

**RETORNO DA COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO -  
CCOM DA UEPG EM RELAÇÃO AOS DADOS  
APRESENTADOS NO RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO  
INSTITUCIONAL DE 2020**

**REITOR**

Miguel Sanches Neto

**VICE-REITOR**

Everson Augusto Krum

**PRÓ-REITORIA DE ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS**

Ivo Mottin Demiate

**PRÓ-REITORIA DE ASSUNTOS ESTUDANTIS**

Ione da Silva Jovino

**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E ASSUNTOS CULTURAIS**

Edina Schimanski

**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**

Carlos Willians Jaques Morais

**PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

Giovani Marino Fávero

**PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO**

Andrea Tedesco

**PRÓ-REITORIA DE RECURSOS HUMANOS**

Gilmar Batista Mazurek

## **COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

Raquel Abdallah da Rocha Oliveira

Renê Francisco Hellman

Eliane Godoy

Rosaly Machado

Cleise Maria de Almeida Tupich Hilgemberg

Francisco Carlos Serbena

Júlio César Miné

Adriana Sant'Anna

Pascoalina Bailon de Oliveira Saleh

Camila Martins de Souza

Jeverson Machado do Nascimento

Josecler Kapp Lepinski

Isabela Fadel Gobbo

Marilisa do Rocio Oliveira

Isabella Godoy Danesi



Universidade Estadual de Ponta Grossa  
Pró-reitoria de Planejamento – PROPLAN  
Comissão Própria de Avaliação – CPA  
Diretoria de Avaliação Institucional – DAI



**Organização e Revisão**

*Raquel Abdallah da Rocha Oliveira*

**Apoio Técnico**

*Karoline Tanello da Silva*

## SUMÁRIO

|    |   |    |
|----|---|----|
| 1. | INTRODUÇÃO .....                          | 6  |
| 2. | COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO (CCOM) ..... | 8  |
| 3. | CONSIDERAÇÕES FINAIS .....                | 11 |

## 1. INTRODUÇÃO

A avaliação institucional da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) de 2020 realizou-se em fevereiro de 2021. Neste ano, o questionário contemplou dois eixos e três dimensões, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), Lei 10.861/2004. A avaliação foi planejada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em conjunto com a Diretoria de Avaliação Institucional (DAI), diretoria está ligada à pró-reitoria de Planejamento (PROPLAN). As dimensões avaliadas encontram-se no Quadro 1.

| <b>Quadro 1.</b> Eixos e dimensões avaliados no questionário de autoavaliação institucional de 2020. |  |
|--|--|
| <b>Eixo</b>  | <b>Dimensão</b>                                    |
| 1. Planejamento e Avaliação Institucional  | 8. Planejamento e Avaliação                        |
| 2. Desenvolvimento Institucional   | 3. Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional |
| 5. Infraestrutura Física   | 7. Infraestrutura Física                           |
|  | Pandemia da Covid - 19                             |

A partir do Relatório Geral, o qual tem como objetivo apresentar uma síntese referente ao processo de autoavaliação institucional, tabularam-se os dados específicos de cada Setor de Conhecimento, a partir das respostas dos discentes, tanto da modalidade presencial quanto à distância (graduação e pós-graduação), dos tutores, dos docentes e dos agentes universitários, para apresentá-los em reuniões setoriais. Nas apresentações setoriais, a CPA sempre foi questionada sobre o destino dos dados apresentados.

Neste contexto, atendendo a uma demanda da comunidade universitária, o intuito do presente relatório é evidenciar o que a UEPG faz com os resultados da avaliação institucional e quais as possíveis mudanças observadas a partir dela.

Desta forma, tabulamos os dados que pudessem estar articulados com cada órgão (pró-reitorias e órgãos suplementares) da Instituição. E assim, foi

solicitado aos referidos órgãos e pró-reitorias que analisassem os dados e encaminhassem as seguintes informações, à CPA:

- Ações já realizadas pelo seu órgão que contemplam os resultados/demandas da avaliação institucional;
- Ações que estão sendo realizadas pelo seu órgão e que atendem os resultados/demandas da avaliação institucional;
- Ações que serão realizadas a partir dos resultados da avaliação institucional.

Desta forma, expõe-se a seguir, as ações desenvolvidas na Coordenadoria de Comunicação (CCOM).

Vale ressaltar que uma mesma dimensão pode aparecer mais de uma vez, ou não aparecer, de acordo com a sua afinidade com a pró-reitoria e/ou órgão suplementar envolvido.

## 2. COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO (CCOM)

Os dados enviados à Coordenadoria de Comunicação (CCOM) foram separados de acordo com o segmento (agentes universitários, discentes e docentes). A dimensão avaliada na CCOM foi Pandemia da COVID-19 avaliação dos resultados revela o que segue abaixo.

### **Dimensão Especial: Pandemia COVID-19**

Em resposta ao Relatório de Autoavaliação UEPG 2020, no que tange à dimensão especial Covid-19, a Coordenadoria de Comunicação da Universidade Estadual de Ponta Grossa considera que a sua atuação, em sinergia com os demais órgãos, foi de suma importância quando houve interrupção das atividades presenciais e uma grande demanda por informação, tanto de parte da comunidade interna quanto da externa.

