreensão do espaço e valorização das diferenças e oportunidades



2.5 PROCESSO DE AVALIAÇÃO E SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO RENDIMENTO ESCOLAR APROVADO PELA INSTITUIÇÃO

AVALIAÇÃO DO RENDIMENTO ESCOLAR (a partir de 1º. de janeiro de 1999)

A avaliação do rendimento escolar acadêmico compreende:

- Apuração da freqüência às aulas;
- Verificação da aprendizagem do acadêmico;

A aprovação em qualquer disciplina somente será concedida ao acadêmico que, cumprida as demais exigências, obtiver o mínimo de 75 % de freqüências às aulas;

A verificação de aprendizagem em cada disciplina será realizada através de instrumentos como provas orais, escritas e práticas, exercícios de aplicação, pesquisa, trabalhos práticos e outros previstos no respectivo SISTEMA de AVALIAÇÃO da disciplina, proposto pelo professor e aprovado pelo Colegiado de Curso, aos quais serão atribuídos notas.

Para fins de verificação da aprendizagem as notas obtidas pelos acadêmicos serão representadas numericamente, com valores no intervalo de zero (0,0) a dez (10,0), com uma casa decimal.

O resultado da avaliação da aprendizagem será calculado através das notas:

- de duas (02) verificações bimestrais e do exame final, quando couber, nas disciplinas ofertadas durante meio ano letivo;
- de duas (02) verificações semestrais e do exame final, quando couber, das disciplinas ofertadas durante todo o ano letivo;

Ficará dispensado do exame final na disciplina o acadêmico que obtiver nota igual ou superior a sete (7,0), obtida pela média aritmética simples das duas verificações, que será considerada como nota final de aprovação na disciplina, a saber:

- das duas (02) verificações bimestrais, quando se tratar de disciplina de meio ano letivo;
- das duas (02) verificações semestrais quando se tratar de disciplina de ano letivo inteiro.

Deverá prestar exame final na disciplina o acadêmico que obtiver nota entre dois e meio (2,5) e seis e nove (6,9), obtida pela média aritmética simples das duas (02) verificações, conforme for o caso do tipo de oferta da disciplina (meio ano ou ano inteiro).

OPERACIONALIZAÇÃO DA AVALIAÇÃO DO RENDIMENTO ESCOLAR

Resultado final do processo de verificação da aprendizagem

- 1 - Média aritmética simples das duas notas parciais:

$$NF = \frac{1^a NP + 2^a NP}{2}$$

- nota final igual ou superior a sete (7,0) = APROVAÇÃO DIRETA;
- nota final de dois e meio (2,5) a seis e nove (6,9) = submissão a EXAME FINAL.

- 2 - Média aritmética simples das notas parciais e da nota de exame final:

$$NF = \frac{1^a NP + 2^a NP + NEF}{3}$$

- nota final de cinco (5,0) a sete e nove (7,9) = APROVADO;
- nota final de um e seis (1,6) a quatro e nove (4,9) = REPROVADO.

OBSERVAÇÕES

1ª - As siglas adotadas nas fórmulas de cálculo da média têm as seguintes correspondências:

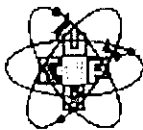
NF = nota final, 1ª NP = primeira nota parcial, 2ª NP = segunda nota parcial, NEF = nota do exame final

2ª - Será aprovado na disciplina o aluno que obtiver:

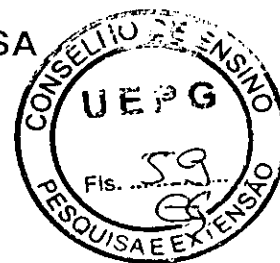
- setenta e cinco por cento (75%), no mínimo, de freqüência, e
- média das duas notas parciais igual ou superior a sete (7,0), ou
- média igual ou superior a cinco (5,0) após a submissão ao exame final.

3ª - Será reprovado na disciplina o aluno que:

- não obtiver, no mínimo, setenta e cinco por cento (75%) de freqüência, ou



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO

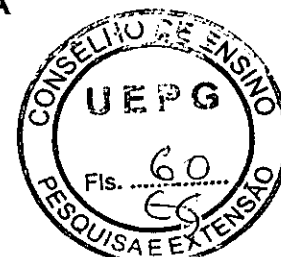


- obter média das duas notas parciais inferior a dois e meio (2,5), ou
- obter nota final inferior a cinco (5,0) após a submissão ao exame final.

