

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA  
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
DEPARTAMENTO DE TURISMO

BEATRIZ MADALENA BUENO DA SILVA

A UTILIZAÇÃO DE UM ESTÁDIO DE FUTEBOL COMO ESPAÇO PARA  
EVENTOS: O CASO DA ARENA DA BAIXADA (PR)

PONTA GROSSA

2020

BEATRIZ MADALENA BUENO DA SILVA

A UTILIZAÇÃO DE UM ESTÁDIO DE FUTEBOL COMO ESPAÇO PARA  
EVENTOS: O CASO DA ARENA DA BAIXADA (PR)

Trabalho de Conclusão de Curso para  
obtenção do título de Bacharel em  
Turismo.

Orientadora: Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Larissa  
Mongruel Martins de Lara

PONTA GROSSA

2020



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA  
Av. General Carlos Cavalcanti, 4748 - Bairro Uvaranas - CEP 84030-900 - Ponta Grossa - PR - <https://uepg.br>

## DECLARAÇÃO - SECISA-DETUR

### TERMO DE APROVAÇÃO

BEATRIZ MADALENA BUENO DA SILVA

A UTILIZAÇÃO DE UM ESTÁDIO DE FUTEBOL COMO ESPAÇO PARA EVENTOS VARIADOS:  
CASO DA ARENA DA BAIXADA (PR)

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado para obtenção do título de Bacharel em Turismo na Universidade Estadual de Ponta Grossa.

Ponta Grossa, 22 de março de 2021.

Larissa Mongruel Martins de Lara (orientadora)

Rúbia Tramontin Mascarenhas

Mirna de Lima Medeiros



Documento assinado eletronicamente por **Mirna de Lima Medeiros, Professor(a)**, em 05/04/2021, às 10:59, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **Luiz Fernando de Souza, Professor(a)**, em 06/04/2021, às 14:48, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **Rubia Gisele Tramontin Mascarenhas, Chefe do Departamento de Turismo**, em 07/04/2021, às 09:42, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.uepg.br/autenticidade> informando o código verificador **0451638** e o código CRC **AA30ED7E**.

*Dedico esse trabalho primeiramente a Deus, aos meus pais que acreditaram no meu sonho e me apoiaram desde o início dele, e por fim aos meus familiares que sempre torceram e esperaram por esse momento em que eu realizaria o sonho de ter um curso superior.*

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço primeiramente à Deus por ter me dado coragem e inteligência para desenvolver esse trabalho.

À Prof.<sup>a</sup>. Dr.<sup>a</sup>. Larissa Mongruel Martins de Lara pela orientação, por todas as ideias e dicas durante todo o processo de desenvolvimento.

Um agradecimento especial ao Departamento de Turismo de nossa Universidade por nos apoiarem e darem a melhor solução possível diante de todo transtorno que foi o ano de 2020, obrigada pela preocupação e pelo empenho que tiveram e por darem o melhor de vocês.

E por fim, agradeço aos meus familiares e principalmente aos colegas que durante esses 4 anos de convivência viraram meus amigos e que levarei para vida, agradeço a todos os momentos que tivemos, muitos sérios, muitas descontrações, viagens e risadas que nos faziam mais leves para administrar e desempenhar nossas tarefas acadêmicas.

## RESUMO

O presente trabalho teve como objetivo geral analisar os tipos de eventos realizados na Arena da Baixada além das partidas de futebol e como específicos apresentar a relação entre futebol e turismo; contar a história da Arena da Baixada, apresentar estádios que recebem eventos; e identificar a tipologia dos eventos realizados na Arena da Baixada no período de 2014 a 2020. Vários tópicos foram estudados como os eventos e suas diversas variações, o conceito de arena multiuso e a transformação dos estádios decorrentes da Copa do Mundo de 2014 (também chamado de processo de arenização) e citados exemplos de estádios internacionais que recebem eventos e todas as arenas brasileiras foram apresentadas. A relação entre futebol e turismo foi descrita e os eventos que ocorreram na arena da baixada foram mencionados 15 eventos de 2014 a 2020 sendo eventos sociais e de entretenimento, a história da arena e seu desenvolvimento até chegar a um espaço multiuso que recebe diversos tipos de eventos além de partidas de futebol foi contada. A metodologia deste trabalho consiste em pesquisas bibliográficas exploratórias e descritivas, tendo abordagem quali-quantitativa analisando os dados que foram coletados em sites oficiais. Desta forma, os objetivos foram alcançados e foi possível descrever todos os eventos que a Arena da Baixada recebeu e ficou evidente que os estádios têm capacidade e infraestrutura para receber um megaevento tendo somente a preocupação de fazer o evento acontecer, sem ter que pensar na parte do local, já que ele já é totalmente equipado para receber um grande número de pessoas.

**Palavras-chave:** Futebol e turismo. Arena multiuso. Eventos em estádio. Arena da Baixada.

## **ABSTRACT**

The present work aimed at the general analysis of the types of events held at Arena da Baixada in addition to football matches and as specific to present the relationship between football and tourism; tell the story of the Arena da Baixada, present stadiums that present events; and to identify a typology of the events held at the Arena da Baixada in the period from 2014 to 2020. Several were studied such as the events and their various variations, the concept of multipurpose arena and the transformation of the stadiums resulting from the 2014 World Cup (also called sandstone process) and examples of international stadiums serving events and all Brazilian arenas were cited. The relationship between football and tourism was implemented and the events that took place in the arena of Baixada were found 15 events from 2014 to 2020 being official and entertainment events, the history of the arena and its development until reaching a multipurpose space that receives several types of events in addition to football matches was counted. The work methodology consists of exploratory and descriptive bibliographic research, with a qualitative and quantitative approach analyzing the data that were collected on official websites. In this way, the objectives were achieved and it was possible to describe all the events that the Arena da Baixada revealed and it was evident that the stadiums have the capacity and recovery to receive a mega event with the sole concern of making the event happen, without having to think about the part of the place, since it is already fully equipped to receive a large number of people.

**Keywords:** Football and tourism. Multipurpose arena. Stadium events. Arena da Baixada.

## LISTA DE QUADROS E TABELA

Quadro 1 - Países que mais receberam eventos em 2016.....	24
Quadro 2 - Tipos de Evento .....	26
Quadro 3 - Outros tipos de Eventos .....	27
Quadro 4 - Tipos de espaços para eventos.....	29
Quadro 5 - Exemplos de Arenas Multiuso no mundo .....	33
Quadro 6 - Arenas Multiuso no Brasil.....	34
Quadro 7 - Quantidade e tipologia dos eventos na Arena da Baixada .....	54
Tabela 1 - Tipo de emprego.....	29

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>TURISMO E FUTEBOL .....</b>	<b>11</b>
2.1	FUTEBOL: ORIGENS E PRINCIPAIS COMPETIÇÕES.....	11
2.2	COMPETIÇÕES FUTEBOLÍSTICAS E OS FLUXOS TURÍSTICOS.....	15
<b>3</b>	<b>ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS .....</b>	<b>22</b>
3.1	A ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS NO BRASIL.....	22
3.2	ESPAÇOS PARA EVENTOS.....	29
3.2.1	Arenas multiuso.....	30
3.2.2	Arenas Multiuso no Mundo.....	33
3.2.3	Arenas Multiuso no Brasil.....	34
<b>4</b>	<b>ARENA DA BAIXADA E EVENTOS DE 2014 A 2020 .....</b>	<b>44</b>
4.1	ARENA DA BAIXADA.....	44
4.2	EVENTOS REALIZADOS NA ARENA DA BAIXADA DE 2014 A 2020 .....	47
4.2.1	Eventos em 2014 .....	47
4.2.2	Eventos em 2015 .....	48
4.2.3	Eventos em 2016 .....	50
4.2.4	Eventos em 2017 .....	51
4.2.5	Eventos em 2018 .....	52
4.2.6	Eventos em 2019 .....	52
4.2.7	Eventos em 2020 .....	53
<b>5</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>55</b>
	<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>57</b>

## 1 INTRODUÇÃO

Com seu início na Inglaterra no final do século XIX, o futebol se transformou em uma paixão mundial. Conhecido e amado por muitos, é o esporte que mais atrai no mundo, despertando sentimentos de milhares de torcedores (RONDINELLI, 2015).

No início era somente uma atividade de lazer realizada por grupos de trabalhadores, porém, com o passar dos anos ele foi sendo desenvolvido e passou a ser uma atividade lucrativa. O nascimento de clubes e campeonatos para competições (destacando a Copa do Mundo, maior evento de disputa no mundo do futebol), fez com que o futebol se tornasse uma potência mundial, fazendo com que sua lucratividade chegasse perto de cerca de US\$ 220 bilhões por ano (SARDENBERG, 2007).

A atividade turística e o futebol se relacionam, eles movimentam e mobilizam grandes públicos com os grandes eventos esportivos que acontecem em diferentes cidades do mundo. Eventos esses, que despertam interesse dos turistas, podendo ser o seu principal motivador para realizar uma viagem (SMANIOTTO; BANDEIRA, 2013).

Nas vésperas da Copa do Mundo de 2014, realizada no Brasil, o turismo de futebol começou a crescer no país, com empresas oferecendo pacotes para torcedores brasileiros e estrangeiros para conhecer estádios, museus, sala de troféus e outros (TURISMO, 2014). O Ministério do Turismo analisou que a visita a museus e a estádios de futebol cresceu, e apoiou para que seja um segmento explorado (GURGEL, 2017).

Em muitos estádios é realizado o tour para que torcedores, ou simplesmente turistas, conheçam as dependências que não são acessíveis ao público em dias de jogos. Além da visita nos estádios e realização de jogos, as arenas podem ser utilizadas para outros eventos (que podem nem ter ligação com o futebol) pela capacidade de público que pode comportar.

A cidade de Curitiba foi escolhida para receber jogos da Copa do Mundo de 2014, já que a cidade era vista como modelo de gestão pública em várias áreas, principalmente em mobilidade urbana (PINHONI, 2014), então o Estádio Joaquim Américo Guimarães, conhecido popularmente como Arena da Baixada, recebeu reforma para que pudesse ser utilizado em jogos da copa e também em jogos do Club

Athletico Paranaense, que é dono do estádio. Na Arena da Baixada em Curitiba, por exemplo, já ocorreram eventos como jogos de vôlei, o local já recebeu lutas de MMA,

vários shows internacionais e já foi aberto ao público para entretenimento, como nos dias das crianças foi aberto a famílias, cobrando um valor, para que as crianças pudessem jogar bola no gramado da arena (POVO, 2018).

Além dos jogos, as atividades ligadas ao turismo, já mencionadas anteriormente, são realizadas (JUSTI, 2018). Observa-se que as duas atividades podem ser desenvolvidas, a realização dessa pesquisa se dá por isso e também pelo fato do futebol ser uma atividade/esporte que fascina, tem poder de fazer com que as pessoas se envolvam com ele, pode mudar a vida de pessoas, já que é levado muito a sério por pessoas que adoram assistir e estar em lugares onde se possa ver uma partida, um jogador e algo que esteja relacionado com esse esporte.

Para responder o problema da pesquisa “Além das partidas de futebol, quais tipos de evento são realizados na Arena da Baixada” a presente pesquisa teve como objetivos específicos apresentar a relação entre futebol e turismo; contar a história da Arena da Baixada, apresentar estádios que recebem eventos; e identificar a tipologia dos eventos realizados na Arena da Baixada no período de 2014 a 2020.

Para o desenvolvimento desse estudo, foram realizadas leituras a respeito do tema. As análises foram feitas baseando-se sempre em fontes oficiais, em base de dados de artigos científicos, e de sites oficiais de entidades ligadas ao esporte e de empresas turísticas, para a construção do embasamento teórico do trabalho. Quanto ao meio de abordagem da pesquisa, essa pesquisa pode ser considerada de caráter quali-quantitativa (MINAYO, 2002), com foco no conteúdo e também na geração de números. Classificada como pesquisa aplicada (FLEURY, 2016) com o objetivo de gerar apenas o conhecimento a partir de informações coletadas sem que haja aplicação imediata, fazendo uso de dados primários e secundários, que foram retirados de sites oficiais de entidades esportivas e livros, artigos online.

Trata-se de uma pesquisa exploratória em relação aos assuntos propostos e a técnica de pesquisa se deu por meio de observação e descrição de dados encontrados principalmente online, sendo uma pesquisa documental constituindo informações através de documentos, livros e artigos (BALBI, 2011).

A justificativa pela aplicação das metodologias apresentadas é de demonstrar a integração dessas duas atividades, além de analisar os diferentes eventos desenvolvidos em um estádio de futebol.

A estrutura deste trabalho foi feita da seguinte maneira: o primeiro capítulo trata sobre futebol contando sua história, Turismo e algumas definições e futebol e turismo levando em consideração campeonatos, entre eles a copa do mundo. o Segundo capítulo fala sobre a organização de eventos no Brasil, os tipos de eventos e as arenas multiuso com exemplos internacionais e as 14 arenas brasileiras. o terceiro capítulo aborda a Arena da Baixada e sua história e são descritos os eventos que ocorreram de 2014 a 2020, por fim o quinto capítulo traz as considerações finais.

## **2 TURISMO E FUTEBOL**

### **2.1 FUTEBOL: ORIGENS E PRINCIPAIS COMPETIÇÕES**

Segundo Duarte e Ferreira (1994, 2007 apud IANNI, 2007) falar sobre a origem do futebol no mundo é complicado, porque ninguém tem a certeza de sua origem. Seu início pode remontar até 4.500 anos antes de Jesus Cristo, e a única certeza que se tem, é que aconteceram sim, inúmeros jogos com bola parecidos com o futebol na Antiguidade e Idade Média.

Nas antigas civilizações já existia a prática do esporte, todas de uma maneira diferente, mas que acredita se que evoluiu para o que chama se de futebol. No Japão ele era chamado de Kemari e havia sido trazido da China junto com o Budismo. Os Chineses praticavam um esporte próximo ao futebol, se chamava tsu-chu, os jogadores tinham que lançar uma bola cheia de capim entre duas estacas de madeira que ficavam fincadas no chão, que ficavam 10 metros de distância uma da outra. Em seu início, foi formulado para ser um treinamento militar e logo passou a ser praticado pela nobreza como esporte. O povo começou a praticar o jogo na dinastia Han (206 a.C.-220 d.C.), no século II. Naquele tempo ele era um jogo ritual, antes do início de uma partida, levavam a bola até um templo para ser abençoada, as equipes contavam com 6 a 8 jogadores, ficavam tocando a bola um para o outro e ninguém saía vencedor, pois esse era o espírito do tsu-chu (BORSARI, 1975 apud IANNI, 2007).

A prática desse esporte na antiguidade pode ser considerada violenta em diferentes povos. Uma das práticas que mais chamava atenção, é o estilo praticado pela sociedade asteca, para eles o jogo tinha uma conotação religiosa e eles consideravam a bola um sol. A bola poderia ser chutada pelos pés e joelhos e tocada pelo antebraço e quadril, o que mais assustava nessa prática, era que os vencedores das partidas eram

mortos, tinham suas cabeças arrancadas, seus corpos eram pintados e o sangue dos jogadores era oferecido aos deuses (FERREIRA, 2007 apud IANNI, 2007).

Mesmo com várias hipóteses a respeito da sua história e seu início, muitos autores acreditam que seu início se deu na Inglaterra como afirma Barbosa da Silva:

Este esporte foi muito popular entre os anos 700 e 800. Os romanos introduziram este jogo na Bretanha e pode ser considerado como precursor do futebol, igualmente o "Hurling", que era muito popular entre a população Celta e que se pratica, ainda hoje, em Cornwell na Irlanda. De todas as maneiras, o jogo "decisivo" que hoje conhecemos, tem sua origem na Inglaterra e Escócia (SILVA, 2016).

A FIFA<sup>1</sup>, diz que o futebol como se conhece teve seu início na Grã Bretanha. Esse seria um futebol contemporâneo, que teria pouco mais de 100 anos, mas certamente teria surgido e evoluído em 1863 na Inglaterra.

Em sua página oficial, a FIFA chama os jogos que aconteciam nas civilizações antigas, de jogos primitivos, nos quais o esporte era violento, espontâneo, desorganizado e não tinha número certo de jogadores em cada equipe (como já citado anteriormente). Ela também descreve sobre algumas características do chamado futebol primitivo:

Além do impulso natural para demonstrar força e habilidade, em muitos casos, costumes pagãos, especialmente ritos de fertilidade, proporcionaram uma fonte de motivação para esses "futebolistas" iniciais. A bola simbolizava o sol, que tinha que ser conquistado para garantir uma colheita abundante. A bola tinha que ser impulsionada em torno de um campo para que as culturas floresçam e os ataques dos adversários tiveram que ser afastados (FIFA, 2016).

Era assim que o esporte era praticado na antiguidade. A FIFA foi fundada em 21 de maio de 1904 em Paris, foi uma iniciativa de países europeus como a Espanha, França, Suécia, Bélgica, Holanda e Dinamarca. Logo foram criadas as regras e as competições, e seu primeiro presidente foi Robert Guerin<sup>2</sup> (VON GROLL, 2010).

Essa federação foi criada por causa da ambição de Guerin e mais três amigos, para fazer um torneio de futebol entre diferentes países, por isso foi o primeiro presidente e ficou no mandato por aproximadamente dois anos. Desde sua criação ela é responsável

---

<sup>1</sup> FIFA é uma sigla que significa **Fédération Internationale de Football Association (Federação Internacional de Futebol)**, ela quem supervisiona as diferentes federações relacionadas com o futebol em todo o mundo. Sua sede fica em Zurique na Suíça e suas leis são de acordo com as do país. Ela é responsável pela organização de eventos. O maior deles é a copa do mundo, que ocorre em diferentes lugares do mundo de 4 em 4 anos.

<sup>2</sup> Foi um jornalista francês e chegou a ser técnico da seleção da França

pela organização de eventos de futebol em todo o mundo (VON GROLL, 2010). Antes mesmo da criação da FIFA, o futebol já existia no Brasil. Segundo o jornalista João Máximo<sup>3</sup> (1999) o futebol brasileiro teve início no ano de 1895, trazido por Charles Miller, ele era paulistano, mas como era de família rica, foi morar na Inglaterra para terminar seus estudos. Lá o futebol já era conhecido desde o século XIX, e foi durante recreios na escola e convivência com meninos britânicos que Miller começou a jogar. Quando ele voltou ao Brasil, trouxe consigo meias, chuteiras, camisa e duas bolas oficiais, nessa época, o futebol já era considerado esporte e não era apenas para distrair alunos durante os recreios.

O primeiro jogo organizado por Miller foi entre a Companhia de Gás e a Companhia Ferroviária São Paulo Railway a qual foi vencedora, isso ocorreu em 14 de abril de 1895.

Quando ele voltou ao Brasil, trouxe consigo meias, chuteiras, camisa e duas bolas oficiais, nessa época, o futebol já era considerado esporte e não era apenas para distrair alunos durante os recreios.

Dentre as equipes de futebol da atualidade, a Ponte Preta de Campinas, fundada no ano de 1900, é o clube mais antigo. Não obstante, é o Flamengo, clube do Rio de Janeiro que possui mais torcedores no Brasil e o clube nacional mais reconhecido no exterior é o Santos Futebol Clube, equipe em que atuou Pelé, o maior jogador de futebol que o mundo já viu. Outra equipe brasileira de destaque internacional é o Botafogo carioca, que durante a década de sessenta foi o principal rival do Santos, isso devido aos seus craques, principalmente, Mané Garrincha, o jogador das pernas tortas. (LANCELLOTTI, 1998 apud AMARAL, 2007).

Segundo Goulart (2019), no Brasil existem 742 clubes profissionais e 385 clubes amadores, já Barsetti (2017) diz que mesmo com essa quantidade de clubes, somente 128 têm um calendário que dura o ano todo, os outros disputam somente torneios em determinadas épocas do ano. A federação responsável pelo futebol Brasileiro é a Confederação Brasileira de Futebol (CBF<sup>4</sup>) que é responsável pela organização de todos os campeonatos que existem, seja estadual, regional ou nacional.

No Brasil existem campeonatos a nível estadual, regional e nacional. Os

---

<sup>3</sup> João Máximo era jornalista de *O Globo*, jornal com sede na cidade do Rio de Janeiro (RJ).

<sup>4</sup> Antiga CBD foi criada em 1914 e mais tarde em 1979 passou a se chamar CBF.

campeonatos estaduais dão o “*start*” na temporada do futebol brasileiro, com início em janeiro, o campeonato estadual faz com que equipes de todo o estado se enfrentem e durante três meses, as viagens dentro do estado para que ocorram jogos são frequentes, com fim do campeonato no mês de abril, um dos times do estado se sagra campeão e logo começam os campeonatos maiores (FUTEBOL, 2019).

