

Chamada Pública AGEUNI/UEPG Nº 001/2025

FORMULÁRIO DE PROPOSTA SIMPLIFICADA

INSTRUÇÕES AOS EMPRESÁRIOS E REPRESENTANTES DE ORGANIZAÇÕES

A presente chamada pública, tem como objetivo coletar problemas ou desafios enfrentados por empresas, cooperativas, organizações ou órgãos públicos que demandem soluções por meio de Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (P&DI).

Os desafios/problemas deverão ser encaminhados através do formulário apresentado no ANEXO 1, no formato PDF, assinado e na forma de anexo. Não serão aceitos arquivos compartilhados via Google Drive, Microsoft OneDrive, Dropbox ou por qualquer programa ou site similar.

As empresas, cooperativas, organizações ou órgãos públicos se responsabilizam pelas informações apresentadas, inclusive pelas informações de contato prestadas que serão usadas para as comunicações decorrentes desta chamada.

O prazo limite para encaminhamento da proposta é **27/08/2025** até as **23h59min**.

A AGEUNI-UEPG e o Comitê Regional da AGEUNI-UEPG não se responsabilizam por solicitações não recebidas por motivos de ordem técnica de computadores, de conexão à internet ou congestionamento de linhas de comunicação, bem como outros fatores que impossibilitem o envio da inscrição por parte da instituição.

Cada proposta deve ser encaminhada para o e-mail de uma das entidades apresentadas na Tabela 1 ao qual sua empresa/organização se sinta representada com cópia para o e-mail: ageuni.agipi@uepg.br.

Tabela 1 – Entidades representantes do Comitê Regional da AGEUNI-UEPG

ENTIDADE	REPRESENTANTE	E-MAIL
FAEP	Mauricio Chizini Barreto	sirural@hotmail.com
FIEP	Elidio Carlos Curi de Macedo	elidiocuri60@gmail.com
FECOMÉRCIO	José Carlos Loureiro Neto	sindilojaspg@sindilojaspg.com.br
FACIAP	Gilson Proença	kikoproenca9@gmail.com
FETRANSPAR	Ivadely Tozetto	ivadelytozetto@sestsenat.org.br
OCEPAR	Gabriel Barth	gabrielbarth@fundacaoabc.org
AMP	Katiane Pires de Lima	diretoria@amcg.com.br
AMP	Douglas Rafael Borochock de Souza	amcgprojeto@gmail.com
SEBRAE	Suellen Fernanda Pavanelo da Silva	susilva@pr.sebrae.com.br
FIEP	Ananda Chuproski	ananda.chuproski@sistemafiep.org.br

Se a sua empresa, cooperativa, organização ou órgão público, não se sente representada por nenhuma das entidades listadas acima, você poderá encaminhar a sua proposta para o e-mail ageuni.agipi@uepg.br.

As demandas recebidas (homologadas) pelos e-mails apresentados na Tabela 1 ou pelo e-mail da AGEUNI apresentado nessa instrução serão divulgadas no dia **05/09/2025** no site: <https://www2.uepg.br/agipi/editais/>.

As demandas enviadas fora do prazo não serão aceitas. O prazo para recurso das demandas homologadas será **09/09/2025**. O recurso deverá ser enviado para o e-mail: ageuni.agipi@uepg.br. Serão indeferidos recursos extemporâneos, inconsistentes, de intenção distorcida ou referentes a questões que não atendam às exigências e especificações estabelecidas nesta chamada. O resultado dos pedidos de recurso das demandas homologadas sairá no dia **12/09/2025**.

Esta chamada poderá ser revogada ou anulada a qualquer tempo, no todo ou em parte, por motivo de interesse público, sem que isso implique em direito de indenização de qualquer natureza.

A proposta será encaminhada para avaliação do Comitê Regional da AGEUNI e será selecionada em conformidade com o disposto no Anexo 2 desta chamada pública. As dez demandas com maior pontuação serão selecionadas e encaminhadas para avaliação do Comitê Estadual da AGEUNI.

As demandas selecionadas pelo Comitê Regional serão divulgadas no site: <https://www2.uepg.br/agipi/editais/> até o dia 17/09/2025. O prazo para recurso das demandas selecionadas pelo Comitê Regional será até um dia após a data de publicação das demandas no site acima. O resultado final será divulgado até 19/09/2025 no site: <https://www2.uepg.br/agipi/editais/>.

Ao enviar sua demanda a empresa, cooperativa, organização ou órgão público aceita irrestritamente as normas estabelecidas nessa chamada pública.

Acompanhe a divulgação de informações e dos resultados no site da AGIPI/AGEUNI-UEPG <https://www2.uepg.br/agipi/editais/>.

