

O índice do mês de maio de 2017 corresponde ao período da primeira semana de maio de 2017 com a primeira semana de junho do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com uma queda de 1,69%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,47%, dentro deste, o óleo foi o produto responsável pela maior variação positiva de 6,61% e sendo o sal o de maior variação negativa com 17,23%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 8,96% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata com 17,64%, e o tomate com 36,06% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 3,90% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação negativa de 4,33%, enquanto o frango veio a apresentar a menor variação negativa de 2,47%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 1,76% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o dentífrico com 8,41% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com queda de 4,31%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,13% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 6,38% e o produto de maior variação negativa foi a esponja de aço com 4,40%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Higiene 1,76%
- **Produto de maior elevação:** Batata 17,64%
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiros 8,96%
- **Produto de maior queda:** Tomate 36,06%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.