

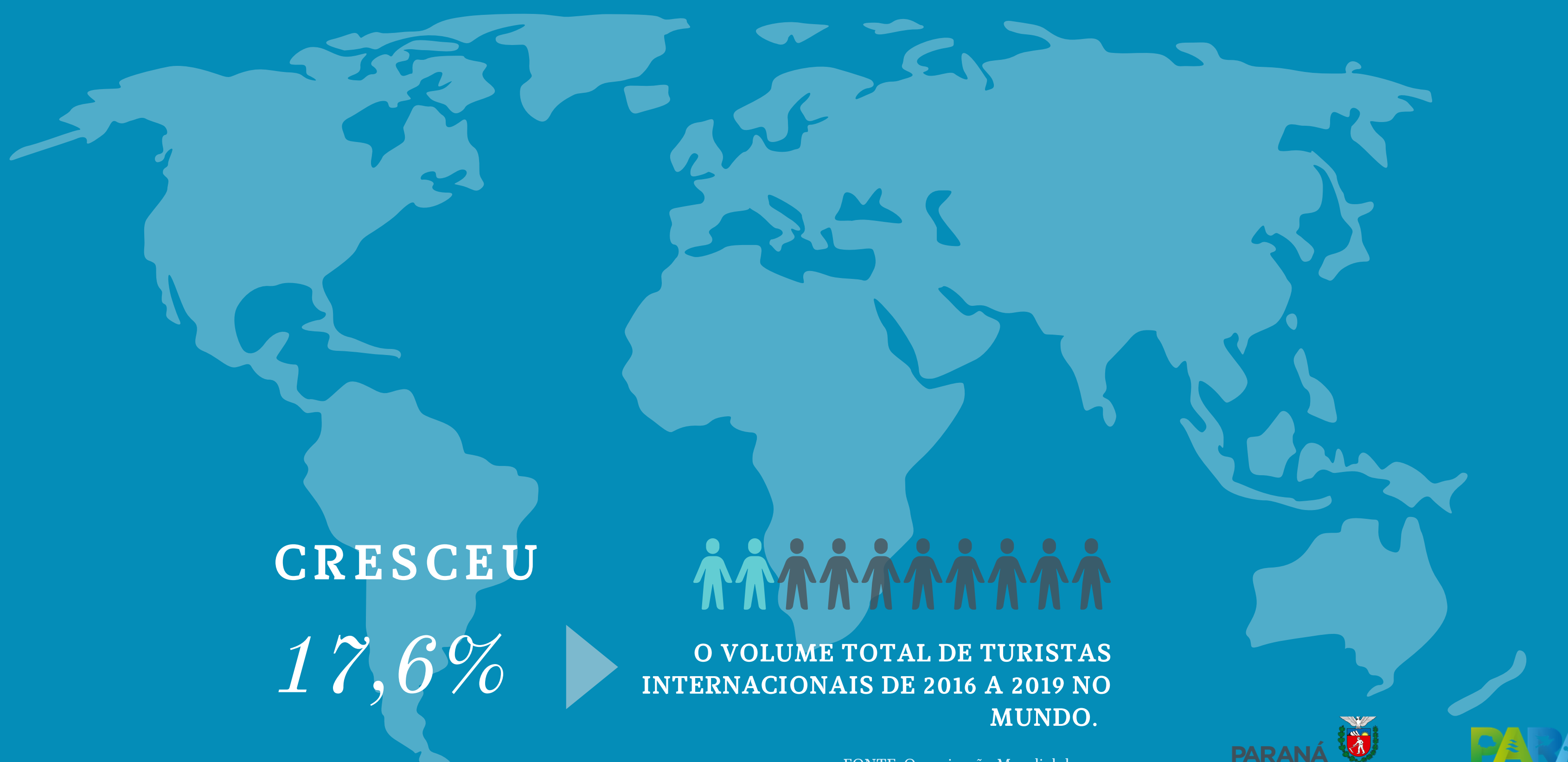
PARANÁ

# BOLETIM DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA

UM PANORAMA EM NÚMEROS (2021)



# Mundo



**CRESCEU**

**17,6%**



**O VOLUME TOTAL DE TURISTAS INTERNACIONAIS DE 2016 A 2019 NO MUNDO.**

FONTE: Organização Mundial do Turismo.

# Brasil

AUMENTO DE

# 3%

NA CHEGADA DE TURISTAS  
INTERNACIONAIS EM 2019  
COMPARANDO COM O ANO DE 2016.

Vias de acesso dos turistas internacionais que vieram ao  
Brasil, 2019.