A nível nacional temos duas competições importantes, a Copa do Brasil que faz com que times de todo o território se enfrentem em jogos de “mata-mata” (fase eliminatória de uma competição onde dois times se enfrentam, quem perder está eliminado e o time que vence avança a próxima fase) e tendo chaveamento para decidir os confrontos (FUTEBOL, 2019). A Copa do Brasil é vista com bons olhos, pois a premiação do campeão é maior que todas as outras competições disputadas, em 2018 o campeão da Copa do Brasil recebeu o prêmio de 67,3 milhões de reais (SIQUEIRA, 2019).

O Campeonato Brasileiro é disputado por 20 times, é a competição mais longa do calendário brasileiro. Nele os times se enfrentam em turno e retorno, é disputado por pontos corridos e a equipe que fizer mais pontos se sagra campeã. O Campeonato Brasileiro está entre os principais campeonatos nacionais do mundo junto com a LaLiga<sup>5</sup>, a Premier League<sup>6</sup>, a Bundesliga<sup>7</sup> e Série A <sup>8</sup> (REINKE, 2018), a premiação para o campeão é de 31,7 milhões de reais (SIGNOR, 2020).

A nível regional, o Brasil possui duas grandes competições, a Copa do Nordeste conhecida também como “Nordestão” ou Lampions League é disputada por times do Nordeste no mesmo período dos campeonatos estaduais, janeiro a abril (MENDES, 2015), e a Copa Verde que é disputada POR TIMES DA REGIÃO Norte, Centro Oeste e do Estado do Espírito Santo (SILVA, 2016).

Todas essas competições obrigam as equipes a se deslocarem seja dentro do próprio estado, região ou país, viagens são freqüentes para cumprir as tabelas de jogos e o deslocamento, que é essencial na atividade turística, acontece.

O ano de 2020 foi atípico, durante o desenvolvimento deste trabalho de conclusão de curso, o mundo enfrentava uma pandemia mundial, a Covid-19 (chamado também de Corona, é um vírus que limita o contato humano, pois é transmitido facilmente e pode

---

<sup>5</sup> Campeonato Nacional da Espanha

<sup>6</sup> Campeonato Nacional da Inglaterra

<sup>7</sup> Campeonato Nacional da Alemanha

<sup>8</sup> Campeonato Nacional da Itália.

causar até morte em determinados casos) se espalhou pelo mundo e mudou a rotina de todo o mundo, claro que a atividade esportiva, o futebol, também sofreu com isso. No Brasil as atividades foram paralisadas em março de 2020 e os estádios ficaram fechados não podendo receber visitantes (REDAÇÃO, 2020).

O Brasil registra inúmeros casos de covid-19 desde que a pandemia iniciou no país, a prática do futebol ficou suspensa por quase três meses, quando em junho o campeonato carioca foi retomado com jogos sem torcida nos estádios e cumprindo protocolos de saúde impostos por órgãos governamentais (BURLÁ, 2020). Em julho outros campeonatos estaduais retornaram e em agosto o campeonato brasileiro teve início (ZARKO, 2020), competições internacionais como a libertadores e a sulamericana voltaram em setembro, de forma gradativa os jogos voltaram, mas sem a presença de torcidas nos estádios (MONTEIRO, 2020).

Apesar de não ser o momento ideal para a volta de esportes que tem contato físico (FERNANDEZ, 2020), as competições nacionais e internacionais retornaram (MATTOS, 2020).

## 2.2 COMPETIÇÕES FUTEBOLÍSTICAS E OS FLUXOS TURÍSTICOS

Existem diversas competições dentre elas a mais importante é a copa do mundo, competição que o Brasil voltou a ser sede em 2014, o país já havia recebido a competição em 1950. A edição de 2014, contou com a presença de 32 seleções de todo mundo e elas se dividiram nas 12 cidades que foram sede do mundial.

Por sua extensão territorial (8.514.876 Km<sup>2</sup>), o Brasil é considerado um país continental (CERQUEIRA, 2020), e durante a Copa do Mundo no Brasil em 2014 todas as seleções tiveram que se deslocar para fazer seus jogos nas sedes designadas, a média de deslocamento de todas as seleções foi de 2.851,7 quilômetros, e a Seleção Brasileira teve que percorrer 4.055 quilômetros (GOMES, 2013).

Com todo esse deslocamento que as seleções fizeram, a realização da atividade turística ficou evidente, já que o turismo é uma atividade de visita em que o turista vai a lugares diferentes de seu habitual, esse período tem que ser menor que um ano, seu propósito não deve ser voltado ao exercício de uma atividade que lhe dê retorno financeiro (Organização Mundial do Turismo - OMT<sup>9</sup>, 2015). Durante a copa do mundo, o Brasil recebeu um milhão de turistas que vieram acompanhar suas seleções durante a

competição (PELAJO, 2014), o número foi 132% maior em relação ao mesmo período (Junho a Julho) do ano anterior (2013), durante a copa os estádios estavam sempre cheios, a segurança teve que ser redobrada e o número de passageiros nos aeroportos foi de 17 milhões de passageiros (JEMMA, 2014).

Durante esse período, o turismo brasileiro foi avaliado de forma positiva, a questão da hospitalidade foi bem vista pelos visitantes, eles elogiaram a simpatia e a atenção que os brasileiros tiveram para com eles, a hotelaria teve leitos para todos os visitantes, a comida brasileira que faz parte da nossa cultura fez sucesso entre os gringos, pratos como farofa, feijoada e o churrasco tiveram seu consumo elevado e o transporte também teve uma atenção especial para evitar engarrafamentos e manter a segurança de todos (DAGOSTINO, 2014) a atividade turística foi desenvolvida de maneira positiva.

Para Marutschka Moesch, a atividade turística pode ser entendida como:

Uma combinação complexa de inter-relacionamentos entre produção e serviços, em cuja composição integra-se uma prática social com base cultural, com herança histórica, a um meio ambiente diverso, cartografia natural, relações sociais de hospitalidade, troca de informações interculturais. O somatório desta dinâmica sociocultural gera um fenômeno, recheado de objetividade/subjetividade, [...] (MOESCH, 2002, p. 09).

A atividade turística passou a ser “encarada como agente do entendimento internacional e como a alternativa capaz de promover a superação da condição de pobreza e dependência dos países subdesenvolvidos diante das economias centrais” (BANDUCCI JR., 2001, p. 24). Já o futebol é o esporte que tem o maior número de praticantes e telespectadores no mundo, e continua a cada ano tendo um maior número de torcedores (COLAVITT, 2015).

Para Marangon (2017) o futebol no Brasil, desde seu início, é o esporte que mais tem aceitação e que é mais amado. Acredita-se que faz parte da cultura brasileira, e é considerado um patrimônio brasileiro. O Brasil é conhecido como “país do futebol”, esse dizer faz menção aos grandes craques que o Brasil já revelou, afinal, como pensar no futebol sem o rei Pelé, Ronaldo Fenômeno, Ronaldinho Gaúcho e Neymar? Seria quase impossível e é claro que o futebol não teria o mesmo sentido, além disso, único país que ganhou cinco vezes a copa do mundo de futebol (1958, 1962, 1970, 1994 e 2002), por isso além de tudo já é parte da cultura brasileira (MARAGON, 2017).

Com tantos jogadores brasileiros conhecidos mundialmente, a ideia de usá-los como “garoto propaganda” para atrair mais turistas é pensada. Promover eventos de

entretenimentos, incentivar a presença de mulheres e crianças nos estádios, a divulgação tanto interna e externa, educar para as pessoas não cometerem atos de violência ou vandalismo para que o espaço seja um lugar agradável e não perigoso. A ideia de quartos temáticos em hotéis e divulgação de museus, tours em estádios e também filmes do esporte, além de roteiros temáticos pela cidade como bares e restaurantes, é vista como uma atividade positiva para incrementar o turismo nas cidades onde o futebol é desenvolvido (PAZ, 2009).

Para Paz (2009) é totalmente possível que haja maior exploração turística em cima do futebol, a capacitação de agências pode ser o diferencial. Segundo ele o tombamento do Futebol Brasileiro deveria ser pensado, já que existem edifícios tombados no país, essa seria uma forma de proteger o esporte para que ele não se perca lá fora.

Alguns autores dizem que o futebol faz parte da cultura do povo brasileiro, então pode se dizer que ele se encaixa na modalidade de turismo cultural que é:

A motivação do turista especificamente a de vivenciar o patrimônio histórico e cultural e determinados eventos culturais, de modo à experienciá-los e preservar a sua integridade. Turismo Cultural compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura (TURISMO, 2006, p.10).

Por isso, Marigon (2017) diz que é da cultura brasileira relacionar futebol com a vida cotidiana, se acontece algo errado a expressão “foi uma bola fora” é citada. É tão cultural e é normal em uma porta de maternidade ver cores de times e camisas, principalmente se o bebe for um menino é claro que ele terá que torcer pelo time dos pais.

Dizer que o futebol é um patrimônio, é o mesmo que falar que é muito importante e faz parte de nossa cultura, e segundo Mendes (2007), ele deveria ser defendido com patrimônio cultural porque se enquadra na constituição brasileira que prevê em seu artigo 216:

Constituem patrimônio cultural brasileiro os bens de natureza material e imaterial tomados individualmente ou em conjunto, portadores de referência à identidade, à ação, à memória dos diferentes grupos formadores da sociedade brasileira...” “... o poder público, com a colaboração da comunidade tem a responsabilidade de promover e proteger tal patrimônio”. “Mas, por enquanto, não existem centros de documentação, arquivos, espaços culturais destinados à preservação da memória dessas práticas.

O turismo cultural inclui bem material por isso número de visitantes em estádios de futebol no Brasil vem crescendo, recebendo cada vez mais público a fim de conhecer as casas dos times brasileiros. Muitos estádios brasileiros contam com um tour realizado em suas dependências, sempre com bastante gente, um exemplo disso, é que a Arena da Baixada atingiu o número de 100.000 (cem mil) visitantes para realização do Tour do Furacão (PARANAENSE, 2019). Essa visita tem a duração de aproximadamente uma hora, e os visitantes conhecem lugares do estádio que os torcedores não têm acesso em dias de jogos como, sala de imprensa, vestiários, arquibancadas, gramado e os camarotes Vips onde diretores e convidados ficam nos dias de jogos. Tudo isso vem gerando um fluxo turístico enorme fazendo com que o estádio do Furacão seja um dos principais pontos turísticos de Curitiba e de todo o Sul do Brasil (PARANAENSE, 2019). Os eventos como shows, outras ações esportivas e entretenimento também movimentam a Arena, já recebeu shows como Rod Stewart em 2015, recebendo cerca de quase 35 mil pessoas, show de Andrea Bocelli em 2016 com 20 mil pessoas, e também jogos do campeonato mundial de vôlei em 2017 com a média de 10 mil pessoas por jogo. Isso fazendo aumentar a receita do clube e tendo aumento no fluxo turístico (MOREIRA, 2019).

O Fluxo Turístico necessita de uma atenção, ele se caracteriza pelo deslocamento de um conjunto de turistas que se movimenta de uma direção a outra, com um ponto de recepção ou emissão em comum e tendo delimitado o espaço e o tempo de permanência (MTUR, 2017). Abaixo algumas definições de fluxo turístico importantes para o entendimento desse trabalho:

- ✓ **Fluxo turístico de deslocamento:** num contexto espaço temporal delimitado que têm em comum vários pontos de recepção ou emissão.
- ✓ **Fluxo turístico emissivo regional:** quando os autóctones se deslocam para centros de uma atração turística.
- ✓ **Fluxo turístico de estada:** quando os turistas permanecem mais que 24 horas na cidade, gerando um pernoite.
- ✓ **Fluxo turístico emissivo:** se caracteriza pela partida de turistas de uma área emissora para área receptora
- ✓ **Fluxo turístico receptivo:** quando os turistas chegam e permanecem na região por um período de tempo.
- ✓ **Fluxo turístico itinerante:** deslocamento a um ou mais núcleos receptores

por menos de 12 horas (BENI, 2008).

Essas são algumas definições sobre fluxo turístico. Nele acontecem deslocamentos e a motivação dos viajantes pode ser diferente, por isso o turismo possui segmentações para facilitar o planejamento para determinados grupos de turistas. Segmentar significa identificar pessoas com os mesmos desejos e que querem consumir o mesmo produto (ANSARAH, 2010). Quando ocorre a segmentação de público ocorre também a segmentação de uma empresa, ela escolhe qual o nicho quer atuar e assim se especializa, portanto, tem-se uma empresa segmentada que trabalha com determinado nicho e que oferecem produtos do interesse do turista que se adéqua a sua segmentação (BORGES, 2014). Para Ansarah (1999), existem alguns critérios para segmentar o turismo como:

- ✓ **Idade:** Turismo infantil, turismo juvenil, Turismo meia idade, turismo de terceira idade.
- ✓ **Nível de renda:** Turismo popular, turismo de classe média e turismo de luxo.
- ✓ **Distância do local emissor:** Turismo local, turismo regional, turismo nacional, turismo continental, turismo intercontinental.
- ✓ **Tipo de grupos:** turismo individual, turismo de casais, turismo de família e turismo de grupo.
- ✓ **Sentido de fluxo:** turismo emissivo, turismo receptivo.

O ministério do Turismo (2010) entende a segmentação como forma de organizar o turismo para fins de planejamento e gestão, e define a segmentação de demanda em grupos de pessoas que buscam e tem interesses em comum. Desta forma, ocorre a facilitação em relação ao planejamento do destino para receber visitantes, reduz o desperdício de investimento e melhora a comunicação em relação ao produto e o destino. Sendo assim, o Ministério do Turismo apresenta as seguintes segmentações (MTUR, 2010):

- ✓ **Segmentação geográfica:** divide a demanda em diferentes regiões geográficas emissoras, como cidades, estados ou países.
- ✓ **Segmentação demográfica e socioeconômica:** relacionadas a fatores pessoais, sociais e socioeconômicos como idade, renda, faixa etária, dentre outros.
- ✓ **Idade e Ciclo de Vida:** os desejos e preferências de cada consumidor

podem variar dependendo da idade.

- ✓ **Gênero:** homens e mulheres podem ter percepções distintas sobre determinado lugar.
- ✓ **Renda:** o nível de renda dita qual turista o local deseja atrair.
- ✓ **Formação e Nível educacional:** entender qual o interesse do visitante, quando o local possui apelo histórico, por exemplo, certamente pode atrair pessoas com nível educacional mais elevado.
- ✓ **Segmentação psicográfica:** vai considerar os valores e o estilo de vida da pessoa.
- ✓ **Segmentação comportamental:** entender o comportamento do consumidor, pois nem todos da mesma faixa etária buscam os mesmos produtos.

Esta é a segmentação de público (MTUR, 2010), mas tem-se também a segmentação do turismo, onde existem (ANSARAH, 1999):

- ✓ **Ecoturismo:** contemplação da natureza profunda interação com o meio ambiente natural.
- ✓ **Turismo de Aventura:** atividade de lazer que acontece em um local exótico oferece alto risco na atividade e precisa ser bem planejado.
- ✓ **Turismo de Pesca Esportiva:** voltado à pesca.
- ✓ **Turismo de Mergulho:** interesse de descobrir o habitat de animais e a beleza do relevo de locais escondidos debaixo d'água.
- ✓ **Turismo de sol e praia:** turista que busca por descanso e lazer.
- ✓ **Turismo religioso:** turismo onde o intuito é visitar igrejas, templos ou lugares sagrados.

As segmentações do turismo são diversas, Beni (2008) classifica em 52 segmentos, dentre eles alguns:

- ✓ **Turismo Rural:** atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade;
- ✓ **Turismo de Saúde:** atividades turísticas decorrentes da utilização de meios e serviços para fins médicos, terapêuticos e estéticos;
- ✓ **Turismo Náutico:** utilização de embarcações náuticas como finalidade

da movimentação turística;

✓ **Turismo de Esportes:** compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas;

✓ **Turismo de Negócios e Eventos:** conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social.

Essas são algumas das segmentações de turismo que existem, é importante falar do turismo de eventos e do turismo de negócios, já que é a principal segmentação abordada neste trabalho.

O turismo de eventos tem total importância para uma determinada, cidade, região ou país, ele é responsável pelo desenvolvimento socioeconômico, contribui para a geração de emprego, renda, criação de infraestrutura e melhora a imagem do local. Em épocas de sazonalidade, o turismo de eventos se apresenta como solução para os destinos turísticos, já que tem o poder de atrair turistas para participar de eventos que podem ter a duração de um dia ou acontecer durante um determinado período de tempo (SILVA, 2017).

O turismo de negócios é entendido como uma viagem voltada ao fechamento de negócios, treinamento pessoal, venda e compra de novas tecnologias e estabelecimentos de contratos. O ministério do Turismo tem feito investimentos para fomentar o turismo de negócios, construindo e reformando equipamentos para centros de convenções, tendo em vista ampliar os eventos corporativos (MTUR, 2019).

O turismo de negócio e eventos vem crescendo no Brasil, é o segundo segmento que mais atrai estrangeiros ao país. Responsável pelo aumento do fluxo de empresários e trabalhadores que geram renda nas cidades destinos, ele vem ajudando no desenvolvimento do turismo local e dos microempreendedores regionais, mesmo em períodos de baixa sazonalidade (MTUR, 2015). Estes serão os segmentados tratados nesse trabalho especificamente a área de eventos.

### 3 ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

#### 3.1 A ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS NO BRASIL

O segmento de turismo de eventos apresenta números expressivos no Brasil, isso é resultado de investimento em equipamentos turísticos e infraestrutura, divulgação da imagem do país no exterior e a profissionalização dos serviços. Para desenvolver esse segmento do Turismo, é preciso promover ações para aumentar a qualificação e a diversificação da oferta do turismo, minimizando assim os efeitos da sazonalidade e para ser independente de outros segmentos que o turismo abrange (MTUR, 2010, p. 11).

Eventos são acontecimentos criados e planejados para ocorrer em um lugar determinado e com um espaço de tempo pré-definido, e tem finalidades específicas. De acordo com Zanella:

Evento é uma concentração ou reunião formal e solene de pessoas e/ou entidades realizada em data e local especial, com objetivo de celebrar acontecimentos importantes e significativos, e estabelecer contatos de natureza comercial, cultural, esportiva, social, familiar, religiosa, científica (ZANELLA, 2008, p.1).

Um evento é um acontecimento que tem a finalidade de alterar a história da relação organização-público, diante das necessidades observadas (SIMÕES, 1995). É um componente do mix de comunicação, seu objetivo é minimizar esforços usando a capacidade sinérgica a qual dispõe poder expressivo engajando pessoas numa determinada ação ou ideia (GIÁCOMO, 1993). Abrange ações de divulgação, festividade, promoção, comemoração e outros. Sua finalidade é atrair e chamar a atenção das pessoas e da mídia, para isso se utiliza de meios de comunicação (OLIVEIRA, 2014).

Para realização de um evento, é preciso levar em consideração alguns aspectos, em relação ao público o evento pode ser classificado como evento aberto (atinge todas as classes de público, pode ser gratuito ou mediante taxa de participação) ou fechado (tem o público alvo definido, os participantes recebem convites). Os eventos podem ser classificados em pequeno (150 pessoas), médio (150- 500 pessoas), grande (acima de 500 pessoas) e megaevento (mais de 5.000 pessoas) (MATIAS, 2010).

Um evento pode causar impactos na cidade, no estado ou no país dependendo do tamanho, ele gera lucros e crescimento para diferentes setores. O setor econômico é um

dos beneficiados com a arrecadação de impostos, vendas no comércio, aumento do turismo e outros. Os impactos podem ser divididos em impacto direto que é gerado pelo evento, compra de bens, e contratação de serviços do local para montagem, decoração, cerimonial, entre outros, e impacto indireto oriundo do turismo, compra e contratação de serviços que não se relacionam diretamente com o evento, e induzidos, ou seja, o legado deixado e que tem possibilidade de reutilização dos recursos (MUNHOZ, 2018).

A questão social também sofre impacto, pois contribui para a melhoria da qualidade de vida dos moradores, pois melhora a segurança, renova a cidade com a construção de novas estruturas, os meios de transportes sofrem melhoria, esse é o legado e que a população consegue aproveitar e isso faz com que a qualidade de vida seja melhor. A cultura local pode ser explorada já que a quantidade de turistas na cidade aumenta, e por último a questão ambiental para minimizar impactos negativos (poluição) e gerar impactos positivos como energia produzida por fontes renováveis (MUNHOZ, 2018).

