

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO

MONICA MARQUES

ANÁLISE DOS ESPAÇOS PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS
EM PALMEIRA -PR

PONTA GROSSA
2019

MONICA MARQUES

ANÁLISE DOS ESPAÇOS PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS
EM PALMEIRA -PR

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado
para obtenção do título de Bacharel em Turismo
na Universidade Estadual de Ponta Grossa.

Orientadora: Prof^a. Dr^a Larissa Mongruel Martins
de Lara

PONTA GROSSA

2019

MONICA MARQUES

ANÁLISE DOS ESPAÇOS PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS
EM PALMEIRA -PR

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado para obtenção do título de Bacharel em Turismo na Universidade Estadual de Ponta Grossa.

Ponta Grossa 21 de outubro de 2019.

Prof^a. Dr^a. Larissa Mongruel Martins de Lara
Doutora em Administração
Universidade Positivo

Prof^a. Dr^a. Graziela Scalise Horodyski
Doutorado em Geografia (UFPR).

Prof^o. Me. Ricardo Gomes Ramos
Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente (PRODEMA/TROPEN/UFPI).

Dedico aos meus pais Gilberto e Roseli

AGRADECIMENTOS

A Deus por me dar sabedoria, e ter me guiado nesse longo período de estudos

Aos meus pais Gilberto e Roseli Marques, que não mediram esforços para que eu chegasse até aqui, obrigada por estarem ao meu lado, por toda dedicação e amor, pelo apoio e compreensão e por acreditarem nos meus sonhos.

Agradeço especialmente ao Venícios, por seu incentivo nos momentos mais difíceis, pelo carinho e compreensão e principalmente pela paciência nos momentos de estresse. Obrigada por sempre estar ao meu lado.

A minha Orientadora Prof^a Dr^a Larissa Mongruel Martins De Lara, agradeço a oportunidade de ter sido sua orientanda, pela paciência e disposição em me orientar, por toda ajuda e dedicação para a realização deste trabalho, pelo seu profissionalismo e incentivo! Obrigada de coração.

Agradeço a Prof^a Dr^a Graziela Scalise Horodyski, por acreditar em mim e ter deixado fazer parte do grupo de pesquisa Marktur. Obrigada por proporcionar todo conhecimento através da pesquisa. Obrigada pela confiança e pela amizade. Aprendi muito com você. Agradeço de coração

A todos os professores do Departamento de Turismo, que contribuíram para minha formação, obrigada pela amizade, pelos ensinamentos.

Aos Colegas e amigos que fiz durante estes quatro anos de curso, obrigada pelo companheirismo, e por todos os momentos que passamos juntos.

Por todas as pessoas que não foram mencionadas aqui, mais que foram fundamentais em minha formação, contribuindo direta ou indiretamente para meu crescimento profissional e pessoal.

Obrigada

“Não só transforma sua mente, o Turismo muda o rumo da sua história”

Rinaldo Pedro

RESUMO

O presente trabalho teve como objetivo geral analisar os espaços disponíveis para a realização de eventos na cidade de Palmeira-PR, e como objetivos específicos descrever os eventos sociais (casamentos, festas de 15 anos e formaturas), verificar os locais disponíveis para a realização de eventos na cidade de Palmeira e analisar o mercado de eventos em Palmeira. A metodologia deste trabalho consiste em pesquisas bibliográficas para aprofundamento do tema em questão, seguido de pesquisa exploratória descritiva, com uma abordagem qualitativa, analisando os espaços disponíveis para eventos no município. Tendo como instrumento para a coleta de dados questionários aplicados a Prefeitura Municipal de Palmeira e aos sete locais disponíveis para eventos, destes sete espaços apenas quatro trabalham com eventos. A falta de algumas informações dificultaram o desenvolvimento da análise dos resultados. Os resultados obtidos permitem observar que a cidade de Palmeira conta com poucos espaços com infraestruturas mínimas para a realização de eventos. Desta forma cabe destacar a possibilidade de analisar a viabilidade de implantação de um novo espaço para eventos sociais na cidade.

Palavras-chave: Turismo; Espaço para evento; Palmeira-PR

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Ilustração da localização de Palmeira-PR	24
Figura 2 Ilustração da localização dos espaços para eventos em Palmeira-PR	28
Figura 3 Foto do espaço Brinquedos e Cia.....	29
Figura 4 Foto do Clube Palmeirense.....	30
Figura 5 Foto do estacionamento do Clube Palmeirense.....	30
Figura 6 Foto da J.A.P.....	31
Figura 7 Foto do espaço da J.A.P	32
Figura 8 Foto do espaço Stone Bar.....	33

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 Espaços para eventos em Palmeira-PR	27
Quadro 2 Análise da estrutura dos espaços de eventos em Palmeira-PR	34

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	10
2 REFERENCIAL TEÓRICO	12
2.1 ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS.....	12
2.2 MERCADO DE EVENTOS.....	14
2.3 EVENTOS SOCIAIS.....	15
2.4 ESPAÇOS PARA EVENTOS.....	21
3 METODOLOGIA	23
4 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS	27
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	37
6 REFERENCIAS	39
APÊNDICES	42
APÊNDICE A.....	43
APÊNDICE B.....	44

1 INTRODUÇÃO

Eventos são acontecimentos com finalidades específicas, dentre esses eventos pode-se citar os eventos sociais. Para a realização e organização desses eventos é preciso diversos tipos de serviços, bem como de espaços para locação. O presente trabalho teve como objetivo geral analisar os espaços para realização de eventos na cidade de Palmeira. Devido ao fato da pesquisadora residir na cidade de Palmeira-PR e mesmo empiricamente ter observado uma constância bastante significativa de pessoas a procura de espaços e com dificuldades para realização de eventos surgiu a necessidade de fazer uma análise dos espaços para eventos, observando que há uma demanda por serviços e espaços disponíveis para a organização de eventos sociais e devido à pouca opção de oferta, vislumbrando a possibilidade de implantação de um novo salão de eventos na cidade de Palmeira no estado do Paraná.

Buscando responder ao problema da pesquisa “Quais os espaços e as estruturas disponíveis para eventos existentes na cidade de Palmeira”, Esta pesquisa teve como objetivos específicos descrever os eventos sociais (casamentos, formaturas e aniversário de 15 anos), verificar os locais disponíveis para a realização de eventos na cidade de Palmeira e analisar o mercado de eventos sociais em Palmeira PR.

O setor de agronegócio e a agricultura familiar são umas das principais fontes de renda do município, gerando desenvolvimento econômico e instalações de novas empresas, conseqüentemente a realização das festas de confraternização, festas de fim de ano e eventos sociais justificam a realização de eventos na cidade.

Para o desenvolvimento do presente trabalho realizou-se inicialmente uma pesquisa bibliográfica sobre os principais temas a serem abordados, dando embasamento para a pesquisa, seguindo de pesquisas exploratórias e descritiva, proporcionando ao pesquisador maior familiaridade com o assunto em questão, fez-se uso da aplicação de questionário para a obtenção dos dados, com uma abordagem qualitativa analisando o setor de eventos sociais e os espaços disponíveis para eventos na cidade de Palmeira-PR. A falta de informações repassadas pelos estabelecimentos nas respostas dos questionários e a dificuldade em conseguir os dados para a pesquisa, dificultaram nas análises dos dados coletados.

