

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO

ADRIELI DE FÁTIMA PEREIRA DA SILVA

O EVENTO *DESTINATION WEDDING*

PONTA GROSSA
2019

ADRIELI DE FÁTIMA PEREIRA DA SILVA

O EVENTO *DESTINATION WEDDING*

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado para a obtenção do título de Bacharel em Turismo na Universidade Estadual de Ponta Grossa.
Orientadora: Prof^ª. Dr^ª. Larissa Mongruel Martins de Lara.

PONTA GROSSA

2019

ADRIELI DE FÁTIMA PEREIRA DA SILVA

O EVENTO *DESTINATION WEDDING*

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado para obtenção do título de Bacharel em Turismo na Universidade Estadual de Ponta Grossa, Área de Turismo.

Ponta Grossa, 04 de novembro de 2019

Prof. Dr^a. Larissa Mongruel Martins de Lara – Orientadora Doutora em Administração
Universidade Estadual de Ponta Grossa

Prof. Dr. Luiz Fernando de Souza – Doutor em Engenharia de Produção na Linha de
Inteligência Organizacional - Universidade Estadual de Ponta Grossa

Marcella Stelle – Graduada em Engenharia Agrônômica pelo Centro de Ensino
Superior dos Campos Gerais. Cerimonialista formada em Planejamento e
organização de casamentos por Sylvia Queiroz

AGRADECIMENTOS

Primeiramente quero agradecer a Deus pela vida, por permitir que eu chegasse até aqui, sempre me dando forças para enfrentar cada obstáculo e concluir todas as etapas com êxito. Sou grata ao Senhor Grande Mestre, por ter colocado pessoas incríveis no meu caminho, pois quando mais precisei estiveram presentes me apoiando, assim como o Senhor estava sempre segurando minha mão e dando-me forças para continuar nessa jornada.

Sou grata também a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) por ofertar o curso de Turismo e todos os outros cursos, proporcionando a mim e a todos os acadêmicos da instituição grandes aprendizados. Agradeço a cada professor que durante esses quatro anos de graduação, nos passaram grandes conhecimentos, com ensinamentos profissionais e para a vida.

Agradeço a minha orientadora Professora Dr^a Larissa Mongruel Martins de Lara, por todo o auxílio com o Trabalho de Conclusão de Curso, e por todas as oportunidades de trabalho com a área de eventos que me fez adquirir mais experiência nessa área a qual desejo seguir.

Ao Professor Dr^o Luiz Fernando de Souza por esses quatro anos de ensinamentos, conselhos e auxílios com trabalhos, por ter me apresentado e permitido que eu fizesse parte na coordenação do “Projeto Conhecendo PG”, um projeto que me auxiliou durante a vida acadêmica e na vida pessoal. Sou grata também por ter aceito compor minha banca de defesa do Trabalho de Conclusão de Curso.

Quero agradecer a minha família pelo amor, apoio e todo o incentivo que me deram desde o começo.

Agradeço a minha mãe Delair, uma mulher incrível, meu exemplo de vida, por me dar todo o apoio que precisei, não me deixando nunca desistir mesmo sabendo que essa jornada não era fácil. Agradeço as minhas irmãs Lucieli, Francieli e Emanueli por sempre estarem ao meu lado. Obrigada Emanueli por sempre me ajudar com as formatações dos meus trabalhos acadêmicos, sem sua ajuda não teria conseguido alcançar boas notas.

Sou grata ao meu namorado Isaque, por estar sempre ao meu lado desde o começo, sempre com muita paciência em relação a minha vida acadêmica e apoiando-me em minhas decisões.

Quero agradecer também as minhas amigas, pela competência e dedicação com os trabalhos em grupos, pelos conselhos, por estarem comigo nos momentos mais difíceis.

Agradeço as meninas do escritório, Joyce e Marcella, onde realizei o estágio obrigatório, por todo o apoio e ensinamentos teóricos e práticos dos eventos. Agradeço a Marcella supervisora do estágio, por ter compartilhado comigo matérias que me auxiliaram no desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso e por ter aceito a compor minha banca de defesa do mesmo.

E agradeço a todos que de alguma forma fizeram parte dessa minha trajetória, me oferecendo todo o apoio que eu precisei para chegar até aqui.

Obrigada!

“Educação não transforma o mundo. Educação muda as pessoas. Pessoas transformam o mundo”.

Paulo Freire

RESUMO

Com o mercado de eventos em constante crescimento, principalmente na área dos eventos sociais como casamentos e festas de 15 anos, a busca por aperfeiçoamento e novas propostas são também constantes, e com essas inovações surge o *destination wedding*. Sentindo a necessidade de entender o que é, e como funciona esse novo segmento de mercado, justifica-se a elaboração deste trabalho, com o objetivo de analisar e descrever esse novo segmento. Para tal se toma como base uma análise geral do mercado atual de eventos e casamentos, a cadeia produtiva, além de conhecer quais os destinos mais procurados para a realização desse novo segmento de evento. Desta maneira o presente trabalho de pesquisa tem como problema de pesquisa analisar como ocorre o evento *destination wedding*, e como objetivo geral analisar o evento *destination wedding*. A fundamentação para a elaboração deste trabalho foi pautada em: pesquisas bibliográficas, questionários realizados com fotógrafos que tiveram contato com essa experiência, tratando-se de uma pesquisa exploratória. Por meio da tabulação dos dados dos questionários realizados e com o conhecimento prévio do escopo teórico estabelecida na pesquisa, tem-se como principal resultado analisar que o *destination wedding* já vem ganhando espaço no mercado com cada vez mais casais interessados nesse novo segmento, com o mesmo sendo realizado tanto dentro quanto fora do Brasil.

Palavras-chave: Eventos. *Destination wedding*. Casamentos. Destinos.

ABSTRACT

With the steady growth of events Market, especially in the area of social events such as weddings and 15th birthday parties, the search for improvement and new proposals are constant, and with these innovations comes the destination wedding. Feeling the need to understand what this new market segment is, and how it works, it's justified to elaborate this work, aiming to analyse and describe this new segment. For this is based on a general analysis of the current Market of events and wedding, the production chain, besides knowing which destinations are most sought for the realization of this new event. The present research work has as its research problem to analyze how the destination wedding event occurs, and the general objective to analyze the destination wedding event. The basis for the preparation of this work was based on bibliographic research, questionnaires made with photographers who had contact with this experience, being exploratory research. By tabulating the data from the questionnaires performed and with the previous knowledge of the theoretical scope established in the research, the main result is to analyze that destination wedding is already gaining space in the market with more and more couples interested in this new segment, with the event being performed both inside and outside Brazil.

Keywords: Events. Destination wedding. Weddings. Destinations.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	9
1. ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	11
1.1 INÍCIO DA ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	11
1.2 MERCADO ATUAL DOS EVENTOS	12
1.3 CADEIA PRODUTIVA DOS EVENTOS	14
1.4 EVENTOS SOCIAIS	16
2. CASAMENTOS	17
2.1 HISTÓRICO DO EVENTO CASAMENTO	17
2.2 MERCADO ATUAL DE CASAMENTO	21
2.3 FORNECEDORES DE CASAMENTOS.....	23
3. METODOLOGIA.....	27
4. <i>DESTINATION WEDDING</i>	28
4.1 RESULTADOS	34
CONSIDERAÇÕES FINAIS	38
REFERÊNCIAS	40
APÊNDICES.....	43
APÊNDICE 1	44

INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresenta um estudo de maneira aprofundada do novo segmento do mercado de eventos, que vem se destacando nos últimos tempos, o *destination wedding* (destinos de casamento, ou seja, quando o casal viaja para um destino fora da cidade ou país de sua residência para realizar o casamento). A ideia do tema surgiu com o propósito de conhecer melhor esse novo segmento, saber de que forma ele acontece e quais são os seus diferenciais. *Sensations destination wedding* (2018) conceitua essa prática como um sonho do casal, onde ambos acabam escolhendo um destino para realizar o casamento fora da cidade onde vivem.

O objetivo geral do trabalho foi elaborado pensando em analisar a proposta deste novo segmento que já tem conquistado muitos casais e, até mesmo, algumas celebridades brasileiras. Como objetivos específicos, além de toda a conceituação do *destination wedding*, teve-se o intuito de destacar os destinos mais procurados e abordar a cadeia produtiva dos eventos.

Quanto a metodologia utilizou-se a pesquisa bibliográfica e, também, exploratória para chegar ao objetivo final, ou seja, analisar o segmento. Quanto ao meio de abordagem, é de caráter qualitativo, pois conta com dados levantados por meio de questionários com fotógrafos que já tiveram contato com o *destination wedding* de modo a relatar a experiência. Esses questionários foram enviados via e-mail para cinco fotógrafos, sendo que apenas dois deles responderam, no entanto, a apuração dos dados foi realizada com apenas essas duas respostas; mas mesmo com essa quantidade de amostras foi possível se chegar ao resultado esperado.

Ao longo do trabalho, utilizou-se de uma divisão de estrutura de modo que se estudasse desde todo o contexto histórico dos eventos em geral, que de acordo com Marcos apud Britto (2016 apud 2006, p. 20) o “evento é a soma de esforços e ações planejadas com objetivo de alcançar resultados definidos junto ao seu público-alvo”; é relatado também as principais tipologias dos eventos. Em seguida é abordado a questão do mercado atual dos eventos de um modo amplo, como também sobre a cadeia produtiva dos eventos. É descrito ainda sobre os eventos sociais e outros dados relevantes.

No segundo capítulo, é abordado sobre a segmentação dos casamentos, todo o histórico, a origem da palavra, as tipologias de casamentos, o como está o mercado

atual a partir de dados de economia, de demanda e de profissionais envolvidos. Também como principal foco do trabalho são abordadas todas as questões do *destination wedding*, o que é, os conceitos, quais os destinos mais procurados pelos casais, tanto nacionais quanto internacionais, algumas vantagens e desvantagens que o segmento oferece aos seus clientes.

1. ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

1.1 INÍCIO DA ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

De acordo com Coutinho (2019, p. 20), os primeiros eventos surgiram à aproximadamente em 776 a. C, com os Jogos Olímpicos que aconteciam de quatro em quatro anos na Grécia, na Idade Média. Nesse período o turismo de eventos foi marcado por diversos eventos religiosos, comerciais e teatrais, que eram fortes nesse período. Com o passar do tempo os eventos foram ficando mais frequentes e foram segmentados.

Como eventos acontecidos recentemente, pode-se citar os tradicionais casamentos da Família Real da Inglaterra com o mais recente deles, o casamento do príncipe Harry com a atriz Meghan Markle em 2018 (QUEM ONLINE, 2018). Esses casamentos foram acompanhados por milhares de telespectadores por serem tão aguardados foram transmitidos em tempo real pelos canais de televisão e internet. Um outro evento de relevância para o mundo são as reuniões da Cúpula do G-20, sendo este um fórum com reuniões importantes que integram representantes de cada um dos vinte países envolvidos para discutirem questões sobre crises globais e sobre a economia (WERUSKA GOEKING, 2018).

Os eventos acontecem por haver o interesse de uma ou mais pessoas para a realização do mesmo, para confraternizar, comemorar com um público seja específico ou não. Segundo Coutinho (2019, p. 20) esses eventos podem ser divididos em tipologias, porte e objetivos; listados e descritos abaixo estão essas divisões.

- ❖ Congresso: é um evento voltado para discutir uma área específica de conhecimento, com o intuito de discutir e apresentar informações atuais sobre o tema.
- ❖ Seminário: é um evento com a finalidade de debate sobre um determinado tema, que pode ser subdividido em subtemas.
- ❖ Palestra: evento de proporção não muito grande, com o tema já conhecido pelo público, o qual pode-se abrir para questionamento da plateia.
- ❖ Exposição: evento para informar sobre novos produtos com várias atividades para o público.

Em relação ao porte do evento (COUTINHO, 2019), é dividido em:

- ❖ Pequeno: com máximo de duzentas (200) pessoas;
- ❖ Médio: de duzentas (200) à quinhentas (500) pessoas;

- ❖ Grande: de quinhentas a cinco mil pessoas;
- ❖ Megaevento: com mais de cinco mil pessoas.

Com relação aos objetivos do evento (COUTINHO, 2019), ele pode ser:

- ❖ Científico e Cultural: com caráter político, educacional, esportivo ou artístico;
- ❖ Comercial: para comercializar os produtos;
- ❖ Social: que são os casamentos, festas de 15 anos, formaturas, etc.. O evento social, com ênfase em casamentos será o principal foco abordado nesse trabalho.

Como se pode observar, com o passar do tempo os eventos foram recebendo uma importância tal que faz com que a academia estude os mesmos, por se tratar de uma diversidade de tipologias, motivação, entre outras, que acarretam uma demanda de infraestrutura, equipamentos, e de prestação de serviços, composta com mão de obra especializada, para atender aos anseios de uma clientela cada vez mais exigente. Com um aumento crescente da demanda, sentiu-se a necessidade dessa classificação para se entender melhor cada segmento de eventos.

Levando em consideração o exposto, faz-se necessário trabalhar sobre como está o mercado atual dos eventos em geral, com sua economia e outros dados relevantes.

1.2 MERCADO ATUAL DOS EVENTOS

Conforme Marcos (2017, p. 29), o mercado de eventos no Brasil tem tido um crescimento significativo nos últimos anos, tornando-se um dominador positivo para a economia brasileira, pois contribui com o PIB (Produto Interno Bruto) do país, assim como na geração de empregos direta ou indiretamente. Esse crescimento, segundo Lorayne Araújo citada pela Associação Brasileira de Eventos - ABRAFESTA (2018), movimentou no mercado de festas e de cerimônias cerca de 17 bilhões de reais no Brasil, isso somente no ano de 2017.

ABRAFESTA (Associação Brasileira de Eventos) é uma entidade de classe, responsável pelos profissionais de eventos sociais e de casamentos, que tem o intuito de desenvolver práticas melhores para a atuação dessa segmentação no mercado.

No ano de 2015, apresentou um grande potencial de crescimento em organização de eventos, mesmo em tempos de crise. Um fator que contribuiu para esse crescimento foi a qualificação da mão de obra dos profissionais da área (MARCOS, 2017, p. 31).

Em meio aos obstáculos, é importante que as agências de eventos trabalhem com estratégias para captação de mais eventos e sempre buscando a satisfação de seus clientes. Para essa constante satisfação é necessário que as empresas busquem uma maior qualificação, atualização, além de estarem atentas as tendências e as novidades do mercado. Providos de um bom atendimento na prestação dos serviços, os equipamentos e a infraestrutura ajudam tanto no fator econômico como, principalmente, na qualidade do serviço.

Ainda em se tratando do mercado atual dos eventos no geral, há alguns eventos a níveis estaduais (Paraná) que geram uma economia em seus setores, principalmente os voltados para o setor da agropecuária e tecnologia. Pode-se citar os encontros anuais das feiras ExpoFrísia e Digital Agro que acontecem na cidade de Carambeí/PR. Um dos mais recentes, seguindo essa lógica, é a Agroleite que acontece em Castro/PR, de caráter fixo quanto a sua realização, pois ocorre anualmente no mês de agosto. Com o objetivo comercial para vendas de novas tecnologias do mercado, com exposições, desfiles e premiações para os animais, também com seminários que discutem sobre genéticas e outros assuntos que norteiam esse setor.

Outro evento de caráter político que obtêm uma grande movimentação no mercado de eventos, assim como obteve no ano de 2019 com um bom número de público e geração de divisas, são as Posses Presidenciais. Na posse do atual Presidente da República, Jair Messias Bolsonaro, segundo o Portal UOL (2019):

Cerca de 115 mil pessoas participaram da cerimônia de posse do presidente Jair Bolsonaro (PSL) nesta terça-feira (1º) na Esplanada dos Ministérios, em Brasília, de acordo com um levantamento do GSI (Gabinete de Segurança Institucional) e do CIOB (Centro Integrado de Operações de Brasília).

Como se pode observar com os dados citados, o segmento de eventos políticos movimenta um número de pessoas e, conseqüentemente, gera um movimento na economia. No próximo capítulo será abordada a cadeia produtiva dos eventos, para melhor entendimento do funcionamento dos eventos no geral.

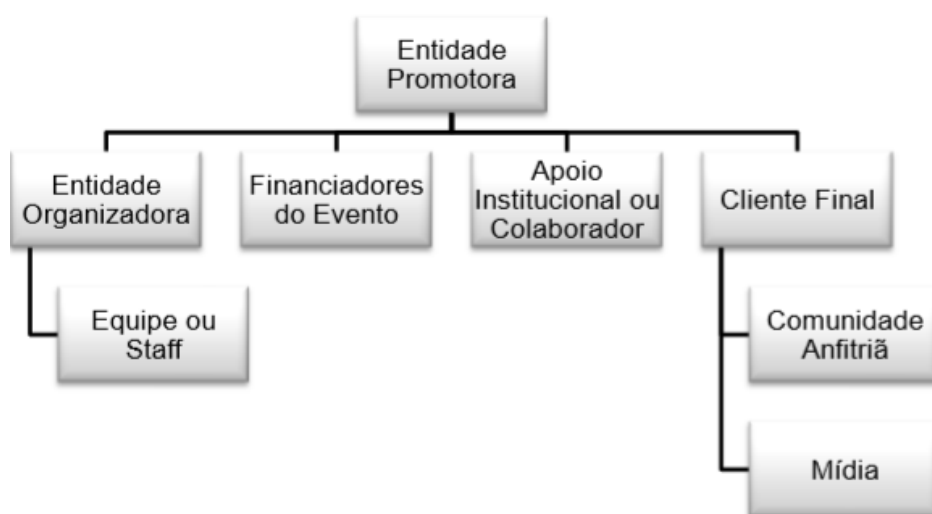
1.3 CADEIA PRODUTIVA DOS EVENTOS

A cadeia produtiva dos eventos é integrada pela união de empresas que prestam serviços, por empresas de infraestrutura que de forma sinérgica atuam na colaboração do planejamento e organização dos eventos, podendo ser de diversas áreas de formação. Como tudo está interligado, qualquer falha dentro da cadeia produtiva pode se transformar em um problema, comprometendo o evento todo. Como por exemplo, se a entidade promotora e organizadora que fazem parte da cadeia produtiva não conseguem cumprir datas e serviços de qualidade, isso prejudica o evento; com esses atrasos e serviços desqualificados compromete não só o evento, mas afeta também a imagem da empresa prestadora desse serviço e a satisfação do cliente, e por consequência o próprio nome do evento.

Segundo Batalha (2001 apud PASOS, 2008), a cadeia produtiva se caracteriza pelas relações de contato ou interdependência entre segmentos que configurem determinada cadeia de produção, formada em torno da produção dos itens a ele pertinentes.

Como demonstra Marcos (2016, apud FRIEDERICKS E VALENTE, 2017, p.32), a cadeia produtiva é composta por:

FIGURA 1 – CADEIA PRODUTIVA DOS EVENTOS



Fonte: Marcos apud Friedericks e Valente, 2017.

Desta forma pode-se dizer que:

- ❖ Entidade Promotora: é a pessoa que idealiza o evento;
- ❖ Entidade Organizadora: é quem presta os serviços, junto de contratação de *freelancer*;
- ❖ Financiadores do evento: são os patrocinadores e colaboradores que apoiam o evento;
- ❖ Apoio Institucional ou colaborador: são as instituições que com sua imagem agregam valor ao evento;
- ❖ Cliente final: é o público específico, os participantes;
- ❖ Comunidade anfitriã: onde será realizado o evento;
- ❖ Mídia: é o espaço de divulgação do evento para ter mais visibilidade;
- ❖ Equipe ou *staff*: são os profissionais que atuam do início ao fim para garantir o êxito do evento (MARCOS, 2017, p. 33).