- 4ª - Ficar impedido de prestar exame final o aluno que:
- não obtiver, no mínimo, setenta e cinco por cento (75%) de frequência na disciplina, e/ou
 - não obtiver, no mínimo, dois e meio (2,5) como média das duas notas parciais.
- 5ª - Ao aluno que não comparecer ao exame final da disciplina será atribuída a nota zero (0,0), salvo os casos previstos nas normas institucionais.
- 6ª - Até dezembro de 1998, a avaliação do rendimento escolar diferia da atual nos seguintes quesitos:
- nas disciplinas de duração anual havia quatro (04) verificações bimestrais;
 - se não fosse atingida a média sete (7,0) nas verificações bimestrais, a aprovação dependia de exame final, com a obtenção da média final ponderada seis (6,0);
 - caso, após a submissão ao exame final, não se atingisse a média mínima seis (6,0) e a média obtida estivesse entre três (3,0) e cinco vírgula nove (5,9), havia submissão ao exame final em segunda época, mantida a nota mínima seis (6,0) para aprovação final, mediante o abandono dos escores obtidos durante o ano.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO
3 - COMPONENTES CURRICULARES



3.1.1 DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO BÁSICA GERAL

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO - NÚCLEOS TEMATICOS - EIXOS CURRICULARES	CÓDIGO DEPARTAMENTO	SEMESTER	DISCIPLINAS	C/H
	Geociências	104	anual	Geografia Aplicada ao Turismo	68
	Administração	403	anual	Administração Aplicada ao Turismo	68
	Economia	404	anual	Aspectos Econômicos do Turismo	68
	Contabilidade	406	anual	Contabilidade	68
	Turismo	507	anual	Antropologia Social do Turismo	68
	Turismo	507	semestral	Filosofia e ética no turismo	68
	Turismo	507	anual	Turismo, Tempo e Espaço	68
	Ciências Jurídicas	603	Semestral	Legislação Aplicada ao turismo	68
	Métodos e Técnicas de Pesquisa	507	anual	Métodos e técnicas de pesquisa em turismo I	68
	Turismo	507	anual	Patrimônio Turístico I	68
	Turismo	507	anual	Patrimônio Turístico II	68
	Letras Vernáculas	506	anual	Língua Portuguesa	68
	<i>Língua Portuguesa</i>			Total de carga horária	816

3.1.2 DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PROFISSIONAL

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO - NÚCLEOS TEMATICOS - EIXOS CURRICULARES	CÓDIGO DEPARTAMENTO	SEMESTER	DISCIPLINAS	C/H
	Métodos e Técnicas de Pesquisa	507	anual	Métodos e Técnicas de Pesquisa em turismo II	68
	Turismo	507	anual	Teoria Geral do Turismo	136
	Trabalho de Conclusão de Curso	507	anual	Orientação de trabalho de conclusão de curso	34
	Turismo	507	anual	Planejamento e organização do turismo I	68



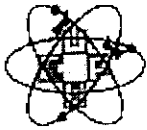
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO



Turismo	507	anual	Planejamento e organização do turismo II	68
Turismo	507	anual	Laboratório de planejamento em turismo	68
Turismo	507	anual	Turismo em áreas naturais I	68
Turismo	507	anual	Turismo em áreas naturais II	68
Línguas Estrangeiras Moderna	505	anual	Língua estrangeira I II	68 68
Línguas Estrangeiras Moderna	505	anual	Língua estrangeira II II	68 68
Turismo	507	anual	Hotelaria e meios de hospedagem	68
Turismo	507	anual	Gestão empreendedora em Turismo	68
Administração	403	anual	Marketing Turístico	68
Turismo	507	anual	Hospitalidade	68
Turismo	507	anual	Alimentos e bebidas	68
Turismo	507	Semestral	Transportes e roteiros	68
Turismo	507	anual	Agenciamento	102
Turismo	507	anual	Organização de Eventos	102
Turismo	507	anual	Estágio Supervisionado em Turismo	238
			Total de carga horária	1564