Aérea



67,5%

Terrestre



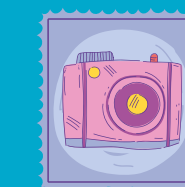
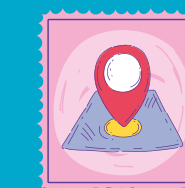
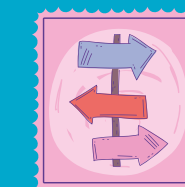
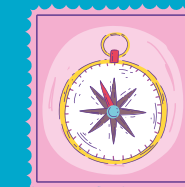
28,9%

Aquaviária






3,5%

FONTE: Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo.



# Brasil

## Principais portões de acesso dos turistas internacionais no Brasil, 2019

-  1º São Paulo 2.358.979
-  2º Rio de Janeiro 1.252.267
-  3º Paraná 1.006.752
- 4º Rio Grande do Sul 772.686
- 5º Santa Catarina 200.746
- 6º Bahia 152.221
- 7º Ceará 112.920
- 8º Pernambuco 111.920

O portão de acesso de São Paulo teve um crescimento no movimento de chegadas internacionais de 4,8% em 2019.

O portão de acesso do Paraná teve um crescimento no movimento de chegadas internacionais de 6,2% em 2019.



## Procedência dos turistas internacionais que vieram ao Brasil, 2019

- 1º  1.954.725
- 2º  590.520
- 3º  406.526
- 4º  391.689
- 5º  364.830
- 6º  257.504
- 7º  206.882
- 8º  182.587




FONTE: Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo.

# Brasil






PERMANÊNCIA MÉDIA  
DE  
**15,7 DIAS**  
EM 2019

## Turismo de Negócios

-  1º São Paulo- SP 49,2%
-  2º Rio de Janeiro - RJ 19,1%
-  3º Curitiba - PR 4,8%

## Lazer

-  1º Rio de Janeiro - RJ 33,3%
-  2º Florianópolis - SC 17,0%
-  3º Foz do Iguaçu - PR 16,2%

Gasto médio por motivo da viagem no  
Brasil, 2019.

