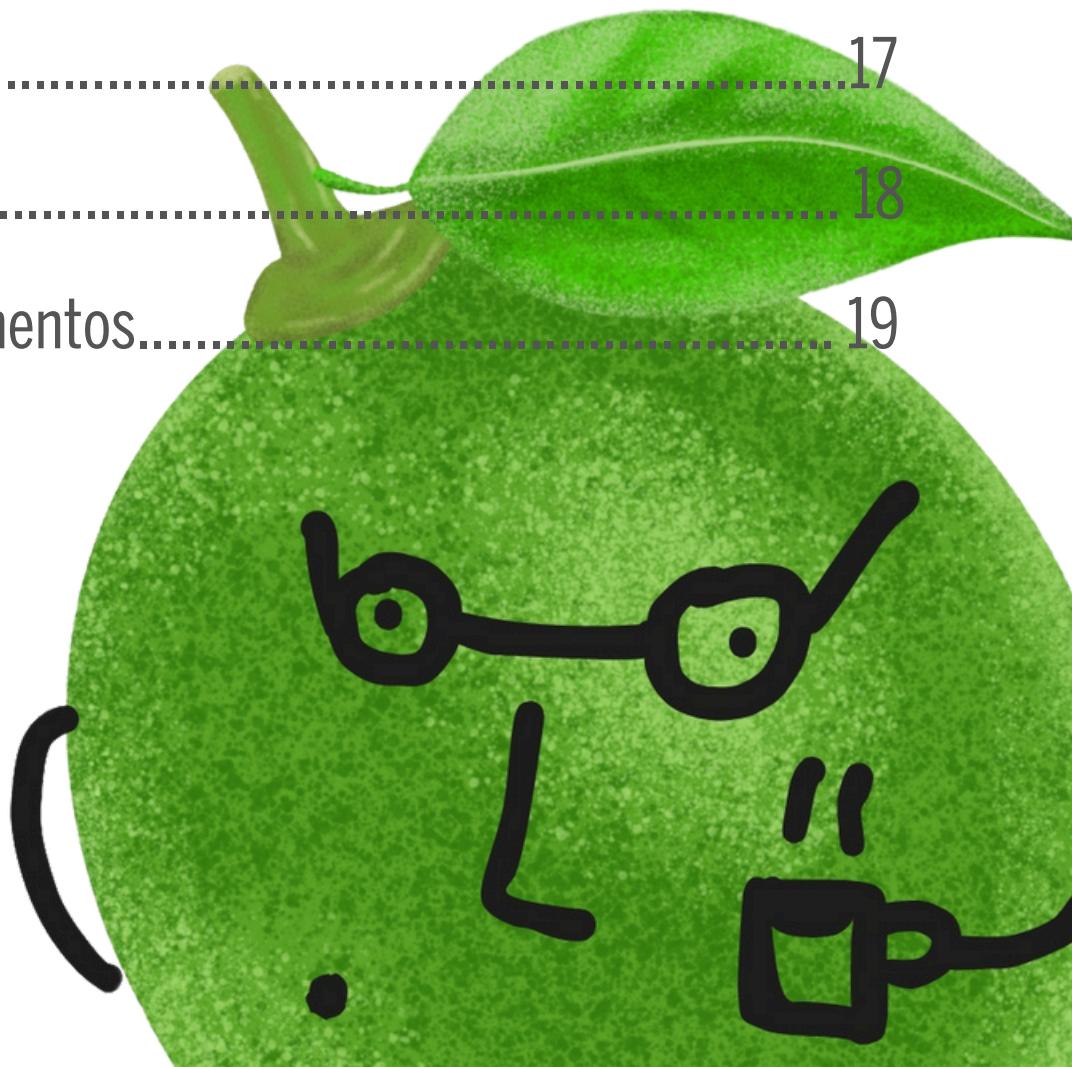


Relatório Anual - Agência de Inovação e Propriedade Intelectual da UEPG - **Agipi 2025**



Sumário

1. Apresentação.....	03
2. A Agipi.....	05
3. Equipe.....	06
4. Indicadores	07
5. Conquistas e Destaques.....	08
6. EPITEC.....	12
7. INPROTEC.....	14
8. CERNE.....	17
9. AGEUNI.....	18
10. Agradecimentos.....	19





Apresentação

É com grande satisfação que apresentamos o Relatório de Atividades da Agência de Inovação e Propriedade Intelectual (AGIPI) referente ao ano de 2025. Este documento reflete um período de consolidação e expansão, guiado pelo lema que mobilizou nossa equipe: "Fazendo da inovação, uma limonada". Mais do que uma frase de efeito, este mote simboliza nossa resiliência e capacidade de transformar desafios em resultados tangíveis, consolidando a UEPG como protagonista no ecossistema de inovação dos Campos Gerais e do Paraná.

