

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO

NICOLLY DE ALMEIDA LEAL

**TURISMO SUSTENTÁVEL: UMA PROPOSTA DE IMPLANTAÇÃO DE UM SELO
VERDE NO PREMIUM VILA VELHA HOTEL**

PONTA GROSSA - PR

2022

NICOLLY DE ALMEIDA LEAL

**TURISMO SUSTENTÁVEL: UMA PROPOSTA DE IMPLANTAÇÃO DE UM SELO
VERDE NO PREMIUM VILA VELHA HOTEL**

Projeto de pesquisa apresentado para obtenção do título de Bacharel em Turismo na Universidade Estadual de Ponta Grossa, Disciplina de Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo II.

Orientadora: Prof^ª Dra. Graziela Horodyski

PONTA GROSSA - PR

2022

AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar, agradeço a Deus que permitiu e fez com que os objetivos traçados durante todos os anos de estudos fossem alcançados, por ter me dado saúde, foco e por ter me fortalecido todos os dias, sem o Senhor nada seria possível. Toda honra e toda glória sejam dadas a Ti.

Aos meus pais Déborah e Marcos, que me incentivaram desde o início e me deram todo suporte, contribuindo para realização de mais essa etapa da minha vida. Te agradeço pai, por todas as caronas e correrias. Te agradeço mãe por exatamente tudo, eu amo vocês. Meu irmãos Matheus e Lauren por estarem ao meu lado neste processo.

Aos meus professores pelos ensinamentos e a minha orientadora Prof.^a Graziela por ter desempenhado tal função com dedicação e muita paciência e por aceitar conduzir o meu trabalho desde que ele era apenas uma ideia.

Agradeço ao Instituto de Defesa da Natureza e ao Premium Vila Velha Hotel pela participação e contribuição ao meu Trabalho de Conclusão de Curso.

As minhas amigas fiéis Pamela, Amanda, Paulina e Becca que desde o início em 2019, estiveram ao meu lado em todos os processos, eu agradeço a parceria, o incentivo e a troca incrível que tivemos, minhas manhãs eram mais leves com vocês. Agradeço ao meu colega Leonardo pela parceria dos desesperos passados juntos, as risadas e figurinhas que renderam nesses anos de graduação, eu desejo de coração sucesso a vocês.

Ao meu namorado Rafael, eu agradeço o apoio e por ser a melhor companhia nesse processo, te amo muito.

Muito obrigada a todos vocês.

“Sê forte e corajoso; não temas, nem te espantes; porque o Senhor teu Deus é contigo, por onde quer que andares.” - Josué 1:9

RESUMO

O Turismo Sustentável é uma prática que considera atuais e futuros impactos ao Meio Ambiente e está relacionado diretamente com a redução destes, resultando em conservação. A partir dessas questões tem-se como problema de pesquisa a seguinte pergunta: como é o processo para a obtenção de um Selo Verde na Hotelaria? Para resolver o problema em questão, o objetivo é analisar processo de implantação de um Selo Verde em um Hotel, com destino Ponta Grossa. Para atingir o objetivo proposto foi definido o Premium Vila Velha Hotel como estudo de caso, a gerência do Hotel autorizou o uso do espaço para o desenvolvimento da pesquisa. O método de pesquisa consiste em um formulário que define o Índice Básico de Sustentabilidade, o mesmo avalia os requisitos afim de conceder o Selo Hotel Eco Responsável disponibilizado pelo Instituto Brasileiro de Defesa da Natureza - IBDN. Como principais resultados tem-se que o Hotel selecionado possui potencial para ser certificado, pois atendeu os requisitos mínimos para obtenção o Selo nível inicial, havendo necessidade de adaptações para alcançar uma maior pontuação e conseqüentemente ter uma maior credibilidade neste processo.

Palavras-chaves: Hotelaria; Selo Verde; Sistema de Gestão Ambiental; Turismo Sustentável.

ABSTRACT

Sustainable Tourism is a practice that considers current and future impacts on the environment and is directly related to the reduction of these, resulting in conservation. From these questions: how is the process for obtaining a Green Seal in hospitality? To achieve this objective, the Premium Vila Velha Hotel was defined as a case study, the hotel management authorized the use of the space for the development of the research. The research consists of a form that defines the Basic Sustainability Index, it evaluates the requirements in order to grant the Hotel Eco Responsible Seal provided by the Brazilian Institute of Nature Defense - IBDN. As main results, the selected Hotel has the potential to be certified, it met the minimum requirements to obtain the initial level Seal, adaptations are needed in order to achieve a higher score and consequently have a greater credibility in this process.

Key-words: Environmental Management System; Hotel Eco Responsible Seal; Hotel; Sustainable Tourism.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. METODOLOGIA	5
3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	6
3.1 TURISMO SUSTENTÁVEL.....	6
3.2 SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL	7
3.3 SELO VERDE	8
4. O INSTITUTO BRASILEIRO DE DEFESA DA NATUREZA (IBDN)	10
5. O PREMIUM VILA VELHA HOTEL	18
6. RESULTADOS E DISCUSSÕES	20
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS	22
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXOS.....	26

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho traz a proposta de implantação de um Selo Verde no Premium Vila Velha Hotel, no destino Ponta Grossa - Paraná e está orientado pela seguinte pergunta: como é o processo para implantação de um Selo Verde na hotelaria? Este processo será a resposta para o problema em questão.

Para o estudo da aplicação do Selo Verde na Hotelaria, foi escolhido como estudo de caso o Premium Vila Velha Hotel que já possui alguns selos sociais como, Selo Turismo Responsável, que é um programa que estabelece boas práticas de higienização. Também obteve o selo de Qualidade no Turismo do Paraná, promovido pelo Sebrae. O Hotel valoriza essas certificações, possuindo uma forte relação com Selos, buscando novas qualificações e visibilidade no mercado.

Uma forma de diferenciar seu negócio da concorrência é adotar práticas sustentáveis, que podem ser identificadas pelo consumidor através desses selos de qualidade. Neste caso, o Selo Verde que vai ressaltar a responsabilidade ambiental, que é um dever de todos aqueles que usufruem dos recursos naturais, o uso consciente e a redução de impactos gerados na natureza deve ser compromisso de todos. Boas condutas em um negócio podem chamar atenção de investidores, em especial as sustentáveis que são uma exigência do mercado atual.

