

O índice do mês de novembro de 2017 corresponde ao período da primeira semana de novembro de 2017 com a primeira semana de dezembro do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com uma queda de 2,16%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 2,12%, dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva de 2,72% e sendo o pão o de maior variação negativa com 6,95%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 10,48% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana com 36,33%, e o tomate o de maior variação negativa, com 33,73%.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 0,79% e dentro deste, o frango veio a apresentar a maior variação positiva de 2,08%, enquanto a carne bovina apresentou a maior variação negativa de 1,79%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 1,18% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 2,24% e o produto de maior variação negativa foi o dentifrício com queda de 1,26%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,82% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante 5,71% e o produto de maior variação negativa foi o sabão em pó com 9,35%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Higiene 1,18%.
- **Produto de maior elevação:** Banana 36,33%.
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiro 10,48%.
- **Produto de maior queda:** Tomate 33,73%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.