O ano de 2025 ficará marcado na história da Agência pela inauguração de nossa nova sede administrativa, um espaço físico que materializa o crescimento de nossas atividades e fortalece a integração entre a Agipi e a Agência de Desenvolvimento Regional Sustentável (AGEUNI). Esta expansão foi acompanhada por resultados expressivos: superamos a marca de R\$ 1,5 milhão em recursos financeiros captados através de chamadas públicas e encomendas governamentais, demonstrando nossa eficácia na articulação de fomento para a inovação.

No âmbito da proteção intelectual, o Escritório de Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia (EPITEC) alcançou a concessão de 5 novas patentes apenas neste ano, somando-se a um portfólio de 40 patentes acumuladas. Destacamos o reconhecimento mercadológico de nossas tecnologias, evidenciado pela premiação do hidrogel de pele de tilápia no Programa Prime, uma conquista que valida a excelência da pesquisa aplicada da UEPG.



_Apresentação

Simultaneamente, a Incubadora de Projetos Tecnológicos (INPROTEC) reafirmou seu papel de fomento ao empreendedorismo, apoiando startups premiadas nacionalmente, como a Robotbox (Prêmio Sebrae Startup), e avançando na qualificação de seus processos com a manutenção da certificação CERNE 1.

Ao atuar como a unidade executora da AGEUNI na região, integramos 08 projetos estratégicos que impulsionam o desenvolvimento local. Destacamos a atuação fundamental do programa Agente Regional de Inovação (ARI), que, ao lado de iniciativas como o Especializa Paraná e a Jornada da Produtividade, ampliou nossa capacidade de capacitação e conexão direta entre a academia e o setor produtivo. Nossas ações de sensibilização alcançaram mais de 1.500 pessoas e nossas plataformas digitais registraram mais de 180 mil visualizações, levando a cultura da inovação para além dos muros da universidade.

Este relatório é, portanto, o reflexo do esforço coletivo de uma equipe multidisciplinar comprometida em transformar conhecimento em riqueza e desenvolvimento social. Agradecemos o apoio institucional contínuo e convidamos a todos a conhecerem os detalhes desta jornada de sucesso.



A Agipi

Na AGIPI, Agência de Inovação e Propriedade Intelectual da UEPG, transformamos ideias em realidade. Desde 2006, somos a ponte entre a Universidade Estadual de Ponta Grossa e o universo do empreendedorismo, promovendo a inovação tecnológica e a proteção da propriedade intelectual. Nossa missão é criar um ambiente colaborativo onde acadêmicos, empreendedores e a sociedade possam inovar e desenvolver soluções que impactem positivamente o presente e o futuro. Com uma equipe especializada, a AGIPI oferece suporte integral para startups e projetos inovadores, desde o registro de patentes e marcas até a incubação de empresas. Através de nossa incubadora, promovemos o desenvolvimento de produtos, processos e serviços, conectando a universidade ao mercado e criando oportunidades para transformar conhecimento em resultados.

Desde 2022, a AGIPI também desempenha o papel de Agência AGEUNI na região dos Campos Gerais, conforme definido pelo Governo do Estado do Paraná e pela Superintendência Geral de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (SETI). A AGEUNI, Agência de Desenvolvimento Regional Sustentável e de Inovação, foi criada pelo Decreto Nº 10.769/2022 e é regida pela Lei da Inovação do Estado do Paraná (Lei nº 20.541/2021). Sua missão é integrar universidade, empresa, governo e sociedade, promovendo o desenvolvimento regional sustentável com base no conhecimento gerado pelas Instituições Estaduais de Ensino Superior (IEES). Na região dos Campos Gerais, a AGIPI lidera a articulação entre academia, setor produtivo e governos, promovendo a sinergia entre os atores regionais dos diferentes ecossistemas de inovação. Por meio de Comitês Estadual e Regional, a AGEUNI assegura uma gestão representativa, com a participação de setores estratégicos como o empresariado, municípios e a sociedade civil, para solucionar prioridades regionais e fomentar a inovação.