Como já mencionado anteriormente, os eventos podem ser locais regionais e nacionais, e o Brasil se posiciona como um destino para realização de eventos. Num período de 12 anos o país sediou cinco mega eventos esportivos internacionais, que deixaram o país em evidência mundial. O primeiro grande evento foram os Jogos Pan-Americanos, que aconteceram em 2007. Após isso, recebeu a Copa das Confederações em 2013 para fazer testes para a realização da Copa do Mundo que aconteceu em 2014. Outro evento foram as Olimpíadas em 2016, que aconteceram no Rio de Janeiro e que evidenciaram o país no exterior. O Último evento foi a Copa América, que se utilizou das infraestruturas utilizadas nos eventos anteriores (SOUZA, 2019).

Para ser sede desses mega eventos internacionais foi preciso investimentos principalmente em estruturas esportivas, hotelaria e transporte. A Copa do Mundo de 2014 fez com que o número de turistas estrangeiros aumentasse, e houve uma melhora da imagem do país no exterior, graças também ao investimento feito na estrutura dos aeroportos e melhoria na infraestrutura das cidades que receberam jogos do mundial (SOUZA, 2019). Graças à copa do mundo de futebol, o Brasil superou a marca de seis milhões de estrangeiros pela primeira vez na história, segundo o Ministro do Turismo em 2014 Henrique Alves:

Os números mostram que a Copa do Mundo foi um grande negócio para o turismo. Agora o desafio é garantir condições para o setor crescer de forma continuada, os megaeventos são excelentes catalisadores do aumento no fluxo turístico dos destinos, mas, para mantermos um crescimento consistente, temos de atacar questões estruturais e encarar o turismo com profissionalismo no Brasil” (MTUR, 2015).

Quando um país recebe grandes eventos, a tendência é que o país organizador tenha benefícios em alguns setores, um desses setores é o turismo (SOUZA, 2019). No ICCA<sup>9</sup> (International Congressand Convention Association), o Brasil ocupa a 16ª posição como se pode ver no quadro abaixo (TEIZEN, 2018):

Quadro 1 - Países que mais receberam eventos em 2016.

<b>Número de eventos realizados</b>	<b>Posição</b>	<b>País</b>
941	1	Estados Unidos
682	2	Alemanha
592	3	Reino Unido
564	4	Espanha
515	5	Itália
506	6	França
414	7	Japão
376	8	China
360	9	Canadá
307	10	Holanda
298	11	Portugal
281	12	Áustria
279	13	Coréia
258	14	Austrália
255	15	Suécia
237	16	Brasil
230	17	Suíça
216	18	Polônia
208	19	Bélgica
203	20	Dinamarca

Fonte: TEIZEN, 2018.

O Brasil é o único país latino americano que aparece no ranking, sendo assim o país mais procurado para realização de reuniões de negócios, congressos e eventos da

---

<sup>9</sup> <sup>10</sup>ICCA (em português Associação Internacional de Congressos e Convenções) foi criada no ano de 1963 por grupos de agentes de viagens para trocar informações sobre convenções e congressos internacionais.

América Latina. As cidades brasileiras mais procuradas para realização desses eventos são Rio de Janeiro, São Paulo e Foz do Iguaçu (MTUR, 2019). O Ministro do Turismo Marcelo Álvaro Antônio afirma que:

Esse resultado confirma o potencial que o Brasil tem para ser um dos principais destinos de negócios do mundo. Isso nos anima a fazer mais, já que eventos desse tipo são muito importantes para o turismo do país, reduzindo a sazonalidade do setor, atraindo turistas especializados que tem um gasto médio acima do esperado e geram emprego e renda (MTUR, 2019).

Compactuando com isso, dados apontam que dos viajantes internacionais que visitaram o Brasil em 2017, 15,6% estavam motivados por eventos, convenções e negócios. O gasto médio foi de US\$ 90,10 por pessoa e as cidades mais visitadas foram, São Paulo (44,4%), Rio de Janeiro (23,6%), Porto Alegre (4,2%), Curitiba (4,1%), além de Brasília e Campinas com 3,3% cada (MACIEL, 2019).

Apesar da crise, o setor de eventos é um dos poucos que consegue ter bons resultados. Segundo o IBGE, o setor cresce 14% ao ano e movimenta cerca de 50 bilhões por ano em todo território Brasileiro. O mercado de eventos se torna uma alternativa para novos mercados, a aposta das empresas são as feiras setoriais para que possam chegar até seus possíveis clientes e assim gerar contatos (JATOBÁ, 2019).

Para organizar eventos é preciso saber pontos essenciais para que ele ocorra da melhor maneira possível. A organização e a necessidade de apresentar produtos qualificados são as maneiras de agradar o cliente e fazer do evento um sucesso. As novas tecnologias podem ajudar e fazer com que a organização se torne mais tranquila, pois consegue ter a interação do organizador e do próprio cliente (OBLIGE, 2019). Quando se trata da organização, é importante saber o caráter do evento. Segundo o Ministério do Turismo (2010) eles podem ser divididos em:

- **Comerciais:** associados à venda de produtos e serviços e transações de compra.
- **Técnico Científico:** processos, domínio de uma prática, arte ou ciência, abarca especialidades.
- **Promocionais:** associados a apoio as estratégias de marketing e divulgação institucional.
- **Sociais:** tem em vista o bem comum e envolve assuntos da comunidade, sociedade (MTUR, 2010, p.16).

Para Matias (2010), as áreas de interesse são diversas, quanto a isso a classificação do evento pode ser:

- **Artístico:** manifestação de arte seja música, pintura, etc;
- **Científico:** ciências biológicas e naturais como medicina e botânica;
- **Cultural:** de determinada cultura para conhecimento geral e promocional;
- **Cívico:** ligados a pátria;
- **Desportivo:** qualquer evento do setor esportivo;
- **Folclórico:** manifestações culturais regionais abordam lendas, tradições.
- **Lazer: proporciona entretenimento;**
- **Religioso:** qualquer assunto religioso independente do credo;
- **Turístico:** explora recursos turísticos de uma região ou país.

Existem diversas classificações de eventos, uma delas é a tipologia como se pode ver nos quadros a seguir:

Quadro 2 - Tipos de Evento

Atividade	Caracterização
Palestra	Narrativa curta que admite perguntas da plateia no final.
Painel	Dois ou mais expositores apresentam um assunto e discutem entre si.
Mesa Redonda	Um tema com vários especialistas, com pensamentos iguais ou diferentes apresentando seus pontos de vista. Existe um moderador para que todos tenham o mesmo direito de expor suas opiniões.
Simpósio	Cada um apresenta seu aspecto relacionado ao tema principal e as conclusões são compostas pela soma das opiniões dos especialistas.
Planária	Aborda somente um tema e é similar a uma assembléia.
Debate	Um moderador que propõe pergunta a um ou mais pessoas e coordena a discussão, cada um defende suas opiniões sobre o ponto de vista.

**Fonte:** (MTUR, 2010, p. 21).

Outros autores como Matias (2010) e Zanella (2006), citam outras tipologias:

Quadro 3 - Outros tipos de Eventos

Atividade	Caracterização
Assembléia	Reunião onde participam delegações representando grupos, estados ou países para debater assuntos de interesse desses grupos.
Brainstorming	É uma dinâmica de grupo usada em várias empresas para resolver problemas específicos, desenvolver novas ideias ou projetos e para estimular o pensamento criativo.
Brunch	É uma refeição de origem britânica que combina o pequeno-almoço; com o almoço. É normalmente realizada em hotéis aos domingos, feriados ou datas comemorativas.
Colóquio	Reunião que visa esclarecer temas e tomar decisões.
Concílio	Reunião de autoridades eclesásticas com o objetivo de discutir e deliberar sobre questões pastorais, de doutrina, fé e costumes.
Conclave	Reunião do sacro colégio de cardeais, convocado para eleger um novo pontífice. Acontece após uma renúncia ou a morte de um Papa, na Igreja Católica Apostólica Romana.
Concurso	Competição onde deve ter uma comissão organizadora, regulamento, premiação e júri.
Conferencia	Reunião de indivíduos que se reúnem em um local e horário combinados para discutir ou se envolver em algum interesse comum.
Congresso	Congresso é uma reunião de pessoas. Muitas vezes, o termo é usado para se referir à reunião de representantes do poder legislativo de uma nação.
Convenção	Uma convenção é um conjunto de acordos, padrões estipulados ou geralmente aceitos, normas, ou critérios, que nos países anglo-americanos frequentemente assume a forma de um costume.
Desfile	Evento comemorativo onde pessoas ou objetos móveis atravessam determinado caminho, sucedendo-se uns aos outros de forma coordenada, normalmente em filas.
Happy- hour	Comemoração informal, feita geralmente por colegas de estudo e trabalho, após a execução de alguma tarefa ou ao fim de um Expediente
Garden party	Festa ou recepção ao ar livre, geralmente num jardim.

Workshop	Reunião de grupos de pessoas interessados em determinado projeto ou atividade para discussão sobre o que lhes interessar e somente pelo que eles quiserem.
Fórum	Ferramenta para páginas de Internet destinada a promover debates por meio de mensagens publicadas abordando uma mesma questão.
Coquetel	Celebração social em comemoração a algum evento onde são servidos alimentos e bebidas para os convidados
Roadshow	Formato de evento ou exposição itinerante que percorre diferentes locais do país por determinado tempo com a finalidade de criar oportunidades de negócio por meio de lançamentos de produtos, demonstrações, treinamentos, divulgações e vendas.
Showcasing	Eventos expositivos produzidos por organizações, empresas, geralmente com caráter de vendas.
Teleconferência	Reunião realizada por dois ou mais agentes distantes entre si, com uso de tecnologias de transmissão de som e imagem.

Fonte: Adaptado de Matias (2010) e Zanella (2006)

Para saber as atividades ou formas de evento é interessante entender qual mais se enquadra no objetivo do evento (MTUR, 2010, p. 21).

Importante lembrar que o setor de eventos tem um desempenho importante para o Brasil, é um setor que gera empregos, movimenta o setor de alimentação e também o setor de aluguel de equipamentos. Graças às startups que trazem soluções tecnológicas, as feiras de negócios e outras, podem aquecer outros setores que tornam mais atrativo apostar na divulgação de uma região econômica ou empresa (OBLIGE, 2019).

O mercado de eventos vem crescendo nos últimos anos no Brasil, representa 4,3% do PIB Nacional, os gastos com eventos sociais chegam a 16 bilhões de reais e com eventos corporativos chegam a 210 bilhões de reais, dados que são confirmados pela ABEOC<sup>10</sup> (KINA, 2019).

Em um estudo realizado em 2013 pela ABEOC junto com o SEBRAE, revelou os dados em relação à indústria de eventos no Brasil desde 2001. Durante esse período de 12 anos o setor de eventos cresceu em todas as regiões do país gerando milhares de emprego seja de forma direta, indireta ou terceirizada como já mencionado anteriormente

---

<sup>10</sup> Associação Brasileira de Empresas de Eventos

e como vemos abaixo:

Tabela 1 - Tipo de emprego

Direto	132.045
Terceirizado	1.761.374
Indireto	5.680.257
Total	7.573.676

**Fonte:** ABEOC Brasil/SEBRAE/Obsertório do Turismo-FTH-UFF, 2014.

O número de eventos foi dividido de acordo com as regiões, a região Sudeste foi a que mais recebeu eventos, foram 305.720, em seguida vem a região Nordeste com 116.362, em seguida a região Sul com 88.420, a região de Centro Oeste recebeu 54.689, e por último a região Norte com 25.721 eventos realizados, todos esses dados são referentes aos anos de 2001 até 2013 de acordo com o SEBRAE e ABEOC (2013). A pesquisa revela também os espaços para realização de eventos, como no quadro 4:

Quadro 4 - Tipos de espaços para eventos

Bar e Restaurante	Museu e Centro cultural
Casa e Salão de festas	Parque e Jardim
Casa noturna	Parque de exposição
Centro de convenções e exposições	Resorts
Clube, Ginásio e Arena	Sítio e Chácara
Hotel e demais meios de hospedagem	Teatro
Instituição de ensino	Auditório

**Fonte:** Adaptado de SEBRAE e ABEOC (2013).

No decorrer deste trabalho, será dado destaque as arenas, como espaços para a realização de eventos.

### 3.2 ESPAÇOS PARA EVENTOS

Para que um evento aconteça, o planejamento em relação a ele como um todo é necessário. Dentre os fatores mais importantes para a realização, está a escolha do local onde vai ocorrer, e é importante levar algumas questões em consideração quando se pensa onde o evento será realizado. É preciso que seja um espaço que agregue na experiência de todos os participantes (BRAZ, 2018).

Para escolher o local ideal para o evento é necessário ter informações como capacidade de público, questões de acústica e iluminação, infraestrutura, segurança, acessibilidade, questões de higiene do espaço também devem ser consideradas e verificar se o espaço possui alvará de funcionamento é de extrema importância (BRAZ, 2018).

É preciso considerar o número de participantes, analisar se é uma área interna ou externa para fazer a escolha do espaço ideal para a realização do evento (CAZARINE, 2020).

Os eventos podem ser realizados em diversos espaços, contando que siga as especificações acima, o espaço pode ser utilizado. Alguns espaços que podem receber eventos são:

- Bar e restaurante;
- Casa e salão de festas;
- Hotel e meios de hospedagem
- Clube, ginásio, Arena multiuso (SEBRAE, 2015).

O caso dos eventos que acontecem nas arenas multiuso será abordado nesse trabalho.

### 3.2.1 Arenas multiuso

Os estádios de futebol por possuírem uma capacidade de público muito maior que outros lugares, podem ser transformados em espaços para eventos. A transformação não é uma tarefa fácil, além de desgastar a grama utilizada nos jogos, é preciso agilidade para montagem da estrutura que será utilizada (BETING, 2013).

Os estádios que recebem diversos tipos de eventos são chamados de “Arena Multiuso”, eles são viáveis economicamente e rentáveis, portanto, podem ser utilizadas tanto para partidas de futebol quanto para eventos de lazer e cultura. São chamadas arenas multiuso pelo fato de possuírem fácil acesso por meio de transporte público, espaço de alimentação, facilidade para compra de ingressos, conforto e opções de atividades de lazer (JUSBASIL, 2012).

As arenas multiuso são frutos da chamada “arenização<sup>11</sup>” do futebol, por isso elas

---

<sup>11</sup> Processo pelo qual os estádios passam para também receber eventos, além das partidas de futebol (DAMO, 2018).

podem ser utilizadas para diversas outras atividades, seus designs são comparados aos de shoppings centers, aonde a pessoa vai com o intuito de consumir, essa é uma das marcas das arenas. Outro ponto importante são os dispositivos de segurança para evitar e identificar possíveis atos de violência dentro no local. Por existirem também áreas exclusivas, banheiros de luxo, lojas e etc, ocorrem variações de preços, tanto em relação aos estabelecimentos dentro do estádio, quanto em relação aos lugares escolhidos num dia de jogo (ROUBICEK, 2020).

A essência dessas arenas é poder realizar diversos eventos ao mesmo tempo, como em um feirão, diversas experiências a diversos tipos de pessoas, podendo ter interesses em comum ou não. Isso é bom para os clubes que não arrecadam somente com a venda de bilheteria em dias de jogos, mas também podem alugar o espaço para outras finalidades (LOPES, 2019). Isso é rentável para os clubes ou entidades que administram os estádios, um exemplo disso é o Estádio do Engenhão (RJ), onde no período de janeiro a abril de 2012 gerou uma renda de quase R\$ 1,8 milhão ao Botafogo sendo realizados somente pequenos eventos. No ano de 2011, o lucro foi de aproximadamente R\$ 8 milhões ao clube, foi o ano que ocorreu o show do cantor Justin Bieber e também eventos como UFC e algumas filmagens (JUSBRASIL, 2012).

A ideia de arenas multiuso teve início nos Estados Unidos, pois ocorria muita violência nos estádios americanos durante eventos esportivos, o governo americano então, decidiu promover atividades com o intuito de transformar esses eventos em programas para todas as pessoas, foi então que famílias começaram a frequentar estádios e isso fez com que aparecesse oportunidade de eventos diversos, além dos esportivos (SEBRAE, 2012). Os estádios podem gerar empregos regulares, desenvolvimento econômico e comercial dos arredores da arena e também ser responsável pelo incremento turístico da região onde se localizam (SEBRAE, 2012). O Sebrae (2012), lista algumas atividades que podem ser feitas nas arenas multiuso, além das partidas de futebol:

- Fazer um lanche;
- Jantar em um restaurante;
- Ir a um bar;
- Visitar um museu temático ou a galeria de troféu;
- Assistir um documentário sobre o evento que irá ocorrer,
- Realizar compras relacionadas ao evento que acontece.

Todas essas atividades podem ser realizadas em arenas multiuso segundo o Sebrae. No mundo existem diversos estádios que são usados para outros eventos, o título de maior arena multiuso do mundo é do Madison Square Garden. Localizado em Nova York, chamado de MSG ou The Garden tem mais de 50 anos de história, considerado uma marca, é no local onde acontecem jogos de grandes times da NBA, como Celtics, Bulls e Lakers. Com o slogan “A arena mais famosa do mundo”, é a casa de eventos memoráveis, seja no esporte, política, teatro e religião. Um de seus aspectos mais positivos é que não existe restrição em relação aos eventos que podem ser realizados na arena, todos os eventos que consigam pagar o aluguel e lote o espaço, a organização aceita (REDAÇÃO, 2018).

Além de jogos de basquete e de hóquei, o MSG já recebeu convenções políticas, missas, visitas de Papas, draft da NFL e NBA, competições de adestramento de cachorros e também premiações do Grammy. O local também é um dos patamares mais altos da música, ter um show “Live at Madison Square Garden” é um selo de qualidade poderoso (REDAÇÃO, 2018). Os estádios são utilizados para outras atividades além das esportivas, e isso é rentável, como diz Cruz:

O sucesso comercial e financeiro agora é tão importante e priorizado quanto o sucesso no âmbito esportivo. Sendo assim, os estádios não serão mais pensados a partir daqueles que os frequentam – a torcida – mas serão construídos ou remodelados a partir das exigências do mercado e do consumidor. Como proclamam os dirigentes atuais, o torcedor tradicional tornou-se uma figura dispensável, pois o que se busca agora são consumidores, que vejam o espetáculo futebolístico como mais um produto a ser adquirido e desfrutado em uma tarde de fim-de-semana passada no moderno shopping-estádio (CRUZ, 2005, p. 114).

Eles podem ser lucrativos comercialmente, financeiramente e também podem trazer benefícios para as cidades. Um exemplo disso é o padrão norte americano para a construção dos estádios, no país, os times costumam ser empresas privadas e ter seu próprio estádio visando sempre o lucro. Os estádios eram saturados somente para o público de jogo, isso limitava a renda. Depois de reformados os estádios passam a ter camarotes especiais, cadeiras cativas, além de tudo podem ser usados em diferentes eventos como festivais, shows e jogos de outras ligas. Isso é bom para o time, dono e responsável pelo estádio, retoma a imagem do time e auxilia na busca por patrocinadores (LING, 2017).

Ainda segundo Ling (2017) “O que torcedores e cartolas precisam entender é que novos estádios tendem a trazer mais benefícios financeiros para os times, porque são projetados para aproveitar o seu potencial comercial”, isso faz com que os times, que são donos dos estádios, tenham uma renda maior do que somente com bilheterias em dias de jogos, os estádios sendo usados para outras finalidades, trazem benefícios financeiros para os times, isso não pode ser ignorado, o clube precisa controlar sureceita, isso é fator essencial para um estádio que foi planejado e construído para outras finalidades além da esportiva, além de estádios, são arenas multiuso.

### 3.2.2 Arenas Multiuso no Mundo

Arenas de futebol, basquete, rugby, baseball e outros esportes podem ser considerados multiuso, e recebem além de jogos, diversos eventos como shows e reuniões, isso por conta da sua grande capacidade de público e infraestrutura. É uma grande oportunidade, pois economicamente pode trazer benefícios para a cidade sede do evento (SEBRAE, 2019).

Abaixo apresenta-se quatro exemplos de arenas que recebem diversos tipos de eventos no mundo:

Quadro 5 - Exemplos de Arenas Multiuso no mundo

	<b>Madison Square Garden</b>	<b>Amsterdam Arena</b>	<b>Skydome</b>	<b>Wembley National Stadium</b>
<b>Localização</b>	New York EUA	Amsterdam, Holanda	Toronto, Canadá	Wembley, Inglaterra.
<b>Capacidade</b>	20 a 60 mil	50 mil	50 a 70 mil	80 mil
<b>Usos</b>	Hockey no gelo, basquete, shows musicais e apresentações.	Futebol e outros esportes, shows e atividades infantis.	Basquete, baseball, futebol, concertos e shows.	Futebol, rugby. Box, atletismo e shows.
<b>Facilidades</b>	Serviço de alimentação, coberto.	2 andares de lojas (350 espaços comerciais), cinema e restaurante.	Conversão de piso para diferentes atividades; fecha o teto; restaurantes, bares e quartos de hotel.	Serviços de alimentação.

