

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO COMEX

 Turno: **MATUTINO**
 Currículo nº **02**
 A partir de **2023**

Reconhecido pelo Decreto Estadual nº 1.730, de 13.08.03, D.O.E. nº 6.540 de 13.08.03

Reconhecimento renovado pela Portaria nº 047/2020 - SETI de 06/04/2020, publicado no Diário Oficial do Estado do Paraná nº 10666, de 13/04/2020

Para completar o currículo pleno do curso superior de graduação em Bacharelado em Administração, constando no verso do diploma - "Linha de Formação em Comércio Exterior", o acadêmico deverá perfazer um total mínimo de **3.277 (três mil, duzentas e setenta e sete) horas**, sendo 544 (quinhentas e quarenta e quatro) horas em disciplinas de Formação Básica Geral, 1.700 (mil e setecentas) horas em Formação Específica Profissional, 136 (cento e trinta e seis) horas em disciplinas de Diversificação ou Aprofundamento, 200 (duzentas) horas em Atividades Complementares, 357 (trezentas cinquenta e sete) horas em Estágio Curricular Supervisionado e 340 (trezentas e quarenta) horas em Extensão como componente curricular, distribuídas em no mínimo 4 (quatro) anos e no máximo 6(seis) anos letivos.

É o seguinte o elenco de disciplinas que compõem o curso:

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO BÁSICA GERAL

CÓDIGO	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA DE EXTENSÃO (%)	CARGA HORÁRIA
403656	Ética, Responsabilidade Social e Gestão do 3º Setor	0	68
404589	Economia para Administradores	0	68
403657	Fundamentos para Administração Financeira	0	68
403558	Pesquisa e Análise de Dados	0	68
406577	Contabilidade para Administradores	0	68
603540	Noções de Direito	0	68
403659	Comportamento Humano nas Organizações	0	68
403660	Sociologia Organizacional	0	68
Total em Horas			544

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PROFISSIONAL

CÓDIGO	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA DE EXTENSÃO (%)	CARGA HORÁRIA
403661	Teorias Administrativas I	0	68
403662	Teorias Administrativas II	0	68
403663	Gestão Empreendedora	0	68
403664	Administração da Cadeia de Suprimentos	0	68
403665	Análise Financeira	0	68
403666	Administração de Marketing	0	68
403667	Métodos e Sistemas Administrativos	0	68
403668	Administração Financeira e Orçamentária	0	68
403669	Administração de Recursos Humanos	0	68
403670	Administração da Produção e Operações	0	68
403671	Administração de Custos	0	68
603511	Aspectos Legais do Comércio Exterior	0	68

403672	Marketing Internacional	0	68
403673	Logística Internacional	0	68
403674	Planejamento Estratégico	0	68
403675	Tópicos Especiais em Comércio Exterior	0	68
403676	Mercados Emergentes e Competitividade Global	0	68
403677	Empreendedorismo Internacional	0	68
403678	Estratégia de Internacionalização	0	68
403679	Sistemática de Exportação	0	68
403680	Negociação Internacional	0	68
403681	Sistemática de Importação	0	68
404590	Economia Internacional	0	68
403682	Jogos Empresariais	0	68
403683	Gestão da Inovação e Sustentabilidade	0	68
Total em Horas			1700

DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO OU APROFUNDAMENTO

CÓDIGO	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA DE EXTENSÃO (%)	CARGA HORÁRIA
403684	Gestão Intercultural do Conhecimento e Pessoas	0	68
403685	Administração de Investimentos	0	68
510500	Libras	0	51
403686	Administração de Agronegócios	0	68
403687	Administração Pública	0	68
Total em Horas			136

DISCIPLINAS DE ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

CÓDIGO	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
403688	Estágio	51
403689	Estágio Supervisionado	306
Total em Horas		357

DISCIPLINAS DE EXTENSÃO COMO COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA DE EXTENSÃO (%)	CARGA HORÁRIA DE EXTENSÃO
403690	Extensão I	100	136
403691	Extensão II	100	136
403692	Extensão III	100	68
Total em Horas não codificadas			0
Total em Horas			340

ATIVIDADES COMPLEMENTARES OU ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS

Para obter a sua graduação, o acadêmico deverá cumprir, no mínimo, 200 (duzentas) horas em Atividades Complementares, regulamentados pelo Colegiado de Curso, incluindo participação obrigatória em atividades (presenciais ou à distância) com conteúdos que resguardem dimensão social da inclusão de pessoas com necessidades especiais, das relações étnico-raciais, dos afrodescendentes e da prevenção ao uso indevido de drogas.

DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO E APROFUNDAMENTO

Componente essencial para complementação da carga horária mínima prevista à conclusão do curso tem a finalidade de aprofundar conteúdos específicos e atender a diversidade de demanda social no campo profissional pretendido. O curso possui 5 disciplinas de diversificação e aprofundamento, na quarta série serão ofertadas e o acadêmico deve ser aprovado em, no mínimo, duas para concluir a série.

Desta forma, a carga horária mínima de disciplinas de diversificação é de 136 horas.

*DISCIPLINAS DE EXTENSÃO COMO COMPONENTE CURRICULAR

Considerando os princípios da curricularização da extensão conforme RESOLUÇÃO CEPE - Nº 2020.6 e também como requisito essencial para a composição da carga horária do curso, apresenta 340 horas de atividades de extensão. Serão ofertadas três disciplinas exclusivas de extensão: Extensão I - 136 horas, Extensão II - 136 horas e Extensão III - 68 horas. Em relação a carga horária total do curso a extensão apresenta 10%.

PRÁTICA ESPORTIVA

A atividade de prática esportiva será desenvolvida pelo acadêmico como atividade opcional.

DESDOBRAMENTOS DAS ÁREAS DE CONHECIMENTO EM DISCIPLINAS

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO BÁSICA GERAL

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
1	Fundamentos Filosóficos da Administração	1.1 Ética, Responsabilidade Social e Gestão do 3º Setor
2	Economia	2.1 Economia para Administradores
3	Administração Financeira	3.1 Fundamentos para Administração Financeira
4	Pesquisa	4.1 Pesquisa e Análise de Dados
5	Contabilidade	5.1 Contabilidade para Administradores
6	Direito	6.1 Noções de Direito
7	Fundamentos Psicológicos da Administração	7.1 Comportamento Humano nas Organizações
8	Fundamentos Sociológicos da Administração	8.1 Sociologia Organizacional

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PROFISSIONAL

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
9	Teorias da Administração	9.1 Teorias Administrativas I 9.2 Teorias Administrativas II
10	Empreendedorismo	10.1 Gestão Empreendedora
11	Administração Logística	11.1 Administração da Cadeia de Suprimentos
12	Administração Financeira	12.1 Análise Financeira 12.2 Administração Financeira e Orçamentária 12.2 Administração de Custos
13	Administração de Marketing	13.1 Administração de Marketing
14	Métodos e Sistemas Administrativos	14.1 Métodos e Sistemas Administrativos
15	Administração de Recursos Humanos	15.1 Administração de Recursos Humanos
16	Administração da Produção	16.1 Administração da Produção e Operações
6	Direito	6.2 Aspectos Legais do Comércio Exterior
17	Marketing	17.1 Marketing Internacional
18	Logística	18.1 Logística Internacional
19	Estratégia	19.1 Planejamento Estratégico
20	Comércio Exterior	20.1 Tópicos Especiais em Comércio Exterior 20.2 Mercados Emergentes e Competitividade Global 20.3 Estratégia de Internacionalização 20.4 Sistemática de Exportação 20.5 Negociação Internacional 20.6 Sistemática de Importação
10	Empreendedorismo	10.2 Empreendedorismo Internacional
2	Economia	2.2 Economia Internacional
21	Simulações Empresariais	20.1 Jogos Empresariais
22	Inovação	22.1 Gestão da Inovação e Sustentabilidade

DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO OU APROFUNDAMENTO

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
23	Gestão do conhecimento	23.1 Gestão Intercultural do Conhecimento e Pessoas
24	Mercado Financeiro	24.1 Administração de Investimentos
25	Linguagem	25.1 Libras
26	Agronegócios	26.1 Administração de Agronegócios
27	Administração Pública	27.1 Administração Pública

DISCIPLINAS DE ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
28	Administração	28.1 Estágio 28.2 Estágio Supervisionado