Combinando sua expertise em inovação tecnológica e proteção intelectual com o foco no desenvolvimento sustentável, a AGIPI, como responsável pela AGEUNI nos Campos Gerais, fortalece o papel da UEPG como protagonista na criação de soluções que impactam positivamente a região e o estado do Paraná.



_Equipe

A Agência de Inovação e Propriedade Intelectual (AGIPI) é formada por uma equipe composta de 7 (sete) colaboradores, conforme o organograma abaixo:



_Me. Lívio Marcel Queij

Chefe do Escritório de Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia



_Dr. Carlos Ubiratan da Costa Schier

Chefe da Incubadora de Projetos Tecnológicos



_Daiana Alves dos Santos

Técnica Administrativa



_Dr. Cesar Eduardo Abud Limas

Diretor da Agência de Inovação e Propriedade Intelectual -Agipi



_Daniela Borcezi

Técnica Administrativa



_Aline Staut Carneiro

Residente Técnica



_Gustavo Almeida Camargo

Bolsista Técnico



_Indicadores

**+ de 30
participações
em eventos**

Palestras, congressos, visitas técnicas e encontros locais, regionais e nacionais.

**+ de 1.500
pessoas
sensibilizadas**

**+ de 1 milhão e meio
em recursos
financeiros obtidos**

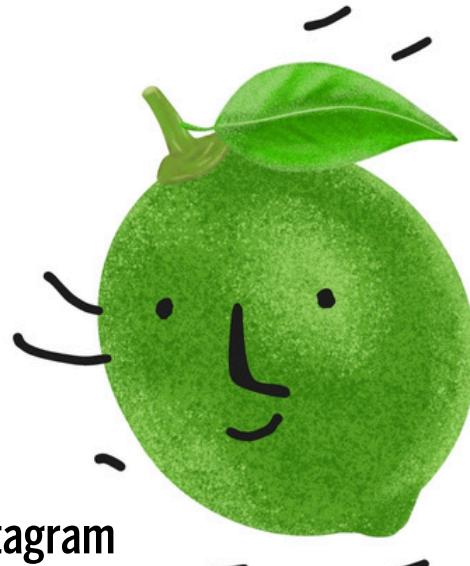
Chamada Pública 24, Chamada Pública 25 e Encomenda Governamental 07.

**+ de 20 ações
realizadas**

**+ de 10
empreendimentos
apoiados pela
Inprotec**

**+ de 1.300
seguidores no
Instagram**

**+ de 80 notícias publicadas no site e Instagram
+ de 180 mil visualizações em conteúdos das redes sociais**



Conquistas e Destaques

Em 2025, a Agipi alcançou marcos importantes que consolidaram sua atuação no ecossistema de inovação. Grandes eventos e premiações que destacaram o trabalho da Agência, aproximando o público acadêmico e o setor empresarial, com foco em uma comunicação jovem, dinâmica e inspiradora.

Um dos grandes destaque foi a inauguração da nova sede administrativa da Agipi junto à unidade da Agência de Desenvolvimento Sustentável (Ageuni). A cerimônia aconteceu no dia 21 de agosto na Sala de Conselhos Helena Kolody, no bloco da Reitoria da UEPG.



“Este novo espaço físico representa o crescimento e a consolidação da inovação na UEPG em prol da sociedade. Mais que um edifício, é uma plataforma para impulsionar ainda mais nossas atividades” celebrou o diretor da Agipi, Cesar Eduardo Abud Limas, em entrevista à UEPG.



Atualmente, a Agipi conta com dois prédios no Campus de Uvaranas: o Hub de Inovação, onde estão instaladas as startups incubadas, e a sede administrativa. A ampliação do espaço deve-se ao aumento das atividades, especialmente com adesão aos novos programas da Ageuni, como os programas Especializa Paraná, Jornada da Produtividade e Agente Regional de Inovação. O objetivo é oferecer melhores condições de trabalho à equipe e fortalecer os laços entre a academia, o setor produtivo e a sociedade.