Esse trabalho está estruturado da seguinte forma: o primeiro capítulo contempla o referencial teórico, onde é apresentada uma breve introdução sobre a organização de eventos e suas segmentações, trata sobre o mercado de eventos, conceitos e suas tipologias, posteriormente são abordados os eventos sociais (casamentos, festas de 15 anos e formaturas) e os espaços para eventos. No segundo capítulo é exposto a metodologia da pesquisa, e caracterizado o município de Palmeira – PR. No terceiro capítulo é apresentada a análise dos espaços de eventos estudados e no quarto capítulo são apresentadas as considerações finais.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Este capítulo apresenta os seguintes temas: organização de eventos, mercado de eventos, eventos sociais (casamentos, festas de 15 anos e formaturas), conceitos e tipologias, e por fim retrata os espaços para eventos.

2.1 ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Os eventos são acontecimentos que possuem suas origens na antiguidade e que atravessaram diversos períodos da civilização humana até a atualidade (MATIAS, 2007, p.4). Suas origens são antigas, porém estão presentes no cotidiano das pessoas em diversas situações, desde um congresso técnico científico, um campeonato desportivo, confraternização de empresas, até mesmo dos eventos sociais como festas de 15 anos e a celebração de um casamento. Para a organização e realização desses eventos é necessário ter planejamento. Como cita Meirelles (1999) o planejamento é o fator fundamental para a organização de eventos.

Os eventos são uma das atividades que está ligada ao turismo por meio do segmento de negócios e eventos, sendo definida pelo Ministério do Turismo (MTur), como "...o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, comercial, promocional, científico e social" (BRASIL, 2010, p. 15). Os eventos de caráter social envolvem assuntos próprios da sociedade e comunidade, podendo reduzir a sazonalidade no turismo e gerar lucro para a localidade. Os eventos podem ser classificados por categoria, localização,

características estruturais, espacialidade e área de interesse (BRITO e FONTES, 2006, p. 58-59).

A classificação de evento que será utilizada nesse trabalho é por área de interesse o qual fazem parte os eventos sociais Matias (2007).

A realização e organização de eventos é uma atividade de grande importância econômica e considerando a sua integração com o turismo, Zanella define evento da seguinte forma:

Evento é uma concentração ou reunião formal e solene de pessoas e/ou entidades realizada em data e local especial, com objetivo de celebrar acontecimentos importantes e significativos, e estabelecer contatos de natureza comercial, cultural, esportiva, social, familiar, religiosa, científica (ZANELLA, 2008, p.1).

De acordo com Matias (2007, p.1) para o sucesso e bom andamento de um evento é imprescindível que a empresa promotora do evento contrate os serviços de um organizador de eventos. É ele quem vai ajudar a planejar e organizar cada detalhe do evento, muitas vezes conhecido também como cerimonialista.

A lei Federal nº 11.771 de 17 de setembro de 2008 compreende por organizadoras de eventos em seu Artigo 30 as empresas que têm por objeto social a prestação de serviços de gestão, planejamento, organização, promoção, coordenação, operacionalização, produção e assessoria de eventos.

O curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa têm em sua grade curricular disciplinas voltadas ao planejamento e organização de eventos, isso faz com que o turismólogo possa atuar na área de eventos, pois desenvolve suas habilidades e técnicas. A Lei Federal nº 12.591/2012 de 18 de janeiro de 2012 reconhece a profissão de turismólogo destacando em seu Artigo 2º que trata das atividades do turismólogo, no seu inciso XIII a atividade de organizar eventos de âmbito público e privado, em diferentes escalas e tipologias.

Assim sendo percebe-se a importância que o turismólogo tem na realização e organização de eventos, tendo em vista que o turismo de eventos é umas das segmentações do turismo que são estudados pelos acadêmicos durante sua graduação. Nada impede que profissionais de outras áreas trabalhem em conjunto, porém é indicado se ter na equipe um profissional da área de turismo, tendo em vista sua vasta formação.

2.2 MERCADO DE EVENTOS

Nos últimos anos, houve um crescimento significativo no mercado de eventos, especificamente no Brasil, uma pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Empresas de Eventos (ABEOC), juntamente com o SEBRAE, mostrou que “A indústria de eventos no Brasil gerou R\$ 209,2 bilhões, sendo R\$ 37,81 bilhões derivados da alocação de espaços” (ABEOC; SEBRAE, 2014, p.6). Já em 2017 o mercado de festas e eventos sociais movimentou R\$ 17 bilhões no Brasil (ABRAFESTA, 2017).

A indústria de eventos é um ramo de atividade dinâmica, que está crescendo e amadurecendo com grande rapidez (ROGERS e MARTIN, 2011, p. 1). Isso mostra que o setor de eventos têm importância para a economia atual.

Os gastos em festas de casamentos e cerimônias representaram R\$ 8,8 bilhões na região Sudeste, seguido do Nordeste R\$ 3,1 bilhões, Sul R\$ 3 bilhões, Centro-Oeste R\$ 1,3 bilhões e Norte R\$ 1 bilhão (ABRAFESTA, 2017). O setor de eventos pode ser considerado de acordo com Britto e Fontes (2002), como um meio de desenvolvimento nacional, de fomento da economia, e também de geração de empregos.

São vários os serviços envolvidos para a realização de eventos, seja casamentos, formaturas ou festas de 15 anos. Para realizar uma festa de acordo os padrões atuais, costumam ser necessários vários serviços, como lojas para locação e venda de roupas de gala, além de cabeleireiros, maquiadores, fotógrafos, cinegrafistas, serviços de bufê, floriculturas, doceiras, seguranças, além de espaços para locação como casas de festas, salões, entre outros prestadores de serviços (ABEOC, 2015).

A realização de um evento conta com uma vasta equipe de pessoas responsáveis pelos mais variados serviços, e os espaços disponíveis para locação também se tornam necessários para que o evento ocorra com êxito.

Há diversos tipos de eventos, podendo ser classificados de acordo com sua tipologia. Dentre as tipologias de eventos pode-se citar os eventos sociais, que têm como finalidade proporcionar a confraternização e socialização entre as pessoas.

2.3 EVENTOS SOCIAIS

Segundo o Ministério do Turismo (2009, p.16) os eventos são classificados com relação ao seu caráter em: comerciais, promocionais, técnico-científicos e sociais. Embora possuam uma tipologia que os caracterizam são classificados de acordo com os critérios e objetivos de cada um. Inserido no mercado de eventos estão os eventos sociais (SANT'ANA, 2016, p.16). Esses eventos têm como característica principal propiciar uma ocasião extraordinária ao encontro de pessoas, com finalidade específica, a qual constitui o tema principal do evento e justifica a sua realização (GIACAGLIA, 2006, p. 3).

Em relação às classificações feitas por área de interesse e as tipologias onde se enquadram os eventos sociais, Britto e Fontes (2002, p. 58,59) classificam evento

social como “Eventos de interesse comum da sociedade como um todo, realizações familiares, entre amigos, visando a confraternização ou comemorações entre as pessoas”. Desta forma, o evento social é reconhecido por possuir um tratamento diferenciado dos demais, sendo considerado mais pessoal, voltado ao lado humano e social do evento em si (GIACAGLIA, 2006).

