

CURSO DE BACHARELADO EM JORNALISMO

Turno: INTEGRAL
Currículo nº 08
A partir de 2023

Reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 1.017, de 24.10.90, D.O.U. nº 205 de 25.10.90.
Reconhecimento Renovado pela Portaria n. 027/21 - SETI, de 16 de março de 2021, publicado no Diário Oficial do Estado do Paraná n. 10896, de 18 de março de 2021.

Para completar o currículo pleno do curso superior de graduação em Bacharelado em Jornalismo, o acadêmico deverá perfazer um total mínimo de **3.208** (três mil, duzentas e oito) horas, sendo 748 (setecentas e quarenta e oito) horas em disciplinas de Formação Básica Geral, 1.513 (mil quinhentas e treze) horas em disciplinas de Formação Específica Profissional, 238 (duzentas e trinta e oito) horas em disciplinas de Estágio Curricular Supervisionado, 119 (cento e dezenove) horas em disciplinas de Diversificação ou Aprofundamento, 250 (duzentas e cinquenta) horas de Atividades Complementares, e 340 (trezentas e quarenta) horas em Extensão como Componente Curricular, distribuídas em, no mínimo, 04 (quatro) anos e, no máximo, 06 (seis) anos letivos.

É o seguinte o elenco de disciplinas que compõem o curso:

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO BÁSICA GERAL

CÓDIGO	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA DE EXTENSÃO (%)	CARGA HORÁRIA
501656	Filosofia do Jornalismo	0	68
510580	Língua Portuguesa	0	68
407124	História do Jornalismo	0	68
407123	Teorias da Comunicação	0	68
504728	História do Brasil	0	68
407132	Sociologia e Comunicação	0	68
407133	Metodologia de Pesquisa em Jornalismo	0	68
407134	Mídia e Políticas Públicas: Educação Ambiental, Racismo e Direitos Humanos	0	68
407135	Estudos de Comunicação e Cultura	0	68
407136	Políticas de Comunicação	0	68
407137	Realidade Regional em Jornalismo	0	68
Total em Horas			748

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PROFISSIONAL

CÓDIGO	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA DE EXTENSÃO (%)	CARGA HORÁRIA
407128	Produção e Edição de Áudios Jornalísticos I – Laboratorial	0	68
407125	Produção e Edição de Textos Jornalísticos I – Laboratorial	0	68
407127	Produção Fotográfica – Laboratorial	0	68
407125	Introdução ao Jornalismo	0	68
407130	Áudio e Vídeo no Jornalismo	0	68
407129	Métodos de Apuração Jornalística	0	68
407138	Produção e Edição de Áudios Jornalísticos II – Laboratorial	0	68
407139	Produção e Edição de Textos Jornalísticos II – Laboratorial	0	68

407140	Produção e Edição de Audiovisual Jornalístico I – Laboratorial	0	68
407141	Núcleo de Redação Integrada I – Laboratorial	0	68
407142	Teorias do Jornalismo	0	68
407143	Ética e Legislação em Jornalismo	0	68
407144	Assessoria de Mídia	0	68
407145	Produção e Edição de Textos Jornalísticos III - Laboratorial	0	68
407146	Produção e Edição de Audiovisual Jornalístico II – Laboratorial	0	68
407147	Crítica de Mídia	0	68
407148	Núcleo de Redação Integrada II – Laboratorial	0	68
407149	Informação Especializada e Gêneros Jornalísticos	0	68
407137	Projeto Experimental em Jornalismo I	0	68
407151	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso	0	34
407152	Produção e Edição de Textos IV – Laboratorial	0	68
407153	Projeto Experimental em Jornalismo II	0	51
407154	Planejamento e Gestão de Produção Jornalística	0	68
Total em Horas			

DISCIPLINAS DE ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
407157	Estágio Curricular Obrigatório Supervisionado	238
Total em Horas		238

DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO OU APROFUNDAMENTO

CÓDIGO	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA DE EXTENSÃO (%)	CARGA HORÁRIA
510593	Língua Portuguesa I	0	51
510500	Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	0	51
407155	Seminários I	0	68
407156	Seminários II	0	68
Total em Horas			119*