Na cadeia produtiva dos eventos, uma peça fundamental é a cerimonialista ou no caso descrito no trabalho, a Entidade Organizadora. É ela quem irá coordenar o evento como um todo, desde a cerimônia até o final da festa. Ela estará auxiliando em diversas funções para que tudo saia conforme o planejamento, por exemplo, é ela quem atua na coordenação das recepcionistas, tanto na cerimônia quanto no receptivo (local onde será a festa); ela coordenará enquanto os noivos estiverem acompanhados do fotógrafo para eventuais fotos externas; é a cerimonialista que vai coordenar a distribuição de aperitivos e bebidas nas mesas dos convidados. O *buffet* também fica sob o comando da cerimonialista, aguardando a hora que os garçons possam começar a servir; e para o brinde dos noivos, pais e padrinhos, os garçons ficam no aguardo e no auxílio para distribuir as taças já dosadas. É importante que responsáveis por iluminação e decoração estejam em completa harmonia para que fiquem com um bom contraste.

Segundo o conceito de cadeia produtiva, que se caracteriza pelas relações de contato, podemos entender e descrever como essa relação de contato ocorre na prática, usaremos de exemplo a cadeia produtiva que envolve a preparação de um casamento.

Essa relação de contato ocorre entre os fornecedores envolvidos em todo o evento, pode-se citar algumas empresas como por exemplo as empresas de fotografias e filmagens, de doces e bolos, de *buffet*, de decoração, de músicos e *DJs*,

de assessoria e cerimonial, de salões de beleza para maquiagens e penteados para o dia da noiva e noivo, empresas que façam as lembranças e *bouquets*, tanto o usado para a entrada da noiva, quanto o que será jogado por ela; empresas de carros personalizados para levar a noiva até a igreja, ou onde será realizada a cerimônia; as lojas que ficam com a lista de presentes, as lojas de trajes, e o espaço onde acontecerá o evento.

No próximo capítulo será abordado sobre os eventos sociais: o que são, como estão no mercado e alguns conceitos.

1.4 EVENTOS SOCIAIS

Os eventos sociais fazem parte de uma porção do leque de eventos. São uma formalidade social onde se celebra um acontecimento para qual pessoas convidam seus familiares e amigos mais próximos para celebrar um dia por elas considerado importante, para que seja compartilhada essa alegria com os convidados. Esses eventos podem ser um coquetel, noivado, festa de debutante, casamento, festas de aniversário, batizado, formaturas, confraternização em empresas, jantares, banquetes etc.

Segundo Giacaglia (2003 apud MARCOS, 2017, p. 37), “o evento social é reconhecido por possuir um tratamento diferenciado dos demais, sendo considerado mais pessoal, voltado ao lado humano e social do evento em si”.

Segundo Britto e Fontes (2002, p. 134 apud SOUZA, 2016):

Eventos sociais são os de interesse comum da sociedade como um todo, realizações familiares ou de grupos de interesses entre amigos, visando à confraternização entre as pessoas ou comemorações específicas.

Pode-se dizer que a finalidade dos eventos sociais é comemorar um acontecimento, seja ele um casamento, uma festa de 15 anos, formatura, batizado, bodas; onde as partes que proporcionam os eventos convidam outras pessoas para socializar, às vezes por consideração, pela amizade ou familiaridade, ou até mesmo para manter seu status perante a sociedade.

Para ABEOC – Associação Brasileira de Empresas de Eventos (2015), os tipos de eventos sociais mais realizados são festas de debutantes, formaturas e casamentos. No próximo capítulo será abordado um pouco mais sobre o casamento,

do histórico dos eventos de casamentos, das tipologias existentes no mercado atual. O evento casamento será abordado com ênfase em uma nova segmentação desse perfil que tem conquistado muitos noivos, que é o *Destination Wedding*.

2. CASAMENTOS

2.1 HISTÓRICO DO EVENTO CASAMENTO

O casamento é um momento almejado por alguns casais que sonham em realizar esse acontecimento. Com o passar do tempo eles foram se aprimorando e hoje em dia existem algumas classificações para esse segmento. Nesse capítulo será abordado questões históricas, desde origem da palavra casamento, até como é visto e realizado atualmente.

Em inglês, a palavra casamento é “wed”, que é derivada da palavra “pledge” do grego antigo, e que significa compromisso, empenho, promessa. E tudo isso é o significado de um casamento. Ele é o compromisso mais solene que aceitamos em nossas vidas e que juramos durar para sempre (QUEIROZ, 2016, p. 1).

De acordo com Rodrigues (2019), o casamento é uma das tradições mais antigas da história do homem, muito ligado com a imagem do Cristianismo. Antigamente era visto como uma maneira de definir alianças e laços econômicos, até aproximadamente o século XIX, os casamentos eram definidos pelas famílias do noivo e da noiva; as famílias faziam isso como forma de manter as alianças, os negócios entre elas.

Atualmente, o casamento ainda é visto como uma espécie de contrato, uma formalidade realizada para selar uma união da vida a dois, da vida conjugal, porém, na maioria das vezes, a escolha do par é livre em algumas tradições.

Muitas vezes o casamento envolve a questão religiosa, tanto que cada crença realiza o casamento de acordo com suas tradições, sempre seguindo seus rituais.

É possível classificar os casamentos em algumas tipologias, de acordo com Giselle Ribeiro do site Casamentos (2015), são elas:

- ❖ Casamento civil: é uma cerimônia apenas com os noivos, padrinhos, o juiz e o escrivão, realizado num local determinado pelo cartório;

- ❖ Casamento religioso com efeito civil: é realizado em local escolhido pelos noivos, celebrado por um padre, pastor ou outra autoridade religiosa, com os noivos, padrinhos e alguns convidados;
- ❖ Casamento em diligência: celebrado com os noivos, padrinhos, alguns convidados e pode ser feito fora do cartório, mas deve ser realizado por um juiz de paz;
- ❖ União estável: é a união entre duas pessoas, não tem padrinhos e nem convidados, também não precisam da presença do juiz de paz, somente a assinatura dos noivos é realizada em cartório;
- ❖ Casamento alternativo: cerimônia realizada em qualquer local escolhido pelos noivos, não precisa ser necessariamente em uma igreja, pode ter padrinhos e convidados;

De acordo com estatísticas do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), o número de casamentos obteve um aumento significativo desde o ano de 1974 até 2014. Conforme comenta Queiroz (2016), apenas nos anos de 2013 a 2014 houve um aumento de 5,1%, o que representam um total de 53.993 casamentos a mais dos anos anteriores.

Nos casamentos atuais, um segmento que vem ocupando espaço cada vez maior no mercado nos últimos anos, é a segmentação de casamento homo afetivo. Segundo Queiroz (2016, p. 2):

A região Sudeste concentrou o maior percentual de uniões homo afetivas em 2014: 60,7%. As demais regiões registram proporções bem menores: Sul, 15,4%; Nordeste, 13,6%; Centro-Oeste, 6,9%; e Norte, 3,4%. Dentro da região Sudeste, foi no Estado de São Paulo onde se concentrou o maior percentual de uniões homo afetivas: 69,6%; na região Sul, a maioria das uniões aconteceu em Santa Catarina, com 45,7%. Goiás, com 39%, e Distrito Federal, com 38,7%, foram os recordistas do Centro-Oeste; no Norte, Pará registrou a maioria dos casamentos homo afetivos: 34,7%.

Abaixo uma tabela que mostra o aumento significativo em relação ao número de casamentos que aconteceram desde 1974 até 2014, onde se obteve os dados mais recentes.

TABELA 1 – DADOS DO AUMENTO NO NÚMERO DE CASAMENTOS

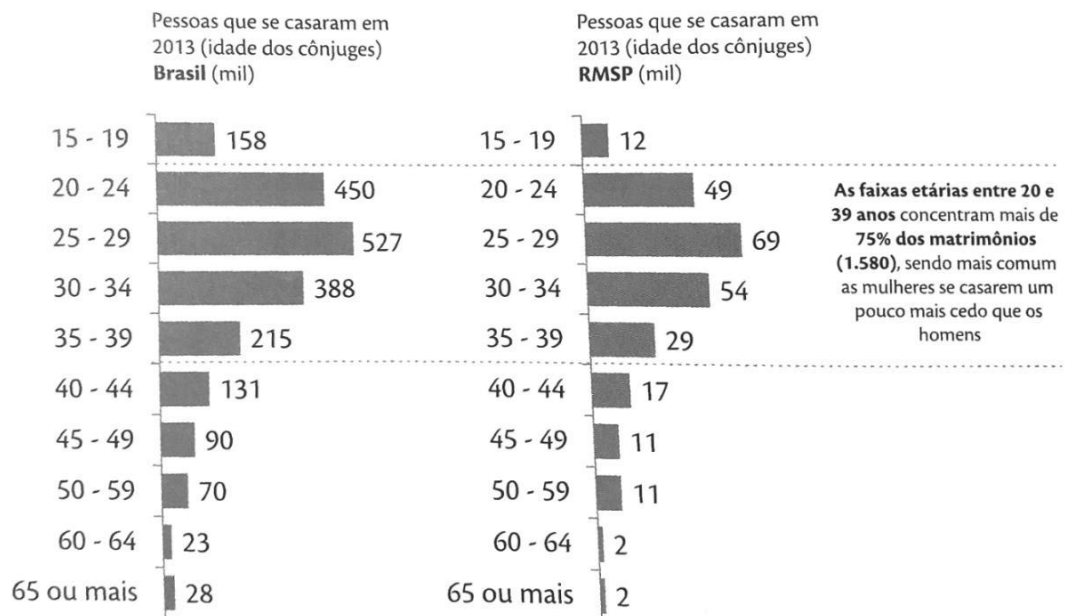
Ano	Casamentos registrados
1974	818.990
1984	996.070
1994	763.129
2004	806.968
2014	1.106.440

Fonte: IBGE, Estatísticas do Registro Civil (apud QUEIROZ, 2016).

