

O índice do mês de março de 2019 corresponde ao período da segunda semana de março de 2019 com a primeira semana de abril de 2019, apresentando uma variação mensal com uma queda de 0,17%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 1,03%, dentro deste, a margarina foi o produto responsável pela maior variação positiva de 3,14% e sendo o leite o item de maior variação negativa com 6,77%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 2,38% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 26,55%, e a batata com 14,34% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 3,12% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva de 10,03%, enquanto a carne bovina veio a apresentar a menor variação positiva de 0,24%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,11% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o shampoo com 1,72% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com queda de 1,66%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 3,80% e dentro deste, o produto de maior variação negativa foi a esponja com 5,77% e o produto de menor variação negativa foi o desinfetante com 1,84%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Carne 3,12%.
- **Produto de maior elevação:** Cebola 26,55%.
- **Grupo de maior queda:** Limpeza 3,80%.
- **Produto de maior queda:** Batata 14,34%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.

