

O índice do mês de Junho de 2013 corresponde ao período da primeira semana de julho de 2013 com a primeira semana de junho de 2013, apresentando uma variação mensal com queda de 1,52%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 0,99%, dentro deste, o feijão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 4,87% e de maior variação negativa foi o macarrão com 13,35%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 16,67% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana com 5,76% e o tomate com 41,88% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 1,37% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 4,05% e a carne bovina teve menor variação positiva com 0,19%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,60%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o xampu com 7,91% e o produto de menor variação negativa foi o sabonete com 4,33%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 1,78%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 5,11% e o produto de maior variação negativa foi o amaciante com 12,70%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo Carne com 1,37%
- **Produto de maior elevação:** o Xampu com 7,91%
- **Grupo de maior queda :** O grupo hortifrutigranjeiro com 16,67%
- **Produto de maior queda :** O tomate com 41,88%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.

