

O índice do mês de maio de 2018 corresponde ao período da primeira semana de maio de 2018 com a primeira semana de junho do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com aumento de 6,32%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 5,06%, dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva de 19,36% e sendo o sal o item de maior variação negativa com 13,77%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 38,82% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata 113,62%, e o alho com 7,13% de menor variação positiva.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 3,72% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva de 33,17%, enquanto a carne bovina apresentou a maior variação negativa de 5,88%.
- **Grupo Higiene:** com aumento de 0,89% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 5,20% e o produto de maior variação negativa foi o shampoo com queda de 1,55%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,06% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o detergente com 9,49% e o produto de maior variação negativa foi a esponja com 12,44%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiro 38,82%.
- **Produto de maior elevação:** Batata 113,62%.
- **Grupo de maior queda:** Limpeza 0,06%.
- **Produto de maior queda:** Sal 13,77 %.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.