Para atender ao problema da pesquisa proposto, o objetivo geral deste trabalho é analisar o processo de implantação do Selo Hotel Eco Responsável no Premium Vila Velha Hotel, que é uma certificação concedida pelo Instituto Brasileiro de Defesa da Natureza - IBDN, criada exclusivamente para o segmento de hotelaria, a mesma auxilia Meios de Hospedagem na introdução ou ampliação de Conceitos de Sustentabilidade.

Após a solicitação de informações junto com o IBDN, um consultor do Instituto repassou as diretrizes para a obtenção do Selo Hotel Eco Responsável. Trata-se de um cadastro primeiramente e um formulário para avaliação, que foi utilizado como objeto de pesquisa, após o preenchimento dos formulários já citados, a equipe juntamente com a gestão de sustentabilidade avaliou o Índice Básico de Sustentabilidade, concluindo se o Hotel está passível de ser certificado ou não. Vale ressaltar que a gerência do Hotel autorizou a realização desta pesquisa e participou por meio de entrevista e preenchimento dos documentos citados anteriormente.

Atendendo o objetivo geral, os objetivos específicos são: descrever o conceito de Selo Verde, analisar os benefícios que a certificação traz para o Hotel e listar as estratégias para obtenção do Selo Verde.

Este trabalho está dividido em, primeiramente a metodologia que se trata de uma descrição dos processos que serão percorridos para alcançar o objetivo da presente pesquisa. Logo após a apresentação da metodologia inicia-se a fundamentação teórica, discorrendo no primeiro capítulo sobre o tema Turismo Sustentável para embasar o referencial teórico deste estudo, para então afunilar sobre o Sistema de Gestão Ambiental que será apresentado no segundo capítulo. No terceiro capítulo o Selo Verde é pormenorizado, no quarto capítulo o Instituto Brasileiro de Defesa da Natureza será. O quinto capítulo irá apresentar o Premium Vila Velha Hotel que é o local foi realizada a presente pesquisa. E o sexto e último, após discorrer os temas acima, serão apresentados os Resultados e Discussões contendo a resposta do presente artigo.

2. METODOLOGIA

O presente projeto baseia-se por meio de pesquisa exploratória-descritiva, com análise qualitativa (LAKATOS; MARCONI, 2003), a partir de pesquisa bibliográfica em artigos, revistas, sites e teses para o estudo do tema em questão, em síntese o trabalho será executado a partir das seguintes etapas:

- 1- Levantamento e análise do referencial teórico;
- 2- Pesquisa bibliográfica pertinente a Turismo Sustentável, Selo Verde, Energia Verde e Sistema de Gestão Ambiental;
- 3- Aplicação do instrumento de pesquisa que consiste em um formulário, para observação de presente requisitos para obtenção do Selo Verde;
- 4- Pesquisa de campo, na qual foi realizada a visita ao Premium Vila Velha Hotel no dia 16/11/2022 e apresentação do instrumento de pesquisa à gerencia, solicitando o preenchimento;
- 5- Análise dos dados levantados através da pesquisa de campo;
- 6- Encaminhamentos, que consistem em apresentar direcionamentos para que o Hotel possa conquistar a certificação, sendo este o resultado da pesquisa;

Desta forma após a realização dessas etapas esse trabalho de conclusão de curso será finalizado e terá como resultado uma pesquisa com estratégias que além de agregar valor ao setor Hoteleiro, apontará a importância da conservação dos recursos naturais e conseqüentemente promoverá o Turismo Sustentável. Além disso poderá ser replicado por outros hotéis, enfatizando a importância de colaborar com o Premium Vila Velha Hotel primeiramente, considerando que o mesmo valoriza a obtenção de Selos de qualidade e prontamente autorizou a realização da pesquisa.

3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

3.1 TURISMO SUSTENTÁVEL

O termo Turismo Sustentável ainda é um assunto pouco explorado, mas que vem ganhando evidência nos últimos anos. A busca por locais de contato com a natureza cresceu ainda mais durante e pós-pandemia, desencadeando um desenvolvimento ainda maior desses atrativos.

Segundo a Organização Mundial do Turismo (1990), o turismo sustentável é uma prática que considera seus atuais e futuros impactos e se apoia em três pilares: o ambiental, o sociocultural e o econômico, abordando as necessidades dos turistas, da indústria, do meio ambiente e das comunidades locais.

A Conferência Mundial de Turismo Sustentável, realizada pela OMT em 1990 definiu que o turismo sustentável constitui um modelo de desenvolvimento econômico que foi concebido para: Melhorar a qualidade de vida da comunidade visada; oferecer ao visitante uma elevada qualidade de experiências; manter a qualidade do ambiente de que tanto a comunidade anfitriã quanto o visitante dependem.

Segundo Candiotto (2011, p. 49):

A valorização de aspectos naturais e histórico-culturais levou instituições, políticos e empresários a divulgar a ideia de que o turismo poderia ser uma atividade sustentável, que por sua vez, contribuiria para o desenvolvimento sustentável, pois estaria fundamentado na conservação ambiental, resgate e valorização de objetos e representações culturais, e se constituiria em uma nova opção de emprego e renda para as comunidades receptoras.

A educação ambiental juntamente com o incentivo ao Turismo Sustentável tende a favorecer toda uma sociedade, resultando em responsabilidade e preservação de patrimônios, o vínculo entre natureza e turismo se complementa, seja pelo fato da riqueza da biodiversidade existente em todo o mundo, como também pelo fato de o turismo ganhar maior abrangência e atratividade quando aliado aos e cenários que a natureza proporciona, no qual devem vir aliado tanto pela Educação Ambiental, conscientização e preservação dos recursos naturais existentes.

Segundo Beni (2003, p.6):

As complexas e muitas vezes conflitantes interrelações do homem com o meio ambiente assumem, a partir do século passado, feições várias de interesse planetário, eis que os países desenvolvidos despertaram para o trato metodológico desse binômio atividade humana x preservação do meio ambiente.

Impactos são causados por ações do homem e afetam diretamente o meio ambiente, vale ressaltar desde já a importância da conscientização e uso racional dos recursos que nos são disponibilizados, para que haja preservação dos mesmos.

3.2 SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL

Segundo Filho (2008, p. 2) “as pressões internas e externas no mundo os negócios, tem provocado mudanças no contexto competitivo mundial e, devido as suas características, estas mudanças, também tem atingido o setor hoteleiro”, o mesmo comenta que essas mudanças são inevitáveis para um novo mercado que vem exigindo compromisso e responsabilidade para uma gestão eficiente.

