

VAGAS INICIAÇÃO CIENTÍFICA - MarkTur/UEPG

O Centro de Estudos em Gestão Estratégica de Marketing em Turismo (MarkTur/UEPG) composto pelas Professoras [Mirna de Lima Medeiros](#), [Graziela Scalise Horodyski](#) e [Rubia Gisele Tramontin Mascarenhas](#) torna pública sua seleção de alunos de iniciação científica 2021-2022.

Conforme o edital do PIBIC (01/2022), cada professor com titulação de doutorado poderá orientar até 02 subprojetos PIBIC; 02 subprojetos BIC (para alunos cotistas) e 02 subprojetos PROVIC (voluntário).

Valor da bolsa: R\$400,00 ou R\$500 (condicionado à disponibilidade institucional e de acordo com a entidade financiadora).

Os candidatos devem preencher [formulário](#) manifestando interesse no período de **09/06/2022 a 19/06/2022**. Após o período de pré-inscrições entraremos em contato com todos os inscritos por e-mail para agendamento de reunião/entrevista.

O Marktur/UEPG conta com quatro grandes linhas de pesquisa: “Marketing de destinos turísticos”; “Consumo Turístico”; “Comunicação e Relações Públicas em Turismo” e “Gestão Estratégica em Turismo”.