Conforme os dados do IBGE (2013) e PNAD – Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (2013) indicaram o aumento significativo de casamentos que ultrapassou um milhão por ano em todo o país e ainda revelou, de acordo com sua pesquisa, que a faixa etária que mais casam são pessoas com idade de 20 a 40 anos, com mulheres casando um pouco mais cedo do que os homens.

A tabela 2 mostra o total de pessoas que se casaram e sua faixa etária:

TABELA 2 – DADOS DE CASAMENTOS COM FAIXA ETÁRIA



Fonte: PNAD – IBGE (apud QUEIROZ 2016).

A partir do momento em que os noivos decidem se casar, vem a preocupação sobre como organizar o casamento. Exatamente pensando em sanar as dúvidas e

auxiliar com detalhes e burocracias da cerimônia, surgiram os profissionais que são muitas vezes chamados de cerimonialistas. De acordo com Queiroz (2016), esse termo surgiu nos Estados Unidos e na Europa com o termo “*wedding planners*”, que na tradução para o português significa consultoras e organizadoras de casamento.

No Brasil esse termo é utilizado como “assessoria de casamentos” ou “cerimonialista”, teve uma maior procura somente na última década decorrente do aumento no número de casamentos.

Desde então com o constante crescimento na realização dos casamentos, conseqüentemente houve uma procura por profissionais que prestam todo o serviço de cerimonial e assessoria, onde os noivos levam em consideração a relação custo X benefício. Esse profissional é fundamental para o intermédio entre os noivos que o contrataram e os possíveis fornecedores. Conforme Queiroz (2016, p. 10), cerca de 60% dos noivos buscam por uma assessoria. É importante que esse profissional cumpra seus serviços de acordo com a ética, mantendo e aprimorando-se cada vez mais a qualidade, de modo que assim sempre encantem seus clientes.

Essas empresas de assessoria de casamentos surgiram com o intuito de auxiliar os noivos como os preparativos do casamento como um todo. Deve-se ter um certo *feeling* para conseguir detectar quais os sentimentos e sonhos que o casal busca realizar.

A cerimonialista deve deixar seus clientes cientes sobre possíveis erros, ou problemas que podem vir a acontecer na ausência desse profissional, pois com a euforia do casamento podem acabar passando despercebidos pelos noivos. Queiroz (2016) afirma que o profissional pode apontar alguns erros já ocorridos, mas sempre dentro da ética profissional, sem citar nomes das pessoas envolvidas. Isso é interessante para que o casal possa notar a importância e a diferença que um cerimonialista fará em seu evento.

O serviço de assessoria de casamento auxilia na questão de assinatura de contratos com os fornecedores, para se contratar um serviço de confiança, para que no dia ocorra tudo conforme solicitado pelo cliente e até mesmo que possa superar as expectativas destes. Por estarem há um certo tempo atuando no mercado, os profissionais já conhecem espaços de locação, fornecedores de *buffet*, som etc. O profissional atua com base no financeiro disponível do cliente para a realização desse

sonho e pensando sempre na relação custo X benefício para eles. São estes os serviços que a assessoria oferece para auxiliar os noivos.

2.2 MERCADO ATUAL DE CASAMENTO

Para realizar um casamento são necessários diferentes serviços, mas que estejam em sinergia para que tudo atenda ou até mesmo supere as expectativas dos noivos. Esses serviços vão desde aluguel do salão, da igreja, dos serviços de *buffet*, dos *spa's* para o dia da noiva, onde se oferecem massagens, maquiagem e cabelereiro; e outros serviços como dos músicos, do cerimonial ou assessoria, da iluminação, do mestre de cerimônias, da decoração, dos doces, etc. Segundo o SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (2016): “Estima-se que para preparar uma cerimônia de casamento, os noivos precisam reunir de 38 a 42 serviços diferentes. Muitos dos quais podem ser prestados por microempresários individuais...”

“Anualmente acontecem mais de um milhão de uniões em todo o Brasil” (IBGE, 2016). Dado esse que demonstra a grandiosidade do mercado. Mesmo com a crise econômica dos últimos anos no Brasil, Dias (2017) afirma que:

De maneira geral, a quantidade de eventos manteve, mas o tamanho deles diminuiu, o que afetou o mercado como um todo. Agora, os clientes estão ligando, fazendo orçamentos e fazendo as coisas acontecerem.

Importante ressaltar que a faixa etária que mais está movimentando o mercado de casamentos é de 20 a 40 anos, pois muitos já estão atuando no mercado de trabalho, com uma estabilidade financeira, e se sentem preparados para assumirem um casamento. Porém mesmo essas pessoas com certa estabilidade financeira podem ter sentido o efeito da crise e, com isso, ao invés de cancelarem o casamento, pensaram em uma festa um pouco menor para caber no orçamento.

Alguns pesquisadores ou profissionais da área comentam sobre os eventos sociais não sentirem tanto a crise que afetou muitas outras áreas. De acordo com uma especialista do site da FECOMERCIO SP (2016):

A crise afetou mais a cabeça dos noivos e dos fornecedores do que o mercado em si. No ano passado, fornecedores com os quais trabalhamos tiveram crescimento de até 30% no faturamento. Mudou que antes eram festas grandiosas, com muitos convidados, e hoje são menores, conhecidas como *miniweddings*, apenas para pessoas mais próximas. Apesar de a festa ser menor, há alta qualidade. Por outro lado, a crise leva os noivos a negociar

descontos. Não vejo que o mercado tenha sido tão afetado com a crise. Quem quer, não vai deixar de casar, pode mudar o perfil da cerimônia, mas todos querem comemorar. Também é um planejamento em longo prazo de um sonho.

Ainda sobre o aumento e a economia gerada no mercado atual de festas e cerimônias no Brasil, Queiroz (2016, p. 8) relata que:

O mercado de festas e cerimônias cresceu nos últimos anos e estima-se que tenha atingido R\$ 16,8 bilhões no ano passado. Considerando a participação do consumo de São Paulo em comparação com o Brasil, o gasto com festa e cerimônias no Estado de São Paulo foi de R\$ 4,8 bilhões, e na Capital. R\$ 1,4 bilhão em 2014.

Como pode ser observado pelos dados citados, o mercado de casamentos não se deixou abalar com a crise sentida em todo o país em diversos outros setores. Alguns noivos optaram por até reduzir o tamanho da festa, os gastos, ao invés de cancelar o evento. De acordo com o presidente da ABRAFESTA, Ricardo Ferreira de Carvalho Dias (2019), quem conseguiu sobreviver nesse mercado foi quem soube achar um nicho de atuação diferenciado, definindo quem seria o seu público alvo para a prestação dos serviços, com trabalhos de maneiras personalizadas.

Atualmente, há diversos perfis de casais, alguns são mais modernos e criativos, querem a cerimônia de casamento, mas com alguns diferenciais que muitas vezes fogem dos casamentos tradicionais, salvo casamentos de etnias com um certo rigor nessa tradição, que muitas vezes são milenares. Esses serviços oferecidos estão cada vez atraindo mais casais, com festas temáticas etc. De acordo com Dino, da Revista Exame (2018), na cidade de Gramado/RS tem uma novidade para casamentos, o que tem atraído muitos casais, com noventa dias de atividades foram mais de duzentos casamentos realizados. Esse novo serviço nada mais é do que uma capela totalmente inspirada nas capelas de casamentos de Las Vegas (EUA), com cerimônias de caráter legal, abaixo uma imagem da capela.

FIGURA 2 – WEDDING CHAPEL



Fonte: Dino, Revista Exame, 2018.

Assim como esse serviço diferenciado e criativo que tem atraído muitos casais para a realização do casamento, um segmento que apesar de ser uma novidade e estar em constante crescimento nesse mercado também, é o *destination wedding*, objeto de estudo deste trabalho.

Para entender-se a quantidade de detalhes que envolvem uma cerimônia de casamento, e que apesar de poder realizar um produto fechado, onde o casal contrata uma agência, esta poderá apresentar um produto com ofertas variadas, que fazer parte da cadeia produtiva direta de um casamento. Este trabalho é árduo e requer uma experiência apurada, bem como um confiança total nos fornecedores, pois isto fará com que o evento tenha o êxito almejado.

No próximo capítulo teremos uma amostra da importância de detalhes, que fazem toda a diferença numa cerimônia única, como a de um casamento.

2.3 FORNECEDORES PARA CASAMENTOS

Os fornecedores são peças-chave quando se pensa em planejar um casamento ou qualquer outro evento, por isso deve-se analisar a contratação dos mesmos, muitas das vezes levando em consideração a relação custo X benefício.

Um dos primeiros passos a seguir depois de marcada a data do casamento e escolhido ou não a contratação de um serviço de assessoria completa de eventos ou apenas o cerimonial do dia, é escolher qual o lugar, seja ela um salão fechado ou ao ar livre, é bom se atentar quanto a disponibilidade de datas do espaço; sempre pensar o tamanho do espaço conforme a quantidade de convidados. A empresa de decoração deve pensar nos detalhes como um todo, de acordo com o que os noivos planejaram e dentro do orçamento repassados pelos noivos.

A escolha da decoração e do salão utilizados são peças importantes de identificação de identidade dos noivos, conforme Queiroz (2016, p. 409):

A cenografia é importantíssima para criar uma ambientação acolhedora, harmoniosa e muito confortável para todos os convidados. A cenografia nunca deve favorecer tão somente a beleza, se para isso tiver que comprometer o conforto dos convidados, a circulação destes e dos garçons durante a festa, a ponto de prejudicar a eficiência do serviço. Vale lembrar que o espaço do evento é o primeiro a definir o estilo do casamento, simplesmente não combinarão com um espaço luxuoso e tradicional, e, portanto, necessitam do olhar e análise de uma eficiente empresa de decoração.