O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) é regulamentado pela ISO 14001 que é um conjunto de práticas e políticas organizacionais que tem como objetivo unir as práticas econômicas com um desenvolvimento ambiental.

Segundo Fluxo (2020 p. 1) o SGA pode beneficiar sua empresa das seguintes formas:

- Controla e reduz os riscos de impactos ambientais;
- Reduz os custos;
- Ajusta a empresa à legislação ambiental, evitando multas e problemas judiciais;
- Diminui a geração de resíduos e utilização de recursos na execução das atividades econômicas do seu negócio;
- Conscientiza funcionários e consumidores;
- Diminuição do risco de acidentes ecológicos;
- Fortalecimento da imagem da empresa perante seus consumidores e stakeholders;
- Certificação ISO 14001, dando credibilidade frente ao mercado.

Segundo Cae (2019, p. 1): O Sistema acima tem sua aplicação baseada no método PDCA (*Plan, Do, Check, Action*) com o intuito de promover melhoria contínua seguindo quatro passos, são eles: planejar, executar, verificar e agir.

Mas é claro que na implementação de sistemas de gestão ambiental em meios de hospedagem é necessária a participação dos colaboradores que precisam estar motivados e envolvidos na adoção de qualquer prática ambiental, sendo a informação a chave para que este sistema obtenha os resultados esperados.

A implementação do SGA conforme Consultoria (2020) segue cinco princípios básicos: “Política Ambiental, Planejamento, Implementação do SGA, Monitoramento e Verificação e Revisão Gerencial.” Gerando à empresa benefícios econômicos e estratégicos.

De acordo com a Lei Nº 9.795, de 27 de abril de 1999, Art.1º, define-se a educação ambiental como:

os processos por meio dos quais o indivíduo e a coletividade constroem valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente, bem de uso comum do povo, essencial à sadia qualidade de vida e sua sustentabilidade. (BRASIL, 1999).

É necessário não somente usufruir dos recursos naturais, mas também fazer com que o uso consciente seja uma prática adotada por toda uma sociedade, reduzindo cada vez mais os impactos causados ao meio ambiente.

3.3 SELO VERDE

Certificações contribuem para dar visibilidade a uma marca ou empresa, o Selo Verde tem como propósito incentivar práticas que reduzem impactos ao meio ambiente, sua obtenção proporciona o desenvolvimento da população e a conservação dos recursos naturais.

De acordo com Dobke e Pinheiro (2014, p. 2):

Atualmente pode se dizer que a sustentabilidade é também uma estratégia competitiva, visto que grande parte dos consumidores está se conscientizando em relação à esta prática e exigindo que as empresas também tenham uma responsabilidade socioambiental. Para auxiliar as empresas e os consumidores, foram criados os Selos Verdes (certificações que garantem que a empresa está adotando Sistemas de Gestão Ambiental), que agem como ferramentas de orientação sustentável, ajudando as empresas a se tornarem sustentáveis *a partir de diretrizes*.

Outros benefícios podem ser apontados com a implantação do selo de sustentabilidade, são eles: a redução de custos, pois o consumo de recursos como energia e água são requisitos para a obtenção e o selo conseqüentemente agrega valor à empresa, que manifesta preocupação com o meio ambiente e tem responsabilidade socioambiental.

Segundo Cagnin (2000, p. 37):

A ISO 14001, como já referido, é uma norma de adesão voluntária que contém os requisitos para a implantação do Sistema de Gestão

Ambiental (SGA) em uma empresa, podendo ser aplicada a qualquer atividade econômica, fabril ou prestadora de serviços, independentemente de seu porte. Ela promove uma melhoria contínua do desempenho ambiental, por meio de uma responsabilidade voluntária.

A certificação tem o objetivo de assegurar que o sistema de gestão está em conformidade com um padrão que foi realizado a partir de normas. Segundo o Ministério do Turismo (2016) “no Brasil existem normas que definem padrões e estabelecem requisitos de sustentabilidade para os empreendimentos, aliadas a mecanismos de certificação.” Os Selos de sustentabilidade também têm a função de verificar a responsabilidade ambiental dos empreendimentos, fora as condições ambientais e exigidas por lei.

Existem diversos Selos de qualidade, uns possuem maior abrangência, ou seja, não são aplicados somente em setores específicos das empresas, já outros foram criados para classificar categorias.

4. O INSTITUTO BRASILEIRO DE DEFESA DA NATUREZA (IBDN)

O IBDN realiza atividades há 30 anos em várias regiões do Brasil, atualmente estão estabelecidos em três regiões do país, o que potencializa o alcance de seus propósitos, permitindo que temas como, sustentabilidade e educação ambiental esteja presente na realidade de um número cada vez maior de pessoas. Estão localizados em: Manaus - AM (filial), São Paulo - SP (matriz) e São José - SC (filial).

A certificação selecionada para análise de implantação no Premium Vila Velha Hotel é “Selo Hotel Eco responsável” que foi criada exclusivamente para o segmento da hotelaria pelo Instituto Brasileiro de Defesa da Natureza (IBDN), auxiliando os meios de hospedagem a se posicionarem no mercado como empresa comprometida com o meio ambiente.

A seguir, algumas informações retiradas do site do Instituto:

Fundado em março de 1991, ao longo de 30 anos desenvolvem e implementam projetos focados na difusão da Educação Ambiental como ferramenta fundamental para a mudança de atitude. Criam programas e certificações para preservar o meio ambiente, engajando também as empresas e seus funcionários em suas ações, o que resulta na redução de impactos, otimização de seus recursos e posicionamento da sua marca como “Empresa Comprometida com o Meio Ambiente”.

Em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. O IBDN contempla uma fatia considerável dos 17 objetivos e está presente nos compromissos, oferecendo sua contribuição para o cumprimento dos mesmos, são eles:

Figura 1 - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Fonte: Nações Unidas Brasil - Acesso 2022

Um dos pilares do IBDN é a Educação Ambiental, que é promovida em todas as ações do Instituto, alcança crianças e adultos das mais variadas idades, ensinando condutas responsáveis relacionadas ao meio ambiente.