DISCIPLINAS DE EXTENSÃO COMO COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA DE EXTENSÃO (%)	CARGA HORÁRIA
	Extensão em Jornalismo I	0	102
	Extensão em Jornalismo II	0	136
	Extensão em Jornalismo III	0	102
Total em Horas não codificada			0
Total em Horas			340

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

O estágio supervisionado será desenvolvido de conformidade com o respectivo regulamento aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Requisito essencial e obrigatório para obtenção do diploma, desenvolvido mediante controle, orientação e avaliação docente, por meio das disciplinas de Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso e de defesa do Trabalho perante Banca Examinadora, conforme regulamento específico.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES OU ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS

Para obter a sua graduação, o acadêmico deverá cumprir, no mínimo, 250 (duzentas e cinquenta) horas em Atividades Complementares, regulamentados pelo Colegiado de Curso, incluindo participação obrigatória em atividades (presenciais ou à distância) com conteúdos que resguardem dimensão social da inclusão de pessoas com necessidades especiais, das relações étnico-raciais, dos afrodescendentes e da prevenção ao uso indevido de drogas.

DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO E APROFUNDAMENTO

Componente essencial para complementação da carga horária mínima prevista para conclusão do curso, tem a finalidade de aprofundar conteúdos específicos e atender a diversidade de demanda social no campo profissional pretendido. Na segunda série serão ofertadas 04 (quatro) disciplinas optativas e o acadêmico deve ser aprovado em, no mínimo, duas. Desta forma, a carga horária mínima de disciplinas de diversificação é de 119 (cento e dezenove) horas.

DISCIPLINA DE EXTENSÃO COMO COMPONENTE CURRICULAR

Considerando os princípios da curricularização da extensão conforme RESOLUÇÃO CEPE - Nº 2020.6 e também como requisito essencial para a composição da carga horária do curso, apresenta 340 (trezentas e quarenta) horas de atividades de extensão. Serão ofertadas três disciplinas para curricularização da extensão, com carga horária de 340 horas no total, todas anuais; na primeira série (Extensão em Jornalismo I – 102h), na segunda série (Extensão em Jornalismo II – 136 horas) e na terceira série (Extensão em Jornalismo III – 102 horas). A operacionalidade dessas disciplinas envolverá todos os docentes e será definida em regulamento próprio.

Em relação a carga horária total do curso a extensão apresenta 10,6%.

PRÁTICA ESPORTIVA

A atividade de prática Esportiva será desenvolvida pelo acadêmico como atividade opcional.

DESDOBRAMENTOS DAS ÁREAS DE CONHECIMENTO EM DISCIPLINAS

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO BÁSICA GERAL

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
1	Eixo de Fundamentação Humanística	1.1 Filosofia do Jornalismo 1.2 Língua Portuguesa 1.3 História do Brasil 1.4 Sociologia e Comunicação
2	Eixo de Fundamentação Específica	2.1 História do Jornalismo 2.2 Metodologia de Pesquisa em Jornalismo 2.3 Mídia e Políticas Públicas: Educação Ambiental, Racismo e Direitos Humanos
3	Eixo de Fundamentação Contextual	3.1 Teorias da Comunicação 3.2 Estudos de Comunicação e Cultura 3.3 Políticas de Comunicação 3.4 Realidade Regional em Jornalismo 4 a 2 o 0 68 T

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PROFISSIONAL

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
4	Eixo de Aplicação Processual	4.1 Produção e Edição de Áudios Jornalísticos I – Laboratorial 4.2 Produção e Edição de Textos Jornalísticos I – Laboratorial 4.3 Produção Fotográfica – Laboratorial 4.4 Produção e Edição de Áudios Jornalísticos II – Laboratorial 4.5 Produção e Edição de Textos Jornalísticos II – Laboratorial 4.6 Produção e Edição de Audiovisual Jornalístico I – Laboratorial 4.7 Produção e Edição de Textos Jornalísticos III - Laboratorial 4.8 Produção e Edição de Audiovisual Jornalístico II – Laboratorial 4.9 Crítica de Mídia 4.10 Produção e Edição de Textos IV – Laboratorial
5	Eixo de Formação Profissional	5.1 Introdução ao Jornalismo 5.2 Áudio e Vídeo no Jornalismo 5.3 Métodos de Apuração Jornalística 5.4 Assessoria de Mídia 5.5 Planejamento e Gestão de Produção Jornalística
6	Eixo de Prática Laboratorial	6.1 Núcleo de Redação Integrada I – Laboratorial
2	Eixo de Fundamentação Específica	2.4 Teorias do Jornalismo 2.5 Ética e Legislação em Jornalismo 2.6 Informação Especializada e Gêneros Jornalísticos 2.7 Projeto Experimental em Jornalismo I 2.8 Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso 2.9 Projeto Experimental em Jornalismo II 2.10