DISCIPLINAS DE EXTENSÃO COMO COMPONENTE CURRICULAR

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
29	Extensão	29.1 Extensão I 29.2 Extensão II 29.3 Extensão III

EMENTÁRIO

403656 Ética, Responsabilidade Social e Gestão do Terceiro Setor

Distinções entre moral e ética. Características. A atitude e a crítica no perfil do profissional de administração. A competência do saber pensar para saber intervir na busca do desenvolvimento individual e social. Os instrumentos da atividade filosófica no desenvolvimento da competência do conhecimento reconstrutivo. A origem, as características e o desenvolvimento da filosofia como pensamento sistemático. A questão do conhecimento da ciência, da tecnologia e os desafios da sociedade globalizada. A construção da cidadania no Brasil. Diversidade nas organizações. Inclusão. Ações Afirmativas. Lei Minorias. Os fundamentos epistemológicos da pesquisa científica e o profissional da administração. O administrador e as questões éticas nas organizações e no mundo do trabalho. A responsabilidade Social empresarial. Visão conceitual do Terceiro Setor.

403661 Teorias Administrativas I

Fundamentos de gestão: a administração e o papel do administrador. Origem e desenvolvimento da administração. Princípios administrativos básicos. Áreas funcionais da empresa. O processo administrativo. Planejamento: estratégico, tático e operacional, análise de diferenças teóricas, metodológicas e de ferramentas de gestão, cultura e cultura organizacional. Organização: estrutura e dinâmica organizacional, missão visão e valores, o papel de forças ambientais, organização de pessoas, processos e projetos. Direção: liderança, motivação e processo decisório. Controle: comunicação, feedback, técnicas e ferramentas de controle gerencial.

404589 Economia para Administradores I

O funcionamento de uma economia de mercado. Noções de microeconomia. Fundamentos de economia de empresas. Oferta e demanda. Equilíbrio de mercado. O funcionamento de uma economia de mercado. Noções de macroeconomia. Sistema financeiro. Comércio internacional. Mercado de câmbio e formação das taxas cambiais. A contabilidade das transações internacionais. As diferentes fases da economia brasileira.

403657 Fundamentos para Administração Financeira

Juros simples e compostos. Equivalência de taxas. Sistemas de amortização. Custo de capital. Métodos exatos de análise de investimentos: método do valor presente líquido; método do valor uniforme equivalente e método da taxa interna de retorno. Métodos não exatos de análise de investimentos: pay back time e retorno contábil.

403658 Pesquisa e análise de Dados

O que é ciência. Ciência e Pseudociência. Tipos de conhecimento, Método científico. Classificação da pesquisa: forma de abordagem, natureza, objetivos e procedimentos técnicos. Técnicas de coleta de dados: questionário, entrevista, observação, documentação e levantamento bibliográfico. Técnicas de análise de dados: análise do discurso, análise de conteúdo, estatística descritiva e inferencial.

403690 Extensão I

Pressupostos históricos, Marco regulatório no Brasil, Concepção, diretrizes e princípios, as modalidades de extensão. A extensão na UEPG, histórico e principais projetos. A extensão no curso de Administração, histórico e projetos. Possibilidades da extensão nos cursos de administração. A extensão nas disciplinas: (colocar aqui as disciplinas do primeiro ano). Levantamento de informações junto a organizações (MEIs, Micro e pequenas empresas, ONGs, Instituições Públicas) para o desenvolvimento de atividades extensionistas. Organização e execução de atividades extensionistas conforme projeto proposto pelo professor da disciplina. Avaliação das atividades realizadas na disciplina.

403663 Gestão Empreendedora

Compreensão de empreendedorismo. Características das atitudes empreendedoras e o perfil empreendedor. Modelagem de negócios e oportunidades. Alternativas de negócios - individual ou em parceria. Intraempreendedorismo e proposição de soluções. Comunicação e defesa de ideias empreendedoras, oportunidades e redes de apoio e financiamento.

403678 Estratégia de Internacionalização

Técnicas de análise de mercados internacionais. Estratégias e modelos de análise competitiva. Estratégias de comércio internacional. Alianças estratégicas internacionais. Competitividade empresarial em âmbito internacional. Estratégia corporativa global. Teorias de internacionalização (econômicas e comportamentais). Modos de entrada internacional. Regimes internacionais de comércio.