**Fonte:** Autoria Própria.

Existem muitos outros estádios no mundo que são multiuso e que recebem diferentes tipos de espetáculos. Eles se aproveitam da capacidade de poder comportar um número grande pessoas e por isso são capazes de se transformar em palco de partidas de esportes como futebol, hugini entre outros, e ainda conseguem se transformar em palcos de shows. No Brasil as arenas passaram a ser multiuso após todas serem reformadas para copa do mundo de 2014, a única arena multiuso que não recebeu nenhum jogo do evento foi o Allianz Parque, apresenta-se no País 14 arenas multiuso e que são aproveitadas para outros eventos além de jogos.

### 3.2.3 Arenas Multiuso no Brasil

No Brasil existem 14 arenas multiuso, das quais 12 foram usadas na copa do mundo de Futebol de 2014, são elas: (ROUBICEK, 2020).

Quadro 6 - Arenas Multiuso no Brasil

<b>Estádio</b>	<b>Cidade</b>	<b>Estado</b>
Maracanã	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro
Mané Garrincha	Brasília	Distrito Federal
Neo Química Arena	São Paulo	São Paulo
Castelão	Fortaleza	Ceará
Mineirão	Belo Horizonte	Minas Gerais
Beira-Rio	Porto Alegre	Rio Grande do Sul
Itaipava Arena Fonte Nova	Salvador	Bahia
Arena Pantanal	Cuiabá	Mato Grosso
Arena Amazônia	Manaus	Amazonas
Arena Pernambuco	Recife	Pernambuco
Arena das Dunas	Natal	Rio Grande do Norte
Arena da Baixada	Curitiba	Paraná
Arena do Grêmio	Porto Alegre	Rio Grande do sul
Allianz Parque	São Paulo	São Paulo

**Fonte:** (ROUBICEK, 2020).

#### 3.2.3.1 Maracanã

O Estádio Jornalista Mário Filho, conhecido como Maracanã, é um dos estádios mais famosos do mundo. Fundado em 1950, o estádio foi palco de grandes jogos e eventos. Recebeu jogos da final da Copa do Mundo de Futebol de 1950, um jogo entre Brasil x Uruguai com 199.854 torcedores presentes, foi palco também da final da Copa do Mundo de 2014 entre Alemanha x Argentina com 74. 738 torcedores presentes. O Estádio

já passou por 4 grandes reformas para receber as eliminatórias da Copa de 1994, o Mundial de Clube de 2000, o Panamericano de 2007 e a Copa do Mundo de 2014. Sua capacidade já chegou a quase 200.000 lugares, atualmente por motivos de conforto e segurança. Sua capacidade é de 78.000 lugares (FRANCO, 2020).

Além do Futebol, durante toda sua história, o Maracanã já foi palco de apresentações de grandes cantores como Tina Turner, Frank Sinatra, Madonna, Backstreet Boys, The Police, Rolling Stones, Kiss entre outros, com público superior a 100.000 espectadores. Em 1990, com um público de 180.000 pessoas, Paul McCartney entrou para o livro dos records com a maior plateia em um show solo. O Rock in Rio de 1991 levou mais de 700.000 pessoas ao estádio durante todo o festival, o Papa João Paulo II, em suas passagens pelo Brasil (1980-1997) realizou missas campais onde mais de 100.000 fiéis participaram (FRANCO, 2020). A administração do Maracanã é feita por Flamengo e Fluminense, o acordo feito com o Governo do estado do Rio de Janeiro vai até abril de 2020 (PIRES, 2019).

### 3.2.3.2 Mané Garrincha

O Estádio Nacional de Brasília conhecido popularmente como “Mané Garrincha”, se localiza na Capital Federal e foi também recebeu jogos da Copa no Mundo de 2014. O Estádio existe desde 1974, e foi reformado para melhorar sua infraestrutura para receber jogos do mundial. Antes chamado de Estádio Governador Hélio Prates da Silveira, a partir dos anos 80 o Estádio homenageou o jogador brasileiro Garrincha e por isso é conhecido por Mané Garrincha (RIBEIRO, 2020).

Com a capacidade de público de 72.788 pessoas, o estádio recebe jogos de times de expressão como Flamengo (LIMA, 2018), Fluminense, Corinthians (BORGES, 2019) e etc. Por não possui uma equipe de grande expressão na cidade, o estádio é utilizado para outros eventos como shows de pop, de rock, de música eletrônica são realizados na arena (BENEZ, 2019). O estádio já recebeu eventos internacionais como o show do Linkin Park e Paul McCartney em 2014, The Smashing Pumpkins e Pearl Jam em 2015 (MORAES, 2017), e o mais recente foi da banda Marron Five em 2020 (IZEL, 2020). A gestão do estádio é feita pelo consórcio Arena BSB que fica responsável pelo local pelos próximos 35 anos (RAMOS, 2020).

### 3.2.3.3 Neo Química Arena

Localizada na zona leste da capital paulista, a casa do Sport Club Corinthians, conhecida também como “Itaqueração”, a arena começou a ser construída em maio de 2011. A arena foi uma das sedes da copa do mundo de 2014, o primeiro jogo oficial do estádio ocorreu no dia 18 de maio de 2014, uma partida entre Corinthians e Figueirense, quase um mês depois, no dia 12 de junho, a cerimônia de abertura da copa do mundo foi realizada no estádio, um jogo entre Brasil x Croácia deu o pontapé inicial a competição (MAXMILHAS, 2019).

A capacidade da arena é de 49.205 pessoas (PRADO, 2015), e sua administração é feita pelo Corinthians, a Odebrecht e a Arena Itaquera S.A (SABINO, 2019).

A arena possui espaços que podem ser utilizados para eventos como auditórios, centro de convenções, camarotes entre outros, e a ideia é receber 10 shows em 2020. O estacionamento localizado no setor leste do estádio, é onde acontece o “The Arena Show”, projeto em parceria com a produtora Vinci Brasil<sup>12</sup>, que realiza shows nacionais com o intuito de trazer entretenimento para a população. O projeto foi iniciado em julho de 2019 com o “Arraiá da Arena” onde recebeu cerca de

10 mil pessoas, em Setembro aconteceu o “samba Arena” com mais de 20 mil participantes e em novembro o “Arena Mix” onde recebeu artistas nacionais como Matheus e Kauan e o funkeiro Kevinho (VESSONI, 2019).

### 3.2.3.4 Castelão

Conhecido como castelão, o Estádio Governador Plácido Castelo tem esse nome em homenagem ao governador do Ceará entre os anos 1966-1971 (JUSCELINO FILHO, 2015). A capacidade máxima do estádio é de 63.000 lugares (MOTA, 2020) e o estádio recebeu seis jogos da copa do mundo de 2014, inclusive um jogo da seleção brasileira. Alguns problemas foram registrados durante o período de jogos, na praça de alimentação, em alguns estabelecimentos faltaram comida e os banheiros não estavam limpos, no entorno do estádio foi preciso a polícia intervir para evitar maiores confusões entre torcedores (LEITE, 2015).

---

<sup>12</sup> Uma empresa de comunicação, marketing e eventos musicais e esportivos, com núcleo de criação e produção especializada em espetáculos musicais sempre integrados com o público e as marcas patrocinadoras, satisfazendo todos os integrantes da cadeia produtiva.

O estádio pertence ao Estado do Ceará e é cedido ao Fortaleza e ao Ceará em dias de jogos, mediante pagamento de aluguel, portanto ocorre a gestão compartilhada dos dois clubes (RAMOS, 2019). O estádio já recebeu artistas internacionais como Beyoncé e Paul McCartney (LEITE, 2015), além do tour tem o museu onde conta a história do Futebol Cearense e do estádio que foi inaugurado em 1973 (AZEVEDO, 2012).

Além das partidas de futebol que ainda são destaque, o estádio recebe shows e outros eventos (PALUMBO, 2015), o estádio já foi palco de evento evangélico, onde a expectativa era de 60.00 pessoas utilizando a parte interna (REDAÇÃO, 2015) e na parte externa, o estacionamento foi palco do XV Campeonato Estadual do Festejo Ceará Junino que ocorreu em 2018 (SCALIOTTI, 2018).

#### 3.2.3.5 Mineirão

O Estádio Governador Magalhães Pinto, conhecido como “Mineirão” ou “Gigante da Pampulha”, foi inaugurado em 1963 e desde então, foi palco de grandes títulos dos times mineiros, em destaque o Cruzeiro e o Atlético Mineiro, os dois clubes mineiros de maior expressão no cenário nacional (MAXMILHAS, 2019).

Com a capacidade de 62.160 lugares, o estádio foi reformado para receber jogos da Copa das Confederações em 2013 e Copa do Mundo em 2014 (MADUREIRA, 2018) e partir de então, é uma arena multiuso (MAXMILHAS, 2019).

O estádio foi palco do Festival Planeta Brasil onde reuniu mais de 50 artistas regionais e nacionais e teve mais de 12 horas de festa (REDAÇÃO, 2020), recebeu também a oitava edição do Festival S.E.N.S.A.C.I.O.N.A.L onde se apresentaram artistas de diferentes estilos musicais (MATEUS, 2020).

O estádio pertence ao estado de Minas Gerais e é administrado pela Minas Arena, o Cruzeiro é o clube que mais manda jogos na arena. Construído essencialmente para receber partidas de futebol, o estádio aposta em sua capacidade como arena multiuso para sobreviver e gerar renda, em 2018 além de 37 partidas o estádio recebeu 253 eventos entre shows, reuniões entre outros (NOGUEIRA, 2019).

#### 3.2.3.6 Beira-Rio

Beira rio é o apelido do Estádio José Pinheiro Borda casa do Sport Club Internacional. O estádio existe desde 1969, e precisou ser reformado para receber jogos

da copa do mundo de 2014, recebendo cinco jogos do mundial (ABRIL, 2018). A gestão do estádio é feita pelo Internacional e pela Brio<sup>1314</sup> em dias de jogos, sendo que o clube é responsável por 42 mil lugares e a Brio administra camarotes, áreas Vips estacionamentos e a loja. Em dia de show a gestão é feita somente pela Brio, o Internacional pode usar o estádio para treinos em qualquer dia da semana (CARVALHO, 2017).

Desde 2014 a casa do Internacional já foi palco de grandes apresentações, nomes como Rolling Stones, Paul McCartney Bom Jovi, Elton Jhon entre outros artistas internacionais (FOSTER, 2019). O Estádio já foi palco de grandes eventos como o Festival Universo Alegria, evento que promoveu uma maratona musical com artistas nacionais do pagode e do sertanejo (GAÚCHAZH, 2019), além da visita ao museu, tour no estádio e a oportunidade da realização de book fotográficos dentro do estádio (INTERNACIONAL, 2020). O estádio tem capacidade para 50 mil pessoas (CIPRIANI, 2019).

### 3.2.3.7 Itaipava Arena Fonte Nova

O estádio Otávio Mangabeira, chamado pelos torcedores como Fonte Nova, teve sua primeira construção no ano de 1951, foi palco de inúmeros jogos. O antigo estádio foi demolido em 2010 e em 2013, o novo estádio ficou pronto e recebeu jogos da copa das confederações (2013) e copa do mundo em 2014, sua capacidade é de 48 mil lugares (MAXMILHAS, 2019).

O estádio passou a se chamar Arena Fonte Nova, mas depois de um acordo entre a Fonte Nova Negócios e Participações S.A, que é a empresa responsável pela administração do estádio e o Grupo Petrópolis, que é dono da cerveja Itaipava, o estádio ganhou o nome de Itaipava Arena Fonte Nova, portanto somente cervejas e isotônicos da com a marca Itaipava são comercializados dentro do estádio, o acordo feito pelas duas empresas vai até 2023 (PEREIRA, 2013).

O Vitória e o Bahia jogam no estádio por meio de contrato dependendo da competição que estão disputando (VILLAR, 2019).

A arena fonte nova recebe muitos eventos além de partidas de futebol, desde sua inauguração em 2013, em 2019 a previsão era movimentar R\$574 milhões com eventos realizados no estádio. O local já foi palco de eventos educacionais, corporativos, feiras

---

<sup>13</sup> Holding criada entre a Andrade Gutierrez e a BTG Pactual

eventos de entretenimentos e artísticos além de eventos religiosos. O estádio tem estrutura para receber diferentes tipos de eventos e capacidade de público, e isso causa impactos positivo na economia baiana (VIGNÉ, 2019).

### 3.2.3.8 Arena Pantanal

A Arena Pantanal inaugurada em 2014, foi construída para receber jogos da Copa no Mundo no Brasil (VASCONCELOS, 2017). Onde hoje ela se localiza era o antigo Estádio Governador José Fragelli, ou "Estádio Verdão" como era conhecido popularmente. O Verdão teve que ser demolido em 2010 para que a construção da Arena Pantanal começasse (BOAMORTE, 2014).

A Arena Pantanal é o local onde times de Cuiabá mandam seus jogos, times da cidade como o Cuiabá, Mixto Esporte Clube e o Operário Futebol Clube jogam no estádio. Além de times da região, o estádio já recebeu jogos de clubes de expressão nacional como Corinthians, Cruzeiro, Palmeiras, Vasco e Flamengo (VASCONCELOS, 2017).

A Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer (Secel) do estado do Mato Grosso é responsável pela gestão do local. Com capacidade de 43 mil pessoas, o espaço recebe diversos eventos tanto na parte interna quanto externa do estádio. Internamente são realizados jogos de futebol feminino e masculino, e utilização de espaços dentro do estádio, como os auditórios e os pisos superiores (REDAÇÃO, 2020). A Secel desde que assumiu em janeiro de 2019, promove eventos como o Projeto Tênis de Mesa na Arena, oferece aulas de ginástica no entorno com profissionais habilitados e já recebeu eventos como a Marcha para Jesus, corridas, feirão de carros, Circo Aster Máquinas e a 4ª edição Oktoberfest Cuiabá. No período natalino de 2019, a ideia da Arena Encantada montada em volta do campo levou mais de 235 mil visitantes, com uma decoração natalina que ficou aberta de 06 de dezembro de 2019 e 05 de janeiro de 2020 e arrecadando 83 toneladas de alimentos para doação (REDAÇÃO, 2020).

Como destaca Alan Kardec que é titular na SECEL:

Do ponto de vista de utilidade, a Arena Pantanal tem uma grande serventia para a sociedade mato-grossense. Além de ajudar a aumentar a representatividade dos times locais no cenário do futebol nacional por sua visibilidade e estrutura, a Arena e seu entorno oferecem opções de esporte e lazer, isso é papel do Estado também. E cada vez mais vamos encontrar formas e oportunidades para tornar esse espaço mais utilizado pela população. (REDAÇÃO, 2020).

Além de tudo isso, a arena multiuso ainda tem acessibilidade para portadores de deficiências que também queiram visitar o local (MENDES, 2014).

### 3.2.3.9 Arena Amazônia

Construída para receber jogos da Copa do Mundo de Futebol em 2014, a Arena da Amazônia Vivaldo Lima é uma arena multiuso que recebeu quatro jogos da copa. Ela foi elogiada pela FIFA durante a copa e de acordo com o site StadiumDB, foi a segunda melhor arena do mundial. Com a capacidade de 44.300 espectadores sentados, possui acessibilidade com 445 assentos para pessoas com deficiência, mais de 82 banheiros, 141 antenas com conexão de internet wifi e 68 camarotes (VEIGA, 2017).

O estádio é administrado pela Fundação Vila Olímpico, e recebe jogos dos times de Manaus como o próprio Manaus FC, o Nacional Futebol Clube além de já ter recebido grandes clássicos com Flamengo e Vasco, jogos de futebol femininos e da seleção brasileira masculina (LIMA, 2016). Além disso, o local também é palco de shows, festivais gastronômicos, eventos corporativos, palestras, recebe jogos de times profissionais e amadores e reuniões de times e federações (LEONEL, 2018). Para conseguir ter receita para pagar contas, o estádio aluga seus salões para festas de aniversários e casamentos, num aluguel que pode variar de 5.000 e 14.000 mil reais por evento (ALBUQUERQUE, 2016).

### 3.2.3.10 Arena Pernambuco

Com capacidade para 44.300 pessoas, o Estádio Governador Carlos Wilson Campos ficou pronto em 2013 e recebeu jogos da copa das confederações e da copa do mundo (ZIRPOLI, 2016).

Apesar de Pernambuco não ser um pólo para grandes eventos, a arena multiuso tem capacidade e pode receber shows, feiras, convenções outros eventos (LIMA, 2018).

O estádio é uma obra do governo do estado em parceria público privada com a Arena Pernambuco Negócios e Investimentos que é uma empresa da Odebrecht (ZIRPOLI, 2016), e o clube que manda jogos no estádio é o Náutico (LIMA, 2018).

A arena já foi palco do maior torneio máster do mundo, evento que tinha como lema "Integrar povos, países e pessoas através da paixão pelo futebol", o intuito era receber

amadores e ex jogadores de 45 a 60 anos divididos em categorias para disputar o torneio, esse evento foi visto com bons olhos já que movimentou o turismo do estado (FONTES, 2019).

Outro grande evento realizado na arena foi a “Obra de Maria” que é um projeto social que celebrou 28 anos em 2018. Durante três dias, ocorreram missas e diversos shows nacionais, o evento recebeu cerca de 35 mil pessoas e toda a renda do evento foi destinada ao projeto (ALVES, 2018), e essa não foi a única edição que aconteceu na arena, em 2020 em sua celebração de 30 anos, o evento reuniu aproximadamente 50 mil pessoas, o espaço também estava cotado para receber o maior festival de música eletrônica do Brasil, o qual teria shows pirotécnicos e seriam usados efeitos especiais (OLIVEIRA, 2020).

#### 3.2.3.11 Arena das Dunas

A Arena das Dunas ficou pronta em 2014 para a copa, ela pertence ao governo do estado do Rio Grande do Norte e recebe jogos dos dois maiores times do estado, o América de Natal e do ABC (GOMES, 2014).

A administração da Arena foi cedida pelo governo do estado a empreiteira OAS em 2015 para que durante 20 anos a empreiteira ficasse responsável pela gestão do espaço (CAPELO, 2016).

A arena é um espaço consolidado como centro de lazer, cultura e esporte da cidade de Natal, sua capacidade é de 31.375 torcedores e tem uma inovação, a arena apresenta produtos próprios como a Arena tour e Música na Arena. Já recebeu 186 eventos não esportivos como shows e festivais durante 45 meses após sua inauguração (NORTE, 2017).

Recebeu eventos que retratam a cultura do estado como o Festival Brasil sabor que é um evento gastronômico e que apresentava pratos típicos da região, já recebeu eventos natalinos, São João, o XXXI Festival de Quadrilhas Juninas de Natal, festival de música Forraço além de shows com artistas nacionais (MARINHO, 2019).

#### 3.2.3. 12 Arena do Grêmio

A Arena do Grêmio foi inaugurada em dezembro de 2012 e é a casa do Grêmio Football Porto Alegrense. Sua capacidade é de 56.500 mil pessoas e desde 2013 recebe grandes eventos musicais nacionais e internacionais e também pode receber disputas

famosas como UFC, por isso é referência mundial entre estádios (MAXMILHAS, 2019).

A Arena não recebeu jogos da copa do mundo de 2014 já que o Estádio Beira Rio, que também fica em Porto Alegre, foi escolhido como sede na capital porto alegre. Desde 2013 o estádio já recebeu shows de Katy Perry, Shakira, Ed Sheeran entre outros, o custo de locação para eventos varia de 35 a 350 mil reais e o estádio recebe eventos pequenos médios e de grande porte (FOSTER, 2019).

O Grêmio manda seus jogos na arena, mas a gestão é feita pela Empresa Arena Porto-Alegrense, inclusive em dias de jogos (CARVALHO, 2017).

A prefeitura de Porto Alegre junto com a linha turismo realiza o Futebol Tour onde os turistas podem visitar os dois estádios da cidade, na Arena do grêmio acontece o tour onde pode visitar o museu do clube e as instalações do estádio (FREITAS, 2018).

### 3.2.3.13 Allianz Parque

Conhecido como Allianz Parque depois de uma reforma que acabou em 2014, o primeiro estádio construído no local se chamava Parque Antarctica e foi erguido em 1902 sendo um dos primeiros campos para a prática do esporte do estado de São Paulo. Depois de uma reforma no final do século 20 e início do século 30 o estádio foi rebatizado e a partir de então passou a se chamar Stadium Palestra Itália. Palco de jogos memoráveis o Palestra Itália fechou as portas em 2010 para que a construção do Allianz Parque começasse (ASSIS, 2020).

O estádio é a casa do Palmeiras, clube que manda seus jogos no local, já a gestão do espaço é feita pela Wtorre, empresa responsável pela construção e administração da arena (BARBOSA, 2016).