DISCIPLINAS DE ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
7	Estágio	7.1 Estágio Curricular Obrigatório Supervisionado

DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO OU APROFUNDAMENTO

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
1	Eixo de Fundamentação Humanística	1.5 Língua Portuguesa I 1.6 Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS
5	Eixo de Formação Profissional	5.6 Seminários I 5.7 Seminários II

EMENTÁRIO

407123 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Fundamentos epistemológicos para uma teoria da comunicação. O processo histórico de formação do campo de estudos em comunicação segundo suas relações com as ciências sociais, a linguística, a antropologia, a psicologia e a filosofia. Os paradigmas teóricos e políticos dos primeiros estudos da comunicação nos Estados Unidos, Europa e América Latina. Modelos do processo de comunicação. As principais teorias da comunicação social. Comunicação e sociedade tecnológica: novos paradigmas teóricos.

407124 HISTÓRIA DO JORNALISMO

Surgimento dos primeiros jornais e periódicos. História da mídia e do jornalismo no mundo e no Brasil. A censura como traço marcante na história do jornalismo no Brasil. Os personagens que fizeram a imprensa brasileira. O papel do jornalismo nos vários momentos da história do Brasil. Histórico dos principais conglomerados jornalísticos do país. A defesa da liberdade de expressão e do direito à informação.

407133 METODOLOGIAS DE PESQUISA EM JORNALISMO

Ciência, conhecimento científico e senso comum. Relação entre sujeito e objeto na produção do conhecimento. Conceitos de metodologia, procedimentos e técnicas de pesquisa. Características do texto acadêmico-científico. Produção do conhecimento e a pesquisa em Jornalismo. Objetos e processos de pesquisa em Jornalismo. Etapas da pesquisa e elaboração do projeto: construção do objeto, problema, objetivos, justificativa, metodologia, referencial teórico, cronograma e viabilidade da proposta. Orientação para elaboração de projetos para monografia e/ou produto jornalístico.

407132 SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO

Fundamentos da sociologia e seu desenvolvimento como campo do conhecimento. O objeto de estudo e conceitos fundamentais. A comunicação na sociedade. Globalização da comunicação: as redes de comunicação global e o imperialismo cultural. Sociologia do Jornalismo.

407135 ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

Princípios de antropologia cultural. Desenvolvimento do conceito de cultura nas ciências sociais. Globalização, trocas simbólicas e conflitos culturais. Identidade Cultural e Mídia. Comunicação e cultura popular brasileira (folkcomunicação). Aspectos da cultura profissional do jornalismo.

407136 POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO

Marcos regulatórios das comunicações no Brasil e no mundo. Controle social da mídia - Conselhos de Comunicação e demais dispositivos sociais de regulação. Concessão e financiamento de Canais estatais, públicos e privados em diferentes plataformas (rádio, TV e internet). Concentração da Comunicação no Brasil. Transformações do mercado de mídia. Economia política do jornalismo.

407137 REALIDADE REGIONAL EM JORNALISMO

Estudo do mercado jornalístico em âmbito regional. Identificação de características, limites e tendências da produção jornalística nos diferentes meios (impresso, sonoro, audiovisual e digital). Produção independente. Demandas sociais em comunicação: aspectos políticos, culturais, econômicos e geográficos. Análise e formulação de projetos, mapeamentos periódicos e campanhas jornalísticas voltados às potencialidades regionais de público, localidade e interesse segmentado.