Em relação aos Selos e Certificações desenvolvidos pelo IBDN são eles:

- O Selo Verde: **EMPRESA PARCEIRA DA NATUREZA** é um programa de Educação Ambiental para Sustentabilidade Empresarial. Tem como objetivo auxiliar as empresas a introduzir ou ampliar Conceitos de Sustentabilidade, buscando reduzir os impactos ambientais, economizar recursos financeiros e ainda oferecer como contrapartida o posicionamento da marca como Empresa comprometida com o Meio Ambiente.
- Os Projetos **NEUTRO DE CARBONO**, foram idealizados pelo IBDN, tem como objetivo colaborar com as empresas interessadas em diminuir sua pegada de carbono no planeta e ainda através do plantio de árvores nativas, viabilizar a recuperação de áreas degradadas em parques e reservas de relevante interesse ecológico.
- O Selo **ENERGIA RENOVÁVEL** é um programa de certificação ambiental direcionado às empresas que através da implantação de sistemas de energia renovável (Solar ou Eólico) reduziram seus impactos no meio ambiente, se adequando às tendências de mercado que buscam, entre outras coisas, por eficiência energética, associada à preservação ambiental. Como contrapartida, o selo oferece à sua marca

posicionamento no mercado como Empresa Comprometida com as Questões Ambientais.

- O Selo **PRODUTO ECO SUSTENTÁVEL**, é um programa de certificação ambiental, cujo objetivo é identificar o produto, que através da implantação de sistemas sustentáveis em seu processo produtivo, reduziu consideravelmente seus impactos ao meio ambiente.

- O Selo **PRÁTICAS BEM ESTAR ANIMAL**, foi desenvolvido um treinamento baseado nas mais novas pesquisas e publicações do ramo, com o objetivo de melhorar de forma direta o manejo do gado de corte até seu abate da forma mais humanizada possível, reduzindo incidentes que podem causar maus tratos ao animal, perda por parte dos envolvidos, sempre buscando o melhor resultado final para a cadeia.

Desde 2002 o IBDN promove a sustentabilidade por meio de ações em parcerias com empresas para a defesa do meio ambiente, através de projetos como: Protetores da Natureza, Atitude Limpa, Jardim dos Sentidos. Cada qual com sua importância na conscientização, incentivo e impactos.

- O Selo Hotel **ECORESPONSÁVEL** é uma certificação criada exclusivamente para o segmento de hotelaria. Ele auxilia os Meios de Hospedagem na introdução ou ampliação de Conceitos de Sustentabilidade, buscando reduzir impactos ambientais, economizar recursos financeiros e ainda como contrapartida, posicionar a marca no mercado como Empresa comprometida com o Meio Ambiente.

Figura 2 - Selo Eco Responsável



Fonte: Site do Instituto Brasileiro de Defesa da Natureza - Acesso 2022

O Selo Hotel Eco Responsável do IBDN foi selecionado por tratar-se de uma certificação direcionada diretamente para hotéis e meios de hospedagem, após contatar o Instituto, um consultor concedeu as diretrizes para alcançar o Selo em questão.

Segue os passos a serem seguidos para a certificação:

Figura 3 - Passos para certificação



Fonte: Site do Instituto Brasileiro de Defesa da Natureza - Acesso 2022

Para a obtenção, o Instituto encaminha um formulário para a empresa interessada e através dele a equipe do IBDN realiza uma avaliação com a Gestão de Sustentabilidade.

Após a etapa de validação de dados é definido o IBER - índice Básico de Eco Responsabilidade e a classificação em que o Hotel se encontra que é identificada pelo número de folhas no selo. Os três níveis são eles: inicial, que são três folhas, indicando que o Hotel possui os requisitos mínimos para a obtenção da certificação, depois quatro folhas e por fim cinco folhas o que indica que o hotel está alinhado com os conceitos de sustentabilidade.

Em relação ao custo do Selo, o Instituto atualmente cobra um valor mensal que vai depender do hotel, que é referente a uma diária do apartamento duplo. A renovação se faz automática após a emissão do certificado concedido pelo Instituto, o mesmo tem duração de um ano, caso o hotel não queira renovar é necessário entrar em contato 30 dias antes da renovação solicitando o cancelamento, sem burocracia.

Sobre a fiscalização, é enviado um dos gestores, no caso o responsável pelo projeto que está dando suporte desde o início, para ir até o Hotel auxiliar a implantar os conceitos de sustentabilidade. Após o preenchimento do formulário o Instituto contesta, por exemplo, se o hotel cita que tem energia solar, então é solicitado comprovação da instalação do painel solar, se afirmar que tem compostagem, o IBDN exige fotos e documentos. Todos os requisitos são cobrados.

Exemplos de Hotéis que possuem o Selo Hotel Eco Responsável do IBND (Instituto Brasileiro de Defesa da Natureza), segundo o site do Instituto:

- Bourbon Convention e Spa Resort - Cataratas do Iguaçu;
- Cambará Eco Hotel;
- Hotéis Fazenda Rede dos Sonhos.

O cadastro e formulário encaminhado pelo IBDN estão disponíveis nos anexos deste trabalho.

Baseado no formulário utilizado, em relação às iniciativas que são avaliadas pelo Instituto para alcançar a certificação, são elas:

1. Educação Ambiental:

Segundo a página eCycle (Azevedo, 2021 p.1), a Educação Ambiental pode ser reconhecida como:

“os processos por meio dos quais o indivíduo e a coletividade constroem valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente, bem de uso comum do povo, essencial à sadia qualidade de vida e sua sustentabilidade”

De acordo com a lei 9.795/99, a educação ambiental é um componente essencial e permanente da educação nacional, devendo estar presente de forma articulada, em todos os níveis e modalidades do processo educativo, em caráter formal e não formal.

Azevedo (2019, p.1) diz que “ao lado de seus princípios e objetivos, a grande importância da Educação Ambiental reside na atuação consciente dos cidadãos”, pois um dos seus objetivos é conscientização, que promove a mudança de comportamento em relação ao que diz respeito a redução de impactos ao meio ambiente gerados por todos nós.

2. Uso responsável de Energia Elétrica:

Pequenas mudanças de hábitos e atitudes, podem sim fazer a diferença. Segundo o Portal da Eletrobras (2022, p.1), “utilizar a energia elétrica com eficiência significa combater o desperdício, consumindo apenas o necessário”, além da preocupação com o meio ambiente, poupar energia também resulta economia financeira, devemos contribuir para o consumo sustentável desse recurso também.

