

O índice do mês de julho de 2012 corresponde ao período da primeira semana de agosto de 2012 com a primeira semana de julho de 2012, apresentando uma variação mensal com alta de 1,05%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 1,63%, dentro deste, o feijão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 6,73% e de maior variação negativa foi o extrato de tomate com 10,62%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 7,99% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 42,15% e a banana com 19,78% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 3,02% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 2,03% e a carne bovina teve maior variação negativa com 5,03%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,05%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 5,74% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com 5,57%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,60%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o detergente com 5,62% e o produto de maior variação negativa foi a esponja de aço com 7,32%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 7,99%
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 42,15%
- **Grupo de maior queda :** O grupo carne com 3,02%
- **Produto de maior queda :** A banana com 19,78%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.