403679 Sistemática de Exportação

Introdução ao comércio exterior brasileiro. Órgãos intervenientes. Introdução à nomenclatura e classificação de mercadorias. Incoterms. Gestão do comércio exterior nas empresas. Mecanismos de promoção e apoio ao comércio exterior brasileiro. Tratamento administrativo e fiscal – legislação pertinente às exportações. Introdução à formação de preços e incentivos fiscais. Habilitação e credenciamento. Documentação. Desembaraço aduaneiro. Prática laboratorial: NovoeX e DE.

403665 Análise Financeira

Interpretação das demonstrações contábeis sob a ótica do administrador. Análise econômica e financeira das demonstrações contábeis: análise vertical e horizontal, análise de estrutura, análise de liquidez, análise de atividade e análise de rentabilidade. Ciclo operacional e alavancagem. Análise através de indicadores combinados. Análise dinâmica de balanços (modelo de Fleuriet).

406577 Contabilidade para Administradores

Fundamentos de contabilidade. Patrimônio, Situação Líquida Patrimonial, Resultado e Riqueza efetiva do Patrimônio. Gestão Patrimonial e/ou Ciclo de Gestão. Métodos de Escrituração Contábil, Estrutura das demonstrações contábeis segundo a Lei 11.638/07: balanço patrimonial, Demonstração de Resultado do Exercício, Demonstração de Lucros e Prejuízos Acumulados, Demonstração de Mutações do Patrimônio Líquido, Demonstração do Fluxo de Caixa (método direto e indireto), Demonstração

de Valor Adicionado. SPED (Sistema Público de Escrituração Digital) e seus módulos (exceto E-Social). E-Social e folha de pagamento.

403673 Logística Internacional

Evolução da logística internacional. Parâmetros logísticos: custo x tempo x qualidade. Informatização dos processos logísticos. Matrizes de transporte no Brasil e no mundo. Unitização de cargas. Modais de transporte. Organismos reguladores. Gestão portuária no Brasil. Principais portos e terminais. Sistema portuário mundial. Seguro de carga internacional: coberturas, documentos, avarias e indenizações.

403662 Teorias Administrativas II

Abordagem Clássica. Abordagem humanística. Abordagem Neoclássica. Abordagem estruturalista. Abordagem comportamental. Abordagem sistêmica. Abordagem contingencial. Abordagem holística. Comparação e análise das escolas. Análise de problemas práticos de gestão.

403680 Negociação Internacional

Tipos de negociação, O negociador global, Principais barreiras nas negociações internacionais, Atributos de um bom negociador, Estilos de negociação e de negociadores, Ética nas negociações internacionais, Planejando a negociação, Estratégias e táticas nas negociações, Importância da comunicação, Aspectos culturais na negociação, Aspectos contratuais.

403681 Sistemática de Importação

Política das importações brasileiras. Fluxograma da importação. Classificação fiscal de mercadorias aplicadas à importação. Sistemática administrativa – Licenciamento das importações e órgãos anuentes. Sistemática fiscal e regimes de tributação. Valoração aduaneira. Cálculos de custos de importação. Funcionamento da defesa comercial no Brasil. Modalidades de Importação. Regimes aduaneiros especiais. Prática laboratorial: Siscomex importação.

403667 Métodos e Sistemas Administrativos

Aspectos introdutórios: conceitos, objetivos, importância e relações. A organização, seus componentes e suas relações. Método, processo e sistema. Produtividade, eficiência, eficácia, efetividade, economicidade, adaptabilidade. Arquitetura Organizacional: das estruturas básicas às avançadas (empresas virtuais, estrutura mínima, estrutura com órgãos totalmente terceirizados). O processo de análise-diagnóstico: objetivos, formas e implementação do método. Gráficos de processo: fluxogramas, funcionograma, matrizes de processo. Formulários: dos fundamentos básicos à tecnologia da captação, armazenagem e transmissão de dados (TI). Manuais, normas e regulamentos – características, objetivos e uso. Distribuição do trabalho (QDT). Processos: Processo da qualidade (concepção e implementação), workflow, downsizing, benchmarking, terceirização, quarteirização, verticalização, governança corporativa, sistemas compartilhados. A existência de softwares e aplicativos utilizados no gerenciamento de processos / a inter-relação com demais disciplinas / a aplicabilidade no COMEX

403691 Extensão II

Avaliação das ações desenvolvidas na disciplina de Extensão I. A extensão nas disciplinas do segundo ano. Levantamento de informações junto a organizações (MEIs, Micro e pequenas empresas, ONGs, Instituições Públicas) para o desenvolvimento de atividades extensionistas. Organização e execução de atividades extensionistas conforme projeto proposto pelo professor da disciplina. Avaliação das atividades realizadas na disciplina.

