

O índice do mês de março de 2018 corresponde ao período da primeira semana de março de 2018 com a primeira semana de abril do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com queda de 1,20%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,31%, dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva de 3,13% e sendo o sal o item de maior variação negativa com 9,50%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 7,00% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata 14,37%, e o tomate com 27,97% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 2,69% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação negativa de 8,60%, enquanto a carne bovina veio a apresentar a menor variação negativa de 0,55%.
- **Grupo Higiene:** com aumento de 0,64% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o shampoo com 2,85% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com queda de 1,26%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,75% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja com 9,87% e o produto de maior variação negativa foi o amaciante com 9,91%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Higiene 0,64%.
- **Produto de maior elevação:** Batata 14,37%.
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiro 7,00%.
- **Produto de maior queda:** Tomate 27,97%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.