|  |
| --- |
| **SOLICITAÇÃO DE REGISTRO DE MARCA** |

# ORIENTAÇÕES INICIAIS

Preencher o documento **Formulário de solicitação de Registro de Marca.** Atentar-se para as informações pertinentes à resolução que o eventual arquivo de imagem da marca deve ter, bem como, todas outras informações.

* 1. Providenciar, com todos os interessados, as assinaturas solicitadas no formulário, conforme consta ao longo do documento, gerando, ao final, um **único arquivo PDF**. A assinatura pode ser digital ou manual, desde que conste no arquivo digitalizado.
  2. Encaminhar o formulário editável, a cópia assinada em PDF e, arquivo(s) de imagem existente(s) para **agipi@uepg.br.**
  3. Iniciar um processo SEI (Sistema Eletrônico de Informações), disponível em <https://sei.uepg.br/> , após enviar o processo para a AGIPI.

|  |
| --- |
| **IDENTIFICAÇÃO DO SOLICITANTE** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome** |  | **Depart.** |  |
| **Telefone** |  | **Ramal** |  |
| **E-mail** |  | **Celular** |  |

**Vínculo com a UEPG**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Professor  \*Aluno Graduação  \*Aluno Mestrado  Técnico-Administrativo  \*Aluno Doutorado  \*Aluno Pós-doc | | |
| \*Outro. Especifique: |  |  |

* No caso de “aluno” ou “outro”, informe abaixo o nome do(a) professor(a) orientador(a) ou responsável vinculado à UEPG.

**Preencha somente se for “Aluno” ou “Outro”.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do orientador**  **e/ou responsável** | |  | | |
| **Curso** |  | | **Depart.** |  |
| **Telefone** |  | | **Ramal** |  |
| **E-mail** |  | | **Celular** |  |

|  |
| --- |
| **TITULAR(ES)** |

(*Preencha somente se a invenção for em co-titularidade com empresas, órgãos públicos ou pessoas físicas sem vínculo com a UEPG*)

* Para adicionar mais instituições parceiras, insira novas linhas clicando com o botão direto do mouse sobre o número da linha.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nome da Instituição/Empresa | Departamento ou responsável para contato | Telefone e e-mail | | Percentual de titularidade |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
| TOTAL | | |  | |

**Quadro 1 –** Percentual de titularidade da invenção para cada Instituição/Empresa.

* *Caso tenha alguma outra instituição ou empresa participante favor encaminhar junto com este formulário, o instrumento que legaliza a relação entre as instituições.*
* *O percentual de titularidade deve ser de acordo com a participação na criação da marca.*

|  |
| --- |
| **O REGISTRO E O GERENCIAMENTO SERÃO REALIZADO POR:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **(No caso de titularidade compartilhada, quando o registro não for gerenciado pela UEPG)** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Existe algum instrumento legal (contrato, convênio, acordo de cooperação ou similar) acordado com a instituição parceira ou órgão financiador ou a criação da marca é oriunda de projetos financiados por editais específicos que definem **direitos e deveres em matéria de propriedade intelectual (cláusulas de PI)** relativos ao invento? | | | | | | | |
|  | Não | | | | | | |
|  | Sim | | RESOLUÇÃO UEPG: | | | | |
| \*Outro instrumento:  (em caso de haver outro instrumento, enviar uma cópia à AGIPI juntamente com este formulário) | | | | |
| Há definição do percentual de titularidade no instrumento legal? | | | | | | | |
|  | | Não se aplica | |  | Não |  | Sim |
| O percentual deve estar de acordo com o informado no Quadro 1 | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **JUSTIFICATIVA DO PERCENTUAL DE TITULARIDADE**  (Preencher apenas no caso de pedido em cotitularidade com outras instituições/empresas e que não tenha instrumento legal estipulando tais percentuais)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A Instituição ou Empresa foi informada sobre a marca? | | | | | |
|  | Não se aplica |  | Não |  | Sim |
| **!!!ATENÇÃO!!!**Caso tenha parceiros envolvidos no desenvolvimento deste invento mas não haja um instrumento jurídico acordado, entre em contato **imediatamente** com a AGIPI por meio do e-mail [agipi@uepg.br](mailto:agipi@uepg.br) | | | | | |

|  |
| --- |
| **AUTOR(ES) UEPG** |

(Preencha com os dados dos pesquisadores, vinculados à UEPG, que participaram intelectualmente para a concepção e concretização da Marca.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome do(s) Autor(es) | Departamento | Contribuição na marca (%) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| TOTAL %UEPG | | 100% |

* *O percentual deve ser de acordo com a participação na marca. A soma de todos os percentuais dos autores deve ser 100%, que equivalerá ao % de titularidade da UEPG apresentado no Quadro 1.*
* *Caso necessário, insira novas linhas na tabela para adicionar mais nomes. Para inserir, clique com o botão direito do mouse sobre o número da linha e clique em “inserir”.*

|  |
| --- |
| **AUTOR(ES) INSTITUIÇÃO/EMPRESA PARCEIRA** |

Preencha com os dados dos pesquisadores que participaram intelectualmente para a concepção e concretização da marca, vinculados à Instituição/Empresa Parceira, se for o caso.