O desperdício ou uso indevido de energia elétrica geram impactos ambientais do sistema elétrico. Em geral, os efeitos ambientais podem incluir: emissões de gases de efeito estufa e outros poluentes do ar, especialmente quando um combustível é queimado.

Algumas formas de não desperdiçar energia elétrica: desligar luzes quando deixar um cômodo, usar a luz natural, banhos curtos, substituir a lâmpadas fluorescente por LED. São algumas das pequenas atitudes que fazem a diferença tanto para o Planeta, quanto para a conta de luz.

3. Consumo consciente da água:

O recurso água é um elemento essencial para a vida e tem uma série de benefícios, o ser humano e suas atividades econômicas e industriais acabam afetando diretamente sua quantidade e qualidade ainda disponível na Terra, é dever de todos

o consumo consciente e o incentivando ao uso racional, pois o seu desperdício gera impactos ambientais diretos.

Algumas maneiras de evitar desperdício de água:

- Desligar a torneira;
- Cronometre o banho;
- Reaproveitamento da água da máquina de lavar;
- Captação da água da chuva;
- Fechando bem as torneiras;
- Verificar e corrigir vazamentos;
- Praticar e incentivar o consumo sustentável;
- Torneira automática com sensor é uma peça econômica e sustentável.

4. Descarte correto dos resíduos sólidos;

Segundo Braskem (2021, p.1), “três em cada cinco brasileiros têm dúvidas sobre a destinação correta de resíduos sólidos”, a solução é Educação ambiental. No Brasil, anualmente são produzidos cerca de 80 milhões de toneladas de resíduos sólidos segundo dados do Panorama dos Resíduos Sólidos no Brasil 2020, publicado pelo Ministério do Desenvolvimento Regional. Com o descarte correto ocorrendo de forma precisa, muitos materiais podem ser reaproveitados, por isso a importância de o poder público fazer a coleta seletiva e que as empresas se responsabilizem pela reciclagem e não somente as empresas, mas a reciclagem é um importante papel que deve ser exercido por cada cidadão

Reciclar ajuda na conservação de recursos naturais como madeira, água e minerais, além de evitar poluição reduzindo as emissões de gases no efeito estufa, mantendo o Meio Ambiente sustentável para as gerações futuras.

5. Política Ambiental:

Segundo Prima (2022, p.1), o conceito de Política Ambiental pode ser entendido como “um conjunto de ações ordenadas e práticas tomadas por empresas e governos com o propósito de preservar o meio ambiente e garantir o desenvolvimento sustentável do planeta”, e deve ser norteadada pelo tema “sustentabilidade”;

As políticas ambientais servem para minimizar os impactos ambientais gerados pelo crescimento econômico e urbano, ou seja, garantindo um futuro com preservação ambiental e desenvolvimento.

6. Estratégia de redução da Pegada de Carbono:

A pegada de carbono se refere a uma medida que tem como objetivo mensurar a emissão de gases de efeito estufa na atmosfera.

Ser “verde” e adquirir produtos “sustentáveis” é uma preocupação de parte das pessoas nos dias atuais e ajuda na redução da Pegada de Carbono

Segundo Stella do site eCycle (2019, p.1):

O consumo consciente é uma premissa para reduzir a pegada de carbono. Além disso, é importante estender essa ideia para o coletivo, de modo que a redução de emissão de carbono seja uma prática institucionalizada e acessível a todos e não um nicho de mercado de poucos indivíduos.

Práticas que podem ser adotadas para essa redução, são elas:

- Diminuir o consumo de alimentos industrializados;
- Trocar o carro pela bicicleta quando possível;
- Optando por eletrodomésticos e eletrônicos com baixo consumo energético;

7. Índice de ESG:

Segundo Integridade ESG (2022) é uma sigla, em inglês que significa *environmental, social and governance*, corresponde às práticas ambientais, sociais e de governança de uma organização. Funciona como uma carteira teórica com empresas que cumprem critérios de sustentabilidade, tendo como objetivo geral, minimizar os impactos ambientais e desenvolver empresas mais humanas, fazendo diferença na sociedade.

Em relação aos benefícios da certificação, são eles:



Fonte: Site do Instituto Brasileiro de Defesa da Natureza - Acesso 2022

O posicionamento de destaque da marca no mercado é algo que a certificação concede, consultorias ambientais são oferecidas pelo Instituto para qualificação daqueles que são certificados, também são disponibilizados palestras e materiais de educação ambiental ao Hotel.

5. O PREMIUM VILA VELHA HOTEL

Para o estudo da aplicação do Selo Verde na Hotelaria selecionou-se o Premium Vila Velha Hotel que foi fundado em 1976, fica localizado na área central de Ponta Grossa - PR. Foi selecionado para a pesquisa por possuir tradição na hotelaria da região, vale ressaltar que a gerência do Hotel autorizou a realização desta atividade.

Sua estrutura é distribuída em três andares e possui 94 unidades habitacionais. Sinalização e acessibilidade também fazem parte da estrutura que conta com uma equipe apta, uma característica que fez com que fosse escolhido além de ser um Hotel com referência é o fato de prezar pela obtenção de selos de qualidade.

Figura 5 - Premium Vila Velha Hotel



Fonte: Nicolly de Almeida - (2022)

No Booking.com o hotel recebe boas avaliações, a nota geral segundo hóspedes e visitantes chega 9.0, são pontuados pelos mesmos: boa localização, colaboradores hospitaleiros e prestando um bom atendimento, boas acomodações, preço justo, café da manhã, entre outros.

Em suas redes sociais, o hotel busca atualizar seus seguidores por meio de postagens de datas comemorativas e com frequência divulga atrativos da cidade de Ponta Grossa, promovendo o turismo local.

Como já citado, o Premium Vila Velha Hotel preza pela obtenção de certificações, a fim de qualificar cada vez mais o seu negócio. O Hotel possui selos sociais como: Selo Turismo Responsável, que é um programa que estabelece boas práticas de higienização. Também possui o selo de Qualidade no Turismo do Paraná, promovido pelo Sebrae, possuem Selo Social PMPG, Selo PAS (programa de alimentos seguros), Selo do Cadastur e são empresa Cidadã do Rotary Club.

Além das certificações o Hotel é parceiro da Secretária Municipal de Esportes, apoiando ações do município e também incentivando outros projetos esportivos na cidade de Ponta Grossa - PR.