Assim sendo, eventos sociais têm como objetivo a comemoração de um momento marcante. Mendonça e Perozin (2014, p. 25) classificam eventos como “um acontecimento que busca reunir pessoas para um fim específico”. Para Britto e Fontes (2002, p.66):

Eventos são todos os acontecimentos previamente planejados, organizados e coordenados de forma a contemplar o maior número de pessoas em um mesmo espaço físico e temporal, com informações, medidas e projetos sobre uma ideia, ação ou produto, apresentando os diagnósticos de resultados e os meios mais eficazes para se atingir determinado objetivo

De acordo com Brito e Fontes (2002, p.61) os eventos podem ser classificados por:

Categoria: Institucional ou Promocional; Área de interesse: social, cultural, artística; Localização: Locais, municipais, Estaduais, Nacionais; Características estruturais: Pelo porte (pequeno, médio ou grande); pela data (fixa, móvel ou esporádico); por perfil (geral, dirigido ou específico); Tipologia: exposições; encontros técnicos e científicos, cerimônias, eventos competitivos entre outros.

Essas classificações permitem ao organizador de eventos definir o perfil dos participantes, público alvo, o número de pessoas, facilitando seu entendimento no planejamento e na escolha do local.

Os eventos podem ser apresentados sobre diversos tipos ou modalidades, Zanella (2012, p. 3) classifica os eventos sociais como “recepção, baile, casamento, formatura e aniversário”. Esses eventos são considerados mais comuns, porém existem outros eventos sociais como coquetel, brunch, chás, noivados, bodas e

batizados. Os eventos mencionados nesse trabalho serão as festas de 15 anos, formaturas e pôr fim os casamentos.

O surgimento das festas de 15 anos se deu no século XVI na Europa (ESCALAS, 1993). Antigamente as festas de 15 anos marcavam a passagem da fase infantil para a fase adulta, nos dias atuais representam a busca pelo status através da realização do evento (STÉBAN E PÉPECE, 2015). Muito mais do que um simples evento, as festas de 15 anos são uma comemoração especial.

O baile de debutantes é um evento social (ZANELLA, 2012). As festas de 15 anos ou baile de debutante também são consideradas umas das tipologias dos eventos sociais. A expressão debutante é originária do francês *début*, que significa começo e designa a adolescente que atinge a idade de 15 anos (ZANELLA, 2012, p.270).

Nas festas de 15 anos, a aniversariante geralmente utiliza dois, ou três vestidos. O primeiro para recepcionar os convidados, representa a infantilidade da jovem, as cores do vestido são mais fortes. O segundo, é usado no momento da valsa, que representa o amadurecimento da debutante, o vestido deve ser longo. O terceiro vestido é considerado o da “balada” mais curto, com muito brilho (STÉPAN E PÉPECE, 2015).

Algumas regras e protocolos ainda são utilizadas nos bailes de debutante, porém, foram modificados com o passar dos anos. Tudo vai depender do tema da festa que a aniversariante desejar, de acordo com as novas realidades e tendências. Os serviços voltados para este segmento estão cada vez mais especializados. Segundo dados da Associação Brasileira de Empresas de Eventos (ABEOC), as festas de 15 anos “têm um mercado potencial de dois milhões de pessoas por ano” (ABEOC, 2015).

Outra demanda para os eventos sociais são as festas de formatura. Segundo a pesquisa realizada pela ABEOC no Brasil “são quase sete milhões a demanda por festas de formaturas” (ABEOC, 2015). De acordo com Zanella (2012, p. 278) “A formatura ou colação de grau é um dos momentos marcantes na vida do estudante”. A Colação de Grau é uma cerimônia significativa, pois é nesse momento que a sociedade conhece os mais novos graduados e mais novos profissionais. A formatura segundo Azzolin (2010, p.41):

Um ato acadêmico, também chamado de colação de grau. Repleto de símbolos e com sentido muito marcante na vida do formando, acontece num momento de passagem, em que o aluno entra no recinto como formando e sai como bacharel ou licenciado. Fim da trajetória estudantil, marcada pelo ingresso à Universidade e pelo cumprimento das exigências formais e acadêmicas, a formatura ocorre em nível de graduação universitária, cursos de pós-graduação universitária, academias castrenses, cursos especiais e outros.

Para Zanella (2012, p. 331) “A formatura de nível superior indica a mudança do formando para uma determinada área profissional”. Já a formatura escolar é definida por Cunha (2002, p.79):

A formatura escolar é um dos rituais de iniciação ainda exercidos com certa pompa e monumentalidade nas sociedades ocidentais; são mesmo momentos especiais, construídos pelas sociedades e, via de regra, regulados pelas instituições que as promovem. Envolvem solenidades com rituais específicos de celebração: convites impressos, ofícios religiosos, cerimônia de colação de grau/entrega do diploma – onde são proferidos os discursos.

A solenidade de colação de grau é um ato oficial para a conclusão do curso de caráter obrigatório. Conforme o manual de colação de grau da Universidade Estadual de Ponta Grossa, (UEPG, 2017), há três tipos de colação:

Individualizada: Sendo realizada por curso(s), executada por empresa especializada. Coletiva Institucional: Feita pelos formandos de qualquer curso de graduação, que não optarem pela modalidade individualizada. Extemporânea: Realizada no Gabinete da reitoria, aos formandos que não puderam comparecer nos demais tipos de colação.

Mendonça e Perozin (2014) citam a formatura como uma cerimônia oficial e pública, conduzida por um mestre de cerimônias, com protocolo próprio, e pode ter sua comemoração estendida a bailes, coquetéis, jantares. Conforme Souza (2016, p.7) “Diferentemente da Colação de Grau, o “Baile de Gala” é uma comemoração exclusivamente festiva”.

Assim como as festas de 15 anos e as formaturas os casamentos também são considerados um evento social. O casamento é um dos mais antigos rituais da humanidade, é um evento de celebração da união civil e religiosa entre duas pessoas (SANTOS, 2007).

Segundo Silva (2013, p.102-119):

No início dos tempos os casamentos tinham finalidade econômica, onde as famílias arranjavam seus filhos e acertavam como meio de pagamento os Dotes [...]. Hoje, em pleno século XXI, as festas são muito mais pomposas, cheias de glamour, originalidade e bom gosto devido os novos conceitos de padrões sociais de vida que estão intrinsecamente ligados a cultura consumista e a supervalorização do ter.

Mais do que uma festa ou celebração o casamento é a união entre duas pessoas. Embora o casamento seja um ritual antigo passou por algumas adaptações e atualmente existem várias opções de cerimônias conforme o site casamentos.com, dentre as cerimônias pode-se citar:

- Casamento Civil: Consiste na união legal dos noivos, realizado dentro das dependências do cartório.
- Casamento Religioso com Efeito Civil: É celebrado fora das dependências do cartório, realizado por um padre ou pastor, os noivos recebem um termo de compromisso que deverá ser levado ao cartório com prazo de 90 dias, dentro de alguns dias os noivos receberam a certidão de casamento.