Negócios



77,39 US\$




Lazer



52,12 US\$



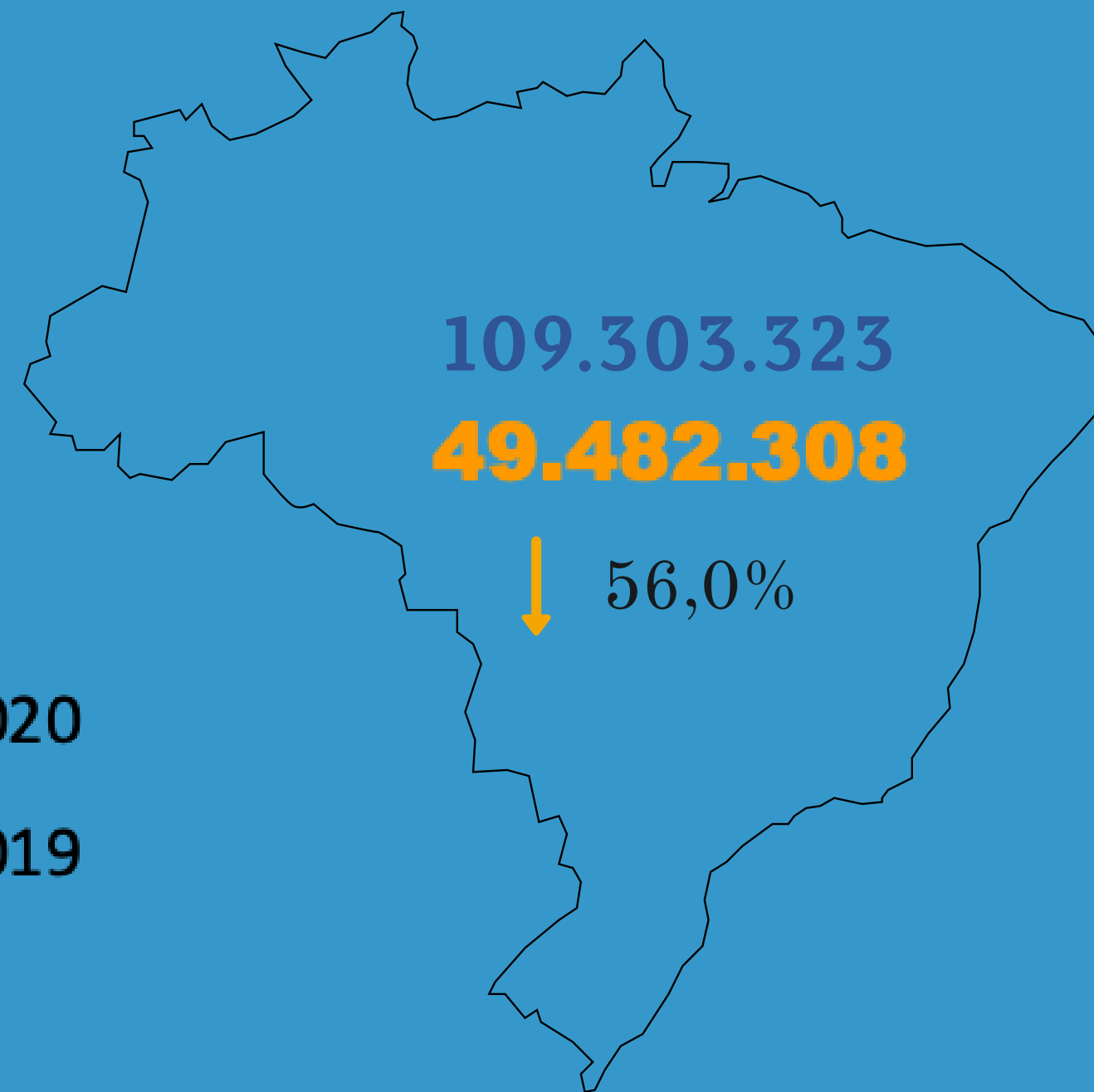
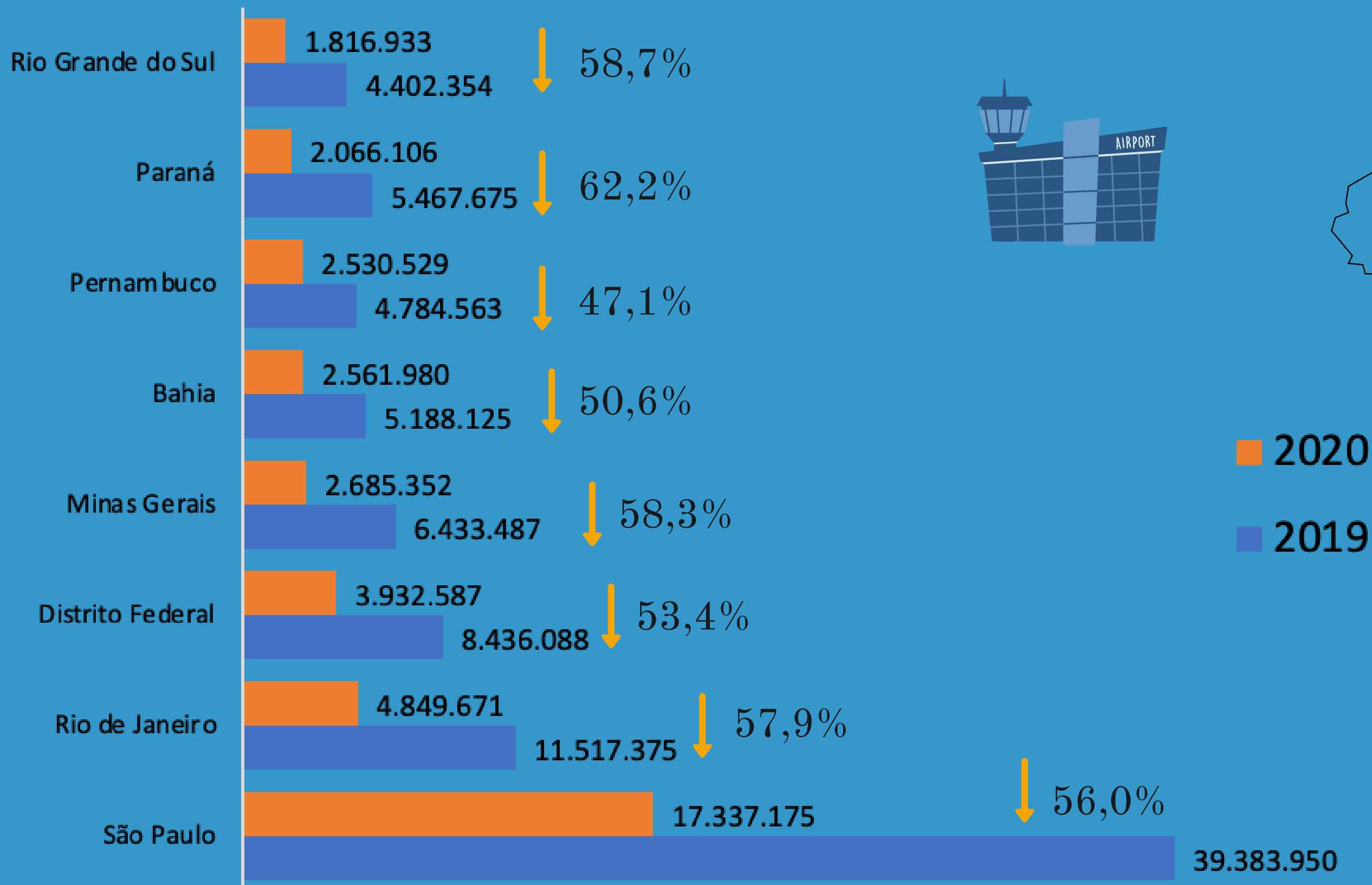
## Outros Motivos

