

O índice do mês de setembro de 2015 corresponde ao período da primeira semana de setembro de 2015 com a primeira semana de outubro de 2015, apresentando uma variação mensal com uma queda de 0,89%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 1,24%, dentro deste, o fermento foi o produto responsável pela maior variação positiva de 6,61% e de maior variação negativa foi a bolacha com 3,40%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 16,09% dentro deste grupo, o produto de maior variação negativa foi a cebola com 48,21%, e o alho com 16,99% de maior variação positiva.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 1,31% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 7,00% e a carne bovina teve a maior variação negativa com 0,74%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 1,02%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o dentífrico com 9,91% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com 3,73%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 1,54%, dentro deste, o produto de maior variação negativa foi a esponja de aço com 8,54% e o produto de maior variação positiva foi a água sanitária com 13,01%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Carne 1,31%
- **Produto de maior elevação:** Alho 16,99%
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiros 16,09 %
- **Produto de maior queda:** Cebola 48,21%

A equipe de pesquisadores do DEU - PROEX observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.