5/19

Q

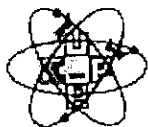


UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO

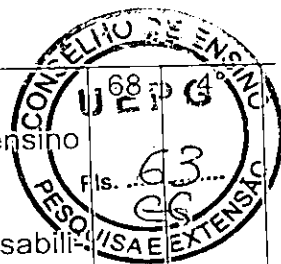


3.1.3 DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO OU APROFUNDAMENTO

Nº DE ORD EM	AREAS DE CONHECIMENTO - NÚCLEOS TEMATICOS - EIXOS CURRICULARES	CÓDIGO DEPARTº	SEME S-TRE	DISCIPLINAS	Cl H	Série a ser ofertada
	Turismo	507	anual	Diversificada - Políticas públicas em turismo - Laboratório de turismo em áreas naturais I - Laboratório de hospedagem - Turismo, cultura e identidade - Tópicos especiais em turismo I	68	2º
	Turismo	507	anual	Diversificada - Gestão, turismo e entretenimento - Tópicos especiais em turismo II - Laboratório de alimentos e bebidas	68	3º
	Turismo	507	anual	Diversificada - Laboratório de Turismo em áreas naturais II - Laboratório de turismo em áreas urbanas - Cenários e tendências do mercado Turístico	68	3º



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO



Turismo	507	semes tral	Diversificada	<ul style="list-style-type: none"> - Metodologia do ensino do turismo - Turismo e responsabilidade social - Tópicos especiais em turismo III - Planejamento e Operacionalização de bares, restaurantes e similares 	68	63
Total de carga horária a ser cursada					272	

3.1.4 ESTE QUADRO DEVERÁ SER PREENCHIDO SOMENTE POR DISCIPLINAS COM AULAS PRÁTICAS

CÓDIGO/ DEPART.	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	CARGA HORÁRIA TOTAL	
			PRÁTICA	TEÓRICA
507	Organização de eventos	102	34	68
507	Agenciamento	102	34	68
507	Laboratório de planejamento e organização de turismo	68	68	
507	Estágio	238	204	34

- Os conteúdos relacionados ao Artigo 12 da UNV N° 01 de 2008 que trata das disciplinas que preparam os alunos para a pesquisa , formação humanista, estão contempladas nas disciplinas de Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo I e II Turismo, Tempo e Espaço, Antropologia do Social do Turismo, Ética e Filosofia do Turismo, Turismo e Responsabilidade Social.
- No final da 1ª série, os alunos serão consultados pelo Colegiado de Curso para a oferta de uma única língua estrangeira moderna entre Espanhol e Inglês sendo respeitada a opção da maioria da turma é será montada por dois anos consecutivos.

[Assinatura] 63



3.1.5 ATIVIDADES COMPLEMENTARES OU ACADEMICAS
CULTURAIS

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA DAS ATIVIDADES COMPLEMENTARES

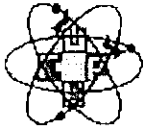
Para cumprir 228 atividades os acadêmicos deverão desenvolver atividades diversas, especificadas a seguir, com a carga horária máxima a ser obtida em cada uma das atividades relacionadas abaixo:

- 01- Pesquisa e Extensão - 80 horas
- 02- Palestras e cursos ministrados - 20 horas
- 03- Cursos realizados na área ou em áreas afins - 60 horas
- 04- Organização de congressos, simpósios, etc. - 40 horas
- 05- Apresentação de congressos, simpósios, etc. - 30 horas
- 06- Participação em congressos, simpósios, palestras, etc. - 50 horas
- 07- Representação discentes em órgãos e entidades acadêmicas - 20 horas
- 08- Elaboração de matérias e reportagens - 20 horas
- 09- Participação na SESTUR - 30 horas
- 10- Recepção em eventos - 30 horas
- 11- Estágio voluntário (20 horas por área) - 50 horas
- 12- Atividades de ensino (monitoria) (mobilidade acadêmica) (disciplinas eletivas ou cursos seqüenciais) - 30 horas
- 13- Programas de iniciação científica - 60 horas
- 14- Programas e/ou projetos oficiais de caráter artístico, científico, político, cultural e comunitário; - 50 horas
- 15- Produção científica, cultural e artística - 50 horas
- 16- Línguas estrangeiras (20 horas por curso) - 50 horas

3.2 EMENTAS E BIBLIOGRAFIA BÁSICA - NOVAS

ANTROPOLOGIA SOCIAL DO TURISMO – 68 HORAS

Fundamentos e noções de antropologia atual do turismo que permitam compreender os diferentes universos culturais associados com a função social e humanística do turismo. Estudo sobre as relações sociais e sua importância para a atividade turística, turismo e inclusão social de pessoas portadoras de necessidades especiais.



TURISMO EM ÁREAS NATURAIS I – 68 HORAS

Aspectos da biodiversidade e geodiversidade ligados ao turismo. A sustentabilidade de no turismo. Conceitos e características do Turismo Rural, Turismo de Aventura, Ecoturismo e Geoturismo.