407129 MÉTODOS DE APURAÇÃO JORNALÍSTICA

Introdução dos fundamentos da atividade jornalística. A definição da pauta e os procedimentos de apuração e levantamento de dados em documentos, pesquisas, sites, base de dados e realização de entrevistas com fontes primárias e secundárias. Prática de investigações jornalísticas mais aprofundadas. Metodologia na apuração de reportagens investigativas. Conceituação de RAC (Reportagem com Auxílio de Computador). Procedimentos de investigação de informações e cruzamentos em diferentes bases de dados. Leitura de dados em Excel. Técnicas de re Checagem.

407128 PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIOS JORNALÍSTICOS I – LABORATORIAL

Produção e edição de áudios informativos curtos (notas e notícias) a partir da elaboração de pautas. Prática da apuração jornalística para áudios informativos curtos. Reflexões sobre o saber-fazer jornalístico e avaliação da produção e edição em áudio. Prática de produção, apuração e edição de áudios jornalísticos em Redação Integrada.

407127 PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA – LABORATORIAL

Câmera fotográfica: operacionalidade e funções. Técnicas de enquadramento e composição. Iluminação fotográfica. Abordagem aos temas fotográficos (escolhas na captura de imagens). Funções do repórter fotográfico. Funções do editor de imagens. Seleção, tratamento e arquivamento de imagens. Planejamento e execução regular de cobertura fotojornalística em Redação Integrada.

407142 TEORIAS DO JORNALISMO

Abordagens teóricas dos estudos de jornalismo: percurso histórico. Fundamentos epistemológicos das teorias do jornalismo. O jornalismo como forma de conhecimento. Conceitos centrais nas teorias do Jornalismo. Principais teorias (propostas, hipóteses e abordagens) para explicar o Jornalismo. Autores referenciais nos estudos conceituais em Jornalismo. Teorias do Jornalismo no Brasil.

407144 ASSESSORIA DE MÍDIA

Plano estratégico de comunicação: princípios, processos e formulações. Assessoria de mídia e seus campos integrados. Comunicação organizacional na era digital. Comunicação organizacional e gerenciamento de crise. Assessoria e relacionamentos com a mídia: ação estratégica de comunicação das organizações com seus públicos interno e externo.

Produtos e serviços de Assessoria de mídia. Implantação e administração de assessoria. A empresa como fonte de informação. Jornalismo empresarial (impresso, eletrônica e online). Informação organizacional e interesse público. O cotidiano da Assessoria de Imprensa. O assessor de imprensa: perfil e habilidades. O jornalista assessor: a realidade brasileira. Avaliação de desempenho na mídia. Orientação para planejamento e produção jornalística em mídia institucional.

407138 PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIOS JORNALÍSTICOS II – LABORATORIAL

Atividades práticas de pautas, produção e edição de áudios de conteúdos jornalísticos. Reportagem, entrevistas, documentários em áudio. Prática da cobertura jornalística em áudio. Reflexões sobre o saber-fazer jornalístico e avaliação da produção/edição em áudio. Prática de produção e edição de áudios jornalísticos em Redação Integrada. Planejamento, produção, apuração, edição e pós-produção em radiojornalismo laboratorial com periodicidade regular.

407139 PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTOS JORNALÍSTICOS II – LABORATORIAL

Produção (autoral e individual) de pautas, reportagens e cobertura jornalística com periodicidade mínima quinzenal. Prática de apuração jornalística para reportagem. O trabalho de seleção e ordenação das informações. Produção e edição de entrevistas perfil e PR (Perguntas e Respostas). Histórias de interesse humano. Reflexões sobre o saber-fazer jornalístico e avaliação da produção/edição. Produção e de edição de reportagens em Redação Integrada. Planejamento, produção, apuração, edição, fechamento e distribuição em jornal impresso laboratorial. Infografia em jornais (analógicos e digitais).

407140 PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIOVISUAL JORNALÍSTICO I – LABORATORIAL

A relação dos sons e imagens para o desenvolvimento da linguagem audiovisual, o processo prático de seus elementos e recursos para emissão da mensagem. Desenvolvimento de atividades práticas de pautas, produção e edição audiovisual de conteúdo jornalístico curto (nota pelada, stand up, nota coberta, boletim e notícia). Reflexões sobre o saber-fazer jornalístico e avaliação da produção/edição. Prática de produção, apuração, edição e pós-produção de audiovisual jornalístico em Redação Integrada.

