

EDITAL n.6/2026

PROCESSO SELETIVO COMPLEMENTAR – TRANSFORMATION DAY

A Agência de Inovação e Propriedade Intelectual da UEPG torna público o presente edital de seleção complementar para o evento Transformation Day, desenvolvido e organizado pela Renault, em complementação ao Edital n.1/2026. Este edital visa preencher 1 (uma) vaga remanescente não preenchida no processo seletivo anterior.

1. DO OBJETIVO

1.1 O presente edital tem por objetivo selecionar estudantes de graduação da Universidade Estadual de Ponta Grossa para participar do evento Transformation Day da Renault, que ocorrerá no dia 23 de outubro de 2026, em São José dos Pinhais/PR, representando a UEPG em uma equipe multidisciplinar formada por estudantes e professores.

2. DO NÚMERO DE VAGAS E BENEFÍCIOS

2.1 Serão oferecidas 1 (uma) vaga para alunos regularmente matriculados em cursos de graduação da Universidade Estadual de Ponta Grossa, destinadas a acadêmicos dos seguintes cursos: Engenharia de Software, Engenharia de Computação, Engenharia de Materiais, Jornalismo, Administração e Administração com linha de formação em Comércio Exterior.

2.2 Os estudantes selecionados serão beneficiados com transporte gratuito de ida (Ponta Grossa-São José dos Pinhais) e volta (São José dos Pinhais-Ponta Grossa), com saída no dia 22 de outubro de 2026 e volta no dia 23 de outubro de 2026; hospedagem gratuita e alimentação. Os participantes ainda concorrerão a prêmios oferecidos pela Renault, conforme regulamento do próprio evento.

3. DA VEDAÇÃO À PARTICIPAÇÃO

3.1 **Não poderão participar deste processo seletivo** os candidatos que:

- já tenham sido selecionados por meio do Edital n.1/2026; ou
- tenham sido convocados para entrevista no Edital n.1/2026 e não tenham comparecido, independentemente do motivo.

3.2 A vedação prevista no item 3.1 tem caráter eliminatório e será verificada na etapa de homologação das inscrições.

4. DOS REQUISITOS À VAGA

4.1 Para participar do processo de seleção o(a) candidato(a) deverá atender aos seguintes requisitos mínimos, cumulativamente:

4.1.1 Não se enquadrar nas vedações do item 3 deste edital.

- 4.1.2 Estar regularmente matriculado(a) e cursando um dos cursos de graduação indicados no item 2.1 da Universidade Estadual de Ponta Grossa, tanto na data de inscrição quanto na data de realização do Transformation Day, em 23 de outubro de 2026.
- 4.1.3 Preencher corretamente o formulário eletrônico de inscrição, disponível no link: <https://forms.gle/59GrKn66rCQP8Fza6>
- 4.1.4 Declarar disponibilidade para participar das atividades preparatórias presenciais e/ou on-line, conforme convocação da AGIPI, bem como para deslocamento no dia 22 de outubro de 2026 e participação no evento no dia 23 de outubro de 2026.
- 4.1.5 Comparecer no dia, horário informados em edital de convocação para a entrevista remota via meet.
- 4.2 A prestação de informações falsas ou incompletas poderá implicar indeferimento da inscrição ou eliminação do(a) candidato(a).

5. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

- 5.1 O processo de seleção compreende:
 - homologação das inscrições, de caráter eliminatório;
 - entrevista com pitch de apresentação pessoal, de caráter eliminatório e classificatório.
- 5.2 Todas as etapas serão organizadas pela equipe da AGIPI, podendo contar com o apoio de professores e/ou profissionais convidados, conforme necessidade institucional.
- 5.3 As etapas de seleção serão realizadas de maneira remota via Google Meet conforme cronograma e no horário definido para cada candidato (horário de Brasília).
- 5.4 Os candidatos serão convocados por edital publicado na página da AGIPI (www.uepg.br/agipi/editais), conforme o cronograma.
- 5.5 Será admitida tolerância máxima de 10 (dez) minutos de atraso. O atraso superior a esse limite implicará eliminação do(a) candidato(a).

6. DA ENTREVISTA E DO PITCH

- 6.1 A entrevista será composta por um pitch de apresentação pessoal, com duração máxima de 5 (cinco) minutos, seguido de arguição pela banca avaliadora.