O estádio foi construído para receber jogos e eventos. Em dias que o estádio não recebe partidas de futebol, outras atividades são ofertadas, o tour pelo local para conhecer as diferentes partes da arena e conhecer a história do estádio do Palmeiras é uma delas, outra atividade é a realização de um rapel de 40 metros de altura, desde a cobertura até o gramado e também competições de games. O estádio é procurado para realização de shows e outros eventos, muito por conta da modernidade e do fácil acesso para chegar, inclusive o espaço já foi palco de shows internacionais como a banda U2, Elton John, Bom Jovi entre outros, e já recebeu eventos corporativos de empresas como a Centauro e Puma (VAZ, 2017).

Com capacidade de 43 mil lugares, a construção visava tornar o espaço em uma arena multiuso para receber além de jogos de futebol, megaeventos entre outros, tanto que o espaço possui função termo acústico para que o som no local seja de alta qualidade e impedir que os moradores sejam incomodados com os barulhos durante os diferentes tipos de espetáculos (ZULIANI, 2017).

A arena já foi inclusive o estádio com maior número de megaeventos no mundo, em 2017 o espaço foi palco de 17 megaeventos, recebendo shows de cantores e bandas internacionais levando um público total de 600 mil pessoas ao estádio (MORETTI, 2018).

Todas as arenas mencionadas são arenas multiuso, cada uma tem sua administração, algumas são administradas pelo clube de futebol e outras são administradas por empresas privadas e os clubes mandam seus jogos nelas mediante acordo, algumas são administradas pelo governo e ficam sob o comando do estado todas as atividades realizadas dentro do recinto. Todas têm potencial para receber cada vez mais eventos, mas é uma pena que a administração de algumas não explore tão bem e a arena não renda financeiramente tudo o que poderia render para o município onde estão instaladas. São espaços preparados para qualquer tipo de evento e aproveitar isso é lucrativo tanto para o estádio (administradores) como para outras áreas como hotelaria e alimentação já que eventos exercem força para que as pessoas se locomovam, e por consequência gastem no destino realizador do evento.

## 4 ARENA DA BAIXADA E EVENTOS DE 2014 A 2020

### 4.1 ARENA DA BAIXADA

Situado no Bairro Água Verde, em Curitiba, capital do estado do Paraná, o Estádio Joaquim Américo Guimarães, conhecido popularmente como Arena da Baixada, possui mais de 100 anos de existência (ROLIM, 2014).

No ano de 1912, ocorreu à fundação do Internacional Foot-Ball Club, um time criado em Curitiba para enfrentar equipes de colônia da cidade. O então presidente do Internacional, Américo Guimarães, decidiu no ano de 1914, construir o primeiro estádio do Paraná. Conhecido como “Baixada da Água Verde”, foi ali que começou a construção, com as arquibancadas cobertas e de madeiras (ROLIM, 2014). O local era uma chácara que pertencia à família Hauer, e foi durante 10 anos, por meio de um contrato de arrendamento, utilizado pelo Internacional. Em seu início era usado para treinos e alguns jogos com equipes que eram dos arredores da capital, porém a inauguração ocorreu no mesmo ano, um jogo marcado contra o Flamengo, marcou oficialmente o início da história da Arena (JÔNIO; PEREIRA; NOGAS, 2014).

Nesse primeiro jogo oficial, o clube Internacional, acabou sendo derrotado pelo placar de 7 a 1, diante de uma torcida de três mil pessoas, o que até então, foi o recorde de público da cidade (JÔNIO; PEREIRA; NOGAS, 2014).

Passados os dez anos de contrato, ocorre o nascimento do clube Atlético Paranaense, uma fusão do time do Internacional de Guimarães com o América outro time de Curitiba. Com o nascimento de um novo clube, o contrato da chácara que pertencia à família Hauer, foi prorrogado por mais cinco anos, e era o local onde o Atlético começou a realizar jogos (ROLIM, 2014). Américo Guimarães, idealizador do estádio faleceu no ano de 1917, e não viu o clube Atlético Paranaense ser criado em 1924 (JÔNIO; PEREIRA; NOGAS, 2014)

Logo em seu início, o Atlético enfrentou grandes problemas. Passados cinco anos da criação do clube, o contrato com a Família Hauer chega ao fim, e eles decidem então vender porque não aceitariam mais alugar o local. Sem ter dinheiro em caixa para realizar a compra do local, o clube corria risco de não ter mais um local para mandar seus jogos, isso poderia decretar o fim do clube que tinha acabado de ser formado (ROLIM, 2014). A salvação veio pelas mãos do presidente do clube na época, Luiz Feliciano Guimarães que

também era produtor de café, que junto com Hermano Franco Machado que era seu vice, também empresário e diretor do Banco Nacional do Comércio, resolvem comprar o terreno, assim, no ano de 1929 o espaço passa a ser definitivamente do clube (ROLIM, 2014).

Muito tempo conhecido como “campo de Buenos Aires”, em 1930 o estádio passa a se chamar Estádio Joaquim Américo Guimarães, uma homenagem ao idealizador do estádio, desde então, o local tem esse nome. (JÕNIOR; PEREIRA; NOGAS, 2014).

Depois desse período, ocorrem reformas para melhoria do estádio. Em 1937 ocorre a construção das primeiras arquibancadas de concreto, algo que no estado do Paraná, ainda não existia. Um longo tempo depois, no ano de 1967, novos degraus nas arquibancadas são construídos, novos vestiários e também um alambrado para dar mais segurança nas partidas (ROLIM, 2014). Em 1980 são instaladas torres de iluminação, que foram doadas pelos próprios torcedores. Essas torres foram vendidas no ano de 1986, pois o clube passou a jogar em outro estádio, foi nesse período que o local ficou quase que abandonado.

O Atlético voltou para o estádio apenas em 1994, e na sequência, no ano de 1997 aposentou o estádio, para uma grande reforma (ROLIM, 2014). Pois em 1995 quando se torna presidente, Mario Celso Petraglia decide que quer uma grande reforma. Ela começa a ocorrer em 1997 quando o antigo estádio começa a ser demolido. A reforma durou dois anos, nesse período, o clube jogava em outros estádios em Curitiba, como Vila Capanema, na Vila Olímpica do Boqueirão e no Pinheirão (FERRAZ, 2014).

Finalmente em 1999 o projeto da nova arena foi finalizado, o sonho do presidente estava pronto, um projeto ambicioso e ousado saía do papel. Um estádio reformado e moderno recebia novamente os torcedores atleticanos para uma partida que ficaria marcada como o primeiro jogo da nova arena. Neste dia muitos torcedores estavam presentes, aconteceu show de luzes, som, execução do hino do clube e discursos. Neste dia o Atlético enfrentou o Cerro Porteño, time do Paraguai, e o Furação (como é conhecido o time do Atlético Paranaense) venceu pelo placar de 2 a 1. Começava então a história da nova arena que foi considerada o estádio mais moderno do futebol brasileiro (FERRAZ, 2014)

A partir desta reforma, o clube Atlético Paranaense viveu anos de conquistas em seu novo estádio, fez jogos memoráveis e sempre com a torcida a seu favor, o clube era muito forte dentro de suas dependências. No Ano de 2007, o Brasil foi escolhido para ser

sede da Copa do Mundo de Futebol de 2014. Logo, todos queriam saber quais estádios receberiam jogos da copa. A Arena da Baixada foi escolhida como uma das sedes, no dia 31 de maio de 2009. Mas, para se adequar aos padrões da FIFA, o estádio teria que passar por outra reforma, para que estivesse apto para receber os jogos com segurança (ROLIM, 2014).

A FIFA exige alguns padrões para que qualquer estádio receba partidas de nível internacional. As dimensões do campo devem ser 105 metros de comprimento por 68 metros de largura, a capacidade total deve ser de 40.000 pessoas, a iluminação precisa ter sistema de geração de energia que possa funcionar até 3 horas, deve contar com uma boa localização, onde passem ônibus do transporte público e tenha capacidade de estacionar 10 mil carros e 500 ônibus perto do estádio (LIMA, 2016). A questão da segurança é levada a sério, as escadas e os portões não devem ter obstruções, uma sala de primeiros socorros é exigida, e uma sala de controle para que câmeras internas e externas possam ser vistas. A questão de vestiários e acesso em campo também é exigida, as cabines de transmissões de rádios e TVs têm padrões e conforto não pode ser deixado de lado (LIMA, 2016).

Para se adequar a todos esses padrões, em janeiro de 2012, a arena foi fechada para que pudessem ser realizadas todas essas alterações. A reforma que deveria ter ficado pronta ao final do ano de 2013 atrasou, a Arena correu o risco de ficar fora da Copa, isso ocorreu por causa de problemas que envolviam o financiamento do estádio, isso atrasou a construção. Sem receber, os funcionários também fizeram três paralisações, e isso também fez com que as obras sofressem atrasos (FERRAZ, 2014).

A obra finalmente ficou pronta faltando pouco mais de um mês para a Copa do Mundo de Futebol, um evento teste foi realizado para fazer pequenos ajustes para que ocorresse tudo dentro do planejado na Copa do Mundo. O estádio recebeu quatro partidas da Copa do Mundo de 2014, e apesar das polêmicas durante sua construção, o estádio foi um dos melhores palcos do Mundial em uma avaliação feita pela FIFA (FERRAZ, 2014).

Mesmo com todo atraso a arena foi palco da copa com algumas obras ainda inacabadas, a criação do centro gastronômico e o teto retrátil que seriam o grande diferencial para o evento não ficaram prontos a tempo. Ainda assim,

o estádio foi considerado um dos melhores e as obras continuaram após a competição, sendo que, somente após um ano, a arena estava como foi idealizada,a

montagem do teto e a cor do estádio (cinza) foram pensados justamente para receberem outros eventos e mesmo o Athletico sendo dono e administrador, na parte interna não tem cores que lembrem o time (vermelho e preto) justamente por conta dos eventos que o estádio pode receber (FREIRE, 2015).

O estádio foi planejado para ser usado em diversas formatações de eventos e o primeiro grande espetáculo que a arena recebeu foi em 2015, um ano após a copa do mundo o cantor britânico Rod Stewart foi a primeira atração, e foi muito comemorado pelo presidente do clube, Mauro César Petraglia:

Receber uma personalidade mundial de tamanha importância em nosso primeiro show é a prova da vocação do nosso estádio para grandes espetáculos. Além de cedermos a estrutura física, também co-organizaremos o evento, o que representa o reconhecimento do mercado na capacidade de operações do clube em multieventos (MOREIRA, 2015).

O estádio além de ter uma excelente estrutura com banheiros, restaurantes, oferece também o conforto de ter o teto retrátil fazendo com que os eventos programados possam ser realizados independente do clima. Além de receber eventos e ter estrutura é possível realizar o tour na arena e conhecer espaços como sala de imprensa, vestiários e outras dependências que em um dia de jogo não é possível. Outra questão a ser citada, é a grama sintética instalada, ela não fica prejudicada e por isso pode receber diferentes eventos em intervalo de tempo muito curto. A seguir serão tratados e descritos os eventos que foram realizados no Estádio Multiuso – Arena da Baixada durante o período de 2014 a 2020.

## 4.2 EVENTOS REALIZADOS NA ARENA DA BAIXADA DE 2014 A 2020

### 4.2.1 Eventos em 2014

#### - Copa do Mundo - Entretenimento

A Arena da Baixada foi reformada para ser umas das cedes da Copa do Mundo no Brasil em 2014. Foi a última arena a ficar pronta e não deixou a desejar, a casa do Athletico foi elogiada pelos torcedores que visitaram o estádio durante o mundial e foi considerado um dos mais belos e modernos estádios da América latina (FERRAZ, 2014).

Apesar de não receber nenhuma partida da Seleção Brasileira, o estádio ficou

praticamente lotado nas quatro partidas que recebeu, um público superior a 39 mil pessoas em todos os jogos do mundial. O estádio foi palco de Irã x Nigéria (dia 16 de junho), Honduras x Equador (dia 20 de junho), Austrália x Espanha (dia 23 de junho) e por último Argélia x Rússia (dia 26 de junho) todos jogos da primeira fase da Copa (VIEIRA, 2014).

A prefeitura de Curitiba divulgou um levantamento sobre os números da copa na cidade, segundo eles a cidade recebeu 214 mil turistas durante a copa, mais de 95 mil eram estrangeiros que vieram acompanhar suas seleções e injetaram 427 milhões de reais na economia da cidade. A hospitalidade do povo curitibano foi elogiada, com isso 82% dos estrangeiros declararam que gostariam de retornar a cidade e 95% disseram a cidade superou as expectativas. A maioria dos turistas eram homens, com a idade média de 34 anos e 50% com ensino superior completo, os meios de transporte mais utilizados foram avião e carro e o meio de hospedagem mais utilizado foi hotel. O Jardim Botânico e a Ópera de Arame ficaram entre os lugares mais visitados nesse período (SKODOWSKI, 2014).

#### - Casamento Coletivo – Evento Social

O primeiro evento após a copa onde o foco principal não foi uma partida de futebol, no dia 7 de dezembro de 2014 ocorreu um casamento coletivo no estádio, um evento voltado para casais com baixa renda e que puderam neste dia realizar o sonho de se casar. O evento ocorreu por meio do programa Justiça no Bairro que foi desenvolvido pelo judiciário paranaense e tinha parcerias com outras entidades (OLAVO, 2014).

O casamento coletivo formalizou a união de 800 casais naquele dia, muitos moradores de Curitiba e de cidades vizinhas, mais de 12 mil pessoas estavam presentes, entre eles os convidados dos noivos e colaboradores das entidades envolvidas (BAÚ, 2014).

#### 4.2.2 Eventos em 2015

##### Homenagem a Zilda Arns - Evento Religioso

Zilda Arns foi uma médica brasileira, era pediatra e sanitarista, dedicou sua vida em prol da saúde pública e lutava por causas sociais. Formada em Medicina pela Universidade Federal de Curitiba, Zilda foi a criadora da Pastoral da Criança com intuito de

levar as comunidades mais carentes tratamentos adequados para doenças que afligem mães e crianças, combatendo a desnutrição e mortalidade infantil. A Pastoral da Criança está presente em diversas cidades brasileiras e em 10 países da África, Ásia e América latina (LOPES, 2020).

Zilda é conhecida e recebeu alguns prêmios, em 2002 recebeu o prêmio "Heroína das Américas" da Organização Pan-Americana de Saúde, em 2006, o prêmio espanhol Prêmio Rei Juan Carlos de direitos humanos, além de ter sido indicada pelo governo brasileiro pelo menos quatro vezes ao prêmio Nobel da Paz.

Zilda faleceu em 12 de janeiro de 2010, vítima de um terremoto no Haiti onde ela estava para uma convenção religiosa. (LOPES, 2020).

No dia 10 de janeiro de 2015, um evento na Arena da Baixada que contou com 40 mil pessoas vindas com caravanas de diversas partes do Brasil e lotou a arena, deu início ao pedido de beatificação de Zilda. Nesta data uma moção contando com mais de 200 mil assinaturas foi entregue a arquidiocese de Curitiba para dar início ao processo. Pensando no evento a prefeitura liberou ônibus especiais para levar pessoas até o estádio para o evento. (CARAZZAI, 2015).

#### - Rod Stewart - Entretenimento

O cantor britânico foi o responsável por inaugurar a arena para shows após sua reforma, Rod Stewart se apresentou na arena abrindo sua sequência de shows no Brasil. O show ocorreu em 17 de setembro de 2015 e levou mais de 35 mil pessoas para assistirem a apresentação do cantor de rock.

O show levou um público variado a arena, mas a grande maioria eram de casais que conheceram o cantor nos anos 70 (COSTA, 2015).

#### - Festival Loop 360° - Entretenimento

No dia 12 de dezembro de 2015 o estádio foi palco do evento sertanejo que reuniu algum dos grandes nomes da música sertaneja como Fernando e Sorocaba, Marcos e Belutti e Thaeme e Thiago foram algumas das atrações da noite. O festival contou com um formato inovador, um palco foi montado no centro do gramado, era um palco 360 graus que proporcionava a todos os presentes a melhor visão dos artistas. Neste festival ocorreu

a gravação de um DVD idealizado por Fernando e Sorocaba e teve mais de três horas de duração, o evento era para pessoas maiores de 18 anos e que gostam do estilo musical sertanejo (PARANAENSE, 2015). O número do público presente não foi divulgado.

#### 4.2.3 Eventos em 2016

##### - Casamento coletivo 2.<sup>a</sup> edição – Evento Social

Com o mesmo intuito da primeira vez, casar casais de baixa renda, a segunda edição do casamento coletivo aconteceu em abril de 2016 realizando a união de mais de 1300 casais, no total foram mais de 15 mil pessoas presentes entre convidados dos noivos e membros das instituições colaboradoras. Novamente o evento foi organizado pelo programa justiça no bairro que foi promovido pelo Sesc, Clube Athletico Paranaense, Prefeitura Municipal de Curitiba e o Poder Judiciário (SESC, 2018).

##### - UFC 198 - Entretenimento

O maior evento de artes marciais realizado em um estádio de futebol no Brasil aconteceu no dia 14 de maio de 2016 na Arena da Baixada. O UFC

198 bateu recorde com um público presente de mais de 45 mil pessoas apaixonadas por luta para prestigiarem o evento em uma noite de sábado na capital paranaense. O evento causou impactos positivos na cidade, o CTur afirmou que aproximadamente 20 mil turistas visitaram a cidade por causa do UFC 198, e a rede hoteleira teve uma ocupação de 90% (MOREIRA, 2016).

O estádio foi alugado para que esse evento pudesse acontecer, especula se que o aluguel foi de 1 milhão de reais, o evento foi transmitido ao vivo para 149 países e segundo estudo realizado pela Universidade Federal do Paraná, injetou 42,5 milhões de reais na economia de Curitiba (MOREIRA, 2016).

Com o estádio lotado o evento na Arena entrou para o top 5 dos maiores públicos da história do UFC (maior evento de MMA do mundo). Ficando atrás somente do UFC 243 em Melbourne (57.127 pessoas) UFC 193 também em Melbourne (56.214

pessoas), UFC 129 em Toronto (55.724 pessoas) UFC 198 em Curitiba (45.207 pessoas) e UFC Gustafsson x Johnson em Estocolmo (30.00 pessoas). Vitor Belford, Cris Cyborg e Mauricio Shogun foram alguns dos brasileiros que lutaram naquela noite

(OCTÓGONO, 2020).

#### - Amistoso de vôlei - Entretenimento

No dia 3 de setembro de 2016 o vôlei foi o esporte principal na arena, com o público acostumado com futebol, desta vez a arena recebeu 33.730 mil pessoas para um amistoso entre a seleção brasileira masculina e a seleção masculina de Portugal. O Brasil tinha acabado de ser campeão olímpico nos jogos do Rio de Janeiro e neste amistoso muitos campeões olímpicos estavam presentes como Lipe, Lucarelli, Bruninho e era um dos últimos jogos do líbero Serginho que durante muito tempo defendeu o Brasil, além do técnico Bernardinho. Apesar da chuva que caía em Curitiba todos os presentes estavam confortáveis, com o teto da arena fechada foi só aproveitar o espetáculo (RODRIGUES, 2016).

#### - Andrea Bocelli - Entretenimento

Pela primeira vez se apresentando no sul do Brasil, Andrea Bocelli tenor italiano desembarcou em Curitiba para um show em 19 de outubro de 2016, e o palco do show foi na Arena da Baixada (GARCEL, 2016).

O espetáculo foi dividido em partes e contou com convidados instrumentistas internacional e cantores brasileiros, o cantor Daniel e a cantora Anitta dividiram o palco com Bocelli. O show recebeu cerca de 20 mil pessoas e era permitida entrada a partir de 16 anos acompanhados de um responsável (GARCEL, 2016).

Andrea é italiano e conhecido pela fusão entre os gêneros clássico e popular, ele já vendeu cerca de 70 milhões de discos em todo mundo. O show em Curitiba foi o último dos três realizados no Brasil (SILVA, 2016).

#### 4.2.4 Eventos em 2017

##### - Liga Mundial de Voleibol de 2017 - Entretenimento

A primeira fase da liga mundial de vôlei foi disputada em alguns países como Itália, Irã, Rússia, Espanha Alemanha e o Brasil recebeu as fases finais da competição. Depois das seleções se enfrentarem em diferentes países a fase final do campeonato foi em Curitiba, a Arena da Baixada voltou a ser palco de jogos de vôlei. Mesmo sendo inverno

no Brasil, os jogos que aconteceram de 4 a 8 de julho não tiveram problemas. Foram 5 dias de disputas e o estádio foi elogiado pelos atletas e torcedores que compareceram no evento. Formam mais de 66 mil pessoas presentes durante os cinco dias de evento. Foi um grande espetáculo mesmo o Brasil perdendo o título para Itália. O Athletico alugou o estádio por 200 mil reais para que o evento pudesse ocorrer na arena (ESPORTES, 2017).