TURISMO EM ÁREAS NATURAIS II – 68 HORAS

Impactos positivos e negativos do turismo em áreas naturais. Unidades de Conservação e Planos de Manejo. Elaboração de Programas de Uso Público. Capacidade de carga. Educação e Interpretação ambiental.

LABORATÓRIO DE ALIMENTOS E BEBIDAS - 68 HORAS

Planejamento de restaurantes. Uso e práticas de técnicas de serviço, elaboração de cardápios. Fichamento técnico em restauração e custos na montagem de serviços em alimentos e bebidas. Organização de cardápios em aulas práticas. O entendimento e a vivência em cozinhas e áreas de atendimento ao público. A multiplicidade de setores de alimentação e seu aproveitamento para o uso turístico. Festas gastronômicas. Aulas práticas e de laboratório em alimentos e bebidas.

LABORATÓRIO DE HOSPEDAGEM - 68 HORAS

A prática no setor de hospitalidade. Vivência nos diversos setores hoteleiros, hospedagem, alimentos e bebidas, e administração. A importância dos serviços nas diferentes organizações de hospedagem. Meios de hospedagem rurais e urbanos. Aulas práticas e de laboratório em hospedagem.

GESTÃO, TURISMO E ENTRETENIMENTO – 68 Horas

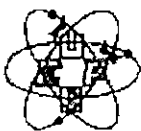
Conceitos. Cultura e cultura de massa. Evolução do setor de entretenimento. Dimensões da indústria do entretenimento. Mercado. Estrutura e gestão de empresas de entretenimento. Aspectos econômicos. Relações entre entretenimento, lazer e turismo. Impactos globais do entretenimento. Tendências.

CENÁRIOS E TENDÊNCIAS DO MERCADO TURÍSTICO- 68 horas

Panorama atual do mercado turístico. Economia de experiência. Estudos de tendências no turismo. Aspectos ambientais, sociais, culturais, econômicos e políticos no estudo de tendências. Bases para levantamento de dados. Análise e interpretação de dados sobre as tendências em turismo e suas variáveis. Elaboração de cenários no turismo.

TURISMO E RESPONSABILIDADE SOCIAL- 68 horas

Conceitos de responsabilidade social e desenvolvimento sustentável. Teoria dos *Stakeholders*. Tipos de responsabilidade social. Análise dos impactos sócio-ambientais no turismo. Responsabilidade social e o comportamento do turista. Balanço social no turismo. Certificações sociais e ambientais aplicados ao setor de turismo. Cidadania e ética empresarial para o turismo sustentável. Marketing social.



TURISMO, CULTURA E IDENTIDADE-68 HORAS

O estudo da atividade turística como um fenômeno cultural, destacando as relações entre turista e comunidade local. Etnicidade e Turismo.

LABORATÓRIO DE TURISMO EM ÁREAS URBANAS-68 HORAS

Estudo sobre as variáveis do planejamento, destacando as relações entre o turista/residente, a análise e gerenciamento da capacidade de carga turística, e a análise da paisagem urbana como recurso turístico.

FILOSOFIA E ÉTICA NO TURISMO-68 HORAS

Princípios e conceitos de filosofia aplicada ao turismo. As principais correntes filosóficas do mundo contemporâneo. Estudo conceitual da ética. Fundamentos do comportamento ético e da axiologia. Ética aplicada ao turismo e os princípios éticos do profissional do turismo. Prevenção ao uso indevido de drogas.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO-238 HORAS

Realização do estágio com orientação supervisionada, em campos diferenciados, com aplicação dos conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas do curso de Turismo. Construção e aplicação de um plano de ação com relatório final.

LABORATÓRIO DE PLANEJAMENTO EM TURISMO-68 HORAS

Aplicabilidade dos conhecimentos teóricos no processo de planejamento da atividade turística. Organização de plano diretor.

TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO I, II e III-68 HORAS (cada tópico)

Estudo de temas relevantes e atuais do Turismo.

METODOLOGIA DO ENSINO DE TURISMO-68 HORAS

Fundamentos, concepções e práticas do ensino de turismo. Métodos, técnicas e avaliação de ensino em turismo.

LABORATÓRIO DE TURISMO EM ÁREAS NATURAIS I-68 HORAS

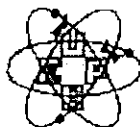
Realização de saídas de campos e outras atividades visando o reconhecimento da biodiversidade e geodiversidade do Paraná, em especial dos Campos Gerais.