Deve-se acordar com o serviço de *buffet* algumas questões relevantes, seja para o casamento, 15 anos ou qualquer outro evento que precise desse fornecedor; de como qual vai ser o cardápio a ser servido no evento, levando em consideração número de convidados o serviço de *buffet* deve saber qual a quantidade de comida e bebidas e seu armazenamento correto, disponibilizar os serviços de garçons.

Buscar por empresas especializadas pela confecção de convites, sempre zelar por um serviço de qualidade, ainda mais dos convites para eles saíam em boa impressão de acordo com o modelo escolhido pelos noivos; Queiroz (2016, p. 570) afirma sobre a importância dos convites:

Através da formalidade ou não do convite, incluindo tamanho, tipo de papel e de envelope, cor, modelo, letra, conteúdo, e tipo de caligrafia, o convidado já pode arriscar uma ideia de como será o evento. E com essa expectativa, ele providenciará o seu traje, e comparecerá ao evento. Por essa razão, é muito importante procurar orientações com os especialistas, para saber qual tipo de convite será perfeito para o tipo de evento que se está organizando. O convite é uma apresentação prévia de como será o casamento.

Outro fornecedor que não pode faltar quando se pensa em casamento, são as lojas de trajes tanto as de locação quanto as de fabricação próprias, servem tanto para os noivos quanto para seus convidados. Os salões e espaços de beleza, para que a noiva e as demais convidadas possam se preparar para o casamento, para

realizar as provas de maquiagem e penteado da noiva. As lojas de sapatos, lojas de joias e acessórios para coroas de noivas e até mesmo as alianças dos noivos. As lojas de eletrodomésticos e demais produtos também entram como fornecedoras, pois são nelas que os noivos vão deixar sua lista de presentes; as lojas de artigos para festas pois são comprados os *kit* festas e material utilizado para a saída dos noivos pelo cortejo (padrinhos e pais).

Os músicos, coral, orquestras e *DJ's* que ficam responsável pelo som da cerimônia e da festa toda. Outro fornecedor no segmento de casamentos, são os transportes personalizados ou especializados, ou seja, com carros exclusivos para o transporte dos noivos, de acordo com Queiroz (2016, p. 741):

A maioria das noivas desejam chegar à porta da igreja, em alto estilo, e para isso há empresas especializadas em carros antigos e de luxo para o transporte da noiva. Após o casamento, ele também leva o casal até a recepção, e o carro torna-se um detalhe importante que deve ser fotografado e filmado. Às vezes, esse mesmo carro leva os noivos para o hotel, no final da recepção.

Os serviços de manobristas e seguranças também entram como fornecedores, assim como as empresas de fotografia que foram o foco deste estudo.

As fotos são as lembranças registradas dos momentos, aniversário, nascimento, casamentos entre outras comemorações. Por isso é importante investir em empresas de fotografias de boa procedência, pois deve-se levar em consideração para que suas fotos sejam de boa qualidade, os fotógrafos investem em seus materiais de trabalho, algumas trabalham até com *drones*, e isso faz com o preço do seu serviço se eleve um pouco mais. Conforme afirma Queiroz (2016, p. 531):

O registro das imagens de um casamento é também um dos itens mais importantes a ser contratado, pois documentará um momento único na vida do casal, e que tem também uma grande importância sentimental para todos os familiares e amigos íntimos. Além disso, é o registro do tiro de passagem mais importante e mais feliz na vida de uma pessoa.

É o fotógrafo o responsável pelas fotos do seu *pré-wedding* (ensaio realizado com o casal um tempo antes do casamento), por registrar todos os momentos durante a cerimônia, as fotos externas, fotos com os convidados e todas as demais fotos durante a festa, tanto as fotos com poses quanto as espontâneas.

Com base na importância que um fotógrafo tem em um evento, e no casamento que é o foco deste trabalho, foram escolhidos cinco fotógrafos especializados em casamentos e em *destination wedding* para responderem a um

questionário, de modo que se consiga por meio das respostas analisar como acontece um *destination wedding*. Algumas questões bastantes relevantes para conseguir analisar, seria em descobrir como um fotógrafo se planeja para um *destination wedding*, sobre os pacotes que oferecem aos noivos se o valor se altera por ser um casamento diferenciado e se os fotógrafos identificam porque os noivos optam em realizar um *destination wedding*, se é pelo fator financeiro, um sonho do casal ou uma cerimônia intimista.

3. METODOLOGIA

De acordo com Fonseca (2002 apud GERHARDT; SILVEIRA, 2009, p.12), *methodos* significa organização, e *logos* é o estudo, a pesquisa, ou seja, é o estudo da organização, o caminho que se percorre até a realização da pesquisa. Ainda pode-se conceituar pesquisa, o que é, como ela funciona. Segundo Gil (2007, p. 17 apud GERHARDT; SILVEIRA, 2009, p. 12), a pesquisa é o:

(...) procedimento racional e sistemático que tem como objetivo proporcionar respostas aos problemas que são propostos. A pesquisa desenvolve-se por um processo constituído de várias fases, desde a formulação do problema até a apresentação e discussão dos resultados.

Para a elaboração deste trabalho, utilizou-se da pesquisa exploratória e bibliográfica para se chegar ao objetivo que é conhecer melhor o segmento *destination wedding*. De acordo com Gil (2008. p. 27 apud MARCOS, 2016) a pesquisa é exploratória pois:

Têm como principal finalidade desenvolver, esclarecer e modificar conceitos e idéias, tendo em vista a formulação de problemas mais precisos ou hipóteses pesquisáveis para estudos posteriores (...) e são desenvolvidas com o objetivo de proporcionar visão geral, de tipo aproximativo, acerca de determinado fato.

Para a obtenção desses dados foi realizada uma busca bibliográfica em bases de dados como, por exemplo, artigos já publicados no Google Acadêmico; e o trabalho conta com alguns autores que ajudaram no embasamento teórico, alguns deles foram: Nataly Maceno Marcos, Helen Rita Menezes Coutinho, Talitha de Oliveira Souza, Liliane Provenzano Friedericks, Sylvia Queiroz, entre outros autores de sites e *blogs* especializados em casamentos com o foco no *destination wedding*.

Quanto ao meio de abordagem da pesquisa, é de caráter qualitativo, ou seja, para complementar a pesquisa bibliográfica será elaborado e aplicado um questionário a profissionais que já tiveram experiência com o *destination wedding*, para conhecermos melhor esse novo segmento que vem ganhando cada vez mais público. Essas entrevistas foram realizadas com alguns fotógrafos que trabalham com esse segmento do *destination wedding* e para obter esses dados, o questionário foi enviado via e-mail para 5 fotógrafos do Paraná, para facilitar tanto para o entrevistador, quanto ao entrevistado, de modo que os entrevistados se sintam à vontade para responderem em suas casas.

4. **DESTINATION WEDDING**

É um termo relativamente novo no mercado de casamentos e tem conquistado muitos casais que buscam outras emoções para marcar este evento, ou seja, é quando um casal escolhe um destino para a realização da cerimônia. Esses destinos procurados já possuem uma infraestrutura necessária para oferecer serviços de eventos e também de turismo. Muitos são os casais que ainda possuem dúvidas sobre como planejar seu *Destination Wedding*, questões como hotéis, passagens, convidados etc..

Segundo o site Inesquecível Casamento (2018), os noivos não têm a obrigação de arcar com as despesas dos convidados, tanto com as passagens aéreas, quanto com a hospedagem e a alimentação, mas conforme Cohen (2019) os noivos devem arcar com as despesas do cerimonialista, que são as passagens, traslados, hospedagem, alimentação e seguro-saúde.

Sobre a melhor data, o site dá algumas dicas para escolher um feriado (segundo o calendário do destino escolhido) para que tudo seja mais proveitoso, alerta ainda para estarem atentos quanto a programação do destino para que não haja surpresas indesejadas. E lembra aos convidados que o fato de ser um *Destination Wedding* não exclui a lista de presentes, ou seja, os convidados devem sim dar presente aos noivos. Outra dica importante para a noiva, é embalar bem o seu vestido e estar junto dele durante todo o deslocamento até o destino escolhido, para que caso ocorra o extravio de bagagens, seu vestido estará seguro.

Segundo o especialista em casamentos e *destination wedding* Cohen (2019) alerta sobre o conhecimento que os cerimonialistas (ou outra pessoa responsável pela organização do casamento) devem possuir na hora de indicar destinos aos noivos, quando os mesmos não tenham alguma ideia. É necessário conhecer a cultura tanto dos noivos quanto dos convidados para saberem qual melhor lugar indicar de maneira que todos sintam-se bem e não haja qualquer tipo de constrangimento para ambas as partes. É interessante também pensar o destino de acordo com o orçamento inicial do casal.

O especialista Roberto Cohen em *destination wedding* dá algumas sugestões dos próximos passos depois da escolha do destino; diz que entre doze e oito meses é necessário visitar os espaços e se reunir com alguns fornecedores de cada segmento para escolher os que os noivos mais simpatizarem. Depois com um ou dois

meses antes é bom já fazer os fechamentos de contratos com os fornecedores escolhidos e comecem a fazer as provas, como por exemplo de doces, maquiagens e penteados, decoração, etc. e por fim, é bom que o cerimonialista chegue ao destino no mínimo dois dias antes para deixar tudo pronto e organizado para a cerimônia e receptivo.