- Casamento Religioso: Os casamentos de cunho religioso são realizados na igreja, cada religião possui seus rituais, simbolismo, tradições e costumes, varia de religião, podendo ser casamento católico, budista, evangélico, judaico, ortodoxo etc.
- Casamentos Alternativos: Para os noivos que optarem por casar em locais diferentes das igrejas, a celebração é realizada por um mestre de cerimônias.

Atualmente as festas e cerimônias de casamentos estão cada vez mais inovadoras e diferenciadas, os noivos optam por realizar a cerimônia em lugares diferentes, ainda tem os casamentos tradicionais realizados na igreja, mas têm também os casamentos realizados no campo, casamentos com temas específicos, casamentos em navios, na praia, em vinícolas e casamentos fora da cidade de atuação: *Destination Weddings*.

Os *Destinations Weddings* são casamentos que ocorrem em local diferente da residência do casal, normalmente é realizado em outra cidade, estado ou país. Geralmente a lista de convidados é reduzida, o que torna a comemoração mais intimista (QUEIROZ, 2016).

Casamentos ao ar livre, sejam elas, campo, serra ou praia. É realizado em ambiente aberto e depende do tempo, os noivos, precisarão da ajuda de um assessor de casamento (QUEIROZ, 2016).

As Demoiselles (damas de honra adulta) são tradição dos casamentos americanos e auxiliam a noiva nos preparativos e no dia do casamento. A escolha fica a critério da noiva que pode escolher apenas uma amiga, ou várias demoiselles que podem ou não substituir os pequenos pajens e damas de honra. “O charme” das demoiselles fica por conta do figurino, elas se vestem com vestidos de tons parecidos (AZEVEDO, 2012).

O crescimento contínuo e acelerado do mercado de casamentos, na segunda década dos anos 2000 deu origem a uma nova forma de se comemorar as festas de casamentos segundo Queiroz (2016, p.23). Essas festas estão cada vez mais glamourosas, cheias de estilo, as cerimônias personalizadas, possibilitando novas formas de celebrar o matrimônio. Para a realização das cerimônias de casamento bem como das festas de 15 anos e as formaturas é necessário o local adequado para a realização do evento, que disponibilize infraestrutura mínima para acomodar um evento.

2.4 ESPAÇOS PARA EVENTOS

Tendo em vista que os espaços são um componente importante para a realização dos eventos Zanella (2008, p. 40), cita algumas características com relação aos espaços disponíveis para eventos, como:

- Espaços que possibilitem a diversificação de atividades;
- Que sejam espaços amplos, modulares, e que proporcionem vários tipos de montagens;
- Facilidade de acesso;
- Pontos de iluminação, sonorização boa e equipamentos audiovisuais;

Em virtude da grande diversificação dos tipos de eventos, além das características já citadas acima, a escolha do local adequado e a infraestrutura mínima que o espaço oferece como: banheiros, cozinha e estacionamento, são fatores importantes que influenciam na realização do evento. Matias (2010) complementa com relação ao espaço físico, alguns aspectos que devem ser levados

em consideração na escolha do local, como capacidade para acomodar todos os participantes e área de estacionamento compatível com a capacidade do local.

Um evento de sucesso ocorre em um local agradável, de fácil acesso e de grande comodidade para o público, portanto, a escolha do local do evento é um fator indispensável para o seu sucesso (MELO NETO, 2001, p. 122). Allen, et al. (2008) menciona que o espaço para a realização de um evento deverá ter capacidade e infraestrutura básica adequada. Caso contrário, a deficiência de uma infraestrutura adequada e dos serviços que o local oferece podem prejudicar o evento (ZANELLA, 2012). Desta forma vale ressaltar que os espaços são um importante componente para a realização dos eventos sendo responsável pelo sucesso do mesmo.

O sucesso de um evento está no planejamento, falando sobre os eventos sociais assim como a escolha de buffet, da decoração, da cerimonialista a escolha do local também é importante, pois este deve ser adequado ao tipo de evento que será realizado. Independente do tipo de evento é preciso ter o alvará de autorização para eventos, é um documento obrigatório por lei que fornece ao organizador a licença para a realização de qualquer evento,

3 METODOLOGIA

O presente trabalho se caracteriza como uma pesquisa bibliográfica, com aprofundamento teórico sobre os principais temas abordados, dando embasamento para a pesquisa. Para Gil (2008), a pesquisa, que é baseada principalmente com base em livros e artigos científicos, é essencial para reconhecer o que já foi publicado na área de interesse.

Seguindo de pesquisas exploratórias e descritiva, proporcionando ao pesquisador maior familiaridade com o assunto em questão. Segundo Gil (2008, p. 27) “pesquisa exploratória têm como finalidade desenvolver, esclarecer e modificar conceitos e ideias, tendo em vista a formulação de problemas mais precisos ou hipóteses pesquisáveis para estudos posteriores”. A pesquisa descritiva, busca descrever as características de determinadas populações ou fenômenos (GIL, 2008).

Quanto aos objetivos, a pesquisa é exploratório-descritiva, numa abordagem qualitativa, analisando os espaços disponíveis para realização de eventos na cidade de Palmeira-PR. Quanto aos procedimentos técnicos este trabalho se caracteriza como estudo de caso definido por Yin (2005, p. 32), “o estudo de caso é uma investigação empírica que investiga um fenômeno contemporâneo dentro de seu contexto da vida real”.

Dessa forma o levantamento dos dados foi realizado através de questionário, apresentado nos apêndices deste trabalho, o primeiro questionário foi aplicado a prefeitura municipal de Palmeira, para saber quantas empresas atuam no setor de eventos na cidade, como pode ser visto no apêndice A, e o segundo questionário foi

aplicado junto aos proprietários dos espaços de eventos disponíveis em Palmeira, apêndice B deste trabalho.

3.1 PALMEIRA

O presente estudo analisa os espaços disponíveis na cidade de Palmeira no Paraná, para a realização de eventos. E para tal se faz necessário caracterizar o município em questão.

Palmeira é um município brasileiro do estado do Paraná, na microrregião de Ponta Grossa, situa-se a 80 km de Curitiba, a capital paranaense, e 45 Km de Ponta Grossa. Cortada pela BR 277 e pela PR 151, faz divisa com os municípios da Lapa, Porto Amazonas, São João do Triunfo, Teixeira Soares, Ponta Grossa e Campo Largo (IPARDES, 2019).

Figura 1: Ilustração da localização de Palmeira-PR



Fonte: Google Maps

Ao longo do caminho de Sorocaba a Viamão no século XVIII, surgiram núcleos populacionais, entre eles a cidade de Palmeira fundada em 07 de abril de

1819, os habitantes naturais do município de Palmeira são denominados *palmeirense*, com imigrantes russo-alemães, poloneses, italianos, ucranianos, árabes e mais recentemente os sírio-libaneses, japoneses e alemães menonitas. Palmeira é considerada a “Cidade Clima do Brasil”, devido ao clima temperado e seco (IBGE, 2010).

O município de Palmeira tem como base da sua economia a agropecuária, onde destacam-se as culturas de soja, milho, feijão, cevada e trigo, e o setor de indústria e serviços. Segundo dados do último censo 2010 a cidade de Palmeira têm uma população de 32.757 habitantes (IBGE, 2010). A população urbana de 19.375 habitantes e a população rural de 12.748 habitantes (IBGE, 2010).

