

O índice do mês de fevereiro de 2019 corresponde ao período da primeira semana de fevereiro de 2019 com a segunda semana de março de 2019, apresentando uma variação mensal com um aumento de 4,44%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 3,34%, dentro deste, o feijão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 14,53% e sendo o açúcar o item de maior variação negativa com 2,33%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 33,89% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana com 75,71%, e o alho com 13,92% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 1,91% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva de 0,87%, enquanto a carne bovina veio a apresentar a maior variação negativa de 3,03%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 1,04% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 5,40% e o produto de maior variação negativa foi o creme dental com queda de 4,14%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento 1,88% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja com 16,78% e o produto de maior variação negativa foi a água sanitária com 1,51%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiros 33,89%.
- **Produto de maior elevação:** Banana 75,71%.
- **Grupo de maior queda:** Carne 1,91%.
- **Produto de maior queda:** Alho 13,92%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.

