

O índice do mês de agosto de 2016 corresponde ao período da primeira semana de agosto de 2016 com a primeira semana de setembro de 2016, apresentando uma variação mensal com uma queda de 3%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 4,73%, dentro deste, o fermento foi o produto responsável pela maior variação positiva de 5,37% e sendo o leite o de maior variação negativa, com 19,55%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 1,67% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana com 41,64%, e a batata com 37,03% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 0,96% e dentro deste, a carne bovina teve a maior variação negativa de 1,17% e o frango, menor variação negativa de 0,33%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,58% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o xampu com 6,5% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 4,03%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 1,15% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o detergente com 3,68% e o produto de maior variação negativa foi a água sanitária com 6,86%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Limpeza 1,15%
- **Produto de maior elevação:** Banana 41,64%
- **Grupo de maior queda:** Alimentação geral 4,73%
- **Produto de maior queda:** Batata 37,03%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.