#### - Semana do Avivamento – Evento Religioso

Considerado na época o maior culto evangélico do Paraná levando 43 mil fiéis na noite do dia 29 de julho de 2017, o culto da semana do avivamento lotou a arena e poucos lugares vazios foram vistos. O evento reuniu fiéis de igrejas de Curitiba e região metropolitana para realização de cultos e outros eventos sociais. Foram mais de 10 horas de evento, com um palco montado no centro do gramado onde grupos de várias igrejas se apresentaram além de pastores também comandarem o show. Essa foi a 1.<sup>a</sup> edição do culto da semana do avivamento na Arena (RAMOS, 2017).

#### 4.2.5 Eventos em 2018

##### - Casamento coletivo 3.<sup>a</sup> edição – Evento Social

Da mesma maneira que os anteriores, a 3.<sup>a</sup> edição do casamento coletivo aconteceu na Arena da Baixada para casais com baixa renda. Foram 1700 casais que oficializaram a união na noite do dia 23 de março. Nesta ocasião foram mais de 20 mil pessoas presentes entre convidados e colaboradores das entidades (ULBRICH, 2018).

#### 4.2.6 Eventos em 2019

##### - Semana do Avivamento – Evento Religioso

O evento que bateu recorde de público da Arena da Baixada, foram 45.925 pessoas presentes na arena no dia 27 de julho. O intuito era reunir fiéis de 200 igrejas evangélicas de diferentes partes do Brasil e também da Argentina e do Uruguai, durante as sete horas de evento estavam previstas leituras bíblicas, testemunhos de fiéis e shows com artistas do gênero gospel. Quem foi ao evento pode doar roupas e alimentos que foram destinados a Fundação de Ação social de Curitiba (FAS), foi possível também doar cabelo para fazer perucas para pessoas com câncer e se cadastrar para doar medula

óssea (MAROS, 2019).

Essa foi a 2.<sup>a</sup> edição do culto da semana do avivamento que ocorreu no estádio, com o sucesso nas suas edições a ideia é que outros estádios do Brasil também recebem o evento (CORDEIRO, 2019).

#### - Festival Outubro Rosa - Entretenimento

Em homenagem ao mês de outubro quando se comemora o mês da prevenção ao câncer de mama aconteceu na Arena um festival com o intuito de doar toda a renda do evento para o Hospital Erasto Gaertner que trata pacientes com câncer. Além da campanha outubro rosa foi possível doar alimentos perecíveis que foram doados ao Instituto Stop Hunger que é uma ONG que luta contra a fome (COLODEL, 2019).

Para esse evento foram postos 25 mil ingressos a venda, a renda de 370 mil foi doada ao hospital para a construção do Erastinho (hospital para tratamento do câncer em crianças), foram 16 artistas nacionais que se apresentaram, entre Gustavo Miotto, Henrique e Diego, Yasmin Santos entre outros (PARANAENSE, 2019).

#### 4.2.7 Eventos em 2020

##### - Formatura PUC-PR – Evento Social

A Arena foi palco da colação de grau de alunos da Pontifca Universidade Católica do Paraná (PUC-PR) em 7 de fevereiro. Aproximadamente 2 mil novos profissionais de 50 cursos de graduação receberam seus diplomas naquela noite, o palco foi montado no gramado e mais de 5 mil cadeiras para formandos e convidados foram postas, o estádio recebeu um total de 24 mil pessoas entre parentes e convidados dos formandos. O estádio foi escolhido pela sua infraestrutura, banheiros e lanchonetes estavam abertos a todo o público presente, mesmo em uma noite que chovia na cidade, não houve problema já que o teto retrátil estava fechado (PARANAENSE, 2020).

Depois de apresentar os estádios brasileiros e os eventos que ocorreram na Arena da Baixada, fica nítida a arenização sofrida pelos estádios brasileiros. Muito se deve as reformas para a copa do mundo de 2014 e também a reprodução de ideias que já acontecem em outros estádios espalhados pelo mundo. Foi uma opção inteligente e muito rentável para os estádios e para os representantes de eventos, um consegue complementar o outro, o estádio entra como um espaço com uma infraestrutura perfeita que pode e tem

capacidade para receber um número elevado de telespectadores, já as empresas de eventos se preocupam somente com a questão do contrato sem ter que se preocupar com o espaço em si.

Alguns pontos devem ser levados em consideração, a primeira questão é a de algumas arenas não receberem jogos de futebol com frequência e os eventos são uma maneira de fazer caixa para manter os estádios. Um ponto negativo seria o lado do futebol que em algumas ocasiões as partidas foram transferidas para outros estádios por conta de eventos que batiam com as datas dos jogos.

Contudo a arenização dos estádios é uma excelente maneira e muito rentável para o estádio e também para o turismo local, levando em consideração que um grande evento, como um show por exemplo, vai impactar no turismo e na economia local. No quadro abaixo pode se ver a quantidade e a tipologia dos eventos.

Quadro 7 - Quantidade e tipologia dos eventos na Arena da Baixada

	Entretenimento	Social	Regilioso	Total de eventos no ano
2014	1	1		2
2015	2		1	3
2016	3	1		4
2017	1		1	2
2018		1		1
2019	1		1	2
2020		1		1

Fonte: Autoria Própria.

Os eventos datam de 2014 que foi quando o estádio começou a receber eventos e vai até o ano de 2020. Foram 15 eventos no total além das partidas de futebol. A lucratividade vem por meio da locação do estádio, o Club Athletico Paranaense aluga o estádio e o contratante arca com todos os gastos seja água, luz e etc. Portanto o lucro das arenas multiuso é grande, levando em consideração que já estão prontas e podem ser usadas para outros fins além das partidas des futebol.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através das pesquisas feitas em relação ao tema foi possível verificar e explicar como a atividade turística, o futebol e os eventos se relacionam e podem ser rentáveis uns aos outros. O objetivo geral era analisar os tipos de eventos realizados na Arena da Baixada, no período de 2014 a 2020.

A questão da arenização das 14 arenas brasileiras foi evidenciada, todas sofreram mudanças para se enquadrarem ao padrão FIFA para receber a copa do mundo de 2014, mas isso não foi só positivo para a copa do mundo, isso ajudou a economia local durante a copa e os estádios passaram a ser usados para eventos de diferentes teores após esse evento.

A descrição da tipologia dos eventos foi necessária para que a compreensão dos tipos de eventos na arena pudesse ser entendida. A história do estádio foi contada, desde sua criação até a reforma para copa onde depois o estádio se tornou um espaço que recebeu diversos tipos de eventos além das partidas de futebol. Uma análise sobre a positividade para a administração do estádio e da cidade foi feita, mostrando que é muito rentável financeiramente para ambas as partes envolvidas num evento, seja com empregos diretos ou indiretos.

A história do futebol e a definição de atividade turística foi descrita e para evidenciar as duas atividades juntas a questão da copa do mundo como um evento mundial onde o turismo ganha muita notoriedade dos turistas foi mencionado. O tema é relevante levando em consideração que o uso de arenas de futebol para diversos eventos é realidade em vários locais do mundo justamente pela infraestrutura dos espaços e da utilização apenas em dias de jogos, assim é muito rentável financeiramente e é uma forma de utilizar um espaço já pronto e que não precisa sofrer grandes alterações.

Os objetivos traçados foram alcançados, tanto o geral, a análise dos eventos que ocorreram na Arena da Baixada de 2014 a 2020, quanto os específicos, a apresentação da relação entre futebol e turismo, a história da Arena da Baixada, a apresentação de outros estádios que recebem eventos e a identificação a tipologia dos eventos realizados na Arena da Baixada.

Todas as informações foram descritas ou discutidas no decorrer desta pesquisa,

contudo pode se afirmar que a utilização das arenas para diversos fins, mesmo que seja para atividades não esportivas, é muito positiva tanto para a cidade quanto para os administradores das arenas, e também gera empregos diretos e indiretos, sendo assim a utilização dos estádios para realização de eventos é muito positiva.

Mesmo com todos os objetivos alcançados uma pesquisa futura sobre a utilização de um estádio como uso principal para eventos e uso secundário para partidas de futebol pode ser desenvolvida, levando em consideração que alguns estádios brasileiros são de posse governamental e não tem clubes de expressão para realização de partidas de futebol com frequencia.

## REFERÊNCIAS

- ABEOC. II Dimensionamento Econômico da Indústria de Eventos no Brasil - 2013. 2013. Disponível em: <https://www.abeoc.org.br/wp-content/uploads/2014/10/II-dimensionamento-setor-eventos-abeoc-sebrae-171014.pdf>. Acesso em: 05 ago. 2020.
- ABRIL, Editora. **Estádio Beira-Rio**. 2018. Disponível em: <https://viagemeturismo.abril.com.br/atracao/estadio-beira-rio/>. Acesso em: 02 jun. 2020.
- ALBUQUERQUE, LiÉge. **Estádio da Copa em Manaus vai celebrar casamentos para fechar as contas**. 2016. Disponível em: [https://brasil.elpais.com/brasil/2016/07/04/politica/1467657679\\_960469.html](https://brasil.elpais.com/brasil/2016/07/04/politica/1467657679_960469.html). Acesso em: 27 abr. 2020.
- ALVES, Cleide. **Obra de Maria comemora 28 anos com shows na Arena de PE**. 2018. Disponível em: <https://jc.ne10.uol.com.br/canal/cidades/geral/noticia/2018/11/02/obra-de-maria-comemora-28-anos-com-shows-na-arena-de-pe-360705.php>. Acesso em: 04 jun. 2020.
- AMARAL, Rogério. **Copa do Mundo: do jogo de Futebol ao negócio Turístico**. 2007. Disponível em: <file:///C:/Users/cliente/Downloads/243-2893-2- PB.pdf>. Acesso em: 15 out. 2017.
- ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. **A Segmentação dos Mercados como Objeto de Estudo do Turismo**. 2010. Disponível em: <https://www.anptur.org.br/anais/anais/files/7/25.pdf>. Acesso em: 14 maio 2020.
- ANSARAH, Marília (org.). Turismo segmentação de mercado. São Paulo: Futura, 1999.
- ASSIS, Gabriel de. **Parque Antarctica/Palestra/Allianz Parque: a história da casa do Palmeiras**. 2020. Disponível em: <https://medium.com/@AnaliseVerdao/parque-antarctica-palestra-allianz-parque-a-hist%C3%B3ria-da-casa-do-palmeiras-f86c7ac9c81>. Acesso em: 07 jun. 2020.
- AZEVEDO, Rafael Luis. **Vale a pena visita ao museu do Castelão**. 2012. Disponível em: <https://www.verminososporfutebol.com.br/dica-cultural/vale-a-pena-visita-ao-museu-do-castelao/>. Acesso em: 01 jun. 2020.
- BALBI, João. **20 métodos e técnicas de pesquisa**. 2011. Disponível em: <<https://pt.slideshare.net/joaobalbi/20-mtodos-e-tnicas-de-pesquisa>>. Acesso em: 30 out. 2019.
- BANDUCCI JR., Álvaro; BARRETTO, Margarita (Orgs.). Turismo e identidade local: uma visão antropológica. Campinas: Papius, 2001.
- BARBOSA, Danielle. **Afinal, o Allianz Parque é do Palmeiras ou da WTorre? Entenda a polêmica**. 2016. Disponível em: <https://www.torcedores.com/noticias/2016/08/afinal-o>

allianz-parque-e-o- palmeiras- ou-da-wtorre-entenda-polemica. Acesso em: 07 jun. 2020.

BARSETTI, Silvio. **Brasil começa 2017 com 662 times profissionais no futebol.** 2017. Disponível em: <<https://www.terra.com.br/esportes/futebol/brasil- comece- 2017-com-662-times-pr, 36a1936f4e0da65e23cfa795fe6549f3ke4y112a. html>>. Acesso em: 21 out. 2017.

BAÚ, Daiane. **Casamento coletivo reúne 800 casais na Arena da Baixada, em Curitiba.** 2014. Disponível em: <http://g1.globo.com/pr/parana/noticia/2014/12/casamento-coletivo-reune-800- casais-na-arena-da-baixada-em-curitiba.html>. Acesso em: 27 nov. 2020.

BENEZ, Rafaela. **Veja festas e shows em Brasília no fim de semana (15/11 a 17/11).** 2019. Disponível em: <https://www.metropoles.com/de-camarote/veja- festas- e-shows-em-brasilia-no-fim-de-semana-15-11-a-17-11>. Acesso em: 15 maio 2020.

BENI, M. C. Análise estrutural do turismo. 13. ed. São Paulo: Senac, 2008. BETING,

Erich. **A transformação de um estádio de futebol para um show.** 2013. Disponível em: <https://negociosdoesporte.blogosfera.uol.com.br/2013/08/27/a-transformacao- de- um-estadio-de-futebol-para-um-show/>. Acesso em: 05 abr. 2020.

BETING, Erich. **Por que a Arena da Baixada é de fato um estádio multiuso.** 2016. Disponível em: <https://negociosdoesporte.blogosfera.uol.com.br/2016/08/29/por-que-a-arena- da- baixada-e-de-fato-um-estadio-multiuso/>. Acesso em: 07 jun. 2020.

BOAMORTE, Robson. **Arena Pantanal e sua linha do tempo da construção à inauguração.** 2014. Disponível em: <http://globoesporte.globo.com/mt/noticia/2014/04/arena-pantanal-e-sua-linha- do- tempo-da-construcao-inauguracao.html>. Acesso em: 29 abr. 2020.

BORGES, Marta Poggi e. **Por Quê Segmentar a Sua Agência de Turismo?** 2014. Disponível em: <https://agentenoturismo.com.br/2014/03/06/por-que-segmentar-a-sua-agencia- de-turismo/>. Acesso em: 14 maio 2020.

BRAZ, Aline. **Espaço para eventos: como escolher o ideal?** 2018. Disponível em: <https://blog.doity.com.br/espaco-para-eventos/>. Acesso em: 15 maio 2020.

BURLÁ, Leo. Flamengo mostra sua força nos bastidores e volta a jogar após 96 dias. 2020. Disponível em: <https://www.uol.com.br/esporte/futebol/ultimas-noticias/2020/06/18/flamengo-mostra-sua-forca-nos-bastidores-e-volta-a-jogar- apos-96-dias.htm>. Acesso em: 02 ago. 2020.

CAPELO, Rodrigo. **Com ABC e América-RN em baixa, estádio administrado pela empreiteira OAS faturou muito menos do que gastou em 2014 e 2015.** 2016. Disponível em: <https://epoca.globo.com/vida/esporte/noticia/2016/06/arena- das-dunas->

no-rn- acumula-r-35-milhoes-em-prejuizos-desde-inauguracao.html.  
Acesso em: 04 jun. 2020.

CARAZZAI, Estelita Hass. **Evento em estádio pede beatificação de Zilda Arns**. 2015. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/poder/2015/01/1573139-evento-em-estadio-pede-beatificacao-de-zilda-arns.shtml>. Acesso em: 19 nov. 2020.

CARVALHO, Adriano de. **O que é de quem nos estádios da dupla Gre-Nal**. 2017. Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/esportes/noticia/2017/03/o-que-e-de-quem-nos-estadios-da-dupla-gre-nal-9759024.html>. Acesso em: 02 jun. 2020.

CASTRO, Rodrigo R. Monteiro de. **A governança do Clube Atlético Paranaense**. 2018. Disponível em: <https://www.migalhas.com.br/coluna/meio-de-campo/276251/a-governanca-do-clube-atletico-paranaense>. Acesso em: 07 jun. 2020.

CAZARINE, Juliana. **Dicas para escolher o espaço ideal para sua festa de casamento**. 2020. Disponível em: <https://www.dicasdemulher.com.br/dicas-para-escolher-o-espaco-ideal-para-sua-festa-de-casamento/>. Acesso em: 15 maio 2020.

CERQUEIRA, Wagner de. **Área do Brasil**. 2020. Disponível em: <https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/area-brasil.htm>. Acesso em: 12 maio 2020.

CIPRIANI, Arthur. **Beira Rio amplia sua capacidade**. 2019. Disponível em: <https://leouve.com.br/beira-rio-amplia-sua-capacidade>. Acesso em: 02 jun. 2020.

COLAVITTI, Fernanda. **Paixões nacionais**. 2015. Disponível em: <http://revistagalileu.globo.com/Galileu/0,6993,ECT816433-3570,00.html>. Acesso em: 26 out. 2017.

COLODEL, Rosana. **Arena da Baixada recebe show em apoio ao Outubro Rosa**. 2019. Disponível em: <https://www.torcedores.com/noticias/2019/10/arena-da-baixada-recebe-show-em-apoio-ao-outubro-rosa>. Acesso em: 27 nov. 2020.

CORDEIRO, Vinicius. **Recorde de público da Arena da Baixada é de evento evangélico**. 2019. Disponível em: <https://paranaportal.uol.com.br/cidades/recorde-de-publico-da-arena-da-baixada-evento-evangelico/>. Acesso em: 27 nov. 2020.

COSTA, Rafael Rodrigues. **Rod Stewart 'inaugura' a Arena da Baixada para shows**. 2015. Disponível em: <https://www.tribunapr.com.br/mais-pop/rod-stewart-inaugura-a-arena-da-baixada-para-shows/>. Acesso em: 23 nov. 2020.

CRUZ, Antonio Holzmeister Oswaldo. **A NOVA ECONOMIA DO FUTEBOL: UMA ANÁLISE DO PROCESSO DE MODERNIZAÇÃO DE ALGUNS ESTÁDIOS BRASILEIROS**. 2005. Disponível em: [file:///C:/Users/Beatriz/Downloads/A\\_Nova\\_Economia\\_do\\_Futebol\\_Uma\\_Analise\\_d.pdf](file:///C:/Users/Beatriz/Downloads/A_Nova_Economia_do_Futebol_Uma_Analise_d.pdf). Acesso em: 15 abr. 2020. DAGOSTINO, Rosanne. **O que deu certo e o que deu errado na Copa do Mundo 2014 no Brasil**. 2014. Disponível em: <http://g1.globo.com/turismo-e->

viagem/noticia/2014/07/o-que-deu-certo-e-o-que-deu-errado-na-copa-do-mundo-2014-no-brasil.html. Acesso em: 12 maio 2020.

DAMO, Arlei Sander. Qual a história e os sentidos da 'arenização' dos estádios de futebol. 2018. Disponível em: <https://www.nexojornal.com.br/externo/2018/05/05/Qual-a-hist%C3%B3ria-e-os-sentidos-da-%E2%80%98areniza%C3%A7%C3%A3o%E2%80%99-dos-est%C3%A1dios-de-futebol>. Acesso em: 18 nov. 2020.

ESPORTES, Zh. **Fase final da Liga Mundial de Vôlei leva mais de 66 mil pessoas à Arena da Baixada.** 2017. Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/esportes/noticia/2017/07/fase-final-da-liga-mundial-de-volei-leva-mais-de-66-mil-pessoas-a-arena-da-baixada-9838299.html>. Acesso em: 29 nov. 2020.

FERNANDEZ, Martín. Quem é a favor, quem é contra: entenda o debate sobre a volta do futebol brasileiro no meio da pandemia. 2020. Disponível em: <https://globoesporte.globo.com/programas/esporte-espetacular/noticia/quem-e-a-favor-quem-e-contra-entenda-o-debate-sobre-a-volta-do-futebol-brasileiro-no-meio-da-pandemia.ghtml>. Acesso em: 02 ago. 2020.

FERRAZ, Luiz. **Em 2014, a Arena da Baixada foi palco da Copa do Mundo.** 2014. Disponível em: <https://www.tribunapr.com.br/esportes/em-2014-a-arena-da-baixada-foi-palco-da-copa-do-mundo/>. Acesso em: 27 nov. 2020.

FERRAZ, Luiz. **Em 1997, Baixada recebeu uma profunda mudança.** 2014. Disponível em: <https://www.tribunapr.com.br/esportes/em-1997-baixada-recebeu-uma-profunda-mudanca/>. Acesso em: 28 fev. 2020.

FIFA.COM. **History of Football - The Origins.** 2016. Disponível em: <http://www.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/index.html>. Acesso em: 02 out. 2017.

FLEURY, Maria Tereza Leme. **Pesquisa aplicada – reflexões sobre conceitos e abordagens metodológicas.** 2016. Disponível em: [https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/18700/A\\_pesquisa\\_aplicada\\_conceito\\_e\\_abordagens\\_metodol%C3%B3gicas.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/18700/A_pesquisa_aplicada_conceito_e_abordagens_metodol%C3%B3gicas.pdf?sequence=6&isAllowed=y). Acesso em: 15 jun. 2019.

