

O índice do mês de junho de 2016 corresponde ao período da primeira semana de junho de 2016 com a primeira semana de julho de 2016, apresentando uma variação mensal com um aumento de 4,08%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 8,38%, dentro deste, o feijão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 32,65% e sendo o óleo o de maior variação negativa com 4,25%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 4,73% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana com 41,48%, e a cebola com 52,26% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 0,58% e dentro deste, o frango teve a maior variação negativa de 1,24% e a carne bovina, menor variação negativa de 0,38%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 2,66% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o dentífrico com 16,13% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 2,09%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,05% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a água sanitária com 4,54% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 2,11%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Alimentação Geral 8,38%
- **Produto de maior elevação:** Banana 41,48%
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiros 4,73%
- **Produto de maior queda:** Cebola 52,26%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.