Houve um trabalho intenso de atendimento à imprensa, especialmente direcionada ao Hospital Universitário, referência para o tratamento de pacientes com coronavírus, advindos de 12 municípios dos Campos Gerais.

Nessa dimensão, em que predominam avaliações positivas (suficiente, muito boa e excelente), a CCOM avalia que teve papel crucial ininterrupto, em *site* específico Covid-19, redes sociais com campanhas de conscientização e transmissões de eventos *on-line*, alguns deles extremamente relevantes, como formaturas e coletivas de imprensa sobre a pandemia. A CCOM realizou, por um ano e meio, boletins diários de ocupação da ala Covid-19 do Hospital.

Durante a pandemia, foi criada uma *newsletter* semanal, em que a CCOM separa as principais notícias do período. Esta comunicação periódica, de nome “Sextou!” é enviada à PRORH, a qual encaminha aos servidores.

No que tange à divulgação dos cursos, a CCOM, em parceria com a CPS, selecionou cursos com os menores índices de procura no Vestibular e produziu vídeos com os docentes, destacando as qualidades da graduação e o mercado de trabalho. O resultado foi um incremento de inscrições no Vestibular dos cursos trabalhados.



Durante a pandemia, a CCOM realizou documentário em vídeo, texto e foto, que registrou as ações da UEPG e das demais Universidades Públicas do Estado no enfrentamento ao coronavírus. O trabalho resultou numa *webplataforma*, desenvolvida pelo Núcleo de Tecnologia da Informação (NTI-UEPG), a pedido da SETI.

Muitas das estratégias de ampliação da ação da CCOM foram afetadas pela pandemia; é necessário retomar propostas não realizadas no período e adicionar a elas as estratégias que se referem às demandas de comunicação devido ao retorno das aulas presenciais em 2022 - o que contempla também a dimensão especial Covid-19.

A CCOM vai elaborar em janeiro, para lançamento em fevereiro, uma campanha direcionada às estratégias institucionais, protocolos de biossegurança e novas rotinas de uso das salas, laboratórios e restaurante universitário.

Para ampliar as estratégias de divulgação dos resultados das atividades científicas, técnicas e culturais, a CCOM pretende realizar campanhas de estímulo ao envio de sugestões de pautas para a Coordenadoria. Pode-se citar as campanhas:

- Janeiro a junho
  - Na campanha “Eu faço ciência” serão criadas chamadas (para as quais serão realizadas artes/ *cards* para redes sociais): “Pesquisador: quer divulgar sua pesquisa? Mande sua sugestão de pauta para a @oficialuepg com a *hashtag* #eufaçociênciauepg”. A ideia é realizar um post por mês, de fevereiro a junho de 2021;
  - Levantamento de informações e produção de caderno de cursos (formato digital e impresso).
- Julho a dezembro
  - Na campanha “Eu faço extensão” serão criadas chamadas (para as quais serão realizadas artes/ *cards* para redes sociais): “Professor: quer divulgar sua ação de extensão? Mande sua sugestão de pauta para a @oficialuepg com a *hashtag*

*#eufaçoeextensaouepg*”. A ideia é realizar um post por mês, de julho a dezembro de 2022;

- Finalização e divulgação do caderno de cursos (formato digital e impresso);
- Atualização do vídeo institucional.

A CCOM avalia, por fim, que, no que diz respeito ao incentivo da instituição à participação em eventos culturais/ científicos/ técnicos, considerado insuficiente pelos professores, entende-se que as estratégias de campanha apresentadas anteriormente adicionam maior potencial de divulgação e, conseqüentemente, incentivo à participação em eventos.

### **Considerações finais**

A CCOM avalia que ainda há, em todos os grupos, pessoas que dizem desconhecer as redes e site da UEPG. Portanto, a Coordenadoria entende que a questão mais importante é divulgar *in loco* (com campanhas e impulsionamento) no retorno das aulas, os endereços digitais da UEPG, *homepage* e redes sociais, visto que, em termos de conteúdo, há uma produção diária, ininterrupta, que, mesmo durante a pandemia, manteve sua qualidade e quantidade de conteúdo.

### **3. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O presente relatório trouxe as respostas da Coordenadoria de Comunicação (CCOM), quanto às ações que vêm sendo desenvolvidas diante das questões apontadas pelo Relatório de Avaliação Institucional de 2020. Tais ações são de extrema valia, mas acima de tudo, essas ações precisam ser disseminadas para toda a comunidade universitária, a fim de informar e manter a transparência nas ações realizadas. Cabe à CPA planejar, executar e divulgar a autoavaliação. No entanto, o retorno aqui apresentado, mostra o trabalho em conjunto realizado com toda a gestão, uma vez que buscamos as respostas e as divulgamos.

É o relatório.

**Ponta Grossa, 10 de março de 2022.**

**Raquel Abdallah da Rocha Oliveira**

Presidente da CPA

Diretora de Avaliação Institucional

**Renê Francisco Hellman**

Vice-Presidente da CPA