404590 Economia Internacional

Teorias de Comércio. Economias externas de escala e localização internacional da produção, Hegemonia econômica; Moeda, taxas de juros e taxas de câmbio; As contas do balanço de pagamentos (BP). Regimes cambiais. Política comercial nos países em desenvolvimento, Sistemas monetários internacionais.

403666 Administração de Marketing

Administração de marketing e Criação de Valor para os Clientes. Planejamento e plano de marketing. Análise do Ambiente de Marketing (Macro e Micro Ambientes, Sistema de Informações e Pesquisa de Marketing. Mercado Consumidor (B2C) e Mercado Empresarial (B2B). Marketing e Internacionalização de Empresas. Marketing Estratégico (Segmentação, Mercado Alvo, Posicionamento, Estratégias Competitivas de Marketing). Composto de Marketing e Valor para os Clientes: Estratégias de Produto (inovação, novos produtos, marca). Estratégias de Preço. Estratégias de Praça (varejo, atacado, e-commerce e logística). Estratégias de Promoção (comunicação integrada de marketing, Força de Vendas). Marketing Digital (composto, marketing de mídias sociais, mobile marketing), Marketing de Serviços (composto e estratégias). Outras Aplicações do Marketing (Marketing Social, Marketing Esportivo, Marketing Verde). Controle Aplicado ao Marketing (Métricas). Ética em Marketing.

403674 Planejamento Estratégico

Evolução do pensamento estratégico, definições e escopo de atuação. Escolas Estratégicas. O ambiente competitivo e globalizado. Alternativas estratégicas: competitivas, de crescimento, de expansão, de diversificação, de integração, de globalização, de desinvestimento, de parcerias e alianças e estratégias complementares. Condução de mudança estratégica. Processo de decisão e avaliação estratégica. Implementação e controle das estratégias.

403668 Administração Financeira e Orçamentária

A função financeira. Controles financeiros básicos e ERP. O processo orçamentário. Projeção e administração orçamentária. Tópicos avançados em finanças.

403669 Administração de Recursos Humanos

Administração de Recursos Humanos: conceitos, objetivos, importância. Posicionamento e estrutura da área de ARH na organização. Abordagem Holística da ARH na sociedade do conhecimento. Gestão por competências. Evolução da Administração de Recursos Humanos: Enfoque sistêmico da ARH e seus subsistemas (Suprimento, aplicação, manutenção,

desenvolvimento e controle); e Planejamento estratégico de RH. Sistemas de Informação em RH. Aspectos Internacionais da Administração de Recursos Humanos. Consultoria e Tópicos Avançados na área.

403670 Administração da Produção e Operações

Introdução à Administração da Produção e Operações. Estratégia em Produção e Operações. Classificação dos Sistemas Produtivos. Layout e Arranjo Físico. Gestão da Demanda. Localização de Unidades Produtivas. Gestão da Capacidade. Gestão de Projetos. Planejamento Agregado de Produção. PCP - Planejamento e Controle da Produção: MPS/MRP/TOC/KANBAN, Sequenciamento e Alocação de Recursos. Gestão da Qualidade em Produção e Operações. Confiabilidade. Gestão da Manutenção. Indústria 4.0. Tópicos Avançados na Área de Produção e Operações.

403671 Administração de Custos

Fundamentos de custos. Controle e racionalização de custos. Métodos de avaliação de estoques. Sistemas de custeio. Ponto de equilíbrio; margem de contribuição e formação de preço de vendas. Departamentalização; centros de custo; rateio; teoria das restrições e eliminação de desperdício. Custos para tomada de decisão; análise de custo X volume X lucro. Estrutura da contabilidade de custos. Gestão estratégica de custos.

