

O índice do mês de novembro de 2013 corresponde ao período da primeira semana de novembro de 2013 com a primeira semana de dezembro de 2013, apresentando uma variação mensal com queda de 0,99%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 1,28%, dentro deste, o macarrão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 17,85% e de maior variação negativa foi o leite com 6,26%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 2,10% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 21,17% e a banana com 11,98% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 2,71% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 4,40% e o frango teve maior variação negativa com 0,70%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 5,46%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 10,41% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com 31,72%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,85%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço com 9,72% e o produto de maior variação negativa foi o sabão em pó com 8,50%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo carne com 2,71%
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 21,17%
- **Grupo de maior queda :** O grupo higiene com 5,46%
- **Produto de maior queda :** o sabonete com 31,72%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.

