

O índice do mês de novembro de 2012 corresponde ao período da primeira semana de dezembro de 2012 com a primeira semana de novembro de 2012, apresentando uma variação mensal com queda de 0,65%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 0,56%, dentro deste, o extrato de tomate foi o produto responsável pela maior variação positiva de 6,22% e de maior variação negativa foi a margarina com 7,91%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 7,01% dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 87,99% e a maior variação negativa foi o a batata com 17,96%.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 6,80% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação negativa com 8,16% e o frango teve menor variação negativa com 3,80%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 1,14%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 3,91% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 4,66%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 2,20%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 2,39% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 6,84%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 7,01%
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 87,99%
- **Grupo de maior queda :** O grupo carne com 6,80%
- **Produto de maior queda :** A batata com 17,96%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.