Conquistas e Destaques

A AGIPI mantém atuação constante nas redes sociais, registrando mais de 180 mil visualizações em conteúdos no Instagram. Ao longo do ano, foram publicados mais de 80 posts (entre feed e reels) e 240 stories, consolidando uma comunicação assertiva, jovem e conectada com seu público.

A capacitação de estudantes continuou sendo uma prioridade em 2025, com a realização da Oficina de Pitch, em parceria com a Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (ProPesp).

A aproximação dos acadêmicos com a vida empreendedora também foi fortalecida no Connect Week, que recebeu mais de 300 inscrições.

Além disso, a Agipi teve como destaque a posse do chefe da Inprotec, Carlos Ubiratan da Costa Schier, no Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação. O CMCTI foi criado pela Lei Municipal nº 14.977/24 e tem como objetivo propor, avaliar e fiscalizar políticas públicas municipais voltadas ao desenvolvimento científico, tecnológico e à inovação.



Outro marco foi o registro pela EPITEC de uma tecnologia desenvolvida para transformar pele de tilápia em um gel cicatrizante – o hidrogel – utilizado no tratamento de feridas e queimaduras. A inovação foi selecionada entre as 120 propostas inscritas em todo o Paraná e conquistou o prêmio do Programa de Propriedade Intelectual com Foco no Mercado (Prime).



A patente teve reconhecimento nacional e foi noticiada por veículos de imprensa, como o G1. A cerimônia de entrega do certificado e do cheque simbólico de R\$ 200 mil ocorreu durante o evento Paraná Faz Ciência, em Guarapuava. Conforme o coordenador do projeto, Flávio Luís Beltrame, o objetivo é desenvolver um laboratório e uma startup, em parceria com Agipi.

“Fui o primeiro pesquisador da UEPG a receber essa premiação. Sinto muito orgulho e satisfação por esse reconhecimento”, declarou Flávio em notícia à Agipi.

_Conquistas e Destaques

Do Pich à Premiação



Em dezembro houve a premiação dos acadêmicos na Sala dos Conselhos Helena Kolodoy da UEPG.

Com o objetivo de preparar os acadêmicos para o 15º Encontro Anual de Iniciação Tecnológica e Inovação da Universidade Estadual do Norte do Paraná (UENP), a Agipi e a Propesp promoveram a Oficina de Pich. Cerca de 100 pessoas participaram da oficina “Conectando Mundos: Como ‘Vender’ sua Pesquisa sem Deixar de Ser Cientista?”, durante o Encontro Anual de Iniciação Científica (EAIC).

“Essa parceria tem se consolidado a cada ano, o que faz com que a inovação e a pesquisa andem juntas e se fortaleçam”, declarou o pró-reitor da Propesp, Renê Francisco Hellman em entrevista.

O trabalho intitulado “Desenvolvimento de filamentos poliméricos para impressão 3D com nanopartículas de nióbio e/ou prata”, desenvolvido pela acadêmica de Engenharia de Materiais, Renata Cardoso Antunes, sob orientação do professor Osvaldo Cintho, conquistou o primeiro lugar na área de Engenharia e Tecnologias e o primeiro lugar na apresentação em formato pitch do 15º Eaiti.

De modo geral, a UEPG teve sete menções honrosas e um prêmio de pitch, dentro de 8 categorias. Foi a instituição mais premiada dessa edição!



_Conquistas e Destaques

A Agipi ainda tem ampliado suas ações de comunicação em diversas plataformas digitais. Só nesse ano o site publicou:



O site e as redes sociais têm engajado o público com a divulgação de conteúdos próprios. Em 2025, foi criada uma série de vídeos no Instagram para divulgar os projetos da Ageuni e ações da Agipi. Houve entrevistas com representantes institucionais, como a assessora regional da Secretaria da Indústria, Comércio e Serviços (SEIC), Keyla Ávila, integrante do programa Especializa Paraná.



A Agipi também tem sido mencionada em outros canais de comunicação, como no site da [UEPG](#) e na [Agência Estadual de Notícias \(AEN\)](#).