Cesar Eduardo Abud Limas

Diretor da Agência de Inovação e Propriedade Intelectual

AGEUNI / AGIPI

ANEXO I

FORMULÁRIO DE PROPOSTA SIMPLIFICADA

1. DADOS CADASTRAIS

1.1. Parceiro

Razão social:		CNPJ:	
Categoria: () Microempresa/MEI () Pequena e Média Empresa () Grande Empresa () Município; Cooperativas; Outras formas de Organização			
Nome fantasia:		Sigla:	
Endereço comercial:			
Código e descrição da natureza jurídica:			
Bairro:		Cidade	UF: PR CEP:
Telefone:	E-mail:		
Atividade operacional predominante:			
Objetivo Social:			

1.2 Responsável/Representante

Nome:		Cargo:	
CPF:	RG:	Órgão expedidor:	
Endereço residencial:			
Bairro:	Cidade:	UF: PR	CEP:
Telefone fixo:	Telefone celular:	E-mail:	

2. DADOS DA PROPOSTA

Título da Proposta:		
Duração prevista: meses.	Início: MM/AA	Término: MM/AA
A solução é aplicável a uma das seguintes áreas prioritárias definidas pelo Conselho Paranaense de Ciência e Tecnologia? () Agricultura e Agronegócios () Biotecnologia e Saúde () Energias Sustentáveis/Renováveis (Energias Inteligentes) () Cidades Inteligentes () Sociedade, Educação e Economia () Não. Neste caso, a qual das áreas/setores de apoio indicadas a solução é aplicável?		
Em qual das duas Condicionantes Chaves, a empresa se alicerça? () Transformação Digital (política de transformação digital bem estruturada, que consiga prever as consequências da sua implantação, minimizando aspectos negativos e maximizando aspectos positivos). () Desenvolvimento Sustentável (implementação de políticas públicas que assegurem engajamento e articulação dos públicos de interesse em torno do desenvolvimento sustentável). O projeto está alinhado com os objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), se sim qual? () Sim. ODS: _____ () Não.		
QUAL O PROBLEMA QUE DESEJA SOLUCIONAR? (Descreva sua iniciativa em até 2.000 caracteres. Escreva de forma clara, objetiva e bem estruturada, para que possa ser compreendida pelos Comitês Regionais, Estadual e por pesquisadores. É fundamental demonstrar a relevância do problema para o setor e justificar a necessidade de pesquisa e desenvolvimento para sua solução. Procure vender sua ideia sem revelar aspectos estratégicos)		
COMO É FEITO HOJE? (Descreva em detalhes como a empresa/organização executa o processo que o desafio pretende abordar.)		
QUAL O RESULTADO ESPERADO? (Descreva de maneira clara o que se espera de resultado caso o problema/desafio seja solucionado. Exemplo: melhoria de processo; redução de custo; aumento		

de renda; etc)

QUAL IMPACTO REGIONAL?

(Descrever em até 2000 caracteres o impacto regional esperado que o projeto poderá gerar)

2.1 Equipe que participará do projeto

Nome	CPF	Formação Profissional	Função que desenvolverá no Projeto	Tempo de dedicação (h/sem)*

()*: Estimativa do tempo de dedicação ao Projeto.

2.2 INFRAESTRUTURA DISPONÍVEL: (Listar a infraestrutura disponível no parceiro que estará envolvida na realização do Projeto, a título de contrapartida não exigida.)

Descrição resumida	Valor estimado (R\$)

ANEXO II**TABELA DE PONTUAÇÃO**

CLAREZA E ESTRUTURA DA PROPOSTA (PONTUAÇÃO DE 0 A 15)	PONTOS
Clareza e precisão na descrição do desafio/problema para o qual se deseja solução.	5
Objetividade, coerência e organização lógica do desafio/problema apresentado.	5
Ausência de ambiguidade, termos genéricos ou contradições no texto.	5
RELEVÂNCIA TERRITORIAL E ADERÊNCIA AOS DESAFIOS REGIONAIS (PONTUAÇÃO DE 0 A 30)	
Enquadramento do desafio em problemas regionais.	10
Contribuição para cadeias produtivas, grupos vulneráveis, serviços públicos ou setores estratégicos da região.	20
JUSTIFICATIVA PARA PESQUISA E DESENVOLVIMENTO (PONTUAÇÃO DE 0 A 20)	
Evidência clara de que a solução proposta requer atividades de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D).	10
Demonstração da inadequação ou insuficiência de soluções convencionais, operacionais ou de mercado para atender à necessidade apresentada.	10
RELEVÂNCIA E IMPACTO DO PROBLEMA PARA O SETOR (PONTUAÇÃO DE 0 A 25)	
Grau de importância do problema/desafio para o setor ou segmento de atuação da empresa/organização.	15
Potencial do problema em aumentar o impacto negativo caso permaneça sem solução.	10
ALINHAMENTO COM DEMANDAS GLOBAIS OU ESTRATÉGICAS (PONTUAÇÃO DE 0 A 10)	
Conexão do desafio com tendências, desafios globais ou prioridades estratégicas, como transformação digital, sustentabilidade, saúde, entre outros.	5
Consistência do problema em relação a políticas públicas, agendas internacionais ou necessidades estruturantes.	5
TOTAL DE PONTOS	100