A ONG SOS Bichos também conta com a colaboração da empresa por meio de doações de recicláveis, segundo a rede social da ONG em (2022): “eles colaboram já faz algum tempo e com frequência doam sacos cheios de latinhas de alumínio e

também outros itens”, que são reutilizados no abrigo e em atividades da Instituição, os mesmos concluem a publicação agradecendo a parceria do Hotel.

O Hotel recebeu certificados de agradecimento junto a Campanha do Agasalho de 2018 até 2022, a Campanha do Brinquedo em 2021 e 2022 e Amigos dos Dr's Palhaços SOS alegria.

Nota-se através das ações citadas anteriormente o envolvimento do Hotel como empresa em obter certificações demonstrando interesse e responsabilidade para com a sociedade e o Meio Ambiente.

E para iniciar o projeto de obtenção de um novo Selo, a gerência do Hotel aceitou uma reunião e receber os materiais necessários neste processo de implantação.

6. RESULTADOS E DISCUSSÕES

A gerente do Premium Vila Velha Hotel, Alecsandra Hypólito me recebeu para uma breve reunião em que foi apresentado a ela a proposta de implantação do Selo Hotel Eco Responsável do Instituto Brasileiro de Defesa da Natureza - IBDN, foi encaminhado a ela um arquivo em que constam o Cadastro e o Formulário que define o IBER - Índice Básico de Eco Responsabilidade. A breve reunião consistiu em conhecer um pouco mais sobre o Hotel e sua gestão, ficar a par das certificações já conquistadas e questionar a gerente em relação ao interesse na obtenção de um novo selo, afim de promover o empreendimento através de práticas sustentáveis.

Dentro três dias após a reunião Alecsandra deu um retorno com todas as informações necessárias e então foi encaminhado para o Instituto que prontamente se dispôs a analisar os requisitos dar um *feedback*.

O retorno informado se deu baseado no formulário preenchido pelo Premium Vila Velha Hotel e o resultado foi que o Hotel possui requisitos para obter o selo nível três folhas do IBS - Índice Básico de Sustentabilidade, sendo está a pontuação mínima para certificação. Os três níveis de certificação são eles: inicial, que são três folhas, indicando que o Hotel possui os requisitos mínimos para a obtenção da certificação, depois quatro folhas e por fim cinco folhas o que indica que o hotel está alinhado com os conceitos de sustentabilidade.

Destaca-se que Hotel possui, Programas voltados a Educação Ambiental, programa que capacita os funcionários sobre conceitos sustentáveis e os envolvem como voluntários nas atividades, beneficiando a comunidade ao entorno. Possuem área verde, horta, em relação a outras estratégias a gerente cita: “Temos a Licença Ambiental, separamos o lixo orgânico (para a usina de biogás), temos também lixeiras com separação por cores na recepção para os hóspedes”.

Em relação ao uso responsável da Energia Elétrica o Hotel já aderiu a troca das lâmpadas por modelos mais econômicos, possuem sensores de presença em ambientes de uso comum, usam iluminação natural na maior parte do dia, utilizam aparelhos eletrônicos com selo Procel de economia e cita também que os aquecedores de água são a gás, para todas as torneiras do hotel.

Do que diz respeito ao consumo consciente de água, o hotel utiliza vaso sanitário com duplo acionador, torneiras econômicas, realizam vistorias periódicas para verificar vazamentos e orientam os hóspedes sobre o uso do misturador dos chuveiros para redução do consumo de água.

Sobre o descarte correto dos resíduos sólidos, eles possuem programa de coleta seletiva nas áreas comuns, os recicláveis são destinados a cooperativas, os produtos potencialmente poluidores são descartados corretamente como pilhas e baterias, a matéria orgânica é compostada e a gerente cita também que: “O óleo de cozinha utilizado é destinado a uma empresa certificada, que faz a retirada do mesmo mensalmente”.

Em relação a Política Ambiental, o Hotel seleciona seus fornecedores embasados em critérios sustentáveis, buscam diminuir impactos na cadeia produtiva se relacionando com empresas certificadas, priorizam o uso de produtos biodegradáveis para a limpeza das áreas comuns e adquirem produtos do comércio local.

O Índice ESG é um item monitorado pelo IBDS e sobre ele o Hotel possui refeitório, sala de descanso, realizam ações sociais que consistem em bazar interno, doações de enxoval, camas, utensílios de sozinha, galões de produtos da lavanderia que viram comedouro e bebedouro nos canis.

O consultor também informou que quando recebem um formulário preenchido entram em contato com o responsável, auxiliando em algumas questões e solicitam algumas comprovações que podem ou não melhorar a pontuação. O mesmo informou que alguns hotéis não tendem a iniciar a certificação com a pontuação mínima (três

folhas). O Instituto, então, presta consultoria para que estes meios de hospedagens venham a implantar os conceitos de eco responsabilidade para assim iniciar a certificação com quatro ou cinco folhas, tendo assim uma maior credibilidade neste processo de implantação.

Em relação ao interesse na obtenção do Selo por parte do Premium Vila Velha Hotel, neste momento do ano Aleksandra citou ser inviável, mas considera uma iniciativa de extrema relevância, a gerente cita: “a iniciativa do Instituto é bem legal, pois eles identificam as empresas que prezam por práticas sustentáveis, e as reconhecem através de Selos, para mim essas certificações são sempre muito bem-vindas”. Ao saber que seu Hotel está passível de ser certificado ela menciona “vamos pensar no futuro, agora saber disso já me deixa muito feliz”. A gerente acredita que quanto mais Instituições, ONG’s e também a iniciativa privada lutarem em defesa ao Meio Ambiente o resultado será uma redução significativa de impactos à Natureza, ela destaca também a importância da Educação Ambiental.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho atingiu o objetivo de pesquisa, pois pode analisar de que forma é o processo para a obtenção de um selo verde. Para isso, foi fundamental o apoio do IBDS e do Hotel Vila Velha, destacando-se assim os benefícios da integração da Universidade com o Instituto que utiliza ferramentas baseadas na Educação Ambiental para desenvolver projetos.

A realização desta pesquisa consistiu em uma experiência prática e teórica para a pesquisadora deste TCC, e contribuiu com uma empresa turística, que pôde vislumbrar a possibilidade de obter uma nova certificação, no caso o Selo Hotel Eco Responsável.

