

O índice do mês de fevereiro de 2017 corresponde ao período da primeira semana de fevereiro de 2017 com a primeira semana de março do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com um aumento de 1,25%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 0,62%, dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva de 6,49% e sendo o feijão o de maior variação negativa com 13,88%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 2,82% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foram os ovos com 18,45%, e a cebola com 19,95% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 0,89% e dentro deste, a carne bovina apresentou a variação positiva de 1,25%, enquanto o frango veio a apresentar variação negativa de 0,22%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 2,94% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 12,15% e o produto de menor variação positiva foi o xampu com 0,84%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 3,22% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 12,79% e o produto de maior variação negativa foi o amaciante, com 4,26%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Limpeza 3,22%
- **Produto de maior elevação:** Ovos 18,45%
- **Grupo de maior queda:** Quedas não ocorridas.
- **Produto de maior queda:** Cebola 19,95%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.