

O índice do mês de fevereiro de 2013 corresponde ao período da primeira semana de março de 2013 com a primeira semana de fevereiro de 2013, apresentando uma variação mensal com alta de 2,54%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 2,93%, dentro deste, o macarrão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 7,88% e de maior variação negativa foi a margarina com 9,09%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 7,92% dentro deste, o produto de maior variação positiva foram os ovos com 23,67% e a maior variação negativa foi a banana com 4,88%.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 0,11% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 9,59% e a carne bovina teve maior variação negativa com 4,70%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 0,38%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 3,96% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 2,96%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 0,86%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 7,68% e o produto de maior variação negativa foi o amaciante com 7,98%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 7,92%
- **Produto de maior elevação:** Os ovos com 23,67%
- **Grupo de maior queda :** Não teve
- **Produto de maior queda :** A margarina com 9,09%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.

