

O índice do mês de maio de 2011 corresponde ao período da primeira semana de junho com a primeira semana de maio de 2011, apresentando uma variação mensal com alta de 0,45%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,40%, dentro deste, o café foi o produto responsável pela maior variação positiva de 3,24% e de maior variação negativa foi a farinha de trigo com 3,60%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 0,10% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 80,32% e a batata com 38,36% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 4,36%, dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 9,29% e o frango teve a maior variação negativa com 7,47%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 0,23%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 4,49% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com 7,41%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 1,99%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o amaciante com 3,98% e foi o sabão em barra o produto de maior variação negativa com 5,63%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo carne com 4,36%.
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 80,32%.
- **Grupo de maior queda :** O grupo limpeza com 1,99%.
- **Produto de maior queda :** A batata com 38,36%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.