403672 Marketing Internacional

Marketing internacional (definições, conceitos e evolução). O ambiente do marketing internacional (fatores políticos, econômicos, socioculturais, tecnológicos, ambientais, legais). Contexto, características e oportunidades dos mercados globalizados. Sistemas de informações de mercado internacional (Pesquisa e Inteligência de Mercado). Estratégias genéricas para mercados globalizados. Estratégias do composto de marketing em mercados internacionais (produto, preço, praça, promoção, serviços, digital). Planejamento da internacionalização. Plano de marketing internacional (com análises PESTEL e SWOT).

403676 Mercados Emergentes e Competitividade Global

Aspectos históricos, culturais e socioeconômicos das Américas, da Europa, Ásia, África, Oceania. Oportunidades de mercado e atualidades. Estratégia e Ambiente Institucional. Vazios Institucionais, Liabilities of foreignness, Distância Institucional e Estratégia. Estratégia de empresas estrangeiras em mercados emergentes. Estratégias de multinacionais emergentes. Especificidades das empresas do Brasil perante as empresas Chinesas, Russas e Indianas. Multinacionais Latino Americanas. Análise Qualitativa e Quantitativa dos Mercados.

603540 Noções de Direito

Introdução ao Estudo do Direito: conceitos, divisão do direito, norma jurídica, relação jurídica e fontes do Direito. Teoria Geral do Estado. Direito Constitucional. Direito Tributário. Direito Civil: parte geral; Direito de Família e das Sucessões. Direito das Obrigações e Contratos. Direito das Coisas. Direito Contratual. Propriedade literária, científica e intelectual. Direito do Consumidor. Direito Comercial: Títulos de crédito, falência e propriedade industrial. Direito do Trabalho: Legislação Social.

403675 Tópicos Especiais em Comércio Exterior

Habilitação de empresas para importação e exportação: modalidades, submodalidades, documentos, critérios de análise, legislação; Regimes aduaneiros especiais: trânsito aduaneiro, entreposto aduaneiro, drawback, conceito, fundamentos legais, vantagens e desvantagens; Infração e penalidades aduaneiras; Operador Econômico Autorizado; Exportação de Serviços; Caracterização de Regimes Tributários: Simples Nacional, Lucro Real e Lucro Presumido e o impacto na internacionalização; Desoneração tributária das exportações: Regime Geral de Desoneração, REINTEGRA, Regimes aduaneiros especiais, empresa preponderantemente exportadora.

403692 Extensão III

Avaliação das ações desenvolvidas na disciplina de Extensão II. A extensão nas disciplinas do terceiro ano. Levantamento de informações junto a organizações (MEIs, Micro e pequenas empresas, ONGs, Instituições Públicas) para o desenvolvimento de atividades extensionistas. Organização e execução de atividades extensionistas conforme projeto proposto pelo professor da disciplina. Avaliação das atividades realizadas na disciplina.

403688 Estágio

Conceituação de estágio. Diferentes modalidades de Estágio (obrigatório ou Curricular e não obrigatório ou voluntário). A Lei Geral do Estágio. A regulamentação do Estágio Supervisionado na UEPG. Projeto de Estágio e Projeto do Trabalho Final do Curso. Parte que compõe o projeto (Área, Tema, Delimitação do Tema, Problemática, Hipóteses/Suposições, Objetivo Geral, Objetivos Específicos, Fundamentação Teórica, Metodologia, Cronograma, Referências). Trabalho Final do Estágio ou do Curso (Elementos Pré-Textuais, Elementos Textuais, Elementos Pós-Textuais). As diferentes modalidades de estágio dos Cursos de Administração e Administração Linha Comércio Exterior da UEPG.

403659 Comportamento Humano nas Organizações

Conceito e noções gerais de psicologia. Contribuição da psicologia no relacionamento do homem com as organizações. Aspectos comportamentais do dependente químico nas organizações. Abordagens sobre o desenvolvimento humano. A personalidade. A Inteligência emocional. Motivação e trabalho. Comprometimento humano. O processo da comunicação nas organizações. Chefia e liderança, poder e conflito nas organizações. Cultura e Clima Organizacional.

