

O índice do mês de agosto de 2010 corresponde ao período da primeira semana de agosto de 2010 com a primeira semana de setembro de 2010, apresentando uma variação mensal com alta de 1,39%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 1,53%, dentro deste, a margarina foi o produto responsável pela maior variação positiva de 16,30% e de maior variação negativa foi o macarrão com 10,50%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 9,15% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o alho com 12,15% e a cebola com 36,18% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 6,16% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 6,89% e o frango teve a menor variação positiva com 4,41%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 0,51%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 3,11% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com 3,96%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 2,21%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a água sanitária com 15,64% e o detergente foi o produto de maior variação negativa com 3,58%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Grupo carne com 6,16%.
- **Produto de maior elevação:** A margarina com 16,30%.
- **Grupo de maior queda:** O grupo hortifrutigranjeiros com 9,15%.
- **Produto de maior queda:** A cebola com 36,18%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.