FONTES, Mário. **Arena de Pernambuco receberá maior torneio de futebol master do mundo.** 2019. Disponível em: <https://folhape.com.br/esportes/mais-esportes/futebol/2019/11/08/NWS,122137,68,551,ESPORTES,2191-ARENA-PERNAMBUCO-RECEBERA-MAIOR-TORNEIO-FUTEBOL-MASTER-MUNDO.aspx>. Acesso em: 04 jun. 2020.

FOSTER, Gustavo. **Entre Beira-Rio e Arena, qual é o melhor palco para shows em Porto Alegre?** 2019. Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/cultura-e-lazer/musica/noticia/2019/05/entre-beira-rio-e-arena-qual-e-o-melhor-palco-para-shows>

em-porto-alegre- cjwaqbqxw016m01qtel22e4q4.html. Acesso em: 02 jun. 2020.

FRANCO, Giullya. **Estádio Maracanã**. 2020. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/educacao-fisica/estadio-maracana.htm>. Acesso em: 15 abr. 2020.

FREIRE, Fernando. **Teto, painel da Copa e obras: a Arena da Baixada um ano após a reabertura**. 2015. Disponível em: <http://globoesporte.globo.com/pr/futebol/times/atletico-pr/noticia/2015/06/teto-painel-da-copa-e-obras-arena-da-baixada-um-ano-apos-reabertura.html>. Acesso em: 02 nov. 2020.

FREITAS, Desirée. **CONHEÇA O FUTEBOL TOUR, A VISITA AOS ESTÁDIOS DE GRÊMIO E INTERNACIONAL**. 2018. Disponível em: <https://territorios.com.br/futebol-tour-porto-alegre/>. Acesso em: 02 jun. 2020.

FUTEBOL. **Conheça os 4 campeonatos mais representativos do futebol brasileiro**. 2019. Disponível em: <https://mrvoesporte.com.br/conheca-os-4-campeonatos-mais-representativos-do-futebol-brasileiro/>. Acesso em: 11 maio 2020.

GARCEL, Fernando. **Andrea Bocelli se despede do Brasil em show com participação de Anitta**. 2016. Disponível em: <https://paranaportal.uol.com.br/cidades/curitiba-rmclitoral/andrea-bocelli-se-despede-do-brasil-em-show-com-participacao-de-anitta/>. Acesso em: 26 nov. 2020.

GAÚCHAZH. **Universo Alegria e mais atrações para curtir em Porto Alegre neste fim de semana**. 2019. Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/cultura-e-lazer/agenda-cultural/noticia/2019/12/universo-alegria-e-mais-atracoes-para-curtir-em-porto-alegre-neste-fim-de-semana-ck44ed2km05az01rz15o5brlh.html>. Acesso em: 02 jun. 2020.

GIACOMO, Cristina. Tudo acaba em festa. Evento, líder de opinião, motivação e público. São Paulo.

GOMES, Augusto. **Arena das Dunas é inaugurada com festa e vitórias de América-RN e ABC**. 2014. Disponível em: <http://globoesporte.globo.com/rn/noticia/2014/01/arena-das-dunas-e-inaugurada-com-festa-e-vitoria-do-america-rn.html>. Acesso em: 04 jun. 2020.

GOMES, Julio. **Estados Unidos farão o maior deslocamento na Copa; Bélgica viajará menos**. 2013. Disponível em: <https://copadomundo.uol.com.br/noticias/redacao/2013/12/06/g4-sera-a-selecao-que-mais-tera-que-viajar-na-primeira-fase-da-copa.htm>. Acesso em: 12 maio 2020.

GOULART, Rodrigo. **Quantos clubes de Futebol o Brasil tem? Confira este e outros números**. 2019. Disponível em: <http://www.diariodoiguacu.com.br/colunas/detalhes/quantos-clubes-de-futebol-o-brasil-tem-confira-este-e-outras-numeros-7632>. Acesso em: 17 abr. 2020.

GURGEL, Geraldo. **Estádios e museus de futebol movimentam o turismo**. 2017. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/7994-est%C3%A1dios-e-museus-de-futebol-movimentam-o-turismo-2.html>>. Acesso em: 10 jun. 2017.

IANNI, Fernando. **A história do futebol pelo mundo – crenças, culturas, religiões e violência**. Disponível em: <https://universidadedofutebol.com.br/a-historia-do-futebol-pelo-mundo-crencas-culturas-religioes-e-violencia-2/>. Acesso em: 28 jul. 2007.

INTERNACIONAL. **Museu do Inter/Visita Colorada**. 2020. Disponível em: <https://internacional.com.br/servicos/museu>. Acesso em: 01 jun. 2020.

IZEL, Adriana. **Estreando em Brasília, Maroon 5 faz show repleto de hits no Mané Garrincha**. 2020. Disponível em: [https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/diversao-e-arte/2020/03/03/interna\\_diversao\\_arte,831864/estreando-em-brasilia-maroon-5-faz-show-repleto-de-hits-no-mane-garri.shtml](https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/diversao-e-arte/2020/03/03/interna_diversao_arte,831864/estreando-em-brasilia-maroon-5-faz-show-repleto-de-hits-no-mane-garri.shtml). Acesso em: 15 set. 2020.

JATOBÁ, Matheus. **Apesar da crise, setor de eventos cresce 14%**. 2019. Disponível em: <https://www.folhape.com.br/economia/economia/economia/2019/08/14/NWS,113463,10,550,ECONOMIA,2373-APESAR-CRISE-SETOR-EVENTOS-CRESCE.aspx>. Acesso em: 29 mar. 2020.

JEMMA, Ezio. **Turismo na Copa do Mundo 2014 supera as expectativas**. 2014. Disponível em: <https://www.guiadasemana.com.br/turismo/noticia/turismo-na-copa-do-mundo-2014-supera-as-expectativas>. Acesso em: 12 maio 2020.

JUSBRASIL. **Arenas multiuso podem ser rentáveis, avaliam dirigentes de clubes**. 2012. Disponível em: <https://cd.jusbrasil.com.br/noticias/3121458/arenas-multiuso-podem-ser-rentaveis-avaliam-dirigentes-de-clubes>. Acesso em: 05 abr. 2020.

JUSCELINO FILHO. **Filho do Castelão relembra Copa e brinca: 'Se vivo fosse, papai iria'**. 2015. Disponível em: <http://globoesporte.globo.com/ce/noticia/2015/06/filho-do-castelao-relembra-copa-e-brinca-se-vivo-fose-papai-iria.html>. Acesso em: 01 jun. 2020.

JUSTI, Adriana. **Após reforma na Arena da Baixada, veja como está o entorno do estádio em Curitiba**. 2018. Disponível em: <<https://g1.globo.com/pr/parana/noticia/apos-reforma-na-arena-da-baixada-veja-como-esta-o-entorno-do-estadio-em-curitiba.ghtml>>. Acesso em: 09 nov. 2019.

KINA, Lucas. **Abeoc: eventos em geral devem aumentar 14% no Brasil em 2019**. 2019. Disponível em: <https://brasilturis.com.br/abeoc-eventos-geral/>. Acesso em: 05 ago. 2020.

LEITE, Ana Beatriz. **Relembre os shows internacionais que Fortaleza já recebeu**. 2015. Disponível em: <https://tribunadoceara.com.br/diversao/musica-2/relembre-os-shows-internacionais-que-fortaleza-ja-recebeu/>. Acesso em: 01 jun. 2020.

LEITE, Roberto. **Filho do Castelão relembra Copa e brinca: 'Se vivo fosse, papai iria'**. 2015. Disponível em: <http://globoesporte.globo.com/ce/copa-do-mundo/noticia/2015/06/copa-do-mundo-em-fortaleza-show-dentro-do-campo-problemas-fora-dele.html>. Acesso em: 01 jun. 2020.

LEONEL, Camila. **Arena da Amazônia completa 4 anos entre sonhos e dura realidade do futebol brasileiro**. 2018. Disponível em: <https://www.acritica.com/channels/esportes/news/arena-da-amazonia-completa-quatro-anos-entre-o-sonhos-de-casa-cheia-e-a-dura-realidade-do-futebol-local>. Acesso em: 27 abr. 2020.

LIMA, Fernanda de. **Arena Pernambuco**. 2018. Disponível em: <http://guiadosestadios.com/arena-pernambuco/>. Acesso em: 04 jun. 2020. LIMA, Fernanda de. **Saiba quais são os padrões FIFA**. 2016. Disponível em: <http://guiadosestadios.com/padrao-fifa/>. Acesso em: 07 mar. 2020.

LIMA, Marcos Paulo. **Flamengo desapega do Mané Garrincha**. 2018. Disponível em: [https://www.df.superesportes.com.br/app/noticias/futebol/futebol-nacional/2018/12/15/noticia\\_futebol\\_nacional,63493/flamengo-desapega-do-mane-garrincha.shtml](https://www.df.superesportes.com.br/app/noticias/futebol/futebol-nacional/2018/12/15/noticia_futebol_nacional,63493/flamengo-desapega-do-mane-garrincha.shtml). Acesso em: 15 maio 2020.

LIMA, Silvio. **Recorde quebrado! Vasco e Flamengo levam 44 mil à Arena da Amazônia**. 2016. Disponível em: <http://globoesporte.globo.com/am/futebol/noticia/2016/04/recorde-quebrado-vasco-e-flamengo-levam-44-mil-arena-da-amazonia.html>. Acesso em: 27 abr. 2020.

LING, Anthony. **Um estádio novo pode ajudar seu time e sua cidade. É só fazer direito**. 2017. Disponível em: <https://caosplanejado.com/estadio-novo-pode-ajudar-time-cidade/>. Acesso em: 15 abr. 2020.

LOPES, Duda. **Análise: Eventos mostram o que é "arena multiuso"**. 2019. Disponível em: [https://maquinadoesporte.uol.com.br/artigo/analise-eventos-mostram-o-que-e-arena-multiuso\\_38020.html](https://maquinadoesporte.uol.com.br/artigo/analise-eventos-mostram-o-que-e-arena-multiuso_38020.html). Acesso em: 05 abr. 2020.

LOPES, Larissa. **8 fatos sobre Zilda Arns, a "Madre Teresa brasileira"**. 2020. Disponível em: <https://revistagalileu.globo.com/Sociedade/noticia/2020/01/8-fatos-sobre-zilda-arns-madre-teresa-brasileira.html>. Acesso em: 19 nov. 2020.

MACIEL, Victor. **Brasil é o país mais procurado, na América Latina, para a realização de reuniões de negócios**. 2019. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/12648-brasil-%C3%A9-o-pa%C3%ADs-mais-procurado,-na-am%C3%A9rica-latina,-para-a-realiza%C3%A7%C3%A3o-de-reuni%C3%B5es-de-neg%C3%B3cios.html>. Acesso em: 29 mar. 2020.

MADUREIRA, Thiago. **BELO HORIZONTE Estádio Mineirão**. 2018. Disponível em: <https://www.mg.superesportes.com.br/app/noticias/campeonatos/copa-das-confederacoes/estadio/2013/05/27/estadio,251402/estadio-mineirao.shtml>.

Acesso em: 05 maio 2020.

MARANGON, Davi. **Futebol brasileiro: origens e cultura. 2017.** Disponível em: <[http://www.aprendebrasil.com.br/reportagens/futebol/default\\_imprimir.asp?strTitulo=>](http://www.aprendebrasil.com.br/reportagens/futebol/default_imprimir.asp?strTitulo=>). Acesso em: 22 out. 2017.

MARINHO, Flavio. **São João em Natal entra na semana de grandes shows, festival gastronômico na Arena das Dunas e arraiaá na zona Norte.** 2019. Disponível em: <https://blog.flaviomarinho.com.br/sao-joao-em-natal-entra-na-semana-de-grandes-shows-festival-gastronomico-na-arena-das-dunas-e-arraia-na-zona-norte/>. Acesso em: 04 jun. 2020.

MAROS, Angieli Fabrizia. **Megaevento religioso espera superar público do UFC na Arena neste sábado.** 2019. Disponível em: <https://www.gazetadopovo.com.br/curitiba/breves/culto-quer-recorde-publico-arena-da-baixada/>. Acesso em: 27 nov. 2020.

MATEUS, Bruno. **Mineirão vive mistura rítmica com Festival S.E.N.S.A.C.I.O.N.A.L! neste sábado.** 2020. Disponível em: <https://www.otempo.com.br/diversao/mineirao-vive-mistura-ritmica-com-festival-s-e-n-s-a-c-i-o-n-a-l-neste-sabado-1.2295095>. Acesso em: 01 jun. 2020.

MATTOS, Rodrigo. **Libertadores discute data de volta e deve ter jogos até 2021.** 2020. Disponível em: <https://www.uol.com.br/esporte/futebol/colunas/rodrigo-mattos/2020/07/10/libertadores-discute-data-de-volta-e-deve-ter-jogos-ate-2021.htm>. Acesso em: 02 ago. 2020.

MAXMILHAS. **Arena Fonte Nova: conheça o maior complexo esportivo da Bahia.** 2019. Disponível em: <https://www.maxmilhas.com.br/blog/guia-de-destinos/arena-fonte-nova-conheca-o-maior-complexo-esportivo-da-bahia#:~:text=Conhe%C3%A7a%20a%20hist%C3%B3ria%20da%20Arena%20Fonte%20Nova&text=Tudo%20come%C3%A7ou%20em%20janeiro%20de,cerca%20de%20trinta%20mil%20pessoas..> Acesso em: 03 jun. 2020.

MAXMILHAS. **Mineirão: conheça as histórias e curiosidades do estádio.** 2019. Disponível em: <https://www.maxmilhas.com.br/blog/guia-de-destinos/mineirao-conheca-as-historias-e-curiosidades-do-estadio>. Acesso em: 01 jun. 2020.

MAXMILHAS. **O que eu preciso saber a respeito da Arena do Grêmio?** 2019. Disponível em: <https://www.maxmilhas.com.br/blog/guia-de-destinos/o-que-eu-preciso-saber-a-respeito-da-arena-do-gremio>. Acesso em: 02 jun. 2020.

MAXMILHAS. **Tudo que você precisa saber sobre a Arena Corinthians.** 2019. Disponível em: <https://www.maxmilhas.com.br/blog/guia-de-destinos/tudo-que-voce-precisa-saber-sobre-a-arena-corinthians>. Acesso em: 25 maio 2020.

MENDES, Diana. **Futebol, Cultura e Patrimônio Cultural.** 2007. Disponível em: <<https://universidadedofutebol.com.br/futebol-cultura-e-patrimonio-cultural/>>. Acesso em:

20 out. 2017.

MENDES, Nathália. **Copa do Nordeste: saiba mais sobre a competição regional mais popular do país.** 2015. Disponível em: <https://www.ebc.com.br/esportes/2015/01/copa-do-nordeste-saiba-mais-sobre-a-competicao-regional-mais-popular-do-pais>. Acesso em: 11 maio 2020.

MENDES, Nathália. **Cuiabá: conheça os detalhes da Arena Pantanal.** 2014. Disponível em: <https://www.ebc.com.br/esportes/2014/06/cuiaba-conheca-os-detalhes-da-arena-pantanal>. Acesso em: 29 abr. 2020.

MINAYO, Maria Cecília de Souza. **O Conceito de Metodologia de Pesquisa.**2002. Disponível em:

<[http://www.faed.udesc.br/arquivos/id\\_submenu/1428/minayo\\_2001.pdf](http://www.faed.udesc.br/arquivos/id_submenu/1428/minayo_2001.pdf)>. Acesso em: 10 jun. 2019.

MONTEIRO, Rafael. Libertadores volta em 15 setembro; Sul-Americana, em 27 de outubro. 2020. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/esportes/noticia/2020-07/libertadores-volta-em-15-setembro-sul-americana-em-27-de-outubro>. Acesso em: 15 set. 2020.

MORAES, Felipe. Cadê os grandes shows internacionais em Brasília? Crise é a explicação. 2017. Disponível em:

<https://www.metropoles.com/entretenimento/musica/cade-os-grandes-shows-internacionais-em-brasilia-crise-e-a-explicacao?amp>. Acesso em: 15 set. 2020.

MOREIRA, Guilherme. **Histórico: o impacto do UFC 198, na Arena da Baixada.** 2016. Disponível em: <https://www.lance.com.br/futebol-paranaense/historico-impacto-ufc-198-arena-baixada.html>. Acesso em: 26 nov. 2020.

MORETTI, Juliene. **Allianz Parque foi o estádio com mais megashows no mundo em 2017.** 2018. Disponível em: <https://vejasp.abril.com.br/cidades/allianz-parque-agenda-2018/>. Acesso em: 07 jun. 2020.

MOTA, Alexandre. **Castelão vai ter capacidade de 63 mil assentos ainda no 1º semestre de 2020, diz Secretário do Esporte.** 2020. Disponível em:

<https://globoesporte.globo.com/ce/futebol/noticia/castelao-vai-ter-capacidade-de-63-mil-assentos-ainda-no-1o-semester-de-2020-diz-secretario-do-esporte.ghtml>. Acesso em: 01 jun. 2020.

MUNHOZ, Júlia Vidigal. Compreenda os impactos de um grande evento na economia de uma cidade. 2018. Disponível em: <https://www.moblee.com.br/blog/impacto-de-grandes-evento-em-cidades/>. Acesso em: 04 ago. 2020.

TURISMO, Ministério do. **Brasil é o país mais procurado, na América Latina, para a realização de reuniões de negócios.** 2019. Disponível em:

<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/12648-brasil-%C3%A9-o-pa%C3%ADs-mais-procurado,-na-am%C3%A9rica-latina,-para-a>

realiza%C3%A7%C3%A3o-de-reuni%C3%B5es-de-neg%C3%B3cios.html.. Acesso em: 29 mar. 2020.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Turismo Cultural**. 2006. Disponível em: <<http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/tu000019.pdf>>. Acesso em: 30 set. 2019.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Turismo de futebol cresce no Brasil**. 2014. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/ultimas-noticias/316-turismo-de-futebol-cresce-no-brasil.html>>. Acesso em: 10 jun. 2019.

MTUR. **Brasil, avanços no turismo de negócios e eventos**. 2015. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/ultimas-noticias/1420-brasil-avancos-no-turismo-de-negocios-e-eventos.html>. Acesso em: 14 maio 2020.

MTUR. Mais de 6,4 milhões de turistas estrangeiros visitaram o Brasil em 2014. 2015. Disponível em: Mais de 6,4 milhões de turistas estrangeiros visitaram o Brasil em 2014. Acesso em: 04 ago. 2020.

MTUR. Segmentação do turismo e o mercado. 2010. Disponível em: [http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/download\\_publicacoes/Segmentaxo\\_do\\_Mercado\\_Versxo\\_Final\\_IMPRESSxO\\_.pdf](http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/download_publicacoes/Segmentaxo_do_Mercado_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf). Acesso em: 03 ago. 2020.

MTUR. **Turismo de negócios cresce 14,7% no primeiro semestre do ano**. 2019. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/12823-turismo-de-neg%C3%B3cios-cresce-14,7-no-primeiro- semestre-do-ano.html>. Acesso em: 14 maio 2020.

MTUR. **Turismo de Negócios e Eventos- Orientações Básicas**. 2. ed. Brasília, 2010. 61 p. Disponível em: [http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/download\\_publicacoes/Turismo\\_de\\_Negocios\\_e\\_Eventos\\_Orientacoes\\_Basicas.pdf](http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/download_publicacoes/Turismo_de_Negocios_e_Eventos_Orientacoes_Basicas.pdf). Acesso em: 26 mar. 2020.

MOESCH, Marutschka Martini. A produção do saber turístico. 2. Ed. São Paulo: Contexto, 2002.

MOREIRA, Guilherme. **Show internacional firma Arena da Baixada na rota de eventos**. 2019. Disponível em: <<https://www.terra.com.br/esportes/atletico-pr/show-internacional-firma-arena-,015e0d0dd2b8bef9ad7c2340890e2b69tw5qRCRD.html>>. Acesso em: 09 nov. 2019.

MOREIRA, Guilherme. **Show internacional firma Arena da Baixada na rota de eventos**. 2015. Disponível em: <https://www.terra.com.br/esportes/atletico-pr/show-internacional-firma-arena-da-baixada-na-rota-de-grandes-eventos,015e0d0dd2b8bef9ad7c2340890e2b69tw5qRCRD.html>. Acesso em: 02 nov. 2020.

MTUR. **Dados e Fatos**. 2017. Disponível em: <<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/gloss%C3%A1rio-do-turismo/67-outros/gloss%C3%A1rio-do-turismo/887-f.html>>. Acesso em: 01 out. 2019.

