

O índice do mês de janeiro de 2018 corresponde ao período da primeira semana de janeiro com a primeira semana de fevereiro do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com um aumento de 0,49%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 0,11%, dentro deste, a margarina foi o produto responsável pela maior variação positiva de 4,56% e sendo o açúcar o de maior variação negativa com 3,98%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 5,50% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 37,43%, e o tomate o de maior variação negativa, com 30,06%.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 7,92% e dentro deste, a carne bovina veio a apresentar a maior variação positiva de 10,95%, enquanto o frango apresentou a menor variação positiva de 0,21%.
- **Grupo Higiene:** teve uma queda 2,63% e dentro deste, o produto de maior variação negativa foi o sabonete com 5,64% e o produto de menor variação negativa foi o desodorante com 1,19%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 2,78% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a água sanitária 12,99% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 14,49%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Carne 7,92%.
- **Produto de maior elevação:** Cebola 37,43%.
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiros 5,50%.
- **Produto de maior queda:** Tomate 30,06%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.