

O índice do mês de março de 2014 corresponde ao período da primeira semana de março de 2014 com a primeira semana de abril de 2014, apresentando uma variação mensal com alta de 2,15%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 1,88%, dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva de 21,77% e de maior variação negativa foi o macarrão com 11,36%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 6,16% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana com 51,94% e a cebola com 10,55% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 1,52% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 3,10% e a carne bovina teve menor variação positiva com 0,84%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 0,94%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 16,12% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 3,92%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 0,86%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o amaciante com 5,65% e o produto de maior variação negativa foi o sabão em pó com 8,31%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 6,16%
- **Produto de maior elevação:** A banana com 51,94%
- **Grupo de maior queda :** Não houve grupo com queda.
- **Produto de maior queda :** O macarrão com 11,36%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.