

O índice do mês de maio de 2015 corresponde ao período da primeira semana de maio de 2015 com a primeira semana de junho de 2015, apresentando uma variação mensal com uma alta de 1,44%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,41%, dentro deste, o fermento foi o produto responsável pela maior variação positiva de 7,79% e de maior variação negativa foi o feijão com 6,65%
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 16,90% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 46,03%, e a banana com 2,91% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma baixa de 1,60% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação negativa com 4,62% e o frango teve a maior variação positiva com 7,95%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 3,85%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 7,46% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com 1,57%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 1,73%, dentro deste, o produto de maior variação negativa foi o amaciante com 5,75% e o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço com 0,59%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiros 16,90%
- **Produto de maior elevação:** Cebola 46,03%
- **Grupo de maior queda:** Limpeza 1,73%
- **Produto de maior queda:** Feijão 6,65%

A equipe de pesquisadores do DEU - PROEX observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.