407141 NÚCLEO DE REDAÇÃO INTEGRADA I – LABORATORIAL

Fechamento, publicação e pós-produção de um jornal impresso, um radiojornal e site(s) de jornalismo especializado: planejamento editorial; cronograma e fluxograma da produção de acordo com a periodicidade de cada veículo; diálogo com as disciplinas responsáveis pela produção; organização das funções e tarefas de edição, publicação e circulação do jornal impresso (edição, diagramação, disponibilização em suporte impresso e online, distribuição, divulgação e interatividade), do radiojornal (edição, gravação, transmissão em emissora/s e na web, divulgação e interatividade) e do(s) site(s) (edição, postagem, gerenciamento de conteúdo e de redes sociais). Obs.: Por ter como função a finalização de produtos laboratoriais, a partir de peças produzidas pelas disciplinas de produção/edição de texto, fotografia, áudio, audiovisual e infográfico, o “Núcleo de Redação Integrada II” não requer indicações bibliográficas.

407143 ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM JORNALISMO

Pressupostos conceituais da ética em Jornalismo. Fundamentos do compromisso profissional e responsabilidade social no jornalismo. Desafios e limites da ética como orientação básica no exercício profissional em jornalismo. Bases, fundamentos e pressupostos das principais legislações em jornalismo no Brasil e no mundo. Breve histórico e principais transformações da legislação jornalística no país. Regulamentações normativas da profissão jornalística. Direito autoral e da personalidade no Jornalismo. Códigos de ética da profissão.

407145 PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTOS JORNALÍSTICOS III – LABORATORIAL

Produção e edição de reportagens a partir da elaboração de pautas para jornalismo investigativo. Prática de reportagens investigativas em profundidade. Livro-reportagem. A biografia jornalística. Processos de edição e checagem. Produção, apuração e edição de reportagens investigativas em Redação Integrada com periodicidade mínima mensal.

407146 PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIOVISUAL JORNALÍSTICO II – LABORATORIAL

Desenvolvimento de atividades práticas de pautas, produção e edição audiovisual com conteúdo jornalístico mais elaborado, como entrevistas, reportagens e reportagens especiais. Produção de um telejornal com conteúdo jornalístico variado, explorando diferentes formatos (nota pelada, nota coberta, notícias, lapada, stand up, entrevista, reportagens especiais) com periodicidade regular. Reflexões sobre o saber-fazer jornalístico e avaliação da produção/edição. Prática de produção, apuração, edição e pós-produção de audiovisual jornalístico em Redação Integrada.

407147 CRÍTICA DE MÍDIA

Acompanhamento (analítico) da produção midiático-cultural em diferentes meios e suportes, a partir da identificação dos mecanismos e estratégias de agendamento, seleção temática, tratamento discursivo e angulação editorial. Informação, comentário e análise em forma de produção laboratorial a partir dos conceitos de jornalismo cultural, crítica, consumo midiático, sensibilidade estética e gosto cultural. A crítica como produto jornalístico. Produção e edição em Redação Integrada.

407148 NÚCLEO DE REDAÇÃO INTEGRADA II – LABORATORIAL

Fechamento, publicação e pós-produção de um portal jornalístico, de um telejornal e de um site institucional: planejamento editorial; cronograma e fluxograma da produção de acordo com as especificidades de cada veículo (periodicidade do telejornal, atualizações do site e deadline contínuo do portal); diálogo com as disciplinas responsáveis pela produção; organização das funções e tarefas de edição, publicação e circulação do telejornal (edição, gravação, transmissão em emissora/s e na web, divulgação e interatividade), do site institucional (edição, postagem, gerenciamento de conteúdo e de redes sociais) e do portal (edição, postagem, gerenciamento de conteúdo – edição de home, arquitetura de página mestra e de sítios internos, criação/atualização de seções jornalísticas e seções de serviços, administração do tráfego para veículos integrados – e edição/administração de redes sociais). Obs.: Por ter como função a finalização de produtos laboratoriais, a partir de peças

produzidas pelas disciplinas de produção/edição de texto, fotografia, áudio, audiovisual e infográfico, o “Núcleo de Redação Integrada II” não requer indicações bibliográficas.

