

O índice do mês de março de 2010 corresponde ao período da primeira semana de abril de 2010 com a primeira semana de março de 2010, apresentando uma variação mensal com alta de 5,66%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 4,91%, dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva de 22,63% e de maior variação negativa foi o extrato de tomate com 8,77%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 31,99% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 51,32% e o alho com 0,11% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 2,25% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 8,22% e a carne bovina teve a maior variação negativa com 0,38%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 2,75%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 6,58% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com 10,46%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 1,64%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a água sanitária com 3,64% e a esponja de aço foi o produto de maior variação negativa com 9,81%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 31,99%.
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 51,32%.
- **Grupo de maior queda:** O grupo higiene com 2,75%.
- **Produto de maior queda:** O papel higiênico com 10,46%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.