

EDITAL Nº 001/2025 - PRORROGAÇÃO

REABERTURA DE INSCRIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO NO *TRANSFORMATION DAY*

A Agência de Inovação e Propriedade Intelectual da UEPG torna público o presente edital de prorrogação do prazo da seleção de participantes para o evento “*Transformation Day*”, desenvolvido e organizado pela Renault face ao não preenchimento total das vagas disponibilizadas.

1. DO OBJETIVO

Participar do evento “*Transformation Day*” da Renault, que ocorrerá no dia 24 de outubro de 2025, representando a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) em conjunto com uma equipe multidisciplinar de estudantes e professores.

2. DO NÚMERO DE VAGAS E BENEFÍCIOS

Serão oferecidas 08 (oito) vagas para alunos da Universidade Estadual de Ponta Grossa, sejam estes de graduação ou pós-graduação *lato sensu*, assim distribuídas: uma (01) vaga para graduando em Turismo; duas (02) vagas para graduando em Engenharia de *Software*; um (01) graduando em Artes; um (01) graduando em Engenharia de Materiais; um (01) graduando em Jornalismo e, dois (02) graduandos em Administração de Empresas ou Administração de Empresas com linha de formação em Comércio Exterior ou ainda Cursos Superiores de Tecnologia em Gestão, ou para alunos de pós-graduação *lato sensu*, graduados nestas áreas, respeitando-se o número de vagas disponíveis para cada área de graduação. Os alunos serão beneficiados com transporte gratuito de ida (Ponta Grossa-São José dos Pinhais) e volta (São José dos Pinhais-Ponta Grossa), com saída no dia 23 de outubro de 2025 e volta no dia 24 de outubro de 2025; hospedagem gratuita na noite de 23 de outubro; e alimentação gratuita. Os participantes ainda concorrem a prêmios oferecidos pela Renault.

3. DOS REQUISITOS À VAGA

Para participar do processo de seleção o candidato deverá atender aos seguintes requisitos mínimos, cumulativamente:

3.1. Estar cursando um dos cursos de graduação ou superior de tecnologia, supracitados na Universidade Estadual de Ponta Grossa, tanto na data de inscrição, quanto no dia 24 de outubro de 2025, ou alunos de pós-graduação *lato sensu* com formação acadêmica nas áreas acima, respeitando-se o número de 2 vagas para pós-graduandos conforme edital Renault do Brasil.

3.2. Preencher corretamente o formulário, com todas as informações solicitadas, no link: <https://docs.google.com/forms/d/1eFxtO0G-tnf9yKKyqy7Aw09yJG9cuRv-HHOAR7PgL3I/preview>

3.3. Comparecer e apresentar oralmente a sua solução no dia e horário informado em edital.

4. DA APRESENTAÇÃO DA SOLUÇÃO EM DINÂMICA

Os inscritos que não comparecerem na etapa da apresentação da solução, ou não a apresentarem em consonância com as regras deste edital, serão automaticamente eliminados da seleção. A solução deverá ser apresentada de forma oral, sem a utilização de slides. Cada candidato deverá fazer sua arguição de forma individual, com duração de no máximo 10 (dez) minutos, considerando os seguintes fatores: Criatividade e originalidade; Aplicabilidade; Disruptividade e inovação; Viabilidade de execução (técnica e econômica).

Para fins de pontuação, serão considerados os critérios:

- **Solução inovadora e disruptiva (até 2 pontos):** Avalia o grau de inovação e originalidade da solução proposta.
- **Criatividade da solução para o problema apresentado (até 2 pontos):** Mede quão bem a solução se alinha e resolve o problema especificado.
- **Aplicação prática/viabilidade de execução da ideia (até 2 pontos):** Considera se a solução pode ser implementada na prática e se é viável economicamente e operacionalmente.
- **Impacto positivo para o público-alvo (até 1 ponto):** Avalia o impacto positivo da solução para o público em foco.
- **Custo-benefício para a empresa (até 1 ponto):** Analisa os benefícios econômicos da solução para a organização.
- **Clareza e organização da apresentação (até 1 ponto):** Avalia a clareza com que as ideias são comunicadas e a organização lógica da apresentação.
- **Respeito ao tempo de apresentação de até 10 minutos (até 1 ponto):** Pontua a capacidade do candidato de apresentar suas ideias de forma concisa e dentro do limite de tempo estabelecido.

Para a atribuição de pontuação, será considerada a solução descrita no formulário e na apresentação oral. Caso haja o preenchimento de mais de um formulário por candidato, será considerado válido o último.

5. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

5.1. O processo de seleção compreende homologação das inscrições (eliminatória), avaliação escrita (eliminatória e classificatória), apresentação da solução através de dinâmica (eliminatória e classificatória) e entrevista (eliminatória e classificatória). Todas as etapas serão organizadas pela equipe da AGIPI.

5.2. As etapas de seleção serão realizadas no *Hub* de Inovação da Universidade Estadual de Ponta Grossa, conforme cronograma e no horário definido para cada candidato (horário de Brasília). Para cada etapa, os candidatos serão convocados por edital publicado na página da AGIPI (www.uepg.br/agipi/editais), conforme o cronograma. Atraso do candidato em no máximo 10 minutos ensejará sua eliminação.

5.3. Após as etapas de seleção, os nomes dos candidatos aprovados serão divulgados, em ordem de classificação, por meio do Edital de Resultado Final, disponível no endereço eletrônico www.uepg.br/agipi/editais, conforme o cronograma.

5.4. Eventuais recursos devem ser encaminhados para o email: agipi@uepg.br, observando-se os prazos mencionados. Recursos apresentados fora do prazo serão indeferidos por intempestividade, sem análise do mérito.

6. DO DESENVOLVIMENTO DA SOLUÇÃO

A solução final será desenvolvida em equipe, com a participação efetiva dos 08 (oito) alunos selecionados por este edital, em conjunto com 4 (quatro) professores da Universidade Estadual de Ponta Grossa, também selecionados pela AGIPI. O desenvolvimento da solução deverá ocorrer entre a data de convocação e o prazo final de 01 de outubro de 2025.

7. DO TRANSFORMATION DAY

No dia 24 de outubro de 2025 as equipes participarão do *Transformation Day*, na sede da Renault em São José dos Pinhais, apresentando suas soluções e fazendo parte das atividades desenvolvidas pela empresa. As equipes participantes concorrerão a diversos prêmios, que variam de acordo com a classificação, desde a visita à fábrica da Renault até a possível contratação pela empresa.

8. DO CRONOGRAMA

Período de inscrição dos candidatos - Prorrogadas	20 de junho até 23 de junho de 2025
Homologação das inscrições	24 de junho de 2025
Prazo recursal do resultado das inscrições	25 de junho de 2025
Resultado após recursos do edital de homologação das inscrições e convocação para apresentação da solução	26 de junho de 2025
Etapa de avaliação escrita	27 de junho de 2025
Etapa de apresentação da solução dinâmica	30 de junho de 2025
Entrevista	01 de julho de 2025
Divulgação do edital de aprovados	até 03 de julho de 2025
Prazo recursal do edital de aprovados	04 de julho de 2025
Homologação do resultado dos aprovados após recursos, e convocação dos aprovados	08 de julho de 2025
Desenvolvimento da solução	09 de julho de 2025 até 01 de outubro de 2025
<i>Transformation Day</i>	24 de outubro de 2025

Ponta Grossa-PR, 20 de junho de 2025

Prof. Dr. Carlos Ubiratan da Costa Schier
Chefe da Incubadora de Projetos Tecnológicos da Agipi
Coordenador do *Transformation Day*/UEPG