Os destinos variam de acordo com os gostos dos noivos, podendo ser destinos nacionais ou internacionais, e serem em praias, em vinícolas, em vilarejos históricos, em campos e em montanhas. O site de Izabel Bringel – ZankYou (2017), lista os destinos nacionais que são mais procurados pelos noivos. São eles:

- ❖ Fernando de Noronha/PE: destino que conta com profissionais especializados em *Destination Wedding*;
- ❖ Visconde de Mauá/RJ: uma igreja ao pé da montanha, a região ainda conta com trilhas, cachoeiras e boa gastronomia para seus convidados desfrutarem;
- ❖ Búzios/RJ: podendo ser com vista para o mar ou também na areia da praia, sendo essa região bastante turística e com a infraestrutura necessária;
- ❖ São Miguel dos Milagres/AL: à beira da praia com toda a infraestrutura necessária para oferecer aos noivos, as piscinas naturais e as de água morna são atrativos para seus convidados;
- ❖ Nova Petrópolis/RS: preparada para um casamento ao ar livre, com toda a infraestrutura necessária;
- ❖ Santo Antônio do Pinhal/SP: em meio ao campo no alto da cidade, com uma vista de toda ela;
- ❖ Gramado/RS: na serra gaúcha, conta com pessoas especializadas para esse segmento de casamento, podendo até ser realizada a cerimônia em meio as vinícolas;
- ❖ Itacaré/BA: pode ser realizada à beira mar, dispõem de vários atrativos próximos para seus convidados conhecerem;
- ❖ Monte Verde/MG: situada na Serra da Mantiqueira. Com cerimônia realizada no campo, tendo a gastronomia como principal atrativo;
- ❖ Lençóis, Chapada Diamantina/BA: é um destino com a infraestrutura necessária para atender essa segmentação de casamento;
- ❖ Trancoso/BA: podendo ser realizada a cerimônia em igrejinhas tradicionais ou, até mesmo, à beira mar, um destino bem estruturado;

- ❖ Tiradentes/MG: em um ambiente histórico com belas paisagens, podendo ser em igrejas antigas ou lugares abertos mais ao campo;
- ❖ Campos do Jordão/SP: com cerimônia ao ar livre e atrativos para os convidados conhecerem;
- ❖ Florianópolis/SC: a cerimônia é realizada à beira mar;
- ❖ Jericoacoara/CE: com cerimônia à beira mar.

De acordo com Claudia Sies do site ZankYou (2017), o *destination wedding* em território internacional tem sido o desejo de muitos casais que buscam essa experiência. Eles vão atrás de destinos românticos ou, até mesmo, de alguma maneira que tenha um significado em suas vidas, e lhes traga uma lembrança agradável. Sies (2017) lista os dez destinos internacionais mais procurados por esses noivos:

- ❖ Barcelona: os castelos e hotéis luxuosos são alguns dos muitos cenários para realizar o casamento;
- ❖ Toscana: com belas paisagens, vinícolas, castelos, vilas centenárias e hotéis, são ótimos lugares para a realização do casamento;
- ❖ Lisboa: com hotéis e pequenos sítios preparados para realizar o casamento;
- ❖ Paris: construções históricas, igrejas e parques belíssimos, castelos, são preparados para o casamento, ainda mais na cidade com fama de cidade mais romântica;
- ❖ Londres: casamentos podem ser realizados em clubes nos campos e, também, em hotéis;
- ❖ Indonésia: com uma bela paisagem natural, pode-se realizar o casamento à beira do mar, em hotéis e clubes;
- ❖ Grécia: com casamentos realizados à beira mar, em hotéis, em restaurantes e em capelas;
- ❖ Las Vegas: conhecida como a cidade da diversão e das luzes, é possível realizar desde casamentos formais até os mais modernos e despojados;
- ❖ Chile: o casamento pode ser realizado ao ar livre contemplando a paisagem;
- ❖ Cancun: o casamento é realizado em hotéis que já estão preparados para isso, como também pode ser realizado à beira do mar.

Segundo Cohen (2019) os destinos mais procurados no Brasil para a realização do *destination wedding* são: Fernando de Noronha, Milagres, Trancoso, Angra dos Reis e Búzios, a região de Vinhedos (RS), algumas fazendas no interior de São Paulo, Tiradentes (MG) e Petrópolis (RJ). A nível internacional Cohen (2019) destaca Punta del Este, Cancún, Itália, França, Inglaterra e Cape Town na África.

Para mostrar que esse tipo de segmento já está acontecendo, tem-se alguns exemplos de *destination wedding* em território nacional e internacional. O primeiro exemplo é o do casamento do músico Di Ferrero com a modelo Isabeli Fontana, aconteceu em um *resort* à beira-mar nas Maldivas; foi uma cerimônia íntima com apenas os noivos, segundo Vogue (M DE MULHER, 2017). O DJ Alok se casou aos pés do Cristo Redentor com sua esposa, foi uma cerimônia bastante reservada contando apenas com a presença de familiares e amigos mais próximos do casal (VOGUE, 2019). Um outro exemplo são as renovações de votos da cantora Simaria e seu marido, foi também uma cerimônia bastante reservada com apenas poucos convidados; realizada em uma ponte de vidro com uma altura de mais de 900 metros, no Grand Canyon West (ZANKYOU, 2019).

Foto 1 – Casamento Di Ferrero e Isabeli Fontana nas Maldivas



Fonte: Fotógrafo desconhecido, site M de Mulher 2017.

Foto 2 – DJ Alok e sua esposa no Cristo Redentor



Fonte: Fotógrafo desconhecido, site Vogue 2017.

Foto 3 – Renovação de votos de Simaria e seu marido no *Grand Canyon*



Fonte: Fotógrafo desconhecido, site ZankYou 2019.

Como o *destination wedding* está sendo procurado atualmente por alguns casais, eles acabam de alguma maneira obtendo algumas vantagens com essa

prática. Mas como toda vantagem tem sua desvantagem, estas também serão apresentadas, de acordo com Marcella Lisa do site *Berries and Love* (2017).

Como vantagens para os casais, normalmente eles procuram destinos que seja de importância para ambos, com cenários de uma beleza natural em muitos casos e utilizando dessa própria luz natural dos destinos melhora-se a qualidade das fotos. Como em muitos *destination wedding* acaba sendo um mini *wedding*, o casal tem um custo relativamente menor por causa da quantidade de convidados; podendo assim ter um maior investimento com melhores profissionais, sendo que o gasto com comida e bebida estará reduzido. Os noivos já podem aproveitar e realizar a lua de mel no próprio destino onde está ocorrendo o casamento, economizando nas passagens. Uma outra vantagem também seria o fato da opção de estender por mais tempo as festividades, ou seja, normalmente os *destination wedding* são marcados para o final de semana, com isso as comemorações podem se iniciar desde a sexta-feira.

Como desvantagens do *destination wedding*, é um casamento mais trabalhoso de se organizar, levando em consideração toda a logística de convidados e fornecedores. Alguns convidados podem acabar não indo por não terem condições de arcar com os custos da viagem, os noivos devem se preparar para arcar com os custos de deslocamento dos profissionais escolhidos e de confiança para a realização do *destination wedding*, ou, se não tiverem essa condição, devem confiar em indicações para outros profissionais atuantes nessa área mesmo sem ter tido um contato pessoalmente.

É sempre importante pensar que se o destino será ao ar livre, deve-se ter um plano de contingência, principalmente no caso de mudanças climáticas. Se estiver muito calor no dia, é bom pensar no bem-estar dos convidados, oferecendo-lhes algo que amenizem o calor. Forneça também a eles as informações do destino, sobre como chegar, quais as melhores rotas, as opções de hospedagem, os salões para as mulheres se prepararem, os restaurantes, isso fará com que os convidados se sintam bem acolhidos.

O turismólogo é uma peça importante na atuação de um *destination wedding*, ou em outro segmento de eventos, até mesmo na especialização de outro segmento pertinente a sua grade curricular durante a graduação. No segmento de casamento com um todo, o turismólogo se destaca pelo conhecimento que pode ter em ritos

culturais de cada etnia, os aspectos religiosos, dos que podem vir a ser seus clientes, além de ter conhecimento sob toda a cadeia produtiva que o evento utiliza.

No *destination wedding*, o turismólogo pode atuar de várias maneiras, como no conhecimento dos destinos escolhidos pelo casal e suas peculiaridades, podendo até auxiliar também na parte gastronômica do evento, recepção, enfim, pode atuar no planejamento do evento como um todo.

Mas o que se vê em agências de assessoria de eventos, muitas vezes é a ausência desse profissional que possui todo o conhecimento necessário para a prestação de serviço.

4.1 RESULTADOS

Conforme relatado na metodologia deste trabalho, foi desenvolvido um questionário e enviado a cinco profissionais da área da fotografia do estado do Paraná que trabalham no segmento de *destination wedding*. Obteve-se o retorno de dois profissionais, e a partir dos dados coletados desenvolveu-se a seguinte análise quanto a este evento.

Levantados os dados pode-se observar que o *destination wedding* tem crescido e ganhado espaço no mercado, através de afirmações feitas por fotógrafos que trabalham com esse novo segmento e responderam ao questionário. Pode-se afirmar ainda que existe uma programação diferenciada para um *destination wedding*, pois deve-se pensar em toda a logística e execução, analisar qual o perfil dos noivos para o melhor estilo de fotos; há ainda uma diferenciação referente a valores de pacotes, para se trabalhar em um *destination wedding*, isso varia de acordo com o deslocamento, alimentação e hospedagem desses profissionais.

Ainda foi possível analisar por meio das entrevistas que os casais optam por esse segmento por alguns principais motivos, o primeiro deles por ser tratar de um sonho do casal por determinado destino e também por se tratar de uma cerimônia de caráter mais intimista; de modo que os entrevistados analisaram que os convidados são alguns amigos e familiares em menor quantidade. Através dos questionários, ainda é possível destacar o tempo de carreira dos fotógrafos em casamentos tradicionais e entender o que os motivou a entrar no segmento do *destination wedding*.

Sobre a primeira questão, o fotógrafo 1 afirma ter começado cedo no ramo da fotografia, o que já somam vinte e três anos em seu currículo, e o fotógrafo 2 já está atuando no mercado há vinte anos. Analisando essa questão, observou-se que ambos os fotógrafos já possuem um bom tempo de carreira e experiência que os permite fotografar tanto casamentos como qualquer outro evento.