407137 PROJETO EXPERIMENTAL EM JORNALISMO I

Características do texto acadêmico-científico. Etapas e elaboração do projeto: construção do objeto e problema de pesquisa, objetivos, justificativa, estratégias metodológicas, referencial teórico, viabilidade da proposta e delineamento do produto, quando for o caso. Elaboração de projeto monográfico ou produto jornalístico para a aplicação de conhecimentos teórico-práticos adquiridos durante o curso.

407153 PROJETO EXPERIMENTAL EM JORNALISMO II

Elaboração e desenvolvimento de Projetos Experimentais em Jornalismo. Operacionalização da ação metodológica, conforme as especificidades de monografia e produto jornalístico. Criação de condições para debate, execução e finalização dos projetos.

407151 ORIENTAÇÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Orientação individual de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) – Projeto Experimental em Jornalismo. Acompanhamento sistemático do processo de elaboração e execução do Projeto, na modalidade monografia ou produto jornalístico. Desenvolvimento das etapas do processo de pesquisa ou elaboração de produto jornalístico com fundamentação teórica.

407152 PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTOS JORNALÍSTICOS IV – LABORATORIAL

Desenvolvimento de atividades práticas de pautas, reportagens, com apuração contextualizada e ênfase na reportagem para revistas. Fechamento, publicação e pós produção de uma revista impressa e de uma revista hipermídia: planejamento editorial, cronograma e fluxograma da produção de acordo com as especificidades de cada veículo (periodicidade da impressa e deadline contínuo da hipermídia). Organização das funções e tarefas de edição, publicação e circulação da revista impressa (edição, diagramação, disponibilização em suporte impresso e online, distribuição, divulgação e interatividade) e da hipermídia (edição, postagem, gerenciamento de conteúdo e de redes sociais).

407157 ESTÁGIO CURRICULAR OBRIGATÓRIO SUPERVISIONADO

Prática jornalística que proporcione ao futuro profissional de Jornalismo a experiência direta em ambientes redacionais, como empresas jornalísticas, assessorias de mídia, sob a supervisão direta de profissional formado em Jornalismo nos potenciais campos de estágio e orientação semidireta de professor orientador de Estágio. Obs.: Dispensa-se bibliografia por se tratar de estágio.

407155 SEMINÁRIOS I – DISCIPLINA DE DIVERSIFICAÇÃO

Disciplina de caráter flexível, que pode se desdobrar em temas, pesquisas, estudos de caso, acompanhamento e análise de produção jornalística ou mesmo laboratorial, de modo a complementar as atividades previstas nas disciplinas regulares. Obs.: Por se tratar de disciplina de caráter flexível em sua proposição, a bibliografia será indicada quando da formulação do Programa de Disciplina para sua aplicação.

407156 SEMINÁRIOS II – DISCIPLINA DE DIVERSIFICAÇÃO

Disciplina de caráter flexível, que pode se desdobrar em temas, pesquisas, estudos de caso, acompanhamento e análise de produção jornalística ou mesmo laboratorial, de modo a complementar as atividades previstas nas disciplinas regulares. Obs.: Por se tratar de disciplina de caráter flexível em sua proposição, a bibliografia será indicada quando da formulação do Programa de Disciplina para sua aplicação.

501656 FILOSOFIA E JORNALISMO

Filosofia teórica e jornalismo: lógica e epistemologias. Filosofia prática e jornalismo: ética, filosofia política e jurídica. Filosofia, linguagem e jornalismo: teorias, discursividade e mídia.

504728 HISTÓRIA DO BRASIL

Marcos estruturantes da história nacional contemporânea, em seus aspectos políticos, sociais e culturais. A formação da sociedade brasileira. Relações étnico-raciais e influência africana na constituição da história do Brasil. A atuação da mídia em diferentes contextos históricos.