O setor de agronegócio e a agricultura familiar é a principal fonte de receita do município, gerando mais desenvolvimento econômico para a cidade, proporcionando crescimento, conseqüentemente novas possibilidades de instalação de novas empresas, com isso as comemorações de fim de ano e as confraternizações das empresas justificam a realização de eventos na cidade.

A cidade de Palmeira conta com atrativos naturais, igrejas construídas no estilo barroco colonial, os antigos casarões das fazendas, a Colônia Witmarsum, Colônia Cecília, entre outros atrativos naturais e histórico-culturais. A cidade “clima do Brasil” como é conhecida, possui potencial turístico e que pode ser desenvolvido e explorado pela atividade turística.

Para o desenvolvimento desta pesquisa questionou-se a prefeitura municipal quanto às empresas de eventos e os espaços disponíveis para a realização de eventos. Segundo dados coletados com a Prefeitura Municipal de Palmeira (2019), a cidade dispõe de 21 empresas do setor de eventos ativas no município. Quanto aos locais disponíveis para a realização de eventos são eles: Clube Palmeirense: Rua

XV de Novembro, Stone: Rua XV de Novembro, J.A.P: Rua Santos Dumont, AABB:
Av Daniel Mansani, Chácara Brutos: Colônia Quero-Quero, Chácara DLS batatas:
PR 151, Brinquedos e CIA: Colônia Francesa.

4 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS

Para a realização desta pesquisa foi enviado um questionário disposto no apêndice A deste trabalho sobre as estruturas de espaços de eventos, para 7 locais em Palmeira – PR, que foram indicados pela Prefeitura Municipal. Buscando responder ao problema de estudo (Quais os espaços e as estruturas disponíveis para eventos existentes na cidade de Palmeira). Os espaços aos quais foram enviados os questionários para eventos em Palmeira, são elencadas no quadro 1:

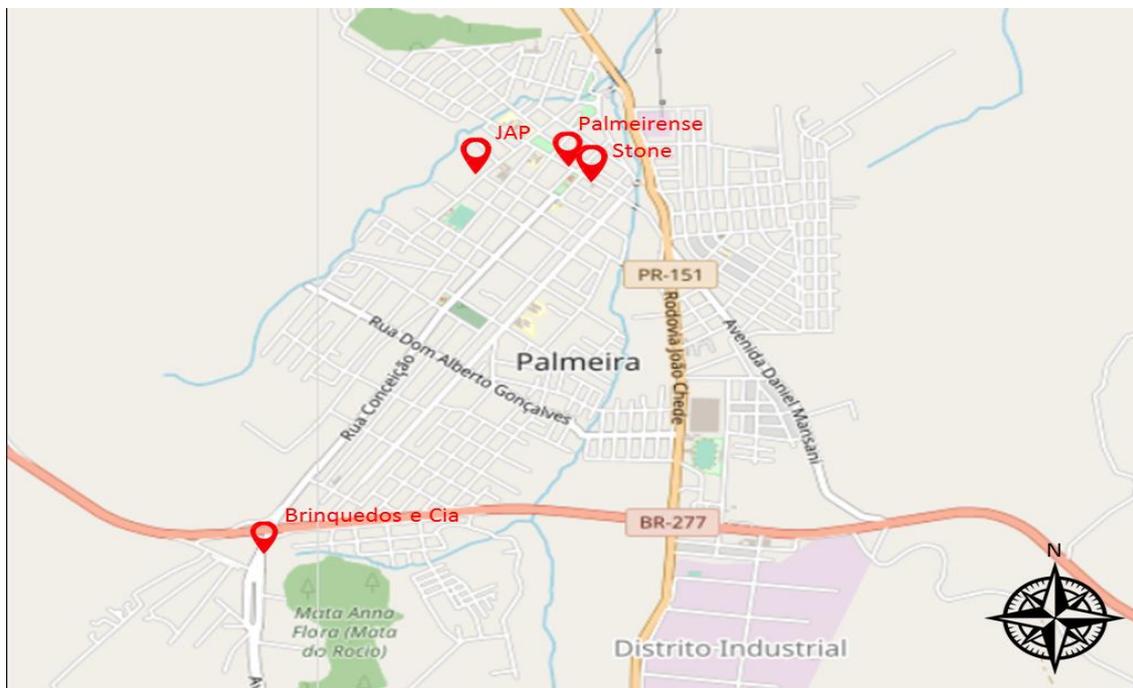
Quadro 1 Espaços para eventos em Palmeira-PR

1 - AABB (Associação Atlética do Banco do Brasil)
2 - Brinquedos e CIA
3 - Chácara Brutos
4 - Chácara DLS batatas
5 - Clube Palmeirense
6 - J.A.P (Juventude Atlético Palmeirense)
7 – Stone Bar

Fonte: A autora (2019)

Destes espaços obteve-se o retorno de quatro questionários que são analisados na sequência. Sendo eles: Brinquedos e Cia; Clube Palmeirense; J.A.P (Juventude Atlético de Palmeira); Stone Bar. O espaço Chácara Brutos não foi encontrado nenhum tipo de informação para entrar em contato, já o espaço Chácara DLS Batatas o local é utilizado para outras finalidades como depósito e o espaço AABB não respondeu ao questionário enviado. A seguir na figura 2 apresenta a localização dos espaços para eventos em Palmeira-PR.

Figura 2 Ilustração da localização dos espaços para eventos em Palmeira-PR



Fonte: elaborado pela autora 2019

Analisando os dados coletados obteve-se:

Brinquedos e Cia

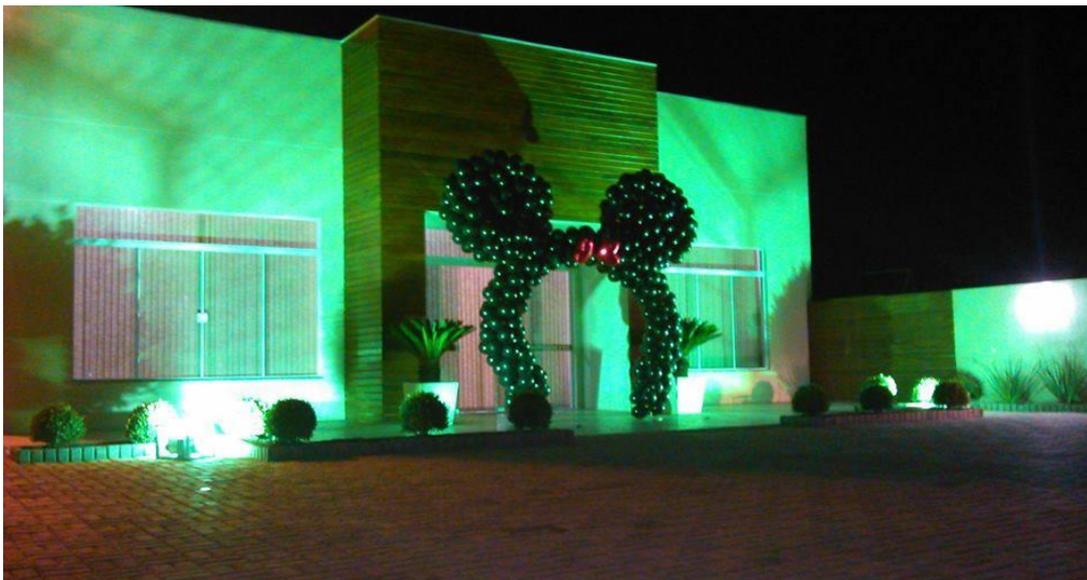
Localizado na Avenida das Palmeiras, 113, Colônia Francesa, o local possui uma área total de 800m², dividido em: entrada com a churrasqueira, salão principal, salão dos brinquedos, espaço kids, espaço baby, cozinha e banheiros, (em breve sala de jogos).