*(Preencha um quadro para cada Instituição/Empresa Parceira, se for mais de uma)*

|  |  |
| --- | --- |
| **INSTITUIÇÃO/EMPRESA PARCEIRA**  [Informe aqui o nome da Instituição/Empresa Parceira] | |
| **Nome do(s) autor(es)** | **Contribuição na marca (%)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **TOTAL % PARCEIRA** | 100% |

* *Caso haja algum autor de outra instituição/empresa, esta deve constar como titular juntamente com a UEPG (Quadro 1). O percentual deve ser de acordo com a participação na criação da marca.*
* *Isto não será necessário caso a empresa ceda à UEPG os direitos de propriedade do referido objeto. Para tanto, torna-se necessário um termo de cessão assinado em cartório, afirmando que a instituição/empresa não tem interesse na titularidade.*
* *Caso haja mais de uma parceira, copie e cole o quadro acima em sequência.*

## (Copie e cole aqui o quadro acima caso haja outra empresa/instituição parceira

|  |
| --- |
| **INFORMAÇÕES SOBRE A MARCA** |

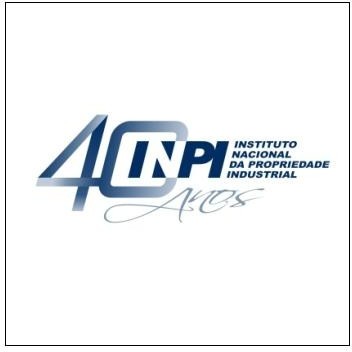
**NOME/ FIGURA DA MARCA:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
| **Caso a marca seja representada por uma figura, enviar em documento separado a imagem da marca conforme as especificações abaixo:** |
| Extensão: .**jpeg ou** .**jpg**  Tamanho da imagem: **8 cm x 8cm**  Resolução: **de 200 DPI até o máximo de 300 DPI**  Tamanho do arquivo: **até 2 Mb** |

|  |
| --- |
| **Caso a marca esteja registrada em idioma estrangeiro, é solicitada sua tradução para o prosseguimento do formulário:** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

A imagem enviada deverá corresponder efetivamente à marca pretendida, contida **obrigatoriamente em uma moldura de tamanha 8 cm x 8 cm**, conforme exemplo a seguir:



|  |
| --- |
| **DADOS DA MARCA**  ***(pode ser marcada mais de uma categoria – havendo dúvida favor deixar em branco)*** |

|  |  |
| --- | --- |
| A marca quanto à **apresentação** pode ser definida como: | |
|  | Nominativa – Sinal constituído apenas por palavras, ou combinação de letras e/ou algarismos, sem apresentação fantasiosa. |
|  | Figurativa – Sinal constituído por desenho, imagem, formas fantasiosas em geral. |
|  | Mista – Sinal que combina elementos nominativos e figurativos. |
|  | Tridimensional – Sinal constituído pela forma plástica distintiva e necessariamente incomum do produto. |

|  |  |
| --- | --- |
| A marca quanto à **natureza** pode ser definida como: | |
|  | Produto – Distinguir produtos de outros idênticos, semelhantes ou afins. |
|  | Serviço – Distinguir serviços de outros idênticos, semelhantes ou afins. |
|  | Coletiva – Identificar produtos ou serviços provenientes de membros de um determinado  grupo ou entidade. |
|  | Certificação – Atestar a conformidade de produtos ou serviços a determinadas normas ou  especificações técnicas. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESPECIFIQUE OS PRODUTOS E/OU SERVIÇOS RELACIONADOS Á MARCA** | | | |
| 1. |  | 5. |  |
| 2. |  | 6. |  |
| 3. |  | 7. |  |
| 4. |  | 8. |  |