LABORATÓRIO DE TURISMO EM ÁREAS NATURAIS II- 68 HORAS

Saídas de campo para a observação in-loco dos impactos positivos e negativos do Turismo e a realização de atividades relacionadas ao estabelecimento de capacidade de carga e interpretação ambiental.

PLANEJAMENTO E OPERACIONALIZAÇÃO DE BARES, RESTAURANTES E SIMILARES-68 HORAS

Planejamento de restaurante. Planejamento das áreas físicas, definição de lay-out, capacidade, cálculo das áreas, ergonomia, aspectos construtivos, conceitos de segurança. Operacionalização em A e B: organização da brigada, organização do trabalho, organização em A e B, mise en place, tipos de serviço. Controle e registro. Viabilidade financeira.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO



LÍNGUA ESPANHOLA I-68 HORAS

Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos em língua espanhola voltada para o turismo. Fundamentos de gramática da língua.

LÍNGUA ESPANHOLA II -68 HORAS

Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos em língua espanhola voltada para o turismo. Gramática básica de nível intermediário

LÍNGUA INGLESA I -68 HORAS

Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos em língua inglesa voltada para o turismo. Fundamentos de gramática da língua.

LÍNGUA INGLESA II -68 HORAS

Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos em língua Inglesa voltada para o turismo. Gramática básica de nível intermediário

HOTELARIA E MEIOS DE HOSPEDAGEM – 68 HORAS

Definições de hotelaria e meios de hospedagem, classificações. Entender a hotelaria e suas obrigações com relação à alojamento, alimentação e administração hoteleira. Custos na hotelaria. Conhecer as diversas formas de administração hoteleira, seus departamentos e setores, termos técnicos empregados na hotelaria. Conhecer sistemas de gestão hoteleira. Profissões na hotelaria. Introdução ao planejamento dos meios de hospedagem desde sua concepção inicial, orientação e aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros existentes



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO



3.2.1 EMENTAS E BIBLIOGRAFIA BÁSICA

EMENTAS QUE NÃO FORAM ALTERADAS

DISCIPLINA: Agenciamento
CÓDIGO 507031
CARGA HORÁRIA TOTAL:102h
EMENTA:

Terminologia turística; o turista – tipologia e os fatores que o levam a “viajar”; o comportamento do turista em viagem e as tendências de fluxos nacionais e internacionais;
Estudo das agências de viagens e agências de viagens e turismo, as diversas intermediações por elas realizadas, as suas estruturas, a qualidade na prestação de serviços e as diversas formas de comercialização do turismo;

DISCIPLINA:Teoria Geral do Turismo
CÓDIGO:507029
CARGA HORÁRIA TOTAL:136h
EMENTA:

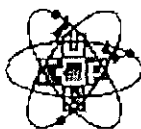
Aspectos conceituais, origem e evolução, as modalidades do turismo, tipologia do turismo, formas de turismo, as motivações turísticas, produto turístico, oferta, demanda turística, mercado turístico, organização do turismo. O espaço turístico. A análise do espaço para o uso de turismo. Impactos do turismo no espaço urbano, rural e natural. Análise da paisagem turística. Formação e promoção da paisagem turística. Paisagem natural e rural e urbana.

DISCIPLINA:Turismo Tempo e Espaço
CÓDIGO: 507030
CARGA HORÁRIA TOTAL: 68 h
EMENTA:

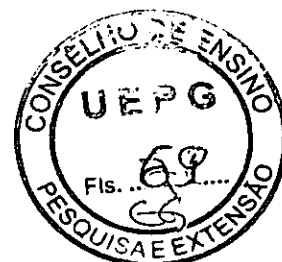
Estudo dos aspectos, políticos, culturais e econômicos dentro do contexto temporal e espacial da realidade brasileira, correlacionados com a aplicabilidade na atividade turística.

DISCIPLINA: Geografia Aplicada ao Turismo
CÓDIGO: 104119
CARGA HORÁRIA TOTAL: 68h
EMENTA:

Formação do espaço geográfico. Interpretação e utilização de mapas e recursos cartográficos utilizáveis em turismo. Noções de ecossistemas. Noções de geomorfologia. Geografia do Brasil, aspectos físicos e humanos relevantes para o turismo.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO



DISCIPLINA: Aspectos Econômicos do Turismo

CÓDIGO: 404053

CARGA HORÁRIA TOTAL: 68h

EMENTA:

A representatividade da economia do turismo. Impactos do turismo. Fatos relevantes da economia com impactos no turismo. Indicadores de desenvolvimento econômico: Turismo e políticas de crédito e incentivos fiscais. Noções de comércio internacional aplicado ao turismo. O processo de globalização das economias e a formação dos blocos econômicos. Economia ambiental, responsabilidade social empresarial e desenvolvimento sustentável.

