

O índice do mês de maio de 2014 corresponde ao período da primeira semana de maio de 2014 com a primeira semana de junho de 2014, apresentando uma variação mensal com queda de 1,76%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 1,20%, dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva de 30,53% e de maior variação negativa foi o extrato de tomate com 11,07%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 18,66% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 13,61% e a batata com 33,72% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 8,14% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 35,37% e a carne bovina teve a maior variação negativa com 1,80%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 1,10%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o dentífrico com 2,22% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com 5,28%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 1,74%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em barra com 4,17% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 4,34%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo carne com 8,14%
- **Produto de maior elevação:** O frango com 35,37%
- **Grupo de maior queda:** O grupo hortifrutigranjeiros com 18,66%
- **Produto de maior queda:** A batata com 33,72%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.