

O índice do mês de maio de 2012 corresponde ao período da primeira semana de junho de 2012 com a primeira semana de maio de 2012, apresentando uma variação mensal com alta de 1,36%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 0,42%, dentro deste, a margarina foi o produto responsável pela maior variação positiva de 7,48% e de maior variação negativa foi o fermento com 5,39%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 17,74% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 58,16% e a batata com 0,89% de menor variação positiva.
- **Grupo Carne:** teve uma alta 0,78% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 14,03% e a carne bovina teve maior variação negativa com 4,29%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,91%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 3,52% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 2,86%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda 3,34%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi ao sabão em pó com 5,92% e o produto de maior variação negativa foi a esponja de aço com 19,83%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 17,74%
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 58,16%
- **Grupo de maior queda :** O grupo limpeza com 3,34%
- **Produto de maior queda :** A esponja de aço com 19,83%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.