DISCIPLINA: Patrimônio Turístico I

CÓDIGO: 507023

CARGA HORÁRIA TOTAL: 68 h

EMENTA:

A interpretação do Patrimônio Cultural como base para o planejamento de atividades turísticas. Abrangência do termo Patrimônio Cultural. Elementos constitutivos do Patrimônio Cultural: bem cultural, bens naturais, preservação e conservação. Estudo de questões relativas à preservação da memória histórica e do ambiente natural, por meio de estudos do patrimônio histórico tangível e intangível e do patrimônio natural. Análise dos Patrimônios Culturais como atrativos e recursos turísticos, com ênfase ao Patrimônio Turístico Nacional e Estadual.

DISCIPLINA: Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo I

CÓDIGO: 507021

CARGA HORÁRIA TOTAL: 68 h

EMENTA:

Fundamentos teóricos e filosóficos do conhecimento científico. Introdução à metodologia científica. Normas técnicas de apresentação de trabalho. Domínio técnico na elaboração de resenhas, resumos e artigos. Introdução à pesquisa em turismo e a sistematização do estudo.

DISCIPLINA: Língua portuguesa

CÓDIGO: 506065

CARGA HORÁRIA TOTAL: 68h

Ementa:

Níveis de Linguagem. Técnicas de leitura. Técnicas e Tipologia de composição. Redação de oficinas. Mecanismos gramaticais no texto. Adequação Lingüística. O homem a sociedade e a linguagem.

DISCIPLINA: Organização de Eventos

CÓDIGO: 507037

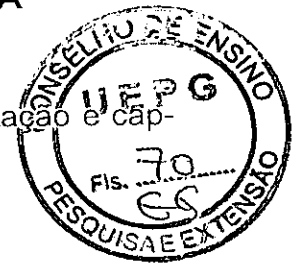
CARGA HORÁRIA TOTAL: 102h

EMENTA:

A importância da organização de eventos para o turismo. Eventos como complemento da oferta turística e ferramenta para a diversificação de atrativos. O papel dos eventos da geração de recursos econômicos, no desenvolvimento de regiões e na



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO



reorientação da sazonalidade. Tipos de eventos. Planejamento, organização e captação de eventos. Atuação do profissional de eventos.

DISCIPLINA: Planejamento e Organização do Turismo I

CÓDIGO: 507025

CARGA HORÁRIA: 68h

EMENTA:

Quadro referencial teórico. Princípios, dimensões, fases e classificações. O Planejamento como processo integrado e contínuo. Enfoques do Planejamento Turístico. Sistema Turístico. Espaço turístico: planejamento e gestão. Planejamento como fator indispensável no desenvolvimento sustentável do turismo, minimizando os impactos e favorecendo as comunidades locais. Planejamento participativo e comunitário.

DISCIPLINA: Língua Inglesa I

CÓDIGO: 505070

CARGA HORÁRIA TOTAL: 68 h

EMENTA:

Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos em língua inglesa voltados à área do turismo. Fundamentos de gramática da língua.

DISCIPLINA: Língua Espanhola I

CÓDIGO: 505064

CARGA HORÁRIA TOTAL: 68 h

EMENTA:

Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos em língua espanhola voltados à área do turismo. Fundamentos de gramática da língua.

DISCIPLINA: Administração Aplicada ao Turismo

CÓDIGO: 403088

CARGA HORÁRIA TOTAL: 68 h

EMENTA: Os fundamentos da empresa turística O papel da empresa e do empresário nas pequenas empresas turísticas. Organização e administração de empresas turísticas. Escola e teoria da administração. Teoria de Maslow. Gestão estratégica da empresa. Gestão de qualidade no serviço turístico. Gestão na pequena e média empresa. Gestão na empresa familiar- planejamento estratégico das empresas turísticas.