A partir deste estudo, pode-se refletir sobre o papel dos hotéis na consolidação da imagem do destino Ponta Grossa como um destino de natureza, destacando também a importância dos meios de hospedagem de promover o turismo local, para o desenvolvimento da cidade.

Como fragilidade da pesquisa, aponta-se o fato de não se saber se o hotel obterá de fato o Selo Hotel Eco Responsável futuramente, mas é relevante citar a ponte construída entre o Instituto e o Hotel.

Este estudo traz como contribuição uma visão prática de como se dá o processo de obtenção de um selo, e discute a relevância destes selos para a empresa turística.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A IMPORTÂNCIA DA RECICLAGEM E OS BENEFÍCIOS PARA O CIDADÃO E O MEIO AMBIENTE. **SAE**. 2020. Disponível em: <https://sae-ourinhos.com.br/2020/09/19/a-importancia-da-reciclagem-e-os-beneficios-para-o-cidadao-e-o-meio-ambiente/>. Acesso em: 22 set. 2022.

ALVES DA SILVA FILHO, Antonio Romão. Sistema de gestão ambiental como estratégia empresarial no ramo hoteleiro. Revista Produção Online, [S. l.], v. 8, n. 3, 2008. DOI: 10.14488/1676-1901.v8i3.110. Disponível em: <https://producaoonline.org.br/rpo/article/view/110>. Acesso em: 15 mar. 2022

AZEVEDO, Julia. **Educação Ambiental**: o que é e como surgiu. o que é e como surgiu. 2021. Disponível em: <https://www.ecycle.com.br/educacao-ambiental/>. Acesso em: 28 set. 2022.

BRASKEM. **Descarte correto de resíduos é responsabilidade de todos nós**. 2021. Disponível em: <https://umsoplaneta.globo.com/patrocinado/braskem/noticia/2021/11/23/descarte-correto-de-residuos-e-responsabilidade-de-todos-nos.ghtml>. Acesso em: 01 out. 2022.

CAGNI, Cristiano Hugo. **Fatores Relevantes na Implementação de um Sistema de Gestão Ambiental com Base na Norma ISO 14001**. 2000, 229 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2000.

CANDIOTTO, Luciano Zanetti Pessôa. CONSIDERAÇÕES SOBRE O CONCEITO DE TURISMO SUSTENTÁVEL. **Formação (Online)**, [S. l.], v. 1, n. 16, 2011. DOI: 10.33081/formacao.v1i16.861. Disponível em: <https://revista.fct.unesp.br/index.php/formacao/article/view/861>. Acesso em: 25 set. 2022.

FLUXO CONSULTORIA. **Sistema de Gestão Ambiental**: para que serve e como implementar?. 2020. Disponível em: <https://fluxoconsultoria.poli.ufrj.br/blog/sistema-de-gestao-ambiental/>. Acesso em: 15 mar. 2022.

DOBKE, Sabrina Rodrigues; PINHEIRO, Pedro Mascarenhas de Souza. **A SUSTENTABILIDADE NO SETOR DE COMPRAS NA HOTELARIA**. 2014. 4 f. Monografia (Especialização) - Curso de Desconhecido, Universidade Federal de Pelotas, Pelotas, 2014. Disponível em: https://cti.ufpel.edu.br/siepe/arquivos/2014/SA_01199.pdf. Acesso em: 11 mar. 2022.

Glossário ESG. Disponível em: <<https://integridadeesg.insightnet.com.br/glossario-esg/>>. Acesso em: 19 nov. 2022.

IBDN. Disponível em: <<https://ibdn.org.br/>>. Acesso em: 1 out. 2022

INOVAÇÃO e Sustentabilidade: Uso Eficiente da Energia. Uso Eficiente da Energia. 2017. Disponível em: <https://eletrobras.com/pt/Paginas/Use-Eficiente-da-Energia.aspx#:~:text=Uso%20Eficiente%20da%20Energia.%20Utilizar%20a%20ene>

rgia%20el%C3%A9trica,efeito%20estufa%20e%20na%20preserva%C3%A7%C3%A3o%20de%20recursos%20naturais.. Acesso em: 01 out. 2022.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2003. 311 p.

LEGNAIOLI, Stella. **Clima**: como reduzir a pegada de carbono? 2021. Disponível em: <https://www.ecycle.com.br/como-reduzir-a-pegada-de-carbono/>. Acesso em: 06 out. 2022.

POR prima: **Política Ambiental**. Disponível em: <https://prima.org.br/politica-ambiental/#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20%28conceito%29%20Pol%C3%ADtica%20Ambiental%20%C3%A9%20um,valores%20ambientais%20que%20levem%20em%20considera%C3%A7%C3%A3o%20a%20sustentabilidade..> Acesso em: 05 out. 2022.

SALES, Ethiene Mmichetti Leme. **Responsabilidade socioambiental corporativa na hotelaria e certificações ambientais**: estudo de caso sobre o selo verde do guia 4 rodas. 2016, 56 f. Monografia (Curso de Graduação em Turismo) - Universidade Estadual de Ponta Grossa, Ponta Grossa, 2016.

Sander, Carlos. (2019, setembro 5). **Método PDCA**: aprenda as 4 etapas de aplicação + benefícios. Blog CAE Treinamentos. <https://caetreinamentos.com.br/blog/melhoria-continua/metodo-pdca/>

ANEXOS

ANEXO 1: Cadastro Instituto Brasileiro de Defesa da Natureza



CADASTRO - ECORESPONSÁVEL									
RAZÃO SOCIAL					NOME FANTASIA				
ENDEREÇO					COMPLEMENTO				
BAIRRO				CIDADE			CEP	UF	
CNPJ			RESPONSÁVEL				CARGO		
TELEFONE(S)			CELULAR				WHATSAPP		
SITE				EMAIL					
INSTAGRAM				FACEBOOK				LINKEDIN	
PRETENDE USAR A IMAGEM DO SELO			EM PRODUTOS			OU DE FORMA INSTITUCIONAL			
RAMO DE ATIVIDADE						Nº DE FUNCIONÁRIOS			

OBSERVAÇÃO: A certificação ECORESPONSÁVEL é destinada a um único CNPJ. Em caso de filiais e/ou franquias, deverá ser tratada caso a caso.

