

O índice do mês de junho de 2014 corresponde ao período da primeira semana de junho de 2014 com a primeira semana de julho de 2014, apresentando uma variação mensal com alta de 1,60%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 0,96%, dentro deste, o extrato de tomate foi o produto responsável pela maior variação positiva de 22,37% e de maior variação negativa foi o sal com 16,57%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 0,69% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 19,56% e a batata com 19,71% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 4,39% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 14,19% e o frango teve a maior variação negativa com 15,10%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 0,76%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higienico com 6,53% e o produto de maior variação negativa foi o xampu com 4,79%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 1,59%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço com 51,76% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 2,75%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo carne com 4,39%
- **Produto de maior elevação:** A esponja de aço com 51,76%
- **Grupo de maior queda:** Não Há
- **Produto de maior queda:** A batata com 19,71%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.