O espaço comporta 161 pessoas conforme a liberação dos bombeiros, não é possível realizar mais de um evento simultâneo no espaço e os valores para locação variam entre R\$ 400,00 a R\$ 700,00.

O espaço realiza eventos como: casamentos, festas de 15 anos, formatura e festa infantil. Além da locação, o espaço Brinquedos e Cia oferece serviços como: Buffet, decoração e locação de louças (taças, pratos, travessas) além de mesas e cadeiras. O local possui estacionamento próprio e infraestrutura própria de cozinha.

De acordo com as características em relação ao espaço disponíveis para eventos, citadas pelo Zanella (2008), o espaço Brinquedos e Cia, tem facilidade de acesso, pontos de iluminação e sonorização, porém conforme fala Matias (2010) sobre o espaço físico o local não tem estacionamento compatível com o número de participantes.

Figura 3 Foto do espaço Brinquedos e Cia



Fonte: Brinquedos e Cia

Clube Palmeirense

Localizado na Rua XV de novembro, 476, Centro, o local possui uma área total de 1.157 m². O espaço comporta 1.053 pessoas conforme a liberação dos bombeiros. É possível realizar mais de um evento simultâneo no espaço e os valores para locação dependem do tipo de eventos que será realizado, o número de pessoas e o espaço que será ocupado, porém a média de valores não foi informada.

O espaço realiza eventos como: casamentos, festas de 15 anos, formatura, confraternização de empresas e congressos técnico científicos. O Clube Palmeirense não oferece outros serviços, somente a locação do espaço. Possui estacionamento próprio, e não possui cozinha própria, porém disponibiliza a estrutura de cozinha.

De acordo com as características em relação ao espaço disponíveis para eventos, citadas pelo Zanella (2008), o Clube Palmeirense, tem facilidade de acesso, pontos de iluminação e sonorização, o espaço proporciona vários tipos de montagens, mas com relação ao espaço físico conforme relata Matias (2010), o local não tem estacionamento compatível com o número de participantes.

Figura 4 Foto do Clube Palmeirense



Fonte: Prefeitura de Palmeira-PR

Figura 5 Foto do estacionamento do Clube Palmeirense



Fonte: Google Maps

J.A.P Juventude Atlética de Palmeira

Localizada na Rua Santos Dumont 466, centro, o local possui uma área total de 24.200 m², O espaço comporta até 2.000 pessoa conforme a liberação dos bombeiros. É possível realizar mais de um evento simultâneo no espaço. Quanto aos valores para locação, não foram repassados.

O espaço realiza eventos como: casamentos, festas de 15 anos, formatura, confraternização de empresas e congressos técnico científicos. A J.A.P não oferece outros serviços, somente a locação do espaço. Possui estacionamento próprio e cozinha própria.

De acordo com as características em relação ao espaço disponíveis para eventos, citadas pelo Zanella (2008), a J.A.P, tem facilidade de acesso, pontos de iluminação e sonorização, o espaço proporciona vários tipos de montagens, e espaços que possibilitem a diversificação de atividades, o local possui estacionamento compatível com o número de participantes.

Figura 6 Foto da J.A.P



Fonte: Prefeitura de Palmeira-PR

Figura 7 Foto do espaço da J.A.P



Fonte: Google Maps

Stone Bar

Localizado na Rua XV de novembro, 477, centro. As informações referente a área total não foram repassadas. O espaço comporta 710 pessoas conforme a liberação dos bombeiros, não é possível realizar mais de um evento simultâneo no espaço.

Com relação aos valores para locação variam de acordo com a necessidade do cliente, havendo uma grande variação de valores, pois a casa é dividida em 4 ambientes e também o que vai ser usado de equipamentos, os valores de locação não foram passados à pesquisadora.

O espaço realiza eventos como: festas de 15 anos, formatura, confraternização de empresas, Aniversários em geral, festas com venda de ingressos (baladas). Além da locação, o espaço Stone Bar oferece serviços como:

Bar/Bebidas, som e iluminação, contratação de bandas e Djs, decoração e alimentação. Não possui estacionamento próprio e nem cozinha própria.

De acordo com as características em relação ao espaço disponíveis para eventos, citadas pelo Zanella (2008), o espaço Stone Bar, tem facilidade de acesso, pontos de iluminação e sonorização, porém o espaço não possibilita a diversificação de atividades e vários tipos de montagens, conforme fala Matias (2010) sobre o espaço físico o local não tem estacionamento, nem cozinha e a deficiência de infraestrutura podem prejudicar um evento.

Figura 8 Foto do espaço Stone Bar



Fonte: Stone Bar

Para facilitar a compilação dos dados coletados segue o quadro 2:

Quadro 2 Análise da estrutura dos espaços de eventos em Palmeira-PR

Nome do Local	Número máximo de pessoas	Eventos que Realiza	Valores de locação	Serviços próprios	Infraestrutura de estacionamento	Infraestrutura de cozinha
Brinquedos e Cia	161 Pessoas	Casamentos Festas de 15 anos, Formaturas e Festa Infantil	R\$ 400 a R\$ 700 reais	Buffet, Decoração, locação de louças (taças, pratos, travessas, mesas e cadeiras)	Sim	Sim
Clube Palmeirense	1.053 Pessoas	Casamentos, Festas de 15 anos, Formatura, Confraternização de empresas e Congressos Técnico Científicos	Variam de acordo com o tipo de evento	Não	Sim	Sim
J.A.P Juventude Atlético de Palmeira	2.000 Pessoas	Casamentos, Festas de 15 anos, Formatura, Confraternização de empresas e Congressos Técnico Científicos	Variam de acordo com o tipo de evento	Não	Sim	Sim
Stone Bar	710 Pessoas	Festas de 15 anos, Formatura, Confraternização de empresas, Aniversários em geral, Festas com venda de ingressos (baladas)	Variam de acordo com o tipo do evento	Bar/Bebidas, Som e Iluminação, Contratação de Bandas e DJs, Decoração e Alimentação	Não	Não

Fonte: Elaborado pela autora (2019)

Com os dados obtidos através dos questionários aplicados nos 4 espaços para eventos, foi possível observar que todos os espaços realizam eventos sociais (casamentos, aniversários de 15 anos e formaturas). Somente os espaços Brinquedos e Cia e Stone bar oferecem serviços além da locação, tais como: decoração, buffet, iluminação, som, contratação de bandas e locação de louças. Os valores para locação de todos os espaços variam, dependendo do tipo de evento, dos serviços e também do espaço que será utilizado.