403677 Empreendedorismo Internacional

Noções de empreendedorismo. Evolução histórica do empreendedorismo no mundo. Características das atitudes empreendedoras. Planejamento Empresarial e Plano de Negócios Internacional. Estudo de mercado. Elaboração e implantação de projetos de inovação e empreendedorismo internacional.

603541 Aspectos Legais do Comércio Exterior

Conceitos Jurídicos Estruturais da Atividade: O comércio exterior brasileiro: sua estrutura e o Direito, Especificidades conceituais do comércio exterior; Tributos no comércio exterior brasileiro: A especificidade da tributação no comércio exterior e

extrafiscalidade; Contratos no comércio exterior: Aspectos contratuais específicos do comércio exterior brasileiro, Espécies contratuais no comércio exterior brasileiro; Aspectos do contencioso aduaneiro brasileiro: O contribuinte frente à exigência fiscal descabida, O Processo Administrativo Tributário Contencioso, O contencioso aduaneiro e o planejamento tributário.

403684 Gestão Intercultural do Conhecimento e Pessoas

O trabalho do estrangeiro. Gestão de equipes multiculturais. Multiculturalidade e multifuncionalidade. Competências interculturais. O processo de expatriação e o choque cultural: indicadores, possibilidades de fracassos e de sucesso. Elaboração de programas preparativos para expatriação. Cultura e estilos gerenciais internacionais. Gestão do Conhecimento: os ativos intangíveis e Impactos sobre as pessoas. As novas relações de trabalho. O perfil profissional internacional de: dirigentes; gerentes, equipes.

403682 Jogos Empresariais

Simulação empresarial: origem, aplicações, tipos e vantagens. Realização de simulações empresariais em empresas internacionais. Tomada de decisões financeiras, produtivas, humanas e mercadológicas em contextos internacionais. Prática laboratorial.

403683 Gestão da Inovação e Sustentabilidade

Conceituação, classificação e fatores relacionados a inovação. Impactos e influência no contexto. Os tipos de inovação. Invenção x Inovação. Inovação de Produto. Inovação de Processo. Ambientes para inovação. O processo de inovação. Inovação em serviços. Inovação em pequenas e médias empresas e no terceiro setor. Modelos e ferramentas de gestão da inovação. Abordagem histórica dos problemas ambientais. Conceito de desenvolvimento sustentável e suas principais dimensões: ambiental, econômica e social. Princípios ecológicos e econômicos que fundamentam a noção de sustentabilidade. Evolução do conceito e indicadores de desenvolvimento econômico. Índices econômicos e socioambientais para medir a sustentabilidade. Modelos de organização sustentável, indicadores de sustentabilidade empresarial: Índices de Sustentabilidade Empresarial.

403685 Administração de Investimentos

Noções de Investimentos no mercado financeiro. Finanças Comportamentais: juros e a capacidade de poupar. Produtos de renda fixa existentes no mercado e tesouro direto. Renda variável, Bolsa de Valores, Ações, Opções e Derivativos negociados em bolsas. Estratégias de Abertura de Capital. Avaliação de ações: escola fundamentalista e escola gráfica. Análise da relação risco/retorno, manejo de risco e diversificação. Montagem de uma carteira de ações. Estratégias de alocação de capital utilizando a diversificação em renda fixa, renda variável, considerando o perfil do investidor.

403660 Sociologia Organizacional

Fundamentação geral. A sociologia como ciência. A organização do trabalho. Estado e classes sociais. O novo paradigma produtivo e os desafios organizacionais. As quebras de paradigmas. As macro-transformações em andamento. O novo perfil profissional. Instrumentos para as micro transformações: a questão do conhecimento. Os processos comunicativos e de interação dos grupos nas organizações. A burocracia e as relações de Poder. A participação e a cidadania do profissional de administração.

403689 Estágio Supervisionado

A disciplina de estágio Supervisionado é regulamentada pela Resol. CEPE 030 de 27 de Agosto de 2002.

403664 Administração da Cadeia de Suprimentos II

Gestão de Transporte. Gestão da Armazenagem. Estratégias de Distribuição. Gerenciamento de Risco. Logística Verde.

403687 Administração Pública

O contexto da gestão pública. Administração pública brasileira: Origem, evolução e conceitos fundamentais. Políticas públicas. Princípios Éticos da Administração Pública. Ciclos de gestão organizacional. Especificidades da gestão pública brasileira: Gestão financeira e orçamentária; gestão de compras e contratos; gestão de pessoas; gestão tributária. Lei de responsabilidade fiscal.