Essas conquistas representam o impacto direto das ações da Agipi na valorização das criações acadêmicas, com potencial de transformar vidas e contribuir para o desenvolvimento tecnológico.



EPITEC

Em 2025, o Escritório de Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia (EPITEC), vinculado à AGIPI, reforçou sua atuação no apoio à inovação tecnológica e à proteção de ativos intelectuais desenvolvidos na Universidade Estadual de Ponta Grossa. O EPITEC desempenha um papel fundamental na orientação, suporte e registro de patentes, softwares e demais criações acadêmicas, fortalecendo o ecossistema de inovação e conectando a produção científica com o mercado.

Até 2025 foram:



Em 2025, foram:



Como parte de sua missão de difundir a cultura da propriedade intelectual, o EPITEC e o setor de comunicação da Agip desenvolveram a [Vitrine Tecnológica no site da agência](#). O espaço reúne tecnologias da UEPG ou desenvolvidas em parceria com outras universidades estaduais e federais, com o objetivo de viabilizar processos de inovação para o mercado. As patentes abrangem áreas como saúde, meio ambiente, energia renovável, cosméticos, alimentos e fórmulas farmacêuticas.

A Vitrine Tecnológica funciona como um meio de ampliar a divulgação do conhecimento produzido, possibilitando a transferência tecnológica e garantindo o devido reconhecimento às criações.

Em 2025, o EPITEC teve aprovado pelo Conselho Administrativo da UEPG a oferta de prestação de serviços para a comunidade interna e externa. A Resolução CA nº 2025.236 refere-se ao Acordo de Cooperação 18/2025, celebrado entre a UEPG e a Fundação de Apoio ao Desenvolvimento Institucional, Científico e Tecnológico da universidade.

Além disso, o EPITEC manteve suas ações de sensibilização e capacitação por meio de palestras e workshops. Houve apresentações em sala de aula, com foco em alunos de graduação e pós-graduação, para conscientizá-los sobre a importância da proteção intelectual e como ela se conecta ao desenvolvimento científico e tecnológico.



EPITEC

Em busca de aprimorar os conhecimentos nas áreas de transferência de tecnologias e patentes, a equipe da Agipi e os Agentes Regionais de Inovação (ARI) da UEPG participaram de workshops na Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), em Curitiba. Os temas abordados foram inovação, marco legal, precificação, transferência de tecnologia e o papel dos Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs).



Com essas ações, o EPITEC fortaleceu sua atuação em 2025, promovendo uma cultura de inovação e responsabilidade com a propriedade intelectual. Ao proteger criações acadêmicas e educar a comunidade sobre o processo de registro, o escritório não apenas cumpre seu papel institucional, mas também contribui para o avanço tecnológico e econômico da região, posicionando a UEPG como um polo de referência em inovação.



PROPRIEDADE INTELECTUAL:

QUANTO CUSTA REGISTRAR?

il UEPG

Patente

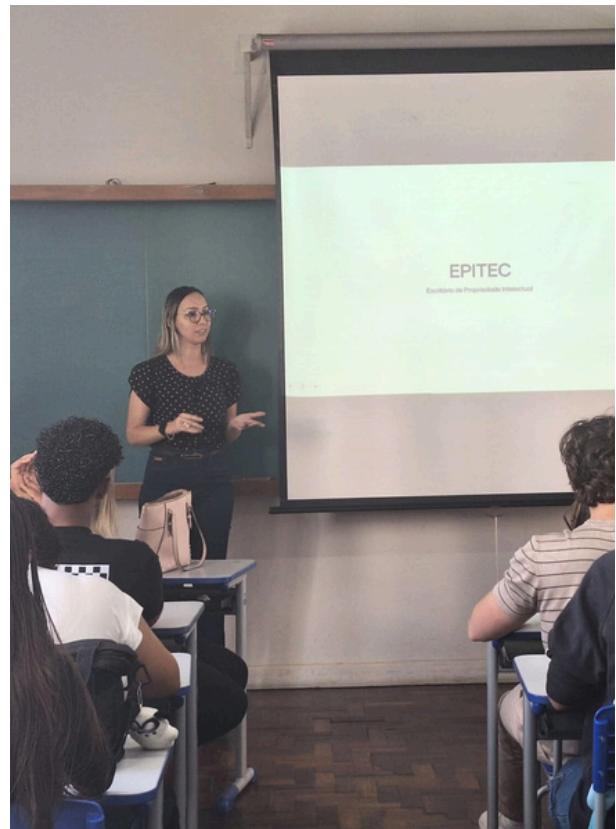
São soluções para problemas técnicos específicos. Pense nos remédios – toda vez que um novo estudo busca tratamento para doenças, o resultado vira patente.

