

O índice do mês de agosto de 2018 corresponde ao período da primeira semana de agosto de 2018 com a primeira semana de setembro do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com um aumento de 0,24%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,58%, dentro deste, feijão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 2,82% e sendo o leite o item de maior variação negativa com 5,73%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 0,81% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana com 11,55%, e a cebola com 13,13% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 1,58% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva de 5,10%, enquanto a carne bovina veio a apresentar a maior variação negativa de 4,11%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 1,75% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 6,58% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com queda de 2,47%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 5,68% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja com 11,36% e o produto de maior variação negativa foi a esponja de aço com 0,49%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Limpeza 5,68%.
- **Produto de maior elevação:** Banana 11,55%.
- **Grupo de maior queda:** Carne 1,58%.
- **Produto de maior queda:** Cebola 13,13%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.