

O índice do mês de novembro de 2010 corresponde ao período da primeira semana de novembro de 2010 com a primeira semana de dezembro de 2010, apresentando uma variação mensal com alta de 1,45%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 2,37%, dentro deste, o açúcar foi o produto responsável pela maior variação positiva de 18,37% e de maior variação negativa foi o feijão com 5,18%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 1,54% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o alho com 11,22% e a batata com 14,35% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 1,30% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 8,11% e a carne bovina teve a maior variação negativa com 1,34%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 1,67%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o xampu com 2,87% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 3,34%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 2,06%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 6,95% e a água sanitária foi o produto de maior variação negativa com 8,35%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Grupo alimentação geral com 2,37%.
- **Produto de maior elevação:** O açúcar com 18,37%.
- **Grupo de maior queda:** Grupo higiene com 1,67%.
- **Produto de maior queda:** A batata com 14,35%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.