6.2 O pitch deverá ser apresentado de forma objetiva, sem obrigatoriedade de uso de slides ou recursos audiovisuais, e deverá contemplar:

- breve apresentação do(a) candidato(a), incluindo sua trajetória acadêmica e/ou profissional;
- motivação para participar do Transformation Day na Renault;
- experiências, habilidades ou interesses relacionados a marketing, inovação, comunicação, estratégia, comportamento do consumidor, criatividade, tecnologia ou trabalho em equipe;
- indicação de como o(a) candidato(a) acredita que poderá contribuir para o desenvolvimento de um desafio na área de marketing proposto para a Renault.

6.3 A arguição poderá abordar disponibilidade, postura colaborativa, capacidade de trabalhar em equipe, compreensão do desafio, comunicação, criatividade, raciocínio estratégico e interesse do(a) candidato(a) em representar a UEPG no evento.

6.4 O(a) candidato(a) que não comparecer à entrevista, que não realizar o pitch ou que apresentar conduta incompatível com as regras deste edital será automaticamente eliminado(a) da seleção.

6.5 A entrevista com pitch será avaliada em escala de 0 (zero) a 10 (dez) pontos, conforme os critérios abaixo:

Critério de avaliação	Pontuação máxima
Clareza, objetividade e capacidade de síntese na comunicação	2,0
Motivação e aderência aos objetivos do Transformation Day	2,0
Criatividade e visão de marketing	2,0
Postura, segurança e adequação à representação institucional	2,0
Disponibilidade, colaboração e potencial para trabalho em equipe	2,0
Total	10,0

6.6 A banca avaliadora poderá realizar perguntas complementares após o pitch, observando os critérios definidos neste edital.

7. DO RESULTADO E DOS CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

- 7.1 Serão considerados aprovados os(as) candidatos(as) classificados(as) dentro do número de vagas previsto no item 2.1, observada a ordem decrescente de pontuação final.
- 7.2 A pontuação final corresponderá à nota obtida na entrevista com pitch.
- 7.3 Em caso de empate, serão adotados, sucessivamente, os seguintes critérios de desempate:
- maior pontuação no critério "Criatividade e visão de marketing".
 - maior pontuação no critério "Motivação e aderência aos objetivos do Transformation Day";
- 7.4 Após as etapas de seleção, os nomes dos(as) candidatos(as) aprovados(as) serão divulgados em ordem de classificação por meio de edital de resultado, disponível no endereço eletrônico www.uepg.br/agipi/editais, conforme o cronograma.

8. DOS RECURSOS

- 8.1 Eventuais recursos deverão ser encaminhados para o e-mail agipi@uepg.br, observando-se os prazos estabelecidos no cronograma deste edital.
- 8.2 Recursos apresentados fora do prazo serão indeferidos por intempestividade, sem análise do mérito.

9. DO TRANSFORMATION DAY

- 9.1 No dia 23 de outubro de 2026, as equipes participarão do Transformation Day na sede da Renault, em São José dos Pinhais/PR, apresentando soluções e participando das atividades desenvolvidas pela empresa.
- 9.2 A participação dos(as) estudantes selecionados(as) pressupõe compromisso com a preparação prévia, com a atuação em equipe, com a representação institucional da UEPG e com o cumprimento das orientações da organização do evento.

10. DO CRONOGRAMA

Etapa	Data/período
Período de inscrição dos candidatos	26 de junho até 01 de julho de 2026
Homologação das inscrições	02 de julho de 2026
Prazo recursal do resultado das inscrições	02 até 03 de julho de 2026

Resultado após recursos do edital de homologação das inscrições e convocação para apresentação da solução	06 de julho de 2026
Entrevistas	08 de julho de 2026
Divulgação do edital de aprovados	até 10 de julho de 2026
Prazo recursal do edital de aprovados	13 de julho de 2026
Homologação do resultado dos aprovados e convocação dos aprovados	14 de julho de 2026
Transformation Day	23 de outubro de 2026

11. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- 11.1 A inscrição do(a) candidato(a) implica ciência e aceitação das condições estabelecidas neste edital.
- 11.2 Os casos omissos serão analisados pela AGIPI, observadas as normas institucionais aplicáveis.
- 11.3 Este edital é complementar ao Edital n.1/2026, do qual aproveita, no que couber, as disposições gerais relativas ao Transformation Day da Renault.

Ponta Grossa-PR, 26 de junho de 2026.