DISCIPLINA: Patrimônio Turístico II

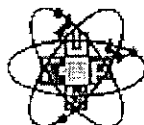
CÓDIGO: 507024

CARGA HORÁRIA TOTAL: 68h

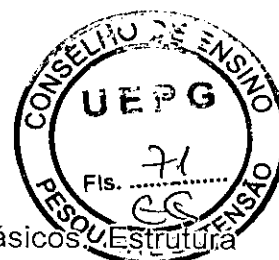
EMENTA:

Analisar as práticas e a legislação de proteção, bem como a utilização e importância do Patrimônio Cultural e Natural nas atividades turísticas, percebendo as relações e contradições entre culturas diferenciadas. Estudo dos Patrimônios Culturais e Naturais como atrativos e recursos turísticos, com ênfase ao Patrimônio Turístico Mundial.

 70



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO



DISCIPLINA: Contabilidade
CÓDIGO: 406053
CARGA HORÁRIA TOTAL: 68h

EMENTA:

Noções sobre contabilidade: Patrimônio, objetivos e conceitos básicos. Estrutura fundamental das demonstrações. Custos e Orçamentos. Noções de planejamento tributário.

DISCIPLINA: Hospitalidade
CÓDIGO: 507036
CARGA HORÁRIA: 68h

EMENTA:

Conceitos de hospitalidade e sua inter-relação com o turismo. A qualidade na prestação de serviços hoteleiros, o planejamento dos meios de hospedagem nos meios urbano e rural, desde sua concepção inicial, orientação e aproveitamento de recursos humanos, financeiros e materiais. Analisar o contexto regional, perspectivas de crescimento da atividade turística adequando esse crescimento a sustentabilidade local e a estrutura de apoio em hospitalidade.

DISCIPLINA: Planejamento e Organização do Turismo II
CÓDIGO: 507026
CARGA HORÁRIA TOTAL: 68h

EMENTA:

Planejamento Turístico como ferramenta básica para o desenvolvimento sócio-econômico sustentável. Ações estratégicas no planejamento da atividade turística, visando a preservação e proteção do meio ambiente cultural e natural. Plano de desenvolvimento turístico estadual e suas inter-relações com os planos turísticos municipais. O Plano de desenvolvimento turístico municipal, considerando as especificidades, diferenças e características regionais. A construção de estratégias e elaboração de projetos.

DISCIPLINA: Língua Inglesa II
CÓDIGO: 505071
CARGA HORÁRIA TOTAL: 68 h

EMENTA:

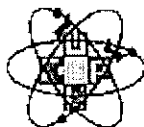
Estudo da língua inglesa com ênfase nas habilidades produtivas (fala e escrita). Leitura de textos específicos da área. Aspectos gramaticais intermediários.

DISCIPLINA: Língua Espanhola II
CÓDIGO: 505065
CARGA HORÁRIA TOTAL: 68 h

EMENTA:

Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos intermediários em língua espanhola voltados à área do turismo. Gramática de nível básico intermediário.

 71



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO



DISCIPLINA: Legislação Aplicada ao Turismo

CÓDIGO: 603034

CARGA HORÁRIA: 68 h

EMENTA:

Noções gerais de direitos das pessoas, dos bens e dos fatos jurídicos. Dos direitos individuais e coletivos. Dos direitos sociais. Aspectos ligados a condição jurídica do estrangeiro. Direito do consumidor. Legislação específica do turismo. Direito constitucional, fiscal, alfandegário. Legislação trabalhista.

DISCIPLINA: Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo II

CÓDIGO: 507022

CARGA HORÁRIA TOTAL: 68 h.

EMENTA:

Recursos metodológicos e técnicos para a elaboração de projetos e para o desenvolvimento de pesquisa aplicada ao turismo. Conhecimento científico e interdisciplinaridade. Fundamentação teórica e metodológica para a elaboração e apresentação de projetos de pesquisa em turismo.

DISCIPLINA: Gestão Empreendedora em Turismo

CÓDIGO: 507035

CARGA HORÁRIA TOTAL: 68h

EMENTA:

Empreendedorismo. Mercado de trabalho nos equipamentos de turismo. Perfil do empreendedor. Intra-empendedor. Análise comportamental do empreendedor. Noções de planos de negócios para pequenos negócios na área de turismo.

DISCIPLINA: Marketing Turístico

CÓDIGO: 403089

CARGA HORÁRIA TOTAL: 68h

EMENTA:

Fundamentação mercadológica-evolução do conceito de marketing, essência do Marketing. Orientações de Marketing. Administração mercadológica - O que é? Diferentes conotações de marketing: o Marketing turístico. Análise ambiental. Planejamento estratégico e estratégias organizacionais. Sistemas de marketing. Tipos de mercados. Comportamento do consumidor. Segmentação de mercado. Conceito de serviço. Composto de marketing de serviço- O marketing Mix turístico.

