



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

Av. General Carlos Cavalcanti, 4748 - Bairro Uvaranas - CEP 84030-900 - Ponta Grossa - PR - <https://uepg.br>

RESOLUÇÃO CEPE - Nº 2025.7

Aprova adequação do Projeto Pedagógico do Curso de Ciências Econômicas, da UEPG.

O CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, na reunião do dia 1º de abril de 2025, *considerando*

a Resolução CEPE nº 2023.7, de 07 de fevereiro de 2023; e,

considerando mais, os termos do expediente protocolado sob nº 25.000017032-0, de 19.02.2025, que foi analisado pela Câmara de Graduação, através do Parecer deste Conselho sob nº 2025.8, *aprovou* e eu, Vice-Reitor, sanciono a seguinte Resolução:

Art. 1º Fica aprovada a adequação da ementa de disciplinas no texto do Projeto Pedagógico do Curso de Ciências Econômicas, da Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG, pertinente ao Currículo 10, conforme segue:

MICROECONOMIA I

Mercados e preços: modelo básico de oferta e demanda, análise de equilíbrio parcial (estático-comparativa), eficiência e bem-estar; Intervenção governamental: preços máximos, preços mínimos, tarifas, quotas, impostos e subsídios; elasticidades da demanda e da oferta. Teoria do consumidor: comportamento do consumidor, preferência do consumidor e utilidade, restrição orçamentária, preferência revelada, utilidade marginal e escolha ótima; demanda individual e demanda de mercado, efeito substituição e efeito renda, excedente do consumidor; escolha sob incerteza e risco. Teoria da firma: tecnologia e produção, conceitos de custos, curvas de custos no curto e longo prazo, maximização de lucro e minimização de custos no curto e no longo prazo em mercados competitivos, oferta da firma competitiva e da indústria no curto e no longo prazo. Estruturas de mercado e estratégia competitiva: análise de mercados competitivos; poder de mercado, monopólio e discriminação de preços; concorrência monopolística; monopsonio e oligopsonio; modelos tradicionais de oligopólio: Cournot, Bertrand, Stackelberg, modelo da firma dominante, conluio e cartel, curva de demanda quebrada (Sweezy); introdução à teoria dos jogos e o dilema dos prisioneiros. Mercado de fatores de produção.

MICROECONOMIA II

Teoria dos jogos e estratégia: conceitos básicos de jogos e interação estratégica; modelos tradicionais de oligopólio (Cournot, Bertrand, Stackelberg, modelo da firma dominante, conluio e cartel) à luz da teoria dos jogos; jogos simultâneos (estáticos), estratégias dominantes, equilíbrio de Nash; estratégias puras x estratégias mistas, jogos de soma constante e nula, equilíbrio de Nash em

estratégias mistas; jogos repetitivos, estratégias maximin e min-max; jogos sequenciais (dinâmicos), subjogos, equilíbrio de Nash perfeito em subjogos, método da indução reversa (backward induction); jogos e barreiras à entrada, negociação e barganha, leilões. Falhas de mercado e bens públicos: informações assimétricas, sinalização de mercado e incentivos, seleção adversa, risco moral; externalidades, teorema de Coase, direito de propriedade, custos de transação; bens públicos e recursos de uso comum. Equilíbrio Geral: equilíbrio em uma economia de trocas e eficiência econômica, eficiência de Pareto, equilíbrio de mercado e Lei de Walras, o primeiro e o segundo teorema do bem-estar.

Art. 2º Esta Resolução entrará em vigor na data de sua publicação. Reitoria da Universidade Estadual de Ponta Grossa.



Documento assinado eletronicamente por **Ivo Mottin Demiate, Vice-reitor**, em 07/04/2025, às 15:20, conforme Resolução UEPG CA 114/2018 e art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.uepg.br/autenticidade> informando o código verificador **2517536** e o código CRC **DDE8D68C**.