

O índice do mês de setembro de 2014 corresponde ao período da primeira semana de setembro de 2014 com a primeira semana de outubro de 2014, apresentando uma variação mensal com alta de 1,29%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 1,32%, dentro deste, a margarina foi o produto responsável pela maior variação positiva de 9,33% e de maior variação negativa foi o fermento com 10,12%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 4,28% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata com 15,66% e o tomate com 3,24% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 0,89% dentro deste, a frango teve a maior variação positiva com 9,22% e a carne bovina teve a maior variação negativa com 2,27%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 2,79%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higienico com 8,36% e o produto de maior variação negativa foi o xampu com 2,94%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 2,41%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o água sanitária com 10,58% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 7,94%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 4,28%
- **Produto de maior elevação:** A batata com 15,66%
- **Grupo de maior queda:** Limpeza com 2,41%
- **Produto de maior queda:** O fermento com 10,12%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.