-  1º São Paulo - SP 32,5%
-  2º Rio de Janeiro - RJ 19,3%
-  3º Curitiba - PR 5,0%



# Embarques - Brasil

Total de embarques domésticos e internacionais no Brasil em 2020



Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil – ANAC.

## Vias de acesso dos turistas internacionais ao Paraná, 2019.

Terrestre



95,9%

Aérea



4%

# Paraná



ARRIVALS



1º America Latina

711.623



2º Europa

181.443



3º America do Norte

48.827



4º Ásia

46.474



3º ESTADO NO RANKING DE  
CHEGADA DE TURISTAS  
INTERNACIONAIS EM 2019

1.006.752



## Procedência dos turistas internacionais que chegaram ao Paraná 2019

1º



320.851

2º



308.269

3º



32.620

4º



31.413

5º



30.298

FONTE: Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo.

# Paraná

## Procedência dos visitantes internacionais ao Paraná, 2019

### Característica da viagem do Turista internacional em visita ao Paraná, 2019.



FONTE: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, 2019.

1º  23,2%

2º  16,3%

3º  8,5%

4º  4,5%

5º  4,2%

Lazer



60,8%

Negócios



10,9%

Hotel, flat ou pousada

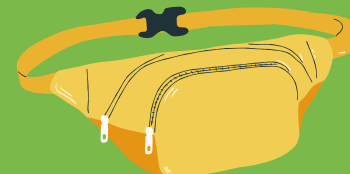


51,7%

Casa de amigos e parentes



26,9%





## Característica da viagem do turista internacional à Curitiba, 2019.

# Curitiba



### Negócios



27,2%

### Lazer



16,3%



## Tipo de alojamento utilizado

### Casa de amigos e parentes



50,4%

### Hotel, flat ou pousada



36,9%

## Motivação da viagem a lazer

### Esportes



28,2%

### Sol e praia



27,6%

### Cultura

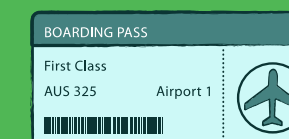


26,4%

### Natureza, ecoturismo ou aventura



17,8%



FONTE: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, 2019.

Característica da viagem do turista internacional à Foz do Iguaçu, 2019.

# Foz do Iguaçu

Lazer



88,3%

Negócios



4,6%



Tipo de alojamento utilizado

Hotel, flat ou pousada    Casa de amigos e parentes



69,4%



5,1%

Motivação da viagem a lazer

Natureza, ecoturismo ou aventura



79,2%

Cultura



16,4%

Sol e praia

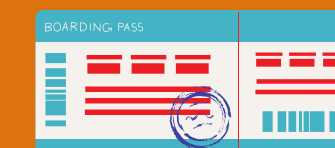


2,6%

Esportes



1,3%



FONTE: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, 2019.

# Indicação Geográfica (IG)



9 Indicações Geográficas

5 Projetos de Indicações Geográficas



**3º Estado com maior número de registros concedidos de Indicação de Procedência Geográfica (9)**

# Ficha Técnica

## **GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ**

Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior – Governador

## **SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO**

Marcio Fernando Nunes – Secretário

## **PARANÁ TURISMO**

João Jacob Mehl – Diretor Presidente

Irapuan Cortes Santos – Diretor de Marketing

Isabella Tioqueta – Diretora Técnica

## **EQUIPE TÉCNICA**

Gilce Zelinda Battistuz – Estatística

Bianca Berwig Silva – Residente Técnica

Roger Paulo Voicechovski dos Santos – Estagiário de Turismo

Alameda Júlia da Costa, 64 - São Francisco 84410-070 - Curitiba - Paraná - Brasil  
(41) 3304-7087 ou 3304-7097