

O índice do mês de setembro de 2011 corresponde ao período da primeira semana de outubro com a primeira semana de setembro de 2011, apresentando uma variação mensal com alta de 1,54%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 1,92%, dentro deste, o café foi o produto responsável pela maior variação positiva de 8,33% e de maior variação negativa foi o sal com 3,17%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 3,03% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana com 2,24% e a batata com 10,52% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 3,74%, dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 4,92% e a carne bovina teve a menor variação positiva com 3,24%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 0,73%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 9,79% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 2,31%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,41%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a água sanitária com 7,70% e foi o sabão em pó o produto de maior variação negativa com 7,86%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo carne com 3,74%.
- **Produto de maior elevação:** O sabonete com 9,79%.
- **Grupo de maior queda :** O grupo hortifrutigranjeiros com 3,03%.
- **Produto de maior queda :** A batata com 10,52%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.