|  |
| --- |
| **CLASSIFICAÇÃO INTERNACIONAL DE PRODUTOS E SERVIÇOS – NCL** |
| Consultar em: https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/classificacao-marcas |
| NCL: |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CLASSIFICAÇÃO DE VIENA CFE (4)** | | | | | |
| Consultar em:  https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/arquivos/classificacao\_de\_marcas/  viena.pdf | | | | | |
| Categoria | | Divisão | | Seção | |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DESCREVA OBJETIVAMENTE O HISTÓRICO E CAMPO DE UTILIZAÇÃO DA MARCA** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| DATAS DE EVENTOS NO USO DA MARCA | |
| EVENTO | DATA APROXIMADA |
| Concepção |  |
| Croquis e Desenhos |  |
| Primeira publicação |  |
| Outros |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| OUTRAS INFORMAÇÕES | | |
|  | SIM | NÃO |
| 1. Conhece outra marca com característica similar? |  |  |
| 2. Houve alguma marca similar depositada/requerida no INPI? |  |  |
| 3. Há pesquisa relacionada com a marca? |  |  |
| 4. Há alguma proteção de propriedade intelectual aplicada a esta marca, ex. direitos autorais? |  |  |
| 5. Existe algum interessado em utilizar a marca? |  |  |

* Se 1 for afirmativo, indique as principais referências relacionadas, anexando, se possível, cópia:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Se 5 for afirmativo, informe o nome e contato do interessado:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **DADOS DO(S) AUTOR(ES) UEPG** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome |  | | |
| CPF |  | Nacionalidade |  |
| Qualificação Física | Preencher se o Inventor é Professor, Aluno, Parceiro Institucional, etc | Deptº |  |
| Endereço completo | Rua, nº, CEP: Cidade, Estado e País | | |
| Telefone |  | Celular |  |
| E-mail |  | | |

Nota: Se houver mais de um inventor replicar a tabela. Neste caso especificar também a contribuição relativa no presente invento (Em %)

|  |
| --- |
| **DADOS DO(S) AUTOR(ES) EXTERNOS**  **(Preencha INTEGRALMENTE todos os campos com os dados dos autores vinculados à Instituição/Empresa Parceira.)** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome |  | | |
| CPF |  | Nacionalidade |  |
| Qualificação Física | Preencher se o Inventor é Professor, Aluno, Parceiro Institucional, etc | Deptº |  |
| Endereço completo | Rua, nº, CEP: Cidade, Estado e País | | |
| Telefone |  | Celular |  |
| E-mail |  | | |

Nota: Se houver mais de um inventor replicar a tabela. Neste caso especificar também a contribuição relativa no presente invento (Em %)

|  |
| --- |
| **DADOS DE EMPRESAS TITULARES**  **(Preencha somente se a marca for em co-titularidade com empresas, órgãos públicos ou pessoas físicas sem vínculo com a UEPG)** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome |  | | |
| CPF |  | Nacionalidade |  |
| Qualificação Física | Preencher se o Inventor é Professor, Aluno, Parceiro Institucional, etc | Deptº |  |
| Endereço completo | Rua, nº, CEP: Cidade, Estado e País | | |
| Telefone |  | Celular |  |
| E-mail |  | | |

Nota: Se houver mais de um inventor replicar a tabela. Neste caso especificar também a contribuição relativa no presente invento (Em %)

|  |
| --- |
| **CIÊNCIA DO (S) AUTORES (ES)** |

*Declaro(amos) que:*

* + 1. *Todas as informações acima descritas são verdadeiras;*
    2. *Todos os participantes no desenvolvimento da presente marca foram devidamente relacionados, isentando a UEPG e a AGIPI de qualquer responsabilidade por eventual equívoco ou omissão verificada quanto aos autores e originalidade da marca desenvolvida;*
    3. *Indicamos o(a) seguinte autor(a):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*para ser o(a) representante, dentre os autores, a quem a AGIPI irá se reportar em razão de possíveis tratativas referentes à solicitação de registro de marca constante deste formulário.*

* + 1. *Após o depósito do registro de marca junto ao INPI é obrigatório o acompanhamento, por parte dos autores, das atualizações e exigências realizadas pelo INPI relativas ao pedido em questão, bem como, a comunicação destas à UEPG - AGIPI.*
    2. *Ainda, é de responsabilidade dos autores manterem seus dados pessoais e de contato atualizados junto à AGIPI caso sofram alguma alteração.*

|  |  |
| --- | --- |
| Nome do(a) autor(a) | Assinatura (preferencialmente digital) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* Para adicionar mais autores, insira novas linhas (tecla “Tab”)
* Caso haja autores externos, estes deverão assinar primeiramente (assinatura digital ou digitalizada) e somente após, os autores vinculados à UEPG.