NOGUEIRA, Thiago. **Mineirão se reinventa para sobreviver e promete equilíbrio até 2020**. 2019. Disponível em: <https://www.otempo.com.br/superfc/futebol/mineirao-se-reinventado-para-sobreviver-e-promete-equilibrio-ate-2020-1.2123941>. Acesso em: 01 jun. 2020.

NORTE, Tribuna do. **Arena das Dunas apresenta recorde de ocupação em 2017**. 2017. Disponível em: <http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/arena-das-dunas-apresenta-recorde-de-ocupacao-a-o-em-2017/397583>. Acesso em: 04 jun. 2020.

OBLIGE. **Setor de eventos cresce em 2019 e movimenta economia brasileira**. 2019. Disponível em: <https://jrs.digital/2019/10/24/setor-de-eventos-cresce-em-2019-e-movimenta-economia-brasileira/>. Acesso em: 30 mar. 2020.

OCTÓGONO, Direto do. **UFC 198, em Curitiba, teve um dos maiores públicos da história; lembre**. 2020. Disponível em: [tribunapr.com.br/blogs/direto-do-octogono/ufc-198-curitiba-maior-publico/](http://tribunapr.com.br/blogs/direto-do-octogono/ufc-198-curitiba-maior-publico/). Acesso em: 26 nov. 2020.

OLAVO, Jorge. **Em Curitiba, 800 casais fazem casamento coletivo na Arena da Baixada**. 2014. Disponível em: <https://noticias.uol.com.br/cotidiano/ultimas-noticias/2014/12/07/em-curitiba-800-casais-fazem-casamento-coletivo-na-arena-da-baixada.htm>. Acesso em: 27 nov. 2020.

OLIVEIRA, Constanza. **DJ VintageCulture fará show na Arena Pernambuco em maio**. 2020. Disponível em: <https://robertajungmann.com.br/2020/02/17/dj-vintage-culture-fara-show-na-arena-pernambuco-em-maio/>. Acesso em: 04 jun. 2020.

OLIVEIRA, Kadidja Valéria Reginaldo de. Planejamento e Organização de Eventos. 2014. Disponível em: <https://avant.grupont.com.br/dirVirtualLMS/arquivos/arquivosPorRange/0000000447/texto/570b1f67b995cd51da1e6f70911578bc.pdf>. Acesso em: 04 ago. 2020.

PALUMBO, Bia. **Castelão recebe shows e eventos, mas futebol ainda é destaque**. 2015. Disponível em: <https://www.torcedores.com/noticias/2015/06/castelao-recebe-shows-e-eventos-mas-futebol-ainda-e-destaque>. Acesso em: 01 jun. 2020.

PARANAENSE, Athletico. **100.000: Furacão Tour atinge marca histórica!** 2019. Disponível em: <<https://athletico.com.br/noticia/100-000-furacao-tour-atinge-marca-historica/>>. Acesso em: 09 nov. 2019.

PARANAENSE, Athletico. **Estádio Atlético Paranaense recebe o Festival Loop 360 no dia 12 de dezembro**. 2015. Disponível em: <https://www.athletico.com.br/noticia/38982-Estadio-Atlético-Paranaense-recebe-o-Festival-Loop-360-no-dia-12-de-dezembro/>. Acesso

em: 23 nov. 2020.

PARANAENSE, Athletico. **Estádio Joaquim Américo recebeu Colação de Grau da PUCPR.** 2020. Disponível em: <https://www.athletico.com.br/noticia/estadio-joaquim-americo-recebeu-colacao-de-grau-da-pucpr/>. Acesso em: 27 nov. 2020.

PARANAENSE, Athletico. **Outubro Rosa: Grandes artistas brasileiros celebrarão a luta pela vida no Estádio Joaquim Américo.** 2019. Disponível em: <https://www.athletico.com.br/noticia/outubro-rosa-grandes-artistas-brasileiros-celebrarao-a-luta-pela-vida-no-estadio-joaquim-americo/>. Acesso em: 27 nov. 2020.

PAZ, Sérgio Miranda. O FUTEBOL COMO PATRIMÔNIO CULTURAL DO BRASIL: ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE POSSIBILIDADES DE INCENTIVO **AO TURISMO E AO LAZER.** 2009. Disponível em: [https://www.ludopedio.com.br/v2/content/uploads/170543\\_Paz%20\(D\)%20-%20O%20futebol%20como%20patrimonio%20cultural%20do%20Brasil.pdf](https://www.ludopedio.com.br/v2/content/uploads/170543_Paz%20(D)%20-%20O%20futebol%20como%20patrimonio%20cultural%20do%20Brasil.pdf). Acesso em: 13 maio 2020.

PELAJO, Christiane. **Brasil recebeu 1 milhão de turistas durante os jogos da Copa do Mundo.** 2014. Disponível em: <http://g1.globo.com/jornal-da-globo/noticia/2014/07/brasil-recebeu-um-milhao-de-turistas-durante-os-jogos-da-copa-do-mundo.html>. Acesso em: 12 maio 2020.

PEREIRA, Thiago. **Por R\$100 milhões, Fonte Nova fecha com cervejaria e ganha novo nome.** 2013. Disponível em: <http://globoesporte.globo.com/ba/noticia/2013/04/por-r100-milhoes-fonte-nova-fecha-com-cervejaria-e-ganha-novo-nome.html>. Acesso em: 03 jun. 2020.

PINHONI, Marina. **Como Curitiba, a cidade modelo, virou o patinho feio da Copa.** 2014. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/brasil/como-curitiba-a-cidade-modelo-virou-o-patinho-feio-da-copa/>. Acesso em: 09 nov. 2019.

PIRES, Luciana. **Flamengo segue com a gestão do Maracanã por mais seis meses.** 2019. Disponível em: <https://www.torcedores.com/noticias/2019/10/flamengo-maracana-seis-meses>. Acesso em: 15 abr. 2020.

POVO, Gazeta do. **Arena da Baixada.** 2018. Disponível em: <https://clubegazetadopovo.com.br/estabelecimentos/arena-da-baixada>. Acesso em: 09 nov. 2019.

PRADO, Fernando. **O erro estratégico da Arena Corinthians.** 2015. Disponível em: <https://www.noangulo.com.br/o-erro-estrategico-da-arena-corinthians/>. Acesso em: 25 maio 2020.

RAMOS, Aline. **Consórcio privado assume gestão total do Estádio Mané Garrincha, em Brasília.** 2020. Disponível em: <https://g1.globo.com/df/distrito-federal/noticia/2020/02/04/consorcio-privado-assume-gestao-total-do-estadio-mane-garrincha-em-brasilia.ghtml>. Acesso em: 15 maio 2020.

RAMOS, Durval. **Mega culto lota Arena e quase supera público do UFC. Foram 43 mil pessoas.** 2017. Disponível em: <https://www.gazetadopovo.com.br/curitiba/mega-culto->

lota-arena-e-quase- supera- publico-do-ufc-foram-43-mil-pessoas-2haxy7vmdi3z626kwfj4gnf1a/. Acesso em: 29 nov. 2020.

RAMOS, Raphael. **Ceará e Fortaleza se unem por gestão compartilhada do castelão**. 2019. Disponível em: <https://esportes.estadao.com.br/noticias/futebol,rivais-se-unem-por-gestao-compartilharada-do-castelao,70002694924>. Acesso em: 01 jun. 2020.

REDAÇÃO. CBF suspende competições por conta do coronavírus. 2020. Disponível em: <https://tribunadejundiai.com.br/mais/esportes/https-tribunadejundiai-com-br-mais-esportes-cbf-suspende-competicoes-por-conta-do-cornavirus/>. Acesso em: 02 ago. 2020.

REDAÇÃO, da. **Arena Pantanal se consolida como espaço multiuso**. 2020. Disponível em: <https://odocumento.com.br/arena-pantanal-se-consolida-como-espaco-multiuso/>. Acesso em: 29 abr. 2020.

REDAÇÃO, da. **Como Madison Square Garden virou a maior arena multiuso do mundo**. 2018. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/estilo-de-vida/como-madison-square-garden-virou-a-maior-arena-multiuso-do-mundo/>. Acesso em: 10 abr. 2020.

REDAÇÃO. **Festival Planeta Brasil ocorrerá normalmente apesar de fortes chuvas em BH**. 2020. Disponível em: <https://www.otempo.com.br/cidades/festival-planeta-brasil-ocorrera-normalmente-apesar-de-fortes-chuvas-em-bh-1.2288763>. Acesso em: 01 jun. 2020.

REDAÇÃO. **Fortaleza recebe evento evangélico**. 2015. Disponível em: <https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/metro/fortaleza-recebe-evento-evangelico-1.1406086>. Acesso em: 01 jun. 2020.

REINKE, Bernardo. **Principais campeonatos de futebol do mundo**. 2018. Disponível em: <https://www.leituradejogo.com.br/principais-campeonatos-de-futebol-do-mundo/>. Acesso em: 11 maio 2020.

RIBEIRO, Victor. **Mané Garrincha, Bezerrão e Serejão, nomes que fazem parte da história do esporte de Brasília**. 2020. Disponível em: <https://radioagencianacional.ebc.com.br/cultura/audio/2020-03/mane-garrincha-bezerrao-e-serejao-nomes-que-fazem-parte-da-historia-do-esporte>. Acesso em: 15 maio 2020.

RODRIGUES, João Gabriel. **Recorde e festa: Brasil leva multidão a estádio de futebol e derrota Portugal**. 2016. Disponível em: <http://globoesporte.globo.com/volei/noticia/2016/09/recorde-festa-e-vitoria-brasil-leva-multidao-arena-e-bate-portugal.html>. Acesso em: 29 nov. 2020.

ROLIM, Bruno. **Do "Baixadão do Água Verde" à Arena da Copa: os 100 anos da Baixada**. 2014. Disponível em: <http://globoesporte.globo.com/pr/baixada-100-anos/noticia/2014/09/do-baixadao-do-agua-verde-arena-da-copa-os-100-anos-da-baixada.html>. Acesso em: 24 fev. 2020.

RONDINELLI, Paula. **Futebol**. 2015. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/educacao-fisica/futebol.htm>>. Acesso em: 10 jun. 2019.

ROUBICEK, Marcelo. **Como a arenização mudou o jeito de assistir futebol no Brasil**. 2020. Disponível em: <https://www.nexojornal.com.br/explicado/2020/01/27/Como-a-areniza%C3%A7%C3%A3o-mudou-o-jeito-de-assistir-futebol-no-Brasil>. Acesso em: 05 abr. 2020.

SABINO, Alex. **Como Arena foi de sonho a problema financeiro para Corinthians**. 2019. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/esporte/2019/09/como-arena-foi-de-sonho-a-problema-financeiro-para-corinthians.shtml>. Acesso em: 25 maio 2020.

SARDENBERG, Carlos Alberto. **Futebol, Paixão e Negócios**. 2007. Disponível em: <<http://sardenberg.com.br/futebol-paixao-e-negocios/>>. Acesso em: 10 jun. 2019.

SCALIOTTI, Oswaldo. **XV Campeonato Estadual do Festejo Ceará Junino**. 2018. Disponível em: <https://tribunadoceara.com.br/blogs/investe-ce/tag/xv-campeonato-estadual-do-festejo-ceara-junino/>. Acesso em: 01 jun. 2020.

SEBRAE. Arenas multiusos: oportunidades de negócios que vão muito além do futebol. 2019. Disponível em: <https://respostas.sebrae.com.br/arenas-multiusos-oportunidades-de-negocios-que-vaio-muito-alem-do-futebol/>. Acesso em: 15 set. 2020.

SEBRAE. **TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS**. 2015. Disponível em: [http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/fc664c6f5670e0c36bd14c8831dc659a/\\$File/5848.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/fc664c6f5670e0c36bd14c8831dc659a/$File/5848.pdf). Acesso em: 15 maio 2020.

SÉRGIO JÚNIOR,; PEREIRA, Kássio; NOGAS, Lucas. **Joaquim Américo: 100 anos de história**. 2014. Disponível em: <<https://www.portalcomunicare.com.br/joaquim-americo-100-anos-historia-atletico-p/>>. Acesso em: 24 fev. 2020.

SESC. **Casamento coletivo na Arena da Baixada celebrará união civil de 1.700 casais**. 2018. Disponível em: <https://www.sescpr.com.br/2018/03/casamento-coletivo-na-arena-da-baixada-celebrara-uniao-civil-de-1-700-casais/>. Acesso em: 29 nov. 2020.

SIGNOR, Luiz. **Premiação do Brasileirão-2020 pode ter nova divisão. Entenda!** Disponível em: <https://onefootball.com/br/noticias/premiacao-do-brasileirao-2020-pode-ter-nova-divisao-entenda-29172116?variable=20200511>. Acesso em: 11 maio 2020.

SILVA, Monique. **Tenor Andrea Bocelli fará show na Arena da Baixada em outubro**. 2016. Disponível em: [http://g1.globo.com/pr/parana/noticia/2016/05/tenor-andrea-bocelli-fara-show-na-arena-da-baixada-em-outubro.html#:~:text=O%20popular%20tenor%20italiano%20Andrea,quinta%20feira%20\(05\).&text=Este%20ser%C3%A1%20o%20segundo%20show%20internacional%20no%20est%C3%A1dio%20atleticano..](http://g1.globo.com/pr/parana/noticia/2016/05/tenor-andrea-bocelli-fara-show-na-arena-da-baixada-em-outubro.html#:~:text=O%20popular%20tenor%20italiano%20Andrea,quinta%20feira%20(05).&text=Este%20ser%C3%A1%20o%20segundo%20show%20internacional%20no%20est%C3%A1dio%20atleticano..) Acesso em: 26 nov. 2020.

SILVA, Nilza Costa da. **Turismo de Eventos**. 2017. Disponível em: [revistaturismo.com.br/artigos/eventos.html](http://revistaturismo.com.br/artigos/eventos.html). Acesso em: 14 maio 2020.

SILVA, Sidney Barbosa da. **CAMPEÕES DA COPA VERDE**. 2016. Disponível em: [https://www.campeoesdofutebol.com.br/copa\\_verde.html](https://www.campeoesdofutebol.com.br/copa_verde.html). Acesso em: 11 maio 2020.

SILVA, Sidney Barbosa Da. **HISTÓRIA DO FUTEBOL - O INÍCIO**: São mais de 2000 anos deste fascinante esporte. 2017. Disponível em: [http://www.campeoesdofutebol.com.br/hist\\_futebolmundial.html](http://www.campeoesdofutebol.com.br/hist_futebolmundial.html). Acesso em: 18 out. 2017.

SIMÕES, Roberto Porto. **Relações Públicas: Função Política**. São Paulo: Summus, 1995.

SIQUEIRA, Igor. **Premiação da Copa do Brasil 2019: campeão pode ganhar até R\$ 70 milhões**. 2019. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/esportes/premiacao-da-copa-do-brasil-2019-campeao-pode-ganhar-ate-70-milhoes-23378819>. Acesso em: 11 maio 2020.

SKODOWSKI, Thais. **Curitiba recebeu 214 mil turistas durante a Copa, diz prefeitura**. 2014. Disponível em: <http://g1.globo.com/pr/parana/noticia/2014/07/curitiba-recebeu-214-mil-turistas-durante-copa-diz-prefeitura.html>. Acesso em: 27 nov. 2020.

SMANIOTTO, Larissa; BANDEIRA, Milena Berthier. **Turismo e Futebol: Possibilidades e Potencialidades de uma Correlação**. 2013. Disponível em: [https://www.uces.br/site/midia/arquivos/turismo\\_e\\_futebol\\_possibilidades.pdf](https://www.uces.br/site/midia/arquivos/turismo_e_futebol_possibilidades.pdf). Acesso em: 10 jun. 2019.

SOUZA, Gustavo Lopes Pires de. **"Grandes eventos esportivos no Brasil: vale a pena"**. 2019. Disponível em: <https://www.gazetadopovo.com.br/opiniaio/artigos/grandes-eventos-esportivos-no-brasil-vale-a-pena/>. Acesso em: 26 mar. 2020.

TEIZEN, Beatrice. **Em 16º lugar, Brasil tem mais um ano de queda no ranking da Icca**. 2018. Disponível em: [https://www.panrotas.com.br/viagens-corporativas/pesquisas-e-estatisticas/2018/05/em-16o-lugar-brasil-tem-mais-um-ano-de-queda-no-ranking-da-icca\\_155336.html](https://www.panrotas.com.br/viagens-corporativas/pesquisas-e-estatisticas/2018/05/em-16o-lugar-brasil-tem-mais-um-ano-de-queda-no-ranking-da-icca_155336.html). Acesso em: 29 mar. 2020.

ULBRICH, Giselle. **Casamento Coletivo reúne 1,7 mil casais nesta sexta em Curitiba**. 2018. Disponível em: <https://www.tribunapr.com.br/noticias/curitiba-regiao/casamento-coletivo-reune-17-mil-casais-nesta-sexta-em-curitiba/>. Acesso em: 27 nov. 2020.

VASCONCELOS, Olímpio. **Arena Pantanal completa três anos com quase 200 jogos e problemas**. 2017. Disponível em: <http://globoesporte.globo.com/mt/noticia/2017/04/arena-pantanal-completa-tres-anos-com-quase-200-jogos-e-problemas.html>. Acesso em: 29 abr. 2020.

VAZ, Tatiana. **De rapel a rock, como o Allianz Parque tem faturado alto**. 2017. Disponível em: <https://exame.com/negocios/de-rapele-a-rock-como-o-allianz-parque-tem-faturado-alto/>. Acesso em: 07 jun. 2020.

VIEIRA, Leila. **Jogos da Copa do Mundo 2014 em Curitiba**. 2014. Disponível em: <https://www.guiadasemana.com.br/esportes/noticia/jogos-da-copa-do-mundo-2014-em-curitiba>. Acesso em: 27 nov. 2020.

VEIGA, Paulo. **Arena da Amazônia: o panorama histórico de um dos mais belos estádios do mundo**. 2017. Disponível em: <https://d.emtempo.com.br/esporte/81671/arena-da-amazonia-o-panorama-historico-de-um-dos-mais-belos-estadios-do-mundo>. Acesso em: 27 abr. 2020.

VESSONI, Rodrigo. **ARENA CORINTHIANS QUER RECEBER ATÉ DEZ SHOWS EM 2020 COM AJUDA DE PARCEIRO ESPECIALIZADO**. 2019. Disponível em: <https://www.meutimao.com.br/noticias-do-corinthians/335248/arena-corinthians-quer-receber-ate-dez-shows-em-2020-com-ajuda-de-parceiro-especializado>. Acesso em: 25 maio 2020.

VIEIRA, Leila. **Jogos da Copa do Mundo 2014 em Curitiba**. 2014. Disponível em: <https://www.guiadasemana.com.br/esportes/noticia/jogos-da-copa-do-mundo-2014-em-curitiba>. Acesso em: 27 nov. 2020.

VIGNÉ, Júlia. **Arena Fonte Nova prevê movimentar R\$ 574 milhões em 2019 com eventos**. 2019. Disponível em: <https://www.correio24horas.com.br/noticia/nid/arena-fonte-nova-preve-movimentar-r-574-milhoes-em-2019-com-eventos/>. Acesso em: 03 jun. 2020.

VILLAR, Vitor. **Confira o retrospecto do Vitória como mandante na Fonte Nova**. 2019. Disponível em: <https://www.correio24horas.com.br/noticia/nid/confira-o-retrospecto-do-vitoria-como-mandante-na-fonte-nova/>. Acesso em: 03 jun. 2020.

VON GROLL, Marcus. **Origem e História da FIFA**. 2010. Disponível em: <http://travinha.com.br/2010/04/27/fifa-a-historia/>. Acesso em: 17 abr. 2020.

ZANELLA, Luiz Carlos. Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização. São Paulo: Atlas, 2003.

ZARKO, Raphael. CBF e clubes projetam início de Brasileiro para 8 e 9 de agosto e jogos até fevereiro. 2020. Disponível em: <https://globoesporte.globo.com/futebol/brasileirao-serie-a/noticia/cbf-e-clubes-projetam-inicio-de-brasileiro-para-8-e-9-de-agosto-e-jogos-ate-fevereiro.ghtml>. Acesso em: 02 ago. 2020.

ZIRPOLI, Cassio. **Arena de Pernambuco, a 4ª denominação do estádio. O nome é o menor problema**. 2016. Disponível em: <http://blogs.diariodepernambuco.com.br/esportes/2016/06/23/arena-de-pernambuco-a-4a-denominacao-do-estadio-o-nome-e-o-menor-problema/>. Acesso em: 04 jun. 2020.

ZULIANI, André. **Conheça o Allianz Parque, a nova arena de grandes shows**. 2017. Disponível em: <https://www.omelete.com.br/musica/conheca-o-allianz-parque-nova-arena-multiuso-de-sao-paulo>. Acesso em: 07 jun. 2020.