Quando questionados sobre como foi a primeira experiência deles com o *destination wedding* e há quanto tempo eles fotografam esse novo segmento, o fotógrafo 1 relata que fotografou um *destination wedding* aqui no Brasil sendo que os noivos eram do Canadá, há cerca de 12 anos, mas que esse segmento não tinha um nome específico, ainda se sabia muito menos do que se sabe a respeito hoje em dia. O fotógrafo 2 também conta que seu primeiro contato com o *destination wedding* foi a 7 anos, com um realizado em uma praia no Nordeste com um casal de Curitiba – PR. É possível notar há quanto tempo eles já atuam em *destination wedding*, mesmo sem saber ao certo sua denominação e mesmo há sete ou 12 anos atrás ainda essa prática era muito pouco conhecida, nos dias atuais ainda não se conhece tudo sobre esse novo segmento, mas no decorrer da análise do questionário isso tudo ficará mais claro.

Sobre a motivação dos fotógrafos em fotografar casamentos como o *destination wedding*, o fotógrafo 1 afirma ainda que sua maior motivação para fotografar o *destination wedding*, foi seu interesse por lugares novos e pela segmentação de casamentos, que a procura de casais por esse novo segmento foi aumentando naturalmente e para isso sentiu-se a necessidade de um melhor planejamento de toda sua equipe. O fotógrafo 2 comenta, que sua motivação para começar a fotografar casamentos nesse novo segmento, foi sua paixão pela fotografia em geral e que decorrente disso iniciou seu trabalho de forma natural com o *destination wedding*.

Na quarta questão foi perguntado se eles perceberam um aumento de casamentos realizados fora da cidade de residência dos noivos, o fotógrafo 1 relata que essa procura aumentou a cada ano, e com essa novidade ficou fácil de encontrar no mercado mais profissionais da área da fotografia atuando em *destination wedding*. O fotógrafo 2 relata que há uma grande demanda, e lembra que nesse segmento os gastos aumentam.

De complemento com a quarta questão, foi questionado sobre quantos *destination wedding* teriam fotografado em um período de dois anos, o fotógrafo 1 afirma que foram muitos, não sabe precisar um número exato tanto fora quanto dentro do Brasil e que só no México já fotografou três; os países que mais atende são México, Itália, Estados Unidos, Argentina, Chile e Uruguai. O fotógrafo 2 afirma que são no mínimo dez *destination wedding* por ano e, sendo uma média de dois que acontecem fora do Brasil. Com esses dados é possível afirmar que o *destination wedding* está em constante crescimento, com cada vez mais pessoas descobrindo, se aperfeiçoando e buscando esse novo segmento, o que assegura o que já foi comentado no item de mercado atual dos casamentos, que o mercado de casamentos só tende a estar em alta cada vez mais gerando divisas para diversos setores que englobam a organização de um casamento tradicional e de um *destination wedding*.

Dando sequência, foi questionado se para fotografar um *destination wedding* é necessário um planejamento especial, de acordo com o fotógrafo 1 explica que há todo um planejamento diferenciado, de como se pensar a logística e execução, afirma ainda que alguns casais o procuram para sanar algumas dúvidas quanto a esse novo segmento e lembra ainda que fotografar em um *destination wedding* vai mais que um dia de fotos. O fotógrafo 2 afirma que um casamento dessa maneira requer um maior planejamento, sua agenda fica bloqueada por uma semana, mas esse tempo depende da distância e também afirma que com esse tempo mais longo é possível ter uma maior interação com os noivos e seus familiares. O que pode-se analisar com esses dados obtidos, é que um *destination wedding* não se resume em apenas um dia, ou seja, como o casal e seus convidados vão estar em um destino diferente, muitas vezes bem longe de sua cidade natal; o tempo de permanência no destino é de mais de três dias, esse tempo é interessante pois há possibilidade das pessoas (convidados e fornecedores que se deslocaram até o destino) desfrutem de atrativos turísticos na região.

Com relação aos valores dos serviços, o fotógrafo 1 relata que os valores sofrem alterações devido ao deslocamento, estadia e alimentação dele e de sua equipe e também que varia muito pela quantidade de eventos que o casal queira fazer. O fotógrafo 2 confirma que para um *destination wedding* os valores alteram, pelo fato de estar disponível por um período maior de dias e, que hospedagem, deslocamento e alimentação ficam por conta dos noivos.

Na oitava questão, o fotógrafo 1 afirma dois principais motivos que levam o casal a optar pela realização de um *destination wedding*, um deles por ser o sonho do casal de se casarem em um destino diferente e o outro por ser uma cerimônia mais intimista. O fotógrafo 2 afirma que observou que os casais que decidem realizar um *destination wedding* é pelo sonho de casarem em um lugar diferente. Com esses dados é possível notar que com o aumento da tecnologia no mundo como um todo, fica cada vez mais fácil de “conhecermos” qualquer lugar sem mesmo ir até ele, isso interfere no *destination wedding*, ou seja, com essa tecnologia os casais buscam por destinos que mais se identificam e desejem realizar o casamento no destino escolhido.

Os fotógrafos foram questionados sobre o público (convidados) que eles observam estar presentes no *destination wedding*. Os dois fotógrafos observaram que os convidados são alguns amigos e familiares em menor quantidade. Com isso, confirma a discussão já levantada no referencial de que o *destination wedding* é uma cerimônia realizada com o público bem mais reduzido que os casamentos tradicionais; isso também se dá por conta de o gasto ser maior, mesmo que para a realização do *destination wedding* sejam comprados pacotes em agências de viagens que incluem transportes, hospedagem.

A décima e última questão do questionário, foi perguntado a eles sobre o que achavam do *destination wedding*, se acreditam que é uma nova tendência forte de mercado ou mais um “modismo” passageiro. O fotógrafo 1 acredita que o *destination wedding* já é uma grande realidade e que prova disso é que a cada ano que está crescendo mais. “Sabemos que ainda é um sonho de muitos profissionais e casais, mas para nós já virou realidade e a cada *destination* voltamos mais inspirados e renovados”. – Afirma o fotógrafo 1. O fotógrafo 2 afirma que “com certeza é uma tendência que veio para ficar, pois são casamentos intimistas em locais paradisíacos”.

Por meio dos questionários foi possível analisar que o *destination wedding* já está em alta no mercado de casamentos, com cada vez mais casais procurando realizar essa prática, tanto celebridades, pessoas da alta sociedade, pessoas de classes mais baixas que se programam para realizar seus sonhos; visto esse aumento da demanda todos os fornecedores devem estar bem preparados para prestarem um serviço de qualidade pois essa prática requer um bom e mais preparado planejamento.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho apresentou de início um estudo sobre os eventos em geral, desde seu surgimento ao longo da história e eventos importantes que ocorreram do decorrer do tempo, como se dá sua organização, suas tipologias e classificações. Foi abordado também sobre seu mercado atual, sua economia, eventos mais rentáveis e de como funciona sua cadeia produtiva.

Foi focado nos eventos sociais de modo que se chegasse até o principal segmento desse trabalho, que é o casamento. Realizou-se uma análise de todo o histórico do casamento, com suas principais tipologias, alguns dados relevantes sobre o número de casamentos. Com o mercado atual de casamentos, observou-se que segmento sempre tende a crescer se aperfeiçoar cada vez mais, e com isso surge um novo segmento, que é o *destination wedding*.

Para conseguir entender um pouco mais sobre o *destination wedding*, foi elaborado um questionário com dez questões sendo elas descritivas e alternativas de maneira a auxiliar o entendimento desse novo segmento. O questionário foi enviado para cinco fotógrafos que já trabalharam fotografando esse tipo de casamento, porém a análise dos dados foi realizada com apenas duas respostas. A quantidade de amostras foi considerada pela autora de modo insatisfatório, porém já foi possível obter uma melhor compreensão do assunto, e esses dados alcançados mediante ao questionário aplicado aos fotógrafos, juntamente com os dados obtidos com a pesquisa bibliográfica, alcançaram os objetivos apresentados no começo do presente trabalho, já foi capaz de responder ao problema de pesquisa que é “Como ocorre o evento *destination wedding*”, ao objetivo geral: “Analisar o evento *destination wedding*”, e aos objetivos específicos: descrever e conceituar o evento *destination wedding*, analisar a cadeia produtiva do evento, analisar quais os destinos mais procurados para a realização do *destination wedding*.

Comprovou-se através da pesquisa, que o *destination wedding* já vem há algum tempo ganhando espaço no mercado de casamentos, e atualmente é um dos segmentos de casamentos mais comentados e praticados por casais que buscam por novidades e exclusividades. É notório que o *destination wedding* acaba se tornando uma prática com um preço mais elevado do que os casamentos tradicionais, pelo fato de em alguns casos os casais responsabilizar-se por gastos de convidados e de

alguns fornecedores. Por enquanto os registros que se tem de *destination wedding* são de pessoas com um bom poder aquisitivo, mas que mesmo por esse motivo é necessário que haja uma programação financeira, de modo que gaste além do necessário, e também uma programação de fornecedores para que se pensem detalhes do evento.

Pode-se concluir que o *destination wedding* já é uma realidade no mercado atual de casamentos, que está em constante crescimento e aperfeiçoamento de classificações, características; porém, mesmo atuante no mercado pouco se sabe sobre essa tendência e com isso há interessados e especialistas em casamentos estudando para conhecerem mais sobre o *destination wedding*.

O turismólogo é uma peça importante na atuação de um *destination wedding*, ou em outro segmento de eventos, até mesmo na especialização de outro segmento pertinente a sua grade curricular durante a graduação. No segmento de casamento como um todo, o turismólogo se destaca pelo conhecimento que pode ter em ritos culturais de cada etnia, os aspectos religiosos, dos que podem vir a ser seus clientes, além de ter conhecimento sob toda a cadeia produtiva que o evento utiliza.

No *destination wedding*, o turismólogo pode atuar de várias maneiras, como no conhecimento dos destinos escolhidos pelo casal e suas peculiaridades, podendo até auxiliar também na parte gastronômica do evento, recepção, enfim, pode atuar no planejamento do evento como um todo.