510500 LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS) - DIVERSIFICAÇÃO

TEORIA: (26 h) Artefatos culturais surdos. O processo histórico da comunidade surda no mundo. Os parâmetros fonológicos principais da Libras (CM.; P.A.; M.). Legislação. PRÁTICA: (25 h) Expressões corpóreo-faciais e campos semânticos: Alfabeto datilológico; Números; Identificação Pessoal; Saudações e Gentilezas; Formas; Cores; Verbos; Estabelecimentos; Profissões.

510580 LÍNGUA PORTUGUESA

Língua portuguesa aplicada às práticas textuais. Variações dos gêneros discursivos. Produção de textos (crônicas).

510593 LÍNGUA PORTUGUESA I – DIVERSIFICAÇÃO

Texto: leitura e produção. Coesão e coerência textuais. Argumentatividade e narratividade. Gramática aplicada ao texto.

407125 INTRODUÇÃO AO JORNALISMO

O jornalismo impresso e o fotojornalismo: suas características e principais aspectos históricos. A produção no jornalismo impresso: marcos e princípios editoriais. A periodicidade como orientação editorial no impresso. Pauta, redação e edição. Formatos no jornalismo impresso e no fotojornalismo. Poder, opinião pública e expressão simbólica do jornalismo impresso e do fotojornalismo. Impactos da internet no jornalismo. Fotografia digital em base de dados.

407130 ÁUDIO E VÍDEO NO JORNALISMO

O desenvolvimento dos principais formatos radiofônicos. Natureza e elementos da linguagem jornalística para o rádio. As novas linguagens do radiojornalismo nos meios tradicionais e na convergência midiática. Estudos sobre jornalismo televisivo. A produção de notícias em televisão. Diferentes formatos para a notícia em TV e na convergência midiática. Cultura digital e Jornalismo. Características do jornalismo na hipermídia (Multimedialidade, Interatividade, Hipertextualidade, Personalização, Memória, Instantaneidade). Plataformas, formatos e dinâmicas de produção. Jornalismo e redes sociais online.

407149 INFORMAÇÃO ESPECIALIZADA E GÊNEROS JORNALÍSTICOS

A produção especializada em jornalismo nas suas variações de gêneros informativo, interpretativo, opinativo, dialógico. O processo de produção nos diferentes gêneros jornalísticos para múltiplas plataformas e suportes. O jornalismo especializado e a segmentação do público e do mercado. A Linguagem especializada. O processo de produção especializada/segmentada em relação aos diferentes gêneros discursivos. Impactos da especialização jornalística no mercado profissional Características, conceituações, linguagens e aspectos históricos da especialização e dos diversos discursos jornalísticos.

407134 MÍDIA E POLÍTICAS PÚBLICAS: EDUCAÇÃO AMBIENTAL, RACISMO E DIREITOS HUMANOS

Direitos humanos, cidadania e políticas públicas. A mídia e o reconhecimento dos processos de produção de desigualdades e violações de direitos. Raça, gênero e classe. O racismo estrutural. As dimensões ambientais da desigualdade. Ecologia, pobreza e racismo ambiental. Crises, conflitos e degradações socio-ambientais. Mídia e os movimentos por justiça social e ambiental. Perspectivas e desafios para coberturas jornalísticas sobre políticas públicas sociais, inclusão social, étnico-raciais e ambientais.

407154 PLANEJAMENTO E GESTÃO DE PRODUÇÃO JORNALÍSTICA

Apoio e suporte técnico ao planejamento das produções laboratoriais. Mapeamento situacional no planejamento de ações de mídia. Planejamento de mídia em redes sociais. Público (segmentação, interesse e opinião pública) e conteúdos (produção e circulação). Conceitos de gestão: organização, recursos humanos e negócios. Gestão de produção informativa. Jornalismo como empreendimento: indicadores de consumo, audiência e condições de acesso. Perfil de gestor em Jornalismo. Gestão colaborativa (parcerias, permutas, curadorias, sincronias e conselhos editoriais).