Marca

É o nome ou símbolo que faz um produto ser reconhecido de longe. Quem nunca viu o icônico logo da Coca-Cola? É a identidade dela no mundo todo!

Software

É como um "selo" que protege invenções incríveis, como o sistema operacional iOS da Apple, garantindo que só o criador possa usá-lo.





INPROTEC

Em 2025, a Incubadora de Projetos Tecnológicos (INPROTEC) consolidou seu papel como ambiente promotor de inovação e empreendedorismo dentro da UEPG, apoiando diretamente seis empreendimentos oficialmente incubados: Blue Rise, Breven Law, Expurgos, Peplus, Robotbox e Virtwell. Além disso, prestou apoio a quatro modelos de negócios: Grafeno, 3Didea, Muush, Fumigaçao e ao projeto de pesquisa do Observatório da Cultura da Paz (Obpaz). Encaminhou duas propostas de pré-incubação ao Centro de Educação Empreendedora (CEE): o projeto Terra Roxa, focado em resíduos agropecuários, e o Findat, voltado ao desenvolvimento de uma plataforma de streaming para seleção de filmes e séries.

+ de 20 eventos foram promovidos.

Com uma estrutura robusta de apoio técnico, mentorias e networking, a INPROTEC proporcionou o ambiente ideal para essas empresas desenvolverem suas soluções inovadoras e ampliarem seu impacto no mercado.

Sensibilização e Prospecção

As ações de sensibilização e de aproximação com os acadêmicos e os setores da UEPG se intensificaram ao longo do ano, com a realização de mais de 20 eventos entre palestras, visita técnica, oficinas e reuniões.

Entre eles, destacam-se os encontros da equipe da Agipi com os estudantes dos cursos de Comércio Exterior e Economia, em parceria realizada com o Laboratório de Gestão, Empreendedorismo, Inovação e Sustentabilidade (LAGEIS), vinculado ao Departamento de Administração da UEPG.

O universo do empreendedorismo e da inovação também foi explorado pelos estudantes do ensino médio. Em uma visita técnica na Agipi, os jovens assistiram a palestras e conheceram as instalações do Hub de Inovação.



“O que pudemos ver na Agipi está muito próximo ao que temos trabalhado em sala, e é muito esclarecedor poder ver de maneira prática o que estudamos na teoria”, relatou em notícia a professora Mariana Boá, do 2º ano do Colégio Positivo”.

Essas atividades reforçam o compromisso da INPROTEC em inspirar a próxima geração de empreendedores e fortalecer a relação entre academia e setor produtivo.

INPROTEC

Desde 2024, a INPROTEC é credenciada pelo Separtec como uma Incubadora de Ambientes Promotores de Inovação no Estado do Paraná. Esse reconhecimento demonstra a excelência dos processos implementados e valida o trabalho contínuo na promoção de startups de alto impacto.

A participação da INPROTEC, do Centro de Educação Empreendedora (CEE) e da Agipi em eventos de peso, como a 35ª Conferência da Anprotec, em Foz do Iguaçu, contou com o apoio financeiro do Separtec, que viabilizou a ida das equipes ao evento. Para o diretor da Agipi, Cesar Eduardo Abud Limas, o evento proporcionou a conexão com uma ampla rede de ambientes de inovação por meio da apresentação de pesquisas, workshops e compartilhamento de boas práticas, visando agregar à implementação de ações no Hub de Inovação da UEPG.



“Neste ano, a universidade tornou-se associada da Anprotec com o propósito de fortalecer e ampliar as oportunidades de cooperação e parcerias na região”, relatou Cesar em entrevista à Agipi.



