

VAGAS INICIAÇÃO CIENTÍFICA - MarkTur/UEPG

O Centro de Estudos em Gestão Estratégica de Marketing em Turismo (MarkTur/UEPG) coordenado pelas Professoras [Mirna de Lima Medeiros](#) e [Graziela Scalise Horodyski](#) torna pública sua seleção de alunos de iniciação científica 2021-2022.

Conforme o edital do PIBIC ([01/2021](#)), cada professor com titulação de doutorado poderá orientar até 02 subprojetos PIBIC; 02 subprojetos BIC (para alunos cotistas) e 02 subprojetos PROVIC (voluntário).

Valor da bolsa: R\$400,00 (condicionado à disponibilidade institucional).

Os candidatos devem preencher [formulário](#) manifestando interesse no período de **04/06/2021 a 13/06/2021**. Após o período de pré-inscrições entraremos em contato com todos os inscritos por e-mail ou WhatsApp.

O Marktur/UEPG conta com três grandes linhas de pesquisa: “Marketing de destinos turísticos” com o objetivo de compreender destinos turísticos na perspectiva do marketing; “Consumo Turístico” com a finalidade de Analisar os aspectos relacionados ao consumo em destinos turísticos; e “Gestão Estratégica em Turismo” com o propósito de Estudar as políticas e práticas de gestão, públicas e/ou privadas, percebendo relações e impactos no desenvolvimento da atividade turística.