DISCIPLINA: Transporte e Roteiros

CÓDIGO: 507038

CARGA HORÁRIA TOTAL: 68h

EMENTA:

Conceitos e características; mecanismos de elaboração de roteiros turísticos: contratos, aspectos econômicos e culturais. Ênfase ao turismo.

 72



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO

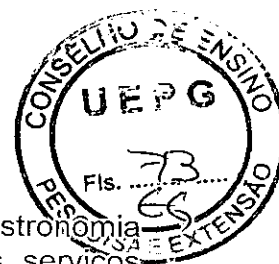
DISCIPLINA: Alimentos e Bebidas

CÓDIGO: 507032

CARGA HORÁRIA: 68 h

EMENTA:

Alimentos e Bebidas como componentes da atividade turística. Gastronomia como atração turística. Os tipos de estabelecimentos, equipamentos, serviços e atendimento. Profissões relacionadas à atividade.



DISCIPLINA: Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso

CÓDIGO: 507010

CARGA HORÁRIA: 34h

EMENTA:

Elaboração de um trabalho de conclusão de curso, com orientação docente. Apresentação para banca examinadora.

DISCIPLINA: Políticas Públicas em Turismo

CÓDIGO:

CARGA HORÁRIA TOTAL: 68h

Ementa:

Estudo das políticas públicas voltada para as atividades turísticas. Poder Público e iniciativa privada no fazer turístico.

3.3 INTEGRAÇÃO GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

O curso não possui integração com a pós-graduação.

3.4 MATRIZ CURRICULAR – (ver anexo pag. 076)

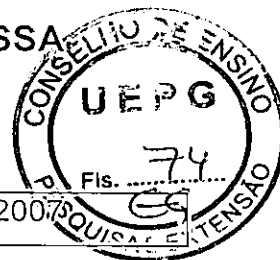
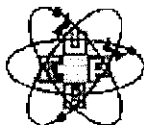
3.5 ORGANIZAÇÃO - FORMATO DOS ESTÁGIOS

- Após a aprovação do projeto de reformulação será encaminhado novo regulamento de estágio atendendo a nova carga horária proposta.

3.5.1 CARGA HORÁRIA DE SUPERVISÃO DE ESTÁGIO

ANO	CURRÍCULO VIGENTE	PREVISÃO
2008	08	0,5
2009	08,09	0,5
2010	08,09	0,5

73



3.6 ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

- O regulamento do OTCC foi aprovado pela resolução CEPE nº. 053/2007

3.6.1 CARGA HORÁRIA DE SUPERVISÃO DO OTCC

ANO	CURRÍCULO VIGENTE	PREVISÃO
2008	08	4
2009	08,09	4
2010	08,09	4

3.7 PRÁTICAS DE LABORATÓRIO

- Laboratório de planejamento e organização de turismo;
- Laboratório de turismo em áreas naturais I e II;
- Laboratório de hospedagem;
- Laboratório de alimentos e bebidas;
- Laboratório de turismo em áreas urbanas;
- Organização de eventos;
- Agenciamento;

4 - CORPO DOCENTE

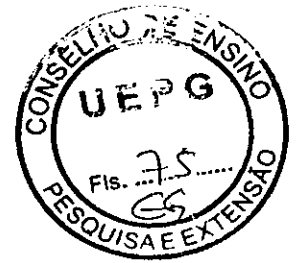
4.1 NECESSIDADES PARA IMPLANTAÇÃO – Não há necessidade de contratação de professores para implantação do novo currículo.

4.2 CLASSE E TITULAÇÃO (em números)

Titulares	
Associados	
Adjuntos	01
Assistentes	07
Auxiliares	
Temporários	01
TOTAL	09



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE ENSINO



4.3 REGIME DE TRABALHO (em números)

Dedicação Exclusiva (TIDE)	7
Tempo Integral (40 horas)	2
TOTAL	9

5 - RECURSOS MATERIAIS

5.1 Necessidade de recursos materiais e equipamentos para IMPLANTAÇÃO/ALTERAÇÃO do curso face aos recursos existentes.

- Ver página 44

5.2 BIBLIOTECA (S) - PREVISÃO DE NÚMERO DE TÍTULOS, DE EXEMPLARES E DE PERIÓDICOS PARA IMPLANTAÇÃO/ALTERAÇÃO DO CURSO.

- Não há necessidade.

Ponta Grossa, 23 de setembro de 2008.

CARLOS ALBERTO MAIO
COORDENADOR DO CURSO