

O índice do mês de fevereiro de 2014 corresponde ao período da primeira semana de fevereiro de 2014 com a primeira semana de março de 2014, apresentando uma variação mensal com alta de 6,14%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 2,14%, dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva de 10,25% e de maior variação negativa foi extrato de tomate com 18,73%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiro:** com alta de 60,12% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 160,13% e o alho com 1,55% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 2,48% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 3,85% e a carne bovina teve a menor variação positiva com 1,90%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 1,21%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 6,90% e o produto de maior variação negativa foi o dentífrico com 1,59%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 2,60%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 1,72% e o produto de maior variação negativa foi a água sanitária com 10,49%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo **Hortifrutigranjeiro** com 60,12%
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 160,13%
- **Grupo de maior queda:** O grupo **Limpeza** com 2,60%
- **Produto de maior queda:** O extrato de tomate com 18,73%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.