A Inprotec e as startups incubadas também marcaram presença em eventos estaduais e regionais, como a 2ª edição do Connect Week e a 3ª edição do Inovaweek, em Ponta Grossa; o Fórum de Ciência, Tecnologia e Inovação, Sebrae e Ecossistema de Inovação, em Castro; o Startup Summit 2025, em Florianópolis; o Paraná Faz Ciência, em Guarapuava; o Renault Transformation Day, em São José dos Pinhais; além dos encontros locais do Vale dos Trilhos.



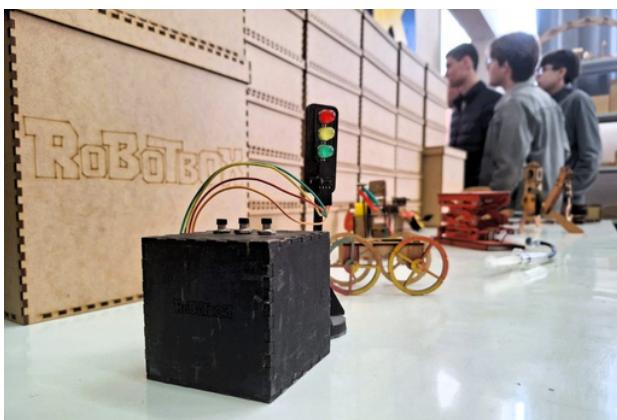
INPROTEC

Essas conexões têm sido fundamentais para aproximar o setor empresarial da academia, gerando oportunidades de novas parcerias e negócios, além de inspirar os alunos a transformar ideias inovadoras em realidade.



Um marco importante foi alcançado na jornada da Robotbox na UEPG: a graduação da startup pela Inprotec. O primeiro certificado emitido sob a atual gestão da Agipi.

“Para a Inprotec, a graduação indica que os caminhos traçados têm se mostrado eficazes, evidenciando o sucesso dos processos de empreendedorismo, gestão, inovação e aplicação de novas tecnologias”, destacou o chefe da incubadora Carlos Ubiratan da Costa Schier.



Em 2025, a Robotbox alcançou reconhecimento nacional ao vencer o Prêmio Sebrae Startup, estando entre os 1.000 negócios que mais se destacaram no país. Além disso, conquistou seis troféus na etapa estadual da Olimpíada Brasileira de Robótica. Entre os feitos inéditos, destacam-se os três primeiros lugares na categoria Seguidor de Linha Pro, prêmios nas modalidades Maker, Sumô Autônomo e Racing Pro.

Para fechar o ano com chave de ouro, o Conselho Administrativo da UEPG aprovou, em dezembro, a Resolução CA nº 2025.310, que dispõe sobre o novo regulamento da Inprotec.

Com esses avanços, a INPROTEC reafirma seu compromisso em promover o desenvolvimento sustentável de startups, estimular a cultura empreendedora e conectar os talentos acadêmicos ao mercado, contribuindo diretamente para o crescimento econômico e tecnológico da região.





CERNE

O CERNE (Centro de Referência para Apoio a Novos Empreendimentos) é um modelo de maturidade voltado para incubadoras de empresas, desenvolvido pela Anprotec (Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores) com o apoio do Sebrae. Seu objetivo é estruturar e padronizar as práticas das incubadoras, permitindo que elas aumentem sua capacidade de gerar, de forma consistente e sistemática, empreendimentos inovadores e bem-sucedidos. O modelo é dividido em quatro níveis de maturidade. Atualmente a Agipi possui a certificação CERNE 1, que é resultado de um trabalho dedicado na implementação de processos estruturados para seleção, suporte e monitoramento das startups incubadas.

CENTRO DE REFERÊNCIA PARA APOIO A NOVOS EMPREENDIMENTOS
(CERNE)

A Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec), certifica a:

Incubadora de Projetos Tecnológicos – INPROTEC

Implementou e mantém os processos e práticas-chave do

CERNE 1

As ações planejadas para o CERNE 2 incluem: Aumento do apoio às startups por meio de programas avançados de mentoria e aceleração. Um fortalecimento da integração com o setor empresarial e parceiros estratégicos, além da criação de indicadores de impacto e sucesso mais consistentes.



Chefe da Inprotec visita a UTFPR para conhecer o processo de implantação do Cerne 2, previsto também para a UEPG.



