

VAGAS INICIAÇÃO CIENTÍFICA - MarkTur/UEPG

O Centro de Estudos em Gestão Estratégica de Marketing em Turismo (MarkTur/UEPG) composto pelas Professoras [Mirna de Lima Medeiros](#), [Graziela Scalise Horodyski](#) e [Rubia Gisele Tramontin Mascarenhas](#) torna pública sua seleção de alunos de iniciação científica 2021-2022.

Conforme o edital do PIBIC (03/2024), cada professor com titulação de doutorado poderá orientar até 02 subprojetos PIBIC; 02 subprojetos BIC (para alunos cotistas) e 02 subprojetos PROVIC (voluntário).

Valor da bolsa: R\$700,00 (condicionado à disponibilidade institucional e de acordo com a entidade financiadora).

Os candidatos devem preencher [formulário](#) manifestando interesse no período de **26/04/2024 a 03/05/2024**. Bem como comparecer para reunião de esclarecimentos / entrevista no dia 06/05/2024, segunda-feira, às 14:15 no NETUR.

O Marktur/UEPG conta com quatro grandes linhas de pesquisa: “Marketing de destinos turísticos”; “Consumo Turístico”; “Comunicação e Relações Públicas em Turismo” e “Gestão Estratégica em Turismo”.