IMPORTANTE			
COMO FICOU SABENDO SOBRE NOSSO TRABALHO			
PESQUISA NA INTERNET			
INDICAÇÃO DE CLIENTE		QUAL CLIENTE?	
INDICAÇÃO DE FORNECEDOR		QUAL FORNECEDOR?	
OUTROS			

NÃO DEIXE DE PREENCHER AQUI UM BREVE RELATO DAS ATIVIDADES DE SUA EMPRESA

Declaro para fins de registro e certificação, que as informações constantes neste documento, são a mais pura expressão da verdade.

Nome do responsável pelo preenchimento:

Fonte: Arquivo recebido pelo IBDN

ANEXO 2: Formulário do Instituto Brasileiro de Defesa da Natureza



Este formulário nos dará condições de definir o seu IBER – Índice Básico de Eco Responsabilidade e ajudar o seu meio de hospedagem a reduzir seus impactos e otimizar seus recursos, posicionando a sua marca como Empresa Comprometida com o Meio Ambiente.

Por possuir questões padrão, não se preocupe caso alguma(s) não se enquadre(m) ao perfil de seu meio de hospedagem.

IMPORTANTE: NOSSA CERTIFICAÇÃO TEM O VALOR MENSAL CORRESPONDENTE À UMA DIÁRIA DE QUARTO DUPLO DO MEIO DE HOSPEDAGEM, NÃO PODENDO SER INFERIOR A R\$ 253,00.

IBER INICIAL

Como classifica o seu meio de hospedagem?

- Hotel
- Resort
- Pousada
- Apart-hotel

Características do seu meio de hospedagem:

Nº de quartos	<input type="text"/>
Nº de leitos	<input type="text"/>
Lavanderia própria	<input type="text"/>
Possui Piscina	<input type="text"/>
Nº de elevadores	<input type="text"/>
Possui restaurante	<input type="text"/>
Possui SPA	<input type="text"/>
Quantos prédios	<input type="text"/>
Andares por prédio	<input type="text"/>


Quais iniciativas foram adotadas por sua empresa, visando reduzir seus impactos e otimizar seus recursos:

PREENCHA AS OPÇÕES ABAIXO ASSINALANDO COM UM "X":


1 - Educação Ambiental

- 1.1 Possuímos um programa voltado à educação ambiental
- 1.2 O programa capacita os funcionários sobre conceitos sustentáveis
- 1.3 O programa envolve os funcionários como voluntários nas atividades
- 1.4 O programa beneficia a comunidade do entorno
- 1.5 Avisos nas dependências ou acomodações, alertando os usuários sobre preservação ambiental
- 1.6 Possuímos área verde
- 1.7 Possuímos horta
- 1.8 Possuímos outras estratégias. Descritivo: _____

2 - Uso responsável de Energia Elétrica

- 2.0 Trocamos as lâmpadas por modelos econômicos
- 2.1 Possuímos sensores de presença em ambientes de uso comum
- 2.2 Usamos iluminação natural na maior parte do dia
- 2.3 Utilizamos aparelhos eletrônicos com selo Procel de economia
- 2.4 Orientamos os hóspedes sobre o uso do ar condicionado p/ economia de energia
- 2.5 Possuímos sistema de energia de fontes renováveis (painel solar / gerador eólico)
- 2.6 Adquirimos energia do Mercado Livre de Energia Elétrica
- 2.7 Possuímos aquecimento de água movido a biomassa
- 2.8 Possuímos elevador e utilizamos programação consciente em horários diferenciados
- 2.9 Possuímos geradores como energia de suporte
- Informe o consumo mensal de energia elétrica em kw/h 
- 2.10 Possuímos outras estratégias. Descritivo: _____

3 - Consumo consciente de água

- 3.1 Reutilizamos a água da chuva para lavar as áreas comuns e irrigar as plantas
- 3.2 Temos sistema de tratamento de água pós-consumo
- 3.3 Reutilizamos a água tratada
- 3.4 Possuímos lavanderia interna e tratamos os efluentes líquidos
- 3.5 Utilizamos vaso sanitário com duplo acionador
- 3.6 Utilizamos torneiras econômicas
- 3.7 Realizamos vistoria periódica para verificar vazamentos
- 3.8 Orientamos os hóspedes sobre o uso do misturador do chuveiro p/ redução do consumo de água
- Informe o consumo mensal de água em m³ 
- 3.9 Possuímos outras estratégias. Descritivo: _____

4 - Descarte correto dos resíduos sólidos

- 4.1 Possuímos programa de coleta seletiva nas áreas comuns
- 4.2 Estendemos o programa às acomodações, incentivando o hospede às práticas sustentáveis
- 4.3 Os recicláveis são destinados a cooperativas
- 4.4 Os produtos potencialmente poluidores são descartados corretamente (pilhas e baterias etc.)
- 4.5 Destinamos a matéria orgânica a aterros sanitários
- 4.6 A matéria orgânica é compostada e utilizada para outros fins
- 4.7 Possuímos sistema de check-in e ficha eletrônica "on-line" sem necessidade de ficha impressa
- 4.8 Eliminamos o uso de embalagens descartáveis nos amenities (shampoo, condicionador, sabonete)
- 4.9 Eliminamos o uso de copos plásticos e canudos
- 4.10 Possuímos outras estratégias. Descritivo: _____

5 - Política Ambiental

- 5.1 Selecionamos nossos fornecedores embasados em critérios sustentáveis
- 5.2 Buscamos diminuir nosso impacto na cadeia produtiva nos relacionando com empresas certificadas
- 5.3 Priorizamos o uso de produtos biodegradáveis para a limpeza das áreas comuns
- 5.4 Adquirimos produtos do comércio local
- 5.5 Possuímos outras estratégias. Descritivo: _____

6 - Estratégias de redução da Pegada de Carbono

- 6.1 Priorizamos o uso de etanol nos veículos
- 6.2 Realizamos inventário das emissões de carbono GEE – Gases de Efeito Estufa
- 6.3 Neutralizamos nossas emissões através do plantio de árvores
- 6.4 Neutralizamos nossas emissões com compra de créditos
- 6.5 Possuímos outras estratégias. Descritivo: _____

7 - Índice de ESG

- 7.1 Possuímos programas de inclusão
- 7.2 Possuímos um departamento na empresa, dedicada a área da sustentabilidade, setor :
- 7.3 Possuímos refeitório
- 7.4 Possuímos creche
- 7.5 Realizamos ações sociais / doações
- 7.6 Possuímos outras estratégias. Descritivo: _____

Fonte: Arquivo recebido pelo IBDN