Para a realização de mais de um evento simultâneo apenas o Clube Palmeirense e a J.A.P oferecem a estrutura adequada para comportar mais de um evento. Em relação ao estacionamento apenas os espaços Brinquedos e Cia, Clube Palmeirense e a J.A.P possuem estacionamento próprio. Sobre o local possuir cozinha, somente os espaços Brinquedos e Cia, e a J.A.P dispõe, porém o Clube Palmeirense disponibiliza a estrutura de cozinha.

Através das análises dos questionários aplicados durante o trabalho, foi possível observar que a cidade de Palmeira dispõe de poucos espaços com estruturas mínimas para locação. Dos sete espaços cadastrados apenas quatro trabalham com eventos, conforme foi observado no trabalho, nem todos esses espaços possuem as características e estruturas adequadas, como estacionamento compatível com o número de pessoas como cita Matias (2010), nem todos os espaços conseguem proporcionar vários tipos de montagens e diversificação das atividades conforme é mencionado pelo Zanella (2008).

Esta pesquisa atingiu os objetivos propostos, porém, os resultados obtidos poderiam ter sido melhores se houvesse um maior comprometimento por parte dos estabelecimentos entrevistados, pois há falta de informações e alguns dados não foram respondidos.

Diante das análises realizadas sobre os espaços disponíveis para realização de eventos em Palmeira e devido ao fato da pesquisadora residir na cidade, observando empiricamente a constante procura por espaços para a realização de eventos, e com o desenvolvimento econômico do município através do agronegócio e instalações de empresas, conseqüentemente a procura por espaços para realização de festas de fim de ano e confraternizações justificam a realização de eventos na cidade.

Estes estudos permitiram observar que existe a viabilidade de implantação de um novo espaço para eventos na cidade, tendo em vista que os espaços disponíveis na cidade são poucos, dos sete espaços que estão cadastrados na prefeitura municipal de Palmeira apenas quatro deles trabalham com eventos, surgindo assim novas oportunidades para a implantação de um novo empreendimento.

Um empreendimento que ofereça serviços e também infraestruturas mínimas como banheiros adaptados para cadeirantes, espaços para cozinha, com estacionamento para comportar ao número de carros condizente ao número de pessoas, voltados para o segmento de eventos mais especificamente dos eventos sociais, pois a organização é a parte mais complexa no processo de preparação de um evento, as atividades desenvolvidas necessitam de profissionais qualificados. Desta forma faz-se necessário que o profissional da área de eventos tenha conhecimento na área de organização de eventos, planejamento, execução e gestão. A aproximação do mercado de trabalho com a teoria permitem observar que o setor de eventos vem adotando práticas de gestão socioambiental, que devem ser pensadas no momento de organizar um evento bem como na elaboração de um novo projeto sobre a viabilidade de implantação de um espaço para eventos.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho teve como tema analisar os espaços disponíveis para realização de eventos na cidade de Palmeira-PR. Neste estudo discutiu-se sobre a organização de eventos, o mercado de eventos, bem como os eventos sociais especificamente os casamentos, aniversários de 15 anos e as festas de formatura, tendo um breve relato sobre os espaços para eventos.

Foi possível compreender que apesar do setor de eventos ser muito amplo são poucos os documentos disponíveis falando sobre os eventos sociais, sugere-se estudos que falem mais sobre a classificação dos eventos sociais, suas subdivisões e necessidades. Desta forma ressalta-se a dificuldade em definir os eventos sociais, como pode ser visto durante o trabalho a definição sobre os eventos é muito ampla.

As pesquisas realizadas para a construção do Referencial Teórico, contribuíram para um maior conhecimento com relação aos eventos, desde a organização e planejamento, alguns conceitos e tipologias, relatando sobre o mercado de eventos, que segundo os dados apresentados pela ABEOC o setor de eventos, especificamente os eventos sociais vem crescendo, demonstrando que os eventos são um fator relevante para a economia.

A partir da análise dos espaços para eventos em Palmeira, através de questionário aplicado e posteriormente analisado nesse trabalho, constatou-se que a cidade dispõe de poucos espaços com infraestruturas mínimas, mais especificamente com relação algumas características, como estacionamento, espaços amplos, que possibilitem diversas montagens como já mencionados pelos autores Zanella e Matias no decorrer deste trabalho, bem como de serviços especializados e profissionais qualificados na área, cabe ressaltar que para a organização de um evento são necessários diversos tipos de serviços e espaços

adequados para a realização de um evento, como pode ser observado no decorrer do trabalho.

As limitações encontradas para desenvolver o referido trabalho, foram as poucas informações repassadas pelos estabelecimentos, o que dificultou nas análises dos dados coletados.

Pode-se concluir que o estudo atingiu seus objetivos propostos, pois respondeu ao problema da pesquisa: Quais os espaços e as estruturas disponíveis para eventos existentes na cidade de Palmeira. Assim como os objetivos específicos propostos para este estudo descrevendo os eventos sociais, (casamentos, aniversários de 15 anos e formaturas), posteriormente foi possível compreender o mercado de eventos, proposto neste trabalho.

Diante das análises dos dados da pesquisa cabe salientar a possibilidade de implantação de um novo salão de eventos na cidade de Palmeira, com espaços amplos, que permitam a montagem de mais de um evento simultâneo, com possibilidade de montagens diferentes, com boa localização, equipamentos, serviços prestados e infraestruturas mínimas necessárias voltadas para o ramo de festas e eventos. Desta forma, cabe sugerir estudos mais aprofundados com relação a um novo empreendimento, voltados para o segmento de eventos sociais.

6 REFERENCIAS

ABEOC, Associação Brasileira de Empresas de Eventos. Pesquisa da Associação Brasileira de Eventos Sociais mostra que o mercado de festas e cerimônias atingiu R\$ 16,8 bi no ano passado. 2015. Disponível em: <<http://www.abeoc.org.br/2015/05/pesquisa-da-associacao-brasileira-de-eventossociais-abrafesta-mostra-que-o-mercado-de-festas-e-cerimonias-atingiu-r-168-bi-noano-passado/>>. Acesso em 17 out. 2018.

ABEOC; SEBRAE. II Dimensionamento Econômico da Indústria de Eventos no Brasil- 2013. Eventos Expo Editora – 2014. Disponível em: <<http://www.abeoc.org.br/wp-content/uploads/2014/10/II-dimensionamento-setoreventos-abeoc-sebrae-171014.pdf>> acesso em 19 out. 2018.

ABRAFESTA. Mercado de festa e cerimônia movimenta R\$ 17 bi no Brasil. 2017. Disponível em: <<http://edicaodobrasil.com.br/2018/08/02/mercado-de-festa-e-cerimonia-movimenta-r-17-bi-no-brasil/>> Acesso em 12 Agosto 2019.

ALLEN, A. et al. **Organização e gestão de eventos.** Tradução Marise Philbois Toledo e Adriana Kramer. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. Tradução de: Festival and special event management

ANDRADE, Renato Brenol. **Manual de eventos.** Caxias do Sul: Educs, 1999.

AZZOLIN, M. L. T. **Cerimonial universitário: instrumento de comunicação.** 2. ed. Maringá: Eduem, 2010.