Com o avanço rumo ao CERNE 2, a Agipi reforça seu compromisso com a excelência na incubação de projetos inovadores e na promoção do desenvolvimento econômico e tecnológico regional. A busca contínua por certificações de qualidade fortalece o papel da agência como um pilar essencial no ecossistema de inovação da UEPG e do Paraná.



AGEUNI

A Agência de Desenvolvimento Regional Sustentável e de Inovação atua em projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (P&DI), com objetivo de integrar a academia, a indústria e o mercado.



A Ageuni da UEPG conta com 8 projetos até o momento: Agente Regional de Inovação; Especializa Paraná; Jornada da Produtividade; Escritório Regional de Projetos de Engenharia, Arquitetura e Urbanismo dos Campos Gerais (Projetek); Paraná Empreende Mais; Desenvolvimento de estratégia para controle biológico do psilídeo-de-concha em plantações de Eucalyptus spp.; Health Track; Desenvolvimento de materiais compósitos e blocos para a construção civil a partir de resíduos urbanos e industriais; Produção de placas de espumas de vidro a partir de resíduos de vidro e sua viabilidade como isolante térmico na construção civil.



Em 2025, a UEPG integrou 3 novos projetos da Ageuni. Destacamos a atuação fundamental do Programa Agente Regional de Inovação (ARI), que, ao lado de iniciativas como o Programa Especializa Paraná e a Jornada da Produtividade, ampliou a capacitação e conexão direta entre a academia e o setor produtivo.



A Ageuni também oportunizou, neste ano, a participação das empresas, cooperativas e organizações produtivas em chamadas públicas para apresentarem demandas que exigem soluções. O Comitê Gestor Estadual aprovou 08 propostas apresentadas pela Ageuni da UEPG .



Agradecimentos

O ano de 2025 não foi apenas mais um ciclo no calendário da Agipi; foi o momento em que nossa inovação ganhou uma nova casa e alcançou novos horizontes.

Agradecemos imensamente à Reitoria da UEPG e à Secretaria de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (SETI). O apoio institucional recebido este ano não foi apenas protocolar, mas decisivo, materializando-se na inauguração de nossa nova sede administrativa. Essa estrutura física é hoje o alicerce que nos permite gerir projetos de impacto e acolher melhor nossa comunidade.

Um destaque especial à parceria com o Centro de Educação Empreendedora (CEE) da UEPG. O apoio dedicado à etapa de pré-incubação tem sido fundamental para amadurecer ideias e preparar os empreendedores que chegam ao nosso Hub. Essa sinergia fortalece a base do nosso ecossistema, garantindo que as startups iniciem sua jornada na Inprotec com maior solidez e potencial de crescimento.

Nossa profunda gratidão aos pesquisadores e empreendedores que confiam a nós o seu bem mais precioso: suas ideias. Celebrar a premiação do "hidrogel de tilápia" no Programa Prime e vibrar com a graduação e o reconhecimento nacional da startup Robotbox foram honras que validaram todo o nosso esforço. Vocês são a prova viva de que a ciência da UEPG transforma o mercado e a sociedade.

Aos parceiros estratégicos da AGEUNI e do Vale dos Trilhos - ecossistema de inovação dos Campos Gerais: obrigado por caminharem conosco. Seja na implementação do programa Agente Regional de Inovação (ARI) ou na execução da Jornada da Produtividade, a sinergia construída nos permitiu superar a marca de R\$ 1,5 milhão em recursos captados.

Por fim, um reconhecimento especial à equipe da Agipi. Aos colaboradores do EPITEC, da INPROTEC e do administrativo, que não mediram esforços para garantir as 5 novas patentes concedidas e a manutenção da nossa certificação CERNE. Em 2025, vocês honraram nosso lema diário: diante dos desafios, não apenas "fizemos do limão uma limonada", mas servimos resultados com excelência.

Que venham os desafios de 2026. Estamos prontos.





_Relatório Anual - Agência de Inovação e Propriedade Intelectual da UEPG - Agipi 2025

Avenida General Carlos Cavalcanti, 4748 – HUB de Inovação Campus Uvaranas 84030.900 – Ponta Grossa – PR

Telefone: 42. 3220.3440 Instagram: [@agipi_uepg/](https://www.instagram.com/agipi_uepg/) Site: <https://www2.uepg.br/agipi/>