

O índice do mês de julho de 2016 corresponde ao período da primeira semana de julho de 2016 com a primeira semana de agosto de 2016, apresentando uma variação mensal com um aumento de 1,30%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 3,12%, dentro deste, o extrato de tomate foi o produto responsável pela maior variação positiva de 10,95% e sendo o fermento o de maior variação negativa com 3,81%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 4,24% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana com 27,43%, e a cebola com 35,08% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 0,52% e dentro deste, o frango teve a maior variação positiva de 11,44% e a carne bovina, maior variação negativa de 2,66%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,51% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 4,26% e o produto de maior variação negativa foi o dentífrico com 6,95%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,76% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 10,98% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 5,39%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Alimentação Geral 3,12%
- **Produto de maior elevação:** Banana 27,43%
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiros 4,24%
- **Produto de maior queda:** Cebola 35,08%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.