Mas o que se vê em agências de assessoria de eventos, muitas vezes é a ausência desse profissional que possui todo o conhecimento necessário para a prestação de serviço.

REFERÊNCIAS

_____. **Simaria comemora 10 anos de casada e renova votos em las vegas.**

Disponível em: <<https://www.zankyou.com.br/p/simaria-comemora-10-anos-de-casada-e-renova-votos-em-las-vegas>>. Acesso em: 12 de ago. 2019.

_____. **Tipos de casamento.** Disponível em: <<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/idiomas/tipos-de-casamentos/61271>>. Acesso em: 14 de abr. 2019.

AGROLEITE CASTROLANDA. **A vitrine da tecnologia do leite no Brasil.**

Disponível em: <<http://www.agroleitecastrolanda.com.br/pt-br/perfil>>. Acesso em: 12 de ago. 2019.

BERRIES AND LOVE. **Vantagens e desvantagens do *destination wedding*.**

Disponível em: <https://berriesandlove.com/casamento/vantagens-e-desvantagens-do-destination-wedding/>. Acesso em: 01 de ago. 2019.

BLOG RP. **Você sabe diferenciar os tipos de eventos?** Disponível em:

<<http://blogrp.todomundorp.com.br/2012/07/voce-sabe-diferenciar-os-tipos-de-eventos/>>. Acesso em: 10 de abr. 2019.

CASAMENTOS. **Tipos de casamento.** Disponível em:

<<https://www.casamentos.com.br/artigos/tipos-de-casamento--c2573>>. Acesso em: 14 de abr. 2019.

COHEN, Roberto. **R.S.V.P. : Realizar sonhos: verdadeira paixão.** Editora 3R Studio Comunicação Ltda. Rio de Janeiro, 2019.

COUTINHO, Helen Rita Menezes. **Organização de eventos.** Manaus, 2010.

CURSOS ESCOLA EDUCAÇÃO. **Tipos de eventos.** Disponível em:

<<https://cursos.escolaeducacao.com.br/artigo/tipos-de-evento>>. Acesso em: 31 de jul. 2019.

É NOIVADO. **Destination Wedding: entenda o que é e como fazer um casamento neste estilo.** Disponível em:

<<https://www.enoivado.com.br/casamento/destination-wedding-entenda-o-que-e-e-como-fazer-um-casamento-neste-estilo/>>. Acesso em: 08 de mai. 2019.

EDIÇÃO DO BRASIL. **Mercado de festa e cerimônia movimenta R\$17 bi no**

Brasil. Disponível em: <<http://edicaodobrasil.com.br/2018/08/02/mercado-de-festa-e-cerimonia-movimenta-r-17-bi-no-brasil/>>. Acesso em: 01 de ago. 2019.

ESTRELANDO. **Os casamentos mais marcantes da família real britânica.**

Disponível em: <<https://www.estrelando.com.br/foto/2018/05/05/os-casamentos-mais-marcantes-da-familia-real-britanica-226468/foto-8>>. Acesso em: 12 de ago. 2019.

EXAME. **Crise não afeta mercado brasileiro de casamentos.** Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/negocios/dino/crise-nao-afeta-mercado-brasileiro-de-casamentos/>>. Acesso em: 10 de abr. 2019.

GERHARDT, T.F; SILVEIRA, D.T. **Métodos de pesquisa.** Editora UFRGS. Rio Grande do Sul, 2009.

GOEKING, Weruska. **Por que o G-20 de 2018 é o evento mais importante de 2019?** Disponível em: <<https://www.infomoney.com.br/mercados/por-que-o-g-20-de-2018-e-o-evento-mais-importante-de-2019/>>. Acesso em: 12 de ago. 2019.

INESQUECÍVEL CASAMENTO. **IC responde: o que ainda não sabem sobre um destination wedding.** Disponível em: <<https://www.inesquevelcasamento.com.br/columnas/raquel-abdu/destination-wedding-duvidas/>>. Acesso em: 08 de mai. 2019.

M DE MULHER. **Isabeli fontana e Di Ferrero vão se casar sem convidados em uma ilha paradisíaca.** Disponível em: <<https://mdemulher.abril.com.br/famosos-e-tv/isabeli-fontana-e-di-ferrero-va-se-casar-sem-convidados-em-uma-ilha-paradisiaca/>>. Acesso em: 12 de ago. 2019.

MARCOS, Nataly Maceno. **Estrutura do mercado de eventos: estudo de caso dos eventos sociais em Ponta Grossa – Paraná.** Ponta Grossa, 2017.

OLIVEIRA, Lis Damasceno de. et al. A organização da atividade em Corumbá, sob o enfoque dos conceitos de cadeia produtiva e arranjo produtivo local. **Revista de Turismo y Patrimonio Cultural** v. 6, n. 3, p. 511 - 522, jun. 2008

PORTAL EDUCAÇÃO. **História dos eventos.** Disponível em: <<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/idiomas/a-historia-dos-eventos/61220>>. Acesso em: 31 de jul. 2019.

PORTAL G1. **Mercado de casamentos começa a dar sinais de aquecimento.** Disponível em: <<http://g1.globo.com/economia/pme/peque-nas-empresas-grandes-negocios/noticia/2017/10/mercado-de-casamento-comeca-dar-sinais-de-aquecimento.html>>. Acesso em: 16 de abri. 2019.

PORTAL R7. **Mercado de casamentos movimentada cerca de R\$ 5 bilhões em são paulo.** Disponível em: <<https://noticias.r7.com/brasil/mercado-de-casamentos-movimentada-cerca-de-r-5-bilhoes-em-sao-paulo-19052019>>. Acesso em: 01 de ago. 2019.

PORTAL UOL. **Posse de Bolsonaro atrai 115 mil pessoas e não supera a de lula em 2003.** Disponível em: <<https://noticias.uol.com.br/politica/ultimas-noticias/2019/01/01/bolsonaro-posse-publico-115-mil-pessoas.htm>>. Acesso em: 12 de ago. 2019.

PROEDU. **Organização de eventos.** Disponível em: <http://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/321/Organizacao_de_Eventos_COR_FICHA_capa_ISBN_20110127_1_.pdf?sequence=1>. Acesso em: 09 de abr. 2019.

QUEIROZ, Sylvia. **Casamentos: manual de planejamento, produção e organização.** Editora Boreal. São Paulo, 2016.

QUEM. **Meghan Markle e príncipe Harry se casam em Windsor, na Inglaterra.** Disponível em: <<https://revistaquem.globo.com/Casamentos/noticia/2018/05/meghan-markle-e-principe-harry-se-casam-em-windsor-na-inglaterra.html>>. Acesso em: 12 de ago. 2019.

RODRIGUES, Lucas de Oliveira. **História do casamento.** Disponível em: <<https://mundoeducacao.bol.uol.com.br/sociologia/historia-casamento.htm>>. Acesso em: 14 de abr. 2019.

SEBRAE. **O bilionário mercado de casamentos tem oportunidades para segmentos diversos.** Disponível em: <<http://www.sebraemercados.com.br/o-bilionario-mercado-de-casamentos-tem-oportunidades-para-segmentos-diversos/>>. Acesso em: 16 de abr. 2019.

SISTEMA FAEMG. **Etiqueta para eventos sociais.** Disponível em: <<http://www.sistemafaemg.org.br/Conteudo.aspx?Code=3961&Portal=5&ParentCode=1032&ParentPath=None&ContentVersion=R>>. Acesso em: 10 de abr. 2019.

SOUZA, Talitha de Oliveira. **Receptividade do bacharel em turismo pela ótica dos gestores de eventos de formaturas.** Niterói, 2016, p. 22.

VOGUE. **Alok e Romona Novais se casam aos pés do Cristo Redentor, no RJ.** Disponível em: <<https://vogue.globo.com/moda/gente/noticia/2019/01/casamento-alok-e-romana-novais-os-detalhes-da-decoracao.html>>. Acesso em: 12 de ago. 2019.

ZANKYOU. **Os melhores locais do Brasil para um Destination Wedding: os 15 mais TOP para o dia do sim!** Disponível em: <<https://www.zankyou.com.br/p/os-melhores-locais-do-brasil-para-um-destination-wedding-os-15-mais-top-para-o-dia-do-sim>>. Acesso em: 08 de mai. 2019.

APÊNDICES

APÊNDICE 1

Questionário para fotógrafos que já trabalharam em *Destination Wedding*.

- 1) Faz quanto tempo que você trabalha no segmento de casamentos? Desde quando?
- 2) Desde quando você fotografa casamentos em *Destination wedding*? Como foi sua primeira experiência?
- 3) O que te motivou a fotografar casamentos na segmentação *Destination wedding*? Foi uma trajetória natural? Ou algo planejado na sua carreira?
- 4) Você percebe que há uma maior procura por casamentos em *Destination wedding* do que casamentos nas cidades dos noivos?
- 5) Nos últimos dois anos saberia dizer quantos eventos fotografou em um *Destination Wedding*?
- 6) Para fotografar um casamento em *Destination wedding* existe um planejamento/organização especial? A agenda tem que ser bloqueada antecipadamente?
- 7) Os pacotes oferecidos aos noivos alteram os valores pelo casamento ser realizado em um *Destination Wedding*?
- 8) Você identifica que os casais que optam pelo *Destination wedding* são por questões:
 - () financeiras
 - () sonho do casal em casar em um destino diferenciado
 - () por ser uma cerimônia intimista
- 9) Nos casamentos em *Destination wedding* que você fotografa, observa que tem apenas como convidados:
 - () apenas os familiares
 - () familiares e demais convidados em pequena quantidade

() familiares e demais convidados em grande quantidade

() sem convidados, apenas os noivos

10) Você como fornecedor desse novo segmento que é o *Destination wedding*, acredita que é uma nova tendência que veio para ficar ou apenas mais uma “modinha” no mercado?