510500 Disciplina de Libras – Linguagem Brasileira de Sinais

TEORIA: Artefatos culturais surdos. O processo histórico da comunidade surda no mundo. Os parâmetros fonológicos principais da Libras (CM.; P.A.; M.). Legislação. PRÁTICA: Expressões corpóreo-faciais e campos semânticos: Alfabeto datilológico; Números; Identificação Pessoal; Saudações e Gentilezas; Formas; Cores; Verbos; Estabelecimentos; Profissões. RESOLUÇÃO CEPE Nº 027, DE 24 DE OUTUBRO DE 2017. Aprova adequação na oferta da Disciplina de LIBRAS.

ANEXO I - FLUXOGRAMA

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO COM LINHA DE FORMAÇÃO EM COMÉRCIO EXTERIOR

1ª Série	Ética, Responsabilidade Social e Gestão do 3o Setor	Teorias Administrativas I	Gestão Empreendedora	Economia para Administradores	Fundamentos para Administração Financeira	Pesquisa e Análise de Dados
748	403656	403661	403663	404589	403657	403658
22	68	68	68	68	68	68
22	2	2	2	2	2	2
	2	2	2	2	2	2
2ª Série	Contabilidade para Administradores	Análise Financeira	Logística Internacional	Administração de Marketing	Métodos e sistemas Administrativos	Teorias Administrativas II
748	406577	403665	403673	403666	403667	403662
22	68	68	68	68	68	68
22	4	0	2	2	2	2
	0	4	2	2	2	2
	0	4	2	2	2	2
3ª Série	Planejamento Estratégico	Administração Financeira e Orçamentária	Administração de Recursos Humanos	Administração da Produção	Administração de Custos	Marketing Internacional
714	403674	403668	403669	403670	403671	403672
21	68	68	68	68	68	68
21	2	2	2	2	2	2
	2	2	2	2	2	2
	2	2	2	2	2	2
4ª Série	Comportamento Humano nas Organizações	Empreendedorismo Internacional	Aspectos Legais do Comércio Exterior	Jogos Empresariais Internacionais	Gestão da Inovação e sustentabilidade	Sociologia Organizacional
816	403659	403677	603541	403682	403683	403660
24	68	68	68	68	68	68
24	2	2	2	2	2	2
	2	2	2	2	2	2
	2	2	2	2	2	2

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO COM LINHA DE FORMAÇÃO EM COMÉRCIO EXTERIOR

1ª Série	Estratégia de Internacionalização	Sistemática de Exportação	Administração da Cadeia de Suprimentos	Extensão I		
748	403678	403679	403664	403690		
22	68	68	68	136		
22	2	2	2	4		
	2	2	2	4		
2ª Série	Negociação Internacional	Sistemática de Importação	Economia Internacional	Extensão II		
748	403680	403681	404590	403691		
22	68	68	68	136		
22	2	2	2	4		
	2	2	2	4		
	2	2	2	4		
3ª Série	Mercados Emergentes e Competitividade Global	Noções de Direito	Tópicos Especiais em Comércio Exterior	Estágio	Extensão III	
714	404	603540	403675	403688	403692	
21	68	68	68	51	68	
21	2	2	2	1	2	
	2	2	2	1	2	
	2	2	2	1	2	
4ª Série	Estágio Supervisionado	Disciplina de Diversificação e Aprofundamento	Disciplina de Diversificação e Aprofundamento			
816	403689					
24	272	68	68			
24	6	4	0			
	6	0	4			
	6	0	4			
Disciplinas Formação Básica	Disciplinas Form. Espec. Profissional	Disciplinas Diversificação ou Aprofundamento	Atividades Acadêmico-Científico-Culturais	Estágio Curricular	TOTAL	Disciplinas EAD
544	1700	136	200	357	2937	
Extensão como Componente Curricular	TOTAL	Nome da Disciplina	___ª Série			
340	3277	COD.	CH	CH		
			CH-1ª	CH-1ª		
			CH-2ª	CH-2ª		

Em vigor a partir de Março de 2023. (Resolução CEPE n.º 2022.41).