BRASIL. **Ministério do Turismo. Turismo de negócios e eventos: orientações básicas.** / Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação-Geral de Segmentação. – 2.ed – Brasília: Ministério do Turismo, 2010. Disponível em: <[http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Segmentaxo do Mercado Versxo Final IMPRESSxO .pdf](http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Segmentaxo%20do%20Mercado%20Versxo%20Final%20IMPRESSxO.pdf)>. Acesso em: 15 fev. 2019

BRASIL. Presidência da República. Lei nº 12.591, de 18 de janeiro de 2012. Disponível em <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2011-2014/2012/lei/l12591.htm> Acesso 04 jul. 2019

BRITTO, Janaina; FONTES, Nena. **Estratégias para Eventos. Uma ótica do Marketing e do Turismo.** 2ª ed. São Paulo: Editora Aleph, 2002.

BRITTO, Janaina; FONTES, Nena. **Estratégias para Eventos. Uma ótica do Marketing e do Turismo.** 2ª ed. São Paulo: Editora Aleph, 2006.

Caderno Estatístico Município de Palmeira. IPARDES.2019 Disponível em: <<http://www.ipardes.gov.br/cadernos/MontaCadPdf1.php?Municipio=84130>> acesso em 27 maio.2019

CUNHA, Maria Teresa S. **Centelha de Idealismo: ser professora nos discursos de formatura do Curso Normal**. IN: SCHEIBE, Leda, DAROS, Maria das Dores (org.) Formação de professores em Santa Catarina. Florianópolis: NUP/CED, 2002. p. 71 – 91.

DANIELA AZEVEDO. **6 tendências para casamentos marcantes e diferentes**. Disponível em: <<https://www.dicasdemulher.com.br/6-tendencias-para-casamentos-marcantes-e-diferentes/>> Acesso em: 04 jul. 2019

ESCALAS, J. **The Consumption of Insignificant Rituals: A Look at Debutante Balls**. In: **Advances in Consumer Research**, v. 20, p. 709-716, 1993.

GIACAGLIA, Maria Cecília. **Organização de eventos: teoria e prática**/ Maria Cecilia Giacaglia. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

GIL, A. C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GOMES, Sara, **Guia do Cerimonial: do trivial ao formal**, 5^a. Ed. Brasília, LGE, 2007.

IBGE. **Estatísticas do Registro Civil 2017**. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/estatisticas-novoportal/sociais/populacao/9110-estatisticas-do-registro-civil.html?=&t=destaques>>. Acesso em: 07 abril. 2019

MATIAS, M. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. 4 ed. Barueri, SP: Manole, 2007

MATIAS, Marlene. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. Editora Manole, 2010.

MEIRELLES, G.F. **Tudo sobre eventos**. São Paulo: STS, 1999. 217p.

MELO NETO, F.P. **Marketing de eventos**. 3 ed. Rio de Janeiro: Sprint, 2001. 235p.

MENDONÇA, Maria José Alves; PEROZIN, Juliana Gutierrez Penna Almendros. **Planejamento e Organização de Eventos**. São Paulo: Érica, 2014. Disponível em: <http://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536511030/pages/0> Acesso em: 26. Maio. 2019

Ministério do Turismo. **Manual Técnico Ribeirão Preto – Destino Referência em Turismo de Negócios e Eventos**. Porto Alegre: Nova Prova, 2009.

PELLEGRINI FILHO, Américo. **Dicionário enciclopédico de ecologia e turismo**. São Paulo: Manole, 2000.

Prefeitura Municipal De Palmeira-PR. Disponível em: <<http://www.palmeira.pr.gov.br/>> Acesso em: 10 abril. 2019

QUEIROZ, Sylvia, **Casamentos: manual de planejamento, produção e organização**. 1ª Ed. Birigui, Boreal Editora, 2016.

ROGERS, T.; MARTIN, V. **Eventos: planejamento, organização e mercados**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

SANT'ANA, Gisele Barbosa et al. **Gestão de casamentos: as funções do processo gerencial em empresas organizadoras de eventos**. 2016.

SANTOS, Fernanda de Castro Borges Reis. **CASAMENTO DO PLANEJAMENTO Aexecuc; AO UM ESTUDO DE CASO DA EMPRESA EXIGENCE EVENTOS E CONSULTORIA**. 2007. Tese de Doutorado. Universidade Tuiuti do Paraná.

SILVA, Fabiano Couto Corrêa da; FABRIS, Cristine, **A Atuação do Turismólogo na Sociedade da Informação**. Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação Campinas, v.5, n. 1, p 40-54, jul/dez 2007.

SILVA, M. S. A.; SANTANA, L. C.. **Casamento: um grande negócio com estudo de caso**. Bahia: Fundação Visconde de Cairu, 2013, p.102-119.

SOUZA, Talitha de Oliveira. **Receptividade do bacharel em turismo pela ótica dos gestores de eventos de formaturas**. 2016.

STÉBAN, Stephanie Duarte; PÉPECE, Olga Maria Coutinho. **Consumo ritualístico do Baile de Debutantes**. Revista ADM.MADE, Rio de Janeiro, ano 15, v.19, n.1, p.79-101, janeiro/abril, 2015.

TIPOS DE CASAMENTO. Disponível em: <<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/idiomas/tipos-de-casamentos/61271>>. Acesso em: 14 de abril de 2019.

Universidade Estadual de Ponta Grossa. **Manual de Colação de Grau**. Disponível em: <<https://prograd.sites.uepg.br/wpcontent/uploads/2018/08/MANUAL-DE-COLA%C3%87%C3%83O-DE-GRAU-Atualizado-2018.pdf>> Acesso em 26 maio. 2019

YIN. R. K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

ZANELLA, Luiz Carlos. **Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização**. São Paulo: Atlas, 2008.

ZANELLA, Luiz Carlos. **Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização**. São Paulo: Atlas, 2012.

APENDICES

APÊNDICE A – Empresas que atuam no setor de eventos em Palmeira-PR

Ponta Grossa, 08 de março de 2019.

À Prefeitura Municipal de Palmeira – PR

Venho por meio deste, solicitar alguns dados que são de extrema relevância para o Trabalho de Conclusão de Curso do Curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa, da acadêmica Monica Marques, RA: 16126588.

Para tal solicito os seguintes dados:

- 1- Quantas empresas do setor de eventos são cadastradas na prefeitura.
- 2- Quais são os locais disponíveis para a realização de eventos na cidade.

APÊNDICE B – Questionário espaço de eventos

1 - Nome do Local:

2 - Endereço:

3 - Telefone:

4 - E-mail:

5 - Nome do administrador do local:

6 - Formação do administrador:

() primeiro grau () segundo grau incompleto () segundo grau completo () terceiro grau incompleto () terceiro grau completo

6 - Total da área do espaço em metros quadrados:

7 - Quantas pessoas o espaço comporta conforme liberação do bombeiro:

8 - É possível realizar mais de um evento simultâneo no espaço?

() sim () Não

9 – Valor de Locação do espaço:

10 – Quais tipos de eventos são realizados no espaço?

() Casamentos

() Formaturas

() Festas de 15 anos

() Confraternização de empresas

() Congressos Técnico Científicos

() Outros quais? _____

11 – O local oferece serviços além da locação do espaço?

() sim () Não

Se sim, Quais?

() Buffet

() Bar/ Bebidas

() Cerimonial

() Som e Iluminação

() Decoração

() Outros , quais _____

12- Possui estacionamento próprio?

() sim () não

13 – Possui estrutura própria de cozinha?

() sim () não