407131 EXTENSÃO EM JORNALISMO I

Prática extensionista em Jornalismo que proporcione a experiência direta em projetos e programas existentes no curso e na instituição, sob supervisão de docente. Obs.: Dispensa-se bibliografia por se tratar de disciplina para prática de extensão

407158 EXTENSÃO EM JORNALISMO II

Prática extensionista em Jornalismo que proporcione a experiência direta em projetos e programas existentes no curso e na instituição, sob supervisão de docente. Obs.: Dispensa-se bibliografia por se tratar de disciplina para prática de extensão

407159 EXTENSÃO EM JORNALISMO III

Prática extensionista em Jornalismo que proporcione a experiência direta em projetos e programas existentes no curso e na instituição, sob supervisão de docente. Obs.: Dispensa-se bibliografia por se tratar de disciplina para prática de extensão.

ANEXO I - FLUXOGRAMA

BACHARELADO EM JORNALISMO

1ª Série	Teorias da Comunicação	História do Brasil	Filosofia e Jornalismo	História do Jornalismo	Língua Portuguesa	Introdução ao Jornalismo
850	25	504728	501656	407124	510580	407125
25	68	68	68	68	68	68
	0	0	4	4	4	4
	4	4	0	0	0	0
2ª Série	Teorias do Jornalismo	Produção e Edição de Audiovisual I - Laboratorial	Núcleo de Redação Integrada I - Laboratorial	Produção e Edição de Textos Jornalísticos II - Laboratorial	Produção e Edição de Áudios Jornalísticos II - Laboratorial	Ética e Legislação em Jornalismo
663	19	407140	407141	407139	407138	407143
20	68	68	68	68	68	68
	4	2	2	2	2	0
	0	2	2	2	2	0
3ª Série	Metodologia de Pesquisa em Jornalismo	Núcleo de Redação Integrada II - Laboratorial	Assessoria de Mídia	Produção e Edição de Textos Jornalísticos III - Laboratorial	Produção e Edição de Audiovisual Jornalístico II - Laboratorial	Crítica de Mídia
714	21	407148	407144	407145	407146	407147
21	68	68	68	68	68	68
	4	2	2	2	2	2
	0	2	2	2	2	2
4ª Série	Políticas de Comunicação	Realidade Regional em Jornalismo	Projeto Experimental em Jornalismo II	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso	Planejamento e Gestão de Produção Jornalística	Produção e Edição de Textos Jornalísticos IV - Laboratorial
731	28	407137	407153	407151	407154	407152
29	68	68	51	34	68	68
	4	0	3	1	0	2
	0	4	0	1	4	2

BACHARELADO EM JORNALISMO

1ª Série	Produção e Edição de Textos I - Laboratorial	Produção Fotográfica - Laboratorial	Produção e Edição de Áudios Jornalístico I - Laboratorial	Métodos de Apuração Jornalística	Áudio e Vídeo no Jornalismo	Extensão em Jornalismo I
850	407126	407127	407128	407129	407130	407131
25	68	68	68	68	68	102
25	2	2	2	0	0	3
	2	2	2	4	4	3
2ª Série	Sociologia e Comunicação	Extensão em Jornalismo II	Disciplina de Diversificação			
663	407132	407158	510			
19	68	136	51			
20	0	4	3			
	4	4	0			
3ª Série	Projeto Experimental em Jornalismo I	Mídia e Políticas Públicas: Educação Ambiental, Racismo e Direitos Humanos	Informação Especializada e Gêneros Jornalísticos	Extensão em Jornalismo III		
714	407150	407134	407149	407159		
21	68	68	68	102		
21	0	4	4	3		
	4	4	0	3		
4ª Série	Estudos de Comunicação e Cultura	Estágio Curricular Supervisionado	Disciplina de Diversificação			
731	407153	407157	407			
28	68	238	68			
29	4	14	0			
	0	14	4			
Disciplinas Formação Básica	Disciplinas Form. Espec. Profissional	Disciplinas Diversificação ou Aprofundamento	Atividades Acadêmico-Científico-Culturais	Estágio Curricular	TOTAL	Disciplinas EAD
748	1513	119	250	238	2868	0
Extensão como Componente Curricular	TOTAL	Nome da Disciplina	___ª Série			
340	3208	COD.	CH			
		CH-1ª	CH-1ª			
		CH-2ª	CH-2ª			

Em vigência a partir de Março 2023. (Resolução CEPE n.º 2022.29).