

O índice do mês de novembro de 2018 corresponde ao período da primeira semana de novembro de 2018 com a primeira semana de dezembro do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com uma queda de 0,75%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 2,42%, dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva de 1,62% e sendo o leite o item de maior variação negativa com 10,81%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 7,44% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 43,52%, e a banana com 4,22% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda 0,53% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva de 3,95%, enquanto a carne bovina veio a apresentar a maior variação negativa de 2,31%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 0,33% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o condicionador com 4,94% e o produto de maior variação negativa foi o shampoo com queda de 3,43%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,88% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a sabão em pó com 5,92% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 9,51%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiro 7,44%.
- **Produto de maior elevação:** Cebola 43,52%.
- **Grupo de maior queda:** Alimentação em Geral 2,42%.
- **Produto de maior queda:** Leite 10,81%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.

