

O custo médio da Cesta Básica de Ponta Grossa teve uma queda de 0,62% no mês de setembro.

A compra dos 34 produtos que compõem a Cesta passou a custar, R\$ 264,48 na primeira semana do mês de outubro, destes, 11 subiram, 23 caíram. O item que mais aumentou foi o desodorante com 10,73% e o de maior queda foi o sabonete com 14,37%.

Dos cinco grupos que compõem a Cesta Básica, o que apresentou maior queda foi o grupo limpeza com 3,00%, colaborando para a queda da mesma.

A pesquisa caracteriza o consumo básico de alimentação, higiene e limpeza de famílias com 3 membros em média, com renda de 1 a 5 salários mínimos e residentes em Ponta Grossa.

O Índice Cesta Básica (ICB) não deve ser confundido como aferidor de inflação. O índice do mês de setembro de 2006 corresponde ao período da primeira semana de Outubro com a primeira semana de setembro, apresentando uma variação mensal com queda de 0,62%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 1,52%, dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva de 1,82% e de maior variação negativa foi o macarrão com 12,57%

- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 1,13% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana com 7,02% e a cebola com 13,54% o de maior variação negativa.

- **Grupo Carne:** teve uma alta de 3,97%, dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 7,31% e a carne bovina com a menor variação positiva com 2,34%.

- **Grupo Higiene:** com uma alta de 0,44%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 10,73% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com 14,37%.

- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 3,00%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o amaciante com 3,69% e o sabão em barra foi o produto de maior variação negativa com 8,90%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo carne com 3,97%.
- **Produto de maior elevação:** O desodorante com 10,73%.
- **Grupo de maior queda :** O grupo Limpeza com 3,00%.